

Bilag 17

Indstillingsskema til vækstforum

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	1.049.162 kr.	kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	kr.	kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	530.000 kr.	kr.

J.nr.:	10/8509
Projektnavn:	Kompetenceudvikling for erhvervs konsulenter
Ansøger:	Væksthus Syddanmark
Adresse:	Forskerparken 10C, 5230 Odense M.
Kontaktperson:	Mette Thybo
Kontaktpersons e-mail adresse	mt@vhsyddanmark.dk
Kommune:	Odense
Juridisk status og CVR nr.:	Erhvervsdrivende fond, 30089448

Partner i projektet og partners relation og rolle:	<ul style="list-style-type: none"> • Udviklingsrådet Assens • Billund Erhvervsfremme • Esbjerg Erhvervsudvikling • Fredericia Erhvervsudvikling • Faaborg-Midtfyn Erhvervsråd • UdviklingsCenter Haderslev • Kerteminde Kommune • Fonden Business Kolding • Turist- og Erhvervsforeningen Langeland • Middelfart ErhvervsCenter • Nordfyns Erhvervsråd • Østfyns Erhvervsråd • Erhvervsservice Odense • Svendborg Erhvervsråd • Sønderborg Erhvervs- og Turistcenter • Tønder Kommune – Erhvervsafdelingen (tilbage melding udestår) • Varde Erhvervs- og Turistråd • UdviklingsCentret for Erhverv & Turisme • Vejle Erhvervsudvikling • Erhvervenes Hus Aabenraa <p>Alle de ovennævnte kommuner og erhvervskontorer leverer deltagere til kompetenceudviklingsforløbet, samt leverer medfinansiering i form af timer ved deltagelse på forløbet.</p>
-----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Øvrige netværksdeltagere:		
Projektstart / Projektslutning:	Oktober 2010	December 2012
Vækstforums forretningsområde eller særlig indsatsområde	<ul style="list-style-type: none"> • Velfærdsteknologi og –service • Energi • Oplevelseserhverv 	
Strukturfonds indsatsområde:	Etablering og udvikling af nye virksomheder	
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:	Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder	
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	<ul style="list-style-type: none"> • Styrket kvalitets- og kompetenceløft i rådgivningsindsatsen • Specialiserede rådgivningstilbud 	

<p>Vækstforumsekretariatets kommentar:</p> <p>Projektet har fokus på via et kompetenceudviklingsforløb at styrke de lokale erhvervskonsulenters evne til at bidrage til, at Syddansk Vækstforums handlingsplan ”Omstilling til højere vækst” bliver omsat til konkrete initiativer og væksttiltag i virksomhederne.</p> <p>Formålet er at bruge erhvervskonsulenterne som sparringspartnere for regionens virksomheder til at realisere en række af de strategiske mål i forbindelse med forretningsområderne Velfærdsteknologi og –service, Energi og Oplevelseserhverv.</p> <p>Ved at kompetenceudvikle erhvervskonsulenterne i det offentlige erhvervsservicesystem i forhold til de forretningsområder som Syddansk Vækstforum satser på, påvirkes konsulenternes fokus og deres evne til at vejlede virksomheder indenfor forretningsområderne styrkes. Det forventes samtidig at bidrage til et mere sammenhængende erhvervsservicesystem i regionen, hvor de offentlige erhvervskonsulenter via de kompetencer de tilføres meget direkte vil kunne understøtte og forankre Vækstforums satsninger. Kompetenceudviklingsforløbet bliver en blanding mellem workshops, virksomhedscases, med involvering af konkrete virksomheder og aktionsbaseret læring. Hensigten er allerede fra første kursusdag at styrke netværket og stimulere til at skabe udvikling i virksomhederne. Samtidig er der en gensidig erfaringsudveksling i projektforbøbet, der øger konsulenternes kompetence og forståelse undervejs.</p> <p>Det er dog ikke i ansøgningen dokumenteret, at dette er kompetencer som virksomhederne efterspørger hos de offentlige erhvervskonsulenter. Ligeledes foreligger der ikke beskrivelse af konsulenternes forudsætninger og behov, ligesom der heller ikke er nogen overvejelser om samspillet med det private rådgivningssystem.</p> <p>Projektets effekter på virksomhedernes vækst og udvikling er mere indirekte og vil tage længere tid om at vise sig.</p>

<p>Det indstilles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - At ansøgningen indstilles til afslag, fordi: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Der ikke foreligger en dokumentation og præcisering af behovet for den skitserede kompetenceudvikling. Ligeledes foreligger der ikke overvejelser omkring samspillet med det private rådgivningssystem.

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)	Kategori C: Afslag
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------

<p>Ansøgers korte resumé af projektet:</p> <p>Region Syddanmarks erhvervskonsulenter:</p>

Implementeringsagenter for ”Omstilling til højere vækst”

Projektet er et kompetencegivende forløb, der målrettet opkvalificerer regionale erhvervskonsulenters evne til at understøtte Region Syddanmarks strategiske fokus på følgende erhvervsområder:

- Velfærdsteknologier og -service
- Oplevelseserhverv
- Energi

Inden for disse tre erhvervsområder vil Region Syddanmark satse på fælles udvikling af nye forretningsområder inden for forskellige klynger, hvor potentialet for vækst og nye arbejdspladser skal realiseres bedst muligt.

En opkvalificering af erhvervskonsulenterne i regionen kan styrke indsatsen og være med til at realisere de strategiske mål.

Vi skal udnytte erhvervskonsulenternes netværk og adgang til virksomhederne

Hos eksisterende og potentielle virksomheder i Region Syddanmark er der et stort urealiseret potentiale.

Virksomhederne søger naturligt nok mod de tilbud, som regionen har i forvejen i erhvervsservicesystemet.

Det stiller nye krav til erhvervskonsulenterne, der skal være med til at fremme omstillingsevnen og villighed hos virksomhederne.

Erhvervskonsulenterne skal være i stand til at: afdække, identificere og motivere virksomhederne til at satse på udvikling inden for de tre erhvervsområdet og dermed skabe nye fælles forretningsområder indenfor klynger i regionen.

Det kræver opkvalificering af erhvervskonsulenternes kompetencer

Skal erhvervskonsulenterne bidrage til at fremme omstillingsevnen hos virksomhederne, skal de dels opkvalificeres fagligt i forhold til at tænke nyt inden for hvert af de fire området og dels opkvalificeres metode-mæssigt, så man har de rigtige værktøjer til at bringe sin nye faglighed i spil.

Derfor er der behov for at udvikle et kompetenceudviklingsforløb, der indeholder:

1. Et undervisningsmodul for hver af de tre områder:
 - a. Velfærdsteknologi og -service)
 - b. Oplevelseserhverv
 - c. Energi
2. Supplerende værktøjsmoduler, hvor relevante, nye konsulentkompetencer opøves
3. Etablering af tre klyngenetværk, der består af virksomheder fra klyngerne:
 - a. Wellfare Tech Region (netværk for Velfærdsteknologi og -service)
 - b. Syddansk Turisme (netværk for Oplevelseserhverv)
 - c. Lean Energy Cluster (netværk for Energi)

Kombinationen giver deltagerne:

- Indblik og forretningsforståelse i relation til alle de tre strategiske områder
- Opdateret konsulentværktøjskasse, der matcher behovene fra virksomhederne i hvert af de tre strategiske områder
- Konkret samarbejde med virksomheder og klynger fordelt på de tre områder, hvor læring går begge veje.

Se også bilag: ”Kursusdesign”, hvor kursets opbygning og sammensætning er tegnet som en figur.

En målrettet, strategisk opkvalificering af erhvervskonsulenterne understøtter realiseringen af målene i ”Omstilling til højere vækst”

Projektet er specielt designet til at styrke de regionale erhvervskonsulenters evne til at bidrage til, at ”Omstilling til højere vækst” bliver omsat til konkrete initiativer og væksttiltag i virksomhederne i Region Syddanmark.

Deltagelsen af alle regionens kommuner som Væksthus Syddanmark sikrer, at indsatsen bliver koordineret og lige kvalificeret over hele regionen.

Uddannelsen gennemføres i samarbejde med en eksisterende uddannelsesinstitution, der udbyder diplomuddannelser. Udover undervisere fra uddannelsesinstitutionen vil der blive hentet undervisere fra Syddansk Universitet (entrepreneurship), Århus Universitet/Handelshøjskolen (fx Institut for ledelse), Ål-

borg Universitet (Culture, Communication and Globalization), således at der præsenteres den nyeste forskningsbaserede viden.

Projektets formål: Udvikling og gennemførelse af et kompetenceudviklingsforløb for erhvervskonsulenter i den syddanske region, således at konsulenterne gøres til implementeringsagenter for Syddansk Vækstforums strategi og handlingsplan. Det er et skræddersyet efteruddannelsesforløb, som har til formål at øge konsulenternes viden og rådgiverkompetence i forhold til de forretningsområder Syddansk Vækstforum satser på.

Projektets målgruppe: Erhvervskonsulenter i den lokale erhvervsservice samt konsulenter ved Væksthus Syddanmark.

Projektets forventede effekter:

Ansøgers angivne effekter i forhold til Vækstforums effektmodel:

I projektperioden

Velfærdsteknologi:

- Flere produkt- og procesinnovative virksomheder

I projektperioden vil konsulenterne komme i kontakt med minimum 25 virksomheder, der alle introduceres til mulighederne for at blive mere produkt- og/eller procesinnovative. De involveres i virksomheder, der passer til velfærdsteknologi i forløbet. Mindst 12 virksomheder får indgående kendskab til processen og deres egne muligheder.

- Vækst i omsætningen af nye produkter som andel af virksomhedernes samlede omsætning

Minimum 12 virksomheder vil blive introduceret for mulighederne for produktudvikling gennem innovation. Hver virksomhed vil udvikle minimum 5 kvalificerede ideer til nye produkter.

- Vækst i nyetablerede virksomheders omsætning

Konsulenternes viden om forretningsområdets vækstmæssige udfordringer og muligheder opgraderes.

Energi:

- Vækst i private virksomheders investeringer i forskning og udvikling

Minimum 12 virksomheder vil få inspiration til, hvordan større investeringer i forskning og udvikling vil kunne skabe øget værdi.

- Flere produkt- og procesinnovative virksomheder

Minimum 12 virksomheder vil få indgående kendskab til innovationsprocessen og deres egne muligheder.

- Vækst i nye virksomheders eksport som en del af deres samlede omsætning

12 virksomheder får viden om mulighederne for vækst gennem eksport.

Oplevelseserhverv:

- Vækst i turisternes døgnforbrug

Minimum 12 virksomheder får inspiration til videreudvikling af andre produkter, der kan øge forbruget hos turisterne.

- Antal ansatte inden for oplevelseserhvervene

Konsulenternes viden om forretningsområdets vækstmæssige udfordringer og muligheder opgraderes, så de sættes i stand til at yde bedre vejledning.

- Flere produkt- og/eller procesinnovative virksomheder

Konsulenternes viden om forretningsområdets vækstmæssige udfordringer og muligheder opgraderes, så de sættes i stand til at yde bedre vejledning.

1-3 år efter projektet

Velfærdsteknologi:

- Flere produkt- og procesinnovative virksomheder

75 virksomheder vil blive rådgivet om mulighederne med produkt- og/eller procesinnovation inden for velfærdsteknologi pr. konsulent.

- Vækst i omsætningen af nye produkter som andel af virksomhedernes samlede omsætning

Erhvervskonsulenterne rådgiver minimum 75 virksomheder pr. konsulent og målet om 5 ideer pr. virksomhed fastholdes. Det giver 18.750 ideer til potentielle produkter i perioden.

- Vækst i nyetablerede virksomheders omsætning

Der sker en fokuseret vejledningsindsats af målgruppen. Her er det muligt at lave et samlet vejledningsfremstød over for virksomheder og iværksættere inden for forretningsområdet. Hver deltager kommer årligt i kontakt med min. 25 virksomheder inden for forretningsområdet.

Energi:

- Vækst i private virksomheders investeringer i forskning og udvikling

75 virksomheder vil blive introduceret til udvikling inden for energierhvervet pr. erhvervskonsulent.

- Flere produkt- og procesinnovative virksomheder

75 virksomheder vil blive rådgivet om mulighederne med produkt- og/eller procesinnovation inden for energierhvervet pr. konsulent.

- Vækst i nye virksomheders eksport som en del af deres samlede omsætning

75 virksomheder vil blive rådgivet om mulighederne med produkt- og/eller procesinnovation inden for energierhvervet pr. konsulent.

Oplevelseserhverv:

- Vækst i turisternes døgnforbrug

75 virksomheder vil blive introduceret til udvikling inden for oplevelseserhvervet pr. erhvervskonsulent.

Den større kompetence hos konsulenterne vil skabe konkrete produkter og/eller services, der øger døgnforbruget.

- Antal ansatte inden for oplevelseserhvervene

Hver deltager kommer årligt i kontakt med min. 25 virksomheder inden for forretningsområdet, som inspireres til vækst.

- Flere produkt- og/eller procesinnovative virksomheder

Hver deltager kommer årligt i kontakt med min. 25 virksomheder inden for forretningsområdet, som inspireres til innovation.

På længere sigt

Velfærdsteknologi:

- Flere produkt- og procesinnovative virksomheder

Konsulenterne fortsætter med deres rådgivning og der arbejdes struktureret med videnopsamling og uddannelse af ambassadører blandt de virksomheder, der har skabt nye produkt og/eller procesinnovationer. Dermed skabes en positiv snowball-effekt, hvor grundlaget for produkt- og procesinnovative virksomheder vil være konstant stigende med 5-10 % om året.

- Vækst i omsætningen af nye produkter som andel af virksomhedernes samlede omsætning

I takt med at virksomhederne oplever en realisering af ideerne, vil udviklingstempoet forstærkes.

- Vækst i nyetablerede virksomheders omsætning

Det forventes, at den målrettede og fokuserede indsats skaber grundlag for, at målgruppen kan øge deres omsætning på 5-10 pct. i forhold til en relevant kontrolgruppe.

Energi:

- Vækst i private virksomheders investeringer i forskning og udvikling

Qua konsulenternes rådgivning skabes en positiv snowball-effekt, for en større fokusering på forskning og udvikling i størrelsesordenen 5 til 10 %.

- Flere produkt- og procesinnovative virksomheder

Qua konsulenternes rådgivning skabes en positiv snowball-effekt, hvor grundlaget for produkt- og procesinnovative virksomheder vil være konstant stigende med 5-10 % om året.

- Vækst i nye virksomheders eksport som en del af deres samlede omsætning

Det forventes, at den målrettede og fokuserede indsats skaber grundlag for, at målgruppen kan øge deres omsætning på min. 5-10 pct. i forhold eksportandelen i 2010.

Oplevelseserhverv:

- Vækst i turisters døgnforbrug

Via konsulenternes virke skabes en positiv snowball-effekt, for udvikling af oplevelseserhvervet, der som minimum sikrer, at vi realiserer et højere døgnforbrug på mellem 5-15 %.

- Antal ansatte inden for oplevelseserhvervene

På længere sigt forventes indsatsen at medføre, at de vejledte virksomheder har en positiv udvikling i antal ansatte i forhold til året før. (Der er ikke sat tal på)

- Flere produkt- og/eller procesinnovative virksomheder

Mindst halvdelen af alle vejledte virksomheder forventes at have udarbejdet og implementeret en strategi for, hvordan de vil styrke virksomhedens proces- og produktinnovation.

Visse af de angivne effekter er ikke i tilstrækkeligt omfang sandsynliggjort.

For eksempel angives det, at hver af de 50 deltagere efter projektperioden vil rådgive 75 virksomheder om produkt eller procesinnovation indenfor velfærdsteknologi, altså i alt 3750 virksomheder, hvilket virker mindre sandsynligt set i lyset af, at der i dag kun er omkring 200 virksomheder indenfor velfærdsteknologi i regionen. Ligeledes angives det, at der vil ske en vækst i virksomheders omsætning af nye produkter, men det er ikke angivet hvor meget vækst der er tale om; det anføres alene at der vil blive genereret 18.700 nye ideer, men nye ideer fører ikke nødvendigvis til resultater der kan aflæses på virksomhedens bundlinje.

Ansøgers angivne effekter i strukturfondsansøgningen:

Antal deltagerforløb forventes gennemført i projektet: 12

Antal deltagere der forventes opkvalificeret i forhold til deres nuværende jobfunktion: 50

Miljøeffekt: Ingen

Ligestillingseffekt: Ingen

Beskæftigelseeffekt: Positiv

Effekt på yderområder/Udsatte byområder: Positiv

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	2.119.162,00 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	1.049.162,00 kr.	49,51 %	Den Europæiske Socialfond
Kontante regionale tilskud:	530.000 kr.	25,01 %	Regionale Erhvervsudviklingsmidler
Egenfinansiering:	kr.	%	
Finansiering via deltagerunderhold:	540.000 kr.	25,08 %	Fra konsulenters løn
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	kr.	%	
Ansøgte Mål 2-Midler:	kr.	%	

Kontante regionale tilskud:	kr.	%	
Egenfinansiering:	kr.	%	
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Kommentarer til budgettet:

Socialfonden forventes at finansiere op til 50 % af udgifterne i projektet. Den større finansiering modsvares af en mindre finansiering fra de regionale erhvervsudviklingsmidler.

Statsstøttevurdering:

Aktiviteterne i projektet forventes ikke at medføre konkurrenceforvridning, da vejledningsaktiviteter for offentlige erhvervs konsulenter kun betragtes som påvirkning af rammevilkår, hvilket ikke i sig selv er konkurrenceforvridende.

Udviklingsområde procent:

Uddannelsesforløbene henvender sig til offentlige erhvervs konsulenter alle steder i regionen.

14 %