

Bilag 20

Indstillingsskema til vækstforum

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	kr.	kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	5.874.010 kr.	5.874.010 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	2.937.005 kr.	2.937.005 kr.

J.nr.:	10-8603
Projekt navn:	Satsning på fødevareklynge i den syddanske region
Ansøger:	Væksthus Syddanmark
Adresse:	Forskerparken 10 5230 Odense M
Kontaktperson:	Mette Thybo
Kontaktpersons e-mail adresse	mt@vhsyddanmark.dk
Kommune:	Odense
Juridisk status og CVR nr.:	Erhvervsdrivende fond 25505312

Partner i projektet og partners relation og rolle:	<p>Der er 12 partnere i projektet:</p> <p>Småøernes Fødevarenetværk - Årø Småøernes Fødevarenetværk er stiftet i 2003 og arbejder med små og mellemstore fødevareproducenter og - bearbejdende virksomheder på de danske småøer i Region Syddanmark.</p> <p>University College Syddanmark - Haderslev UC Syddanmark kan i projektet bidrage med viden om oplevelsesområdet, kost, ernæring, fødevarer, produktion og markedsføring.</p> <p>Easyfood - Kolding Virksomheden er en del af projektets målgruppe og ønsker at deltage i projektet for at opnå vækst, øget salg, udvikling m.v. Virksomheden bidrager med deres viden, erfaring, netværk og kompetencer.</p> <p>Rose Poultry - Vinderup Virksomheden er en del af projektets målgruppe og ønsker at deltage i projektet for at opnå vækst, øget salg, udvikling m.v. Virksomheden bidrager med deres viden, erfaring, netværk og kompetencer.</p> <p>Slice Fruit - Kolding Virksomheden er en del af projektets målgruppe og ønsker at deltage i projektet for at opnå vækst, øget salg, udvikling m.v. Virksomheden</p>
---	---

	<p>bidrager med deres viden, erfaring, netværk og kompetencer.</p> <p>Sønderjyds Kål - Haderslev Virksomheden er en del af projektets målgruppe og ønsker at deltage i projektet for at opnå vækst, øget salg, udvikling m.v. Virksomheden bidrager med deres viden, erfaring, netværk og kompetencer.</p> <p>Gram og Nybøl Godser A/S - Gram Virksomheden er en del af projektets målgruppe og ønsker at deltage i projektet for at opnå vækst, øget salg, udvikling m.v. Virksomheden bidrager med deres viden, erfaring, netværk og kompetencer.</p> <p>Ørbæk Mostfabrik A/S - Ørbæk Virksomheden er en del af projektets målgruppe og ønsker at deltage i projektet for at opnå vækst, øget salg, udvikling m.v. Virksomheden bidrager med deres viden, erfaring, netværk og kompetencer.</p> <p>Tåsinge Grønt - Svendborg Virksomheden er en del af projektets målgruppe og ønsker at deltage i projektet for at opnå vækst, øget salg, udvikling m.v. Virksomheden bidrager med deres viden, erfaring, netværk og kompetencer.</p> <p>Søndernæsgård - Skærbæk Virksomheden er en del af projektets målgruppe og ønsker at deltage i projektet for at opnå vækst, øget salg, udvikling m.v. Virksomheden bidrager med deres viden, erfaring, netværk og kompetencer.</p> <p>Aarø Vingård - Aarø Virksomheden er en del af projektets målgruppe og ønsker at deltage i projektet for at opnå vækst, øget salg, udvikling m.v. Virksomheden bidrager med deres viden, erfaring, netværk og kompetencer.</p> <p>Sønderjyske Fristelser v./Naturmælk a.m.b.a. - Tinglev Virksomheden er en del af projektets målgruppe og ønsker at deltage i projektet for at opnå vækst, øget salg, udvikling m.v. Virksomheden bidrager med deres viden, erfaring, netværk og kompetencer. Sønderjyske Fristelser er et fødevarer-netværk for fødevarer-virksomheder i Sønderjylland.</p> <p>Tican Foods - Vejle Virksomheden er en del af projektets målgruppe og ønsker at deltage i projektet for at opnå vækst, øget salg, udvikling m.v. Virksomheden bidrager med deres viden, erfaring, netværk og kompetencer.</p> <p>Gasa Odense Frugt & Grønt A.m.b.a. - Odense Virksomheden er en del af projektets målgruppe og ønsker at deltage i projektet for at opnå vækst, øget salg, udvikling m.v. Virksomheden bidrager med deres viden, erfaring, netværk og kompetencer.</p> <p>Fanø Laks Virksomheden er en del af projektets målgruppe og ønsker at deltage i projektet for at opnå vækst, øget salg, udvikling m.v. Virksomheden bidrager med deres viden, erfaring, netværk og kompetencer.</p>
Øvrige netværksdeltagere:	
Projektstart / Projektslutning:	1. september 2010 30. november 2013

Vækstforums forretningsområde eller særlig indsatsområde	Klynger – udvikling af spirende klynge på fødevarerområdet
Strukturfonds indsatsområde:	Innovation, videndeling og videnopbygning
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:	Innovation
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	Det regionale klyngefokus

Vækstforumsekretariatets kommentar:

Denne ansøgning er et resultat af det arbejde, som Vækstforum i juni 2009 bad Væksthus Syddanmark om at understøtte med henblik på at udvikle en spirende klynge på fødevarerområdet.

Der er tale om et projekt som via, i første omgang fælles forretningsudvikling, sigter mod at skabe vækst i de deltagende fødevarer virksomheder. Sideløbende etableres en platform for yderligere forretningsudvikling og udvikling af strategisk samarbejde.

Ansøgningen indeholder tre elementer: **Nye måltidskoncepter og –produkter**, hvor formålet er, at udvikle og tilbyde måltidskoncepter sammensat af produkter fra fødevarer virksomheder i den syddanske region til private kantiner i regionen. **Forretningsplan på foodservice og cateringområdet**, hvor formålet er, at udvikle en forretningsmodel indenfor foodservice/catering-området. I første omgang udvikles der en velkomstpakke til turister i sommerhuse med et udvalg af produkter og madoplevelser fra regionens små og mellemstore fødevarer virksomheder. **En fælles platform**, hvor formålet er, at opbygge en fælles platform og et forbedret samarbejde mellem fødevareraktører på tværs af regionen. Der vil være fokus på netværksopbygning mellem aktører i regionen, hvor der bygges videre på de lokale kendetegn og brands.

Det vurderes at projektet indeholder perspektiver for omstillingen af fødevarerhvervet.

Det vurderes, at det er vigtigt for at få det fulde forretningsmæssige potentiale ud af klyngesamarbejdet, at der i projektperioden udvikles en forretningsmodel for, hvordan samarbejdet bliver selv bærende økonomisk mv. efter projektperioden. Det foreslås jf. indstillingen, at dette formuleres som et krav til ansøger.

Det vurderes, at projektet ligger indenfor forretningsområdets definition, idet klyngeudvikling bruges, som redskab (etablering og udvikling af samarbejde mellem fødevarer virksomheder) til vækst. Endvidere vurderes det, at projektet adresserer forretningsområdets udfordringer, udvikling af arbejdspladser i dokumenterede, potentielle nye klynger.

Det vurderes, at projektet har solid opbakning fra en række fødevarer virksomheder, som har tilkendegivet samlet, at de vil medfinansiere projektet i form af 850 arbejdstimer, hvilket med en gennemsnitlig timepris på 300 kr. svarer til en medfinansiering på 255.500 kr. eller ca. 8,5 % af den samlede private medfinansiering i projektet. Den øvrige private medfinansiering på i alt 3 mio. kr. forventes at komme fra øvrige 50 private virksomheder, som i projektperioden forventes at deltage i projektet.

Samlet set vurderes det, at virksomhedsopbakningen er tilstede, men at opbakning kun i mindre grad på nuværende tidspunkt er dokumenteret i form af tilsagn om privat medfinansiering.

Jf. indstillingen foreslås det derfor, at der stilles krav om, at minimum 20 % af den skitserede private medfinansiering skal være dokumenteret inden 1. rate af tilskud fra regional fonden kan udbetales.

For at sikre at projektets aktiviteter gennemføres med udgangspunkt i virksomhedernes behov foreslås det jf. indstillingen, at der stilles krav om at der etableres en styregruppe eller lignende for projektet gennemførelse. Styregruppen skal have en overvægt af private virksomhedsrepræsentanter.

Vækstforumsekretariatet har via en styregruppe fulgt arbejdet med udviklingen af den spirende klynge på fødevarerområdet. For fortsat at kunne følge arbejdet tæt foreslås det at der etableres en følgegruppe for projektet med deltagelse repræsentanter fra Vækstforums sekretariatsgruppe.

Vedr. effekt

Samlet set vurderes det, at projektet har en væsentlig positiv, forholdsvis sikker effekt. Det vurderes, at projektet vil øge de private investeringer i forskning og udvikling med ca. 3 mio. kr. og vil sikre 35 flere produkt- og/eller procesinnovative virksomheder og 35 flere virksomheder, der er innovative inden for marketing og/eller organisation

Ansøger vurderer, at 10-20 % af effekterne vil ske i yderområder, da fem partnere i projekter er virksomheder og virksomhedsnetværk beliggende i yderområder. Udover de nuværende yderområdepartnere i projektet forventer ansøger yderligere 50 virksomheder involveret i projektet. Heraf er det vurderingen at en stor del vil komme fra yderområderne, jf. den særlige indsats projektet har i forhold hertil.

Det er sekretariatets vurdering, at ansøgers angivelse af effekt i yderområder er meget lav sat. En væsentlig del af projektets grundtanke er via lokale fødevarerivirksomhedsnetværk at gå sammen om udviklingen af nye produkter. Hovedparten af netværkene er netop forankret i yderområder. Eksempelvis deltager tre af producenterne fra Småøernes Fødevarerivirksomhedsnetværk allerede som partnere.

Vurderingen af effekterne i yderområder baseres derudover på, at fødevarerhvervet kan spille en stor rolle i yderområdernes udviklingsmuligheder. Ifølge danske regioner er fødevarerhvervet et af tre væksterhverv, der har særlige potentialer i yderområderne.

Danske regioner anbefaler, at:

- Det er nødvendigt at styrke fødevarerhvervenes evne til at udvikle nye produkter og tilpasse produktionen til forbrugernes kvalitetskrav. Derfor prioriterer de regionale vækstfora at bidrage til fortsat udvikling, innovation og konkurrenceevne i fødevarerhvervene.
- De lokale fødevarer skal udvikles, synliggøres og markedsføres over for potentielle kunder og dermed styrke omsætningen. Regioner, kommuner og landbrugsorganisationer bør derfor arbejde sammen for at skabe et godt match mellem lokale fødevarerproducenter og afsætningsled.

Det er netop mange af disse anbefalinger projektet forfølger. En positiv udvikling i fødevarerhvervet med fokus på kvalitetsfødevarer vurderes at have en højere effekt i yderområderne end i den øvrige region.

Det indstilles:

- At ansøgningen indstilles til tilsagn som ansøgt, herunder
 - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Regionalfond på 5.874.010 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at projektet bevilges støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på 2.937.005 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 25 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at 20 % af den skitserede private medfinansiering skal være dokumenteret inden 1. rate af tilskud fra regionalfonden kan udbetales.
 - at der i projektperioden udvikles en forretningsmodel for, hvordan samarbejdet bliver selv-bærende økonomisk mv. efter projektperioden.
 - at der etableres en styregruppe eller lignende for projektet med overvægt af virksomhedsrepræsentanter,
 - at der etableres en følgegruppe for projektet med deltagelse fra vækstforums sekretariatsgruppe,
 - at det forudsættes, at de resultater og den viden, der opnås via projektet, stilles til rådighed for offentligheden.

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)

Kategori A

Ansøgers korte resumé af projektet:

Ansøgningen består af tre delprojekter:

1. Nye måltidskoncepter og -produkter

Formålet med dette delprojekt er at udvikle og tilbyde måltidskoncepter sammensat af produkter fra fødevarerivirksomheder i den syddanske region til private kantiner i regionen.

Der vil blive udviklet nye produkter og måltidskoncepter bl.a. med hjælp fra professionelle kokke samt kokkelever. Delprojektet tager således direkte udgangspunkt i et ønske fra virksomhederne side om at udvikle måltidsløsninger sammen og et behov hos kantinerne i at modtage færdige koncepter. Det færdige koncept vil bestå af kvalitetsfødevarer, sammensat professionelt, med fokus på bl.a. sundhed og med tilhørende merchandise og storytelling. Herefter vil der blive udviklet et måltidskoncept til detailledet. Dette vil ske i samarbejde med aktører fra detailledet samt evt. eksterne eksperter. Det kunne være eksperter indenfor jura, marketing, logistik, fødevarer sikkerhed m.v. Formålet er at tilbyde måltidsløsninger til detailhandel, større kæder eller andre med kvalitetsfødevarer fra små og mellemstore virksomheder i den syddanske region.

Konceptet

I første omgang er denne kundegruppe private kantiner i regionen. Der er allerede igangsat et samarbejde med UC- Syd, projektlederen for kantinediplomet, for at indsamle viden om, hvad kantinerne efterspørger og, hvorledes et måltidskoncept til denne kundegruppe skal sammensættes for at imødekomme disse behov.

Virksomhederne er primært fødevarerproducerende og -bearbejdende små og mellemstore virksomheder. En del af projektet er at beskrive, hvorledes processen med kantinerne kan gennemføres med hensyn til det processuelle og juridiske f.eks. levering, betingelser, fremtidigt eksport etc. Kokkeleverne har i uge 22 været inddraget i forprojektet. I forprojektet har kokkelever været kreative og udviklet 21 nye opskrifter fra de 13 producenter, der havde meldt deres produkter ind.

Aktiviteter/handlinger:

- Færdigudvikle måltidskoncept til kantinerne i samarbejde med kokke/kokkelever og andre relevante aktører
- Afprøve koncept hos kantiner og evt. efterfølgende tilretning
- Tilbyde/implementere konceptet hos regionens kantiner
- Løbende evaluere og følge ordningen, justere undervejs
- Udvikle måltidskoncept til detailledet i samarbejde med relevante aktører
- Afprøve koncept hos detailledet med evt. justering
- Tilbyde/gennemføre koncept hos detailledet
- Løbende evaluere og følge ordningen, justere undervejs

2. Forretningsplan på foodservice og cateringområdet

Formål med delprojektet er, at udvikle en forretningsmodel indenfor foodservice/catering-området. Udviklingen af forretningsmodel sker i en åben kreds, der er tilgængelig for alle interesserede. I første omgang til oplevelsesdestinationer som sommerhuse i den syddanske region. Projektet går ud på at tilbyde en velkomstpakke til turister i sommerhuse i den syddanske region med et udvalg af produkter og madoplevelser fra regionens små og mellemstore fødevarerivirksomheder. Det kobles med tilbud om en kulinarisk tur rundt i regionen, hvor virksomhederne besøges og fortæller deres historie.

Forretningsmodellen vil blive udviklet sammen med diverse eksperter bl.a. jurister for at sammensætte et koncept med plan for implementering af ideen. Herunder bl.a.: det juridiske og processuelle setup, kontrakter for levering, deltagerpris, regler for levering, regler for afregning mellem producent og modtager, strafferter, betaling, regler for bestilling af flere varer fra udlandet m.v.

Den udviklede forretningsmodel afprøves af virksomheder og aftagere og justeres evt. til, inden den bliver udbudt som en open source på Væksthusets hjemmeside, hvorfra alle interesserede kan bruge den. Tilgængeligheden er principielt på tværs af virksomheder, aktører, brancher m.v. Målet er at skabe øget salg, udvikle

ny forretningsmodel samt nå ud til en ny kundegruppe med kvalitetsprodukter fra regionen.

Aktiviteter/handlinger:

- Udvikle forretningsmodel indenfor foodservice/catering-området, i første omgang måltider/koncepter til sommerhuse
- Afprøve koncept i sommerhuse og efterfølgende justere koncept
- Tilbyde koncept til sommerhuse med velkomstpakker til turister
- Planlægning og gennemførelse af rundture til producenter med prøvesmagninger m.v.
- Opfølgning på aftagernes oplevelser, behov og efterspørgsel
- Indsatsen gennemføres i samarbejde med turisterhvervet, herunder Syddansk Turisme, Oplevelses Academy og/ eller andre.

3. En fælles platform

Formål med delprojektet er, at opbygge en fælles platform og et forbedret samarbejde mellem fødevareraktører på tværs af regionen. Der vil være fokus på netværksopbygning mellem aktører i regionen, hvor der bygges videre på de lokale kendetegn og brands. Formålet er netværksaktiviteter herunder dannelse af innovationsgruppe med fokus på innovationsfremmende metoder, ekspertbistand og evt. laboratoriefaciliteter eller andet.

Innovationsgruppe forventes at bestå af virksomheder, FoU institutioner og andre aktører fra fødevarerområdet samt mere utraditionelle samarbejdspartnere for at sikre optimale rammer for udvikling og nytænkning. Øget netværksopbygning og skabelse af innovation indenfor produkt, proces, service eller andet vil på sigt skabe en fælles platform, der kan udvikle sig til et nyt fælles brand og fælles markedsføring m.v.

Udviklingsarbejdet i innovationsgruppe vil ske i samarbejde med Food Architect Uddannelsen og Food Architects, der uddannes til at skabe vækst gennem udvikling og lancering af nye innovative forretningskoncepter indenfor fødevarerområdet. Det gøres med udgangspunkt i markedets behov og er dermed med til at fremtidssikre virksomhedernes fortsatte eksistens igennem brugerdrevne innovationsprocesser.

Den fælles platform anvendes til at få nye samarbejdspartnere, opnå synlighed og øget salg. Det kan ske ved et fælles fodslag overfor en ny kundegruppe med et særligt tilbud.

Aktiviteter/handlinger:

- Udvikle rammer og spilleregler for fælles platform
- Udarbejde rammer og indhold for innovationsgruppe og rekruttering til netværk
- Gennemføre aktiviteter i innovationsgruppe, herunder f.eks. : temamøder med virksomheder og eksperter m.fl. om produktudvikling, innovation indenfor processer og/eller services.
- Generering af ideer og afprøvning af disse ved hjælp af innovationsfremmende redskaber.
- Brug af laboratorie- eller andre faciliteter i ideudvikling og -afprøvning af f.eks. nye produkter
- Aktiviteter med fokus på forretningsudvikling
- Netværksopbygning for at opnå væksteffekter. Nyere forskning viser, at netværk giver effekt for de deltagende virksomheder. Dette bygger dette projekt videre på i form af bl.a. innovationsgruppe med særlig fokus på innovation af produkter, services, ydelser, processer m.v.

For at opfylde formålet med at skabe vækst og udvikling og for at kunne opfylde de beskrevne effekter af dette projekt, vil der i projektets udførelse være et samarbejde med subregionale netværk på relevante aktiviteter. Netværkene har kompetencer indenfor netværksdannelse og -aktiviteter samt indenfor planlægning af bl.a. projekter indenfor fødevarer og oplevelser. De besidder endvidere lokal kendskab og et omfattende lokalt netværk, der er relevant i forhold til virksomheder og lokale aktører, der skal samarbejdes med i projektet.

Projektets formål:

Projektet har som formål at skabe og sikre vækst og udvikling for små og mellemstore virksomheder indenfor fødevarerområdet.

Projektets målgruppe:

Målgruppen i hele projektportefølgen er små og mellemstore fødevarerproducerende og –bearbejdende virksomheder.

Projektets forventede effekter:
Ansøgers angivne effekter i forhold til Vækstforums effektmodel:

- Øgede private FoU investeringer på 3. mio. kr.
- 35 flere produkt- og/eller procesinnovative virksomheder
- 35 flere virksomheder der er innovative inden for marketing og/eller organisation

Værditilvækst på 12 % i deltagende virksomheder (pt. er den forventede værditilvækst i målgruppevirksomhederne 8 %).

Ansøgers angivne effekter i strukturfondsansøgningen:

- 30 nye samarbejder internt i virksomheder/institutioner/organisationer.
- 50 nye samarbejder mellem virksomheder/institutioner/organisationer.
- 20 virksomheder/institutioner/organisationer udvikle/implementere nye produkter og/eller processer

Samlet vurderes det, at de beskrevne effekter er høje og væsentlige og vil have betydning for forretningsområdets (fødevarer under klynger) forventede generelle udvikling.

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	11.748.015 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	5.874.010 kr.	50 %	Den europæiske regionalfond
Kontante regionale tilskud:	2.937.005 kr.	25 %	Regionale erhvervsudviklingsmidler
Egenfinansiering:	kr.	%	
Finansiering via deltagerunderhold:	2.250.000 kr.	19,15 %	Deltagerfinansiering fra private virksomheder
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	687.000 kr.	5,85 %	Medfinansiering fra ca. 50 virksomheder
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	11.748.015 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	5.874.010 kr.	50 %	Den europæiske regionalfond
Kontante regionale tilskud:	2.937.005 kr.	25 %	Regionale erhvervsudviklingsmidler
Egenfinansiering:	kr.	%	

Finansiering via deltagerunderhold:	2.250.000 kr.	19,15 %	Deltagerfinansiering fra private virksomheder
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	687.000 kr.	5,85 %	Kontant medfinansiering fra ca. 50 virksomheder
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Kommentarer til budgettet:

Statsstøttevurdering:
 Det skal afklares, om der kun deltager små- og mellemstore virksomheder i projektet, så det evt. kan gennemføres med de minimis erklæringer. Alternativt skal projektet gennemføres med henvisning til statsstøtte-reglerne, da udviklingen af måltidskoncepter og forretningsmodeller kan skabe konkurrenceforvriddning. Det skal afklares, om der skabes ny viden i projektets indledende faser. Såfremt dette er tilfældet kan projektet forventeligt modtage støtte som ansøgt.

Udviklingsområde procent: Hvor stor en del af projektet vurderes at være til gavn for regionens yderområder	60 %
---	-------------