

UDKAST
Resultatkontrakt for samarbejdet i
Foreningen Vestdansk Investeringsfremme
mellem de vstdanske regioner og Invest in Denmark

Bestyrelsen for Foreningen Vestdansk investeringsfremme har besluttet at udarbejde en ny resultatkontrakt for ovennævnte samarbejde for perioden 2011-2012.

Resultatkontrakten skal dels sikre en fastholdelse og udbygning af de hidtil opnåede succesfulde resultater af samarbejdet. Kontrakten har endvidere bl.a. til formål at understøtte en god synlighed regionalt og nationalt af samarbejdet og resultaterne heraf.

Foreningen Vestdansk Investeringsfremme er stiftet af Region Syddanmark, Region Midtjylland og Region Nordjylland sammen med Invest in Denmark, som er en del af Eksportrådet i Udenrigsministeriet.

Invest in Denmark varetager den nationale koordinerende rolle på investeringsfremmeområdet og forestår profileringen af Danmark globalt. Foreningen bidrager til at sikre den regionale forankring og det regionale vstdanske fokus.

Invest in Denmark har som led i samarbejdet styrket den internationale salgsstyrke og tilstedeværelse på de tre hovedmarkeder (Europa, Asien og Nordamerika) samt ansat en netværkskoordinator i København, som bl.a. fungerer som bindeled mellem Invest in Danmarks globale organisation og de regionale projektledere.

Foreningen har ansat 7 regionale projektledere, som er placeret i vstdanske udviklingsmiljøer i Ålborg, Århus, Herning og Odense.

FVI Målsætninger i 2011 og 2012

Konkret opstilles følgende mål for Foreningen Vestdansk Investeringsfremme:

Titel	Mål	Målemetode	Målsætning
1. Opsøgende møder i udlandet	Synlige tilbud til udenlandske virksomheder om etablering i Danmark	Antal møder med udenlandske virksomheder gennemført af Invest in Danmarks medarbejdere i Asien, Europa og Nordamerika	1500 årligt
2. Fact finding besøg i Vestdanmark	Arrangere besøg til Vestdanmark for potentielle udenlandske investorer	Antal gennemførte fact finding besøg arrangeret af FVI og IDK, som har besøgt Vestdanmark	30 årligt
3. Aftercare møder med udenlandske virksomheder etableret i	Opfølgende møder om yderligere investeringer i Vestdanmark med udenlandske virksomheder,	Antal aftercare møder i Danmark og udlandet arrangeret af	30 årligt

Danmark	som allerede har etableret sig i Danmark	FVI og IDK medarbejdere.	
4. Skabte og fastholdte jobs i Vestdanmark	Etablere nye videntunge arbejdspladser i Vestdanmark eller fastholde lukningstruede arbejdspladser*	IDK og FVI's årlige resultater evalueres af et eksternt konsulentfirma.	1000 ialt de seneste 3 år**
5. Information til offentligheden om FVI og IDK's arbejde	Omtale i vestdanske og nationale medier af FVI og IDK's arbejde og resultater	Antal trykte og elektroniske artikler samt radio/TV omtale	3 årligt per region
6. Markedsføringsaktiviteter i Vestdanmark	Markedsføringsaktiviteter, der synliggør og dermed styrker investeringsfremmearbejdet via bl.a. udbygning af netværk, sammenbinding af klynger mv.	Antal aktiviteter afholdt med relevans for én eller flere vestdanske regioner	1 årligt per region

*FVI og IDK arbejder i 2011 med at formulere et mere dækkende resultatmål end skabte og fastholdte jobs, som bl.a. kunne tage højde for indgåelse af strategiske alliancer med udenlandske virksomheder og vidensinstitutioner.

**Resultatet af antal skabte og fastholdte jobs opgøres som summen af de seneste tre års resultater, fordi resultaterne svinger meget over tid og ikke følger kalenderåret. Det skyldes bl.a., at den gennemsnitlige modning af de enkelte projekter er på 15 måneder. Desuden svinger jobtallet i de enkelte investeringsprojekter fra et job til flere hundrede. IDK har årligt mellem 35-45 projekter i hele Danmark. Det giver således reelt ikke mening udelukkende at måle investeringsfremmeindsatsen i årlige resultater.

Årlig resultatafrapportering til FVI-bestyrelsen

Til brug for årets første bestyrelsesmøde, fremsendes en skriftlig afrapportering af sidste års resultatopfyldelse

1. Opsøgende møder i udlandet

Invest in Denmark forpligter sig til globalt at gennemføre 1.500 møder årligt med potentielle udenlandske investorer som led i markedsføringen af de regionale kompetencer og investeringspotentialer generelt. Møderne er målrettet den enkelte virksomheds vækstprofil.

Årlig målsætning: 1500 møder med udenlandske virksomheder

2. Factfinding besøg

Et væsentligt element i de fleste udenlandske virksomheders beslutning om at etablere sig i Danmark er et factfinding besøg, hvor Invest in Denmark præsenterer virksomheden for potentielle samarbejdspartnere, brancheorganisationer, relevante kommuner, myndigheder, universiteter og leverandører af servicenydelser f.eks. advokater, revisorer, rekrutteringsbureauer mv.

Årlig målsætning: 30 factfinding besøg i de vestdanske regioner

3. Skabte eller fastholdte jobs

Resultaterne af Invest in Denmark's nationale investeringsfremmeindsats opgøres blandt andet i antal jobs, som Invest in Denmark tiltrækker til eller fastholder i Danmark. Disse mål blev opjusteret i forbindelse med påbegyndelsen af samarbejdet med de vstdanske regioner.

De skabte jobs bør hovedsageligt være videnstunge og skal i øvrigt så vidt muligt falde inden for den enkelte regions strategiske satsningsområder, herunder informations- og kommunikationsteknologi, mediko- og bioteknologi, velfærdsteknologi og vedvarende energi.

Regionerne er bl.a. gennem erhvervsudvikling ansvarlige for at bidrage til et stærkt udbud, dvs. stærke, internationale salgbare kompetenceklynger.

Målsætning: 1000 skabte eller fastholdte jobs de seneste 3 år i Vestdanmark

4. Aftercare møder

Invest in Denmark gennemfører årligt en lang række aftercare møder med udenlandske virksomheder, som allerede har etableret sig i Danmark. Formålet er at fremme yderligere jobskabelse eller at fastholde jobs, som ellers ville blive afviklet.

Det er målsætningen for FVI at gennemføre 30 møder med virksomheder, som enten allerede er etableret i Vestdanmark eller som kunne tænkes at udvide deres aktiviteter i Danmark til én eller flere af de tre vstdanske regioner.

Årlig målsætning: 30 aftercare møder

5. Information til offentligheden om FVI/IDK's arbejde

Der tilstræbes som minimum tre artikler/reportager pr. region pr. år i nationale, regionale eller internationale medier vedr. events, resultaterne af samarbejdet mm.

Initiativer vedr. pressedækning udgår enten fra de regionale projektledere i samarbejde med Invest in Denmark's presse- og kommunikationsafdeling og/eller den enkelte regions presseafdeling, men kan selvsagt også opstå som resultat af en henvendelse fra et givent medie, som af egen drift måtte ønske at dække samarbejdet.

Årlig målsætning: 3 artikler/omtaler af FVI/IDK's arbejde i hver vstdansk region

6. Markedsføringsaktiviteter

Der er i Foreningen afsat midler til markedsføringsaktiviteter.

Der gennemføres årligt en eller flere særlige aktiviteter, som har betydning for én eller flere af de vstdanske regioner. Aktiviteterne har til formål at synliggøre og dermed styrke indsatsen på investeringsfremmeområdet gennem bl.a. udbygning af netværk, sammenbinding af klynger mv. Aktiviteterne skal, hvor det er muligt, bidrage til at øge synligheden for FVI/IDK's arbejde og resultater.

Aktiviteterne kan være sektorspecifikke og skal generelt falde inden for Invest in Denmark og de enkelte regionernes strategiske indsatsområder.

Aktiviteterne, som indgår i det rullende idékatalog, planlægges og godkendes af FVI's sekretariat. Beløb over 250.000 godkendes af FVI's bestyrelse.

Årlig målsætning: 1 markedsføringsaktivitet per region

7. Dialog med regionernes udviklingsafdelinger

Der afholdes 1 - 2 møder om året i hver region mellem de regionale projektledere i den på-gældende region og regionens vækstforumsekretariat. Disse møder skal medvirke til at underbygge den løbende dialog om de regionale satsningsområder.

De regionale projektledere udarbejder løbende kortlægningsmateriale vedr. bl.a. regionale spidskompetencer, som anvendes i markedsføringsarbejdet over for udenlandske virksomheder. Dette materiale videreformidles til de regionale udviklingsafdelinger og kan endvidere indgå i den løbende dialog mellem projektlederne og udviklingsafdelingerne. Tilsvarende videreformidler de regionale udviklingsafdelinger materiale til de regionale projektledere, som kan have relevans for disses løbende arbejde.