

Bilag 25 - Indstillingskema til vækstforum

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	0 kr.	0 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	3.895.000 kr.	2.581.250 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	0 kr.	0 kr.

J.nr.:	11/641
Projekt navn:	Dox Shelter – Koldkrigsmuseum Langelandsfortet
Ansøger:	Øhavsmuseet
Adresse:	Holkegade 3 5600 Faaborg
Kontaktperson:	Peer Henriksen
Kontaktpersons e-mail adresse	pjh@langelandkommune.dk
Kommune:	Langeland
Juridisk status og CVR nr.:	Statsanerkendt museum, kommunalt ejet. CVR 29188955

Partner i projektet og partners relation og rolle:	<p>Øhavsmuseet er bygherre</p> <p>Koldkrigsmuseum Stevnsfort (CVR. 46151216) Store Heddinge</p> <p>Syddansk Universitet – Center for Koldkrigsstudier (CVR. 29283958) Odense</p> <p>SDU bidrager med forskningsbaseret viden til formidlingsaktiviteterne.</p>	
Øvrige netværksdeltagere:	<ul style="list-style-type: none"> - Det Baltiske Netværk ved Johannes Bach Rasmussen - Turist- og Erhvervsforeningen Langeland ved Anne Mette Wandsø - Forskergruppen bag ”Exploring Greenland” ved lektor Matthias Heyman, Århus Universitet - Danmarks Flyvehistoriske Union (DaFu) - SOF (Special Operations Facility) Academy – Holmegård Kursus- og træningscenter 	
Projektstart / Projektslutning:	13-01-2011	01-03-2014
Vækstforums forretningsområde eller særlig indsatsområde	Oplevelseserhverv	
Strukturfonds indsatsområde:	1.1 Innovation, videndeling og videnopbygning 1.1.1 Regional innovationskapacitet	
Relation til den regionale part-	Tema 5. Markedsføring af Danmark – tiltrækning af investeringer og	

nerskabsaftale, tema:	turisme
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	23. Turisme

Vækstforumsekretariatets kommentar:

Forholdet til Vækstforums målsætninger

Projektet er et anlægsprojekt under den særlige ø-støtte ordning, hvor der, for udvalgte øer, må gives støtte til bygninger/anlæg. Midlerne skal bruges til at bygge en ny udstillingsfacilitet med et tilknyttet dokumentationscenter for den kolde krig "Dox Shelter". Centret indgår som en del af en større satsning med det formål, at gøre Langelandsfortet til et af Danmarks førende videns- og oplevelsescentre. Samtlige midler går til anlæg. SDU indgår med forskningsbaseret viden med henblik på forberedelse af forsknings- og formidlingsaktiviteter. SDU indgår ikke som bevillingsmodtager.

Projektet falder inden for Vækstforums forretningsområde Oplevelseserhverv, under turisme.

Projektet er udviklet ud fra resultater af et forprojekt fra 2008. I forprojektet er de forretningsmæssige muligheder og udviklingspotentialer beskrevet og der ligger en forretningsplan for Langelandsfortets videre udvikling. Forundersøgelsen bidrager til sekretariatets vurdering af de forventede effekter.

Projektets effekter

Projektets mål er at tiltrække ca. 17.000 ekstra gæster i løbet af 1-3 år og ca. 50.000 ekstra gæster efter mere end 3 år efter opførelsen af Dox Shelteret. Ca. 10 % af gæsterne forventes at overnatte. Fortet har i dag ca. 32.000 besøgende om året. Sekretariatet vurderer, at det erhvervmæssige potentiale er veldokumenteret og at projektet vil have en positiv effekt på Langelands turismeerhverv og en mindre effekt i forhold til resten af regionen.

Projektet vurderes at have en mindre, men positiv uddannelsesmæssig effekt, da der, når centret står færdigt, skal være mulighed for uddannelses- og forskningsaktiviteter.

Tværgående kriterier

Selve anlægsprojektet har et begrænset offentligt/privat samarbejde, da der kun er én privat virksomhed involveret som netværksdeltager: SOF (Special Operations Facility) Academy Holmegård Kursus- og træningscenter.

Projektet samordner og koordinerer ikke med regionens større turismesatsninger. Der er tale om et projekt, som primært vil gavne Langeland. Dox Shelter vil dog kunne indgå som attraktion i et evt. kommende destinationsprojekt.

Projektet fokuserer på Langelandsfortets styrke som fyrtårn i turismen på Langeland og Sydfyn.

Projektets samarbejde med SDU vil kunne åbne op for besøg af erhvervsturister (forskere).

Projektet er et yderområde projekt, som hovedsageligt udnytter Langelands fortets potentialer. Det vil på sigt kunne give en positiv erhvervmæssig effekt på resten af Langeland og til dels Sydfyn som en attraktiv destination.

Projektet vil have en lille negativ miljøpåvirkning (byggeri og transport) og en positiv social effekt, da det vil kunne skabe arbejdspladser i lokalområdet. Økonomisk vil projektet have positiv effekt, da det vil skabe en større økonomisk bæredygtighed for museet.

Der sker en samfinansiering med Arbejdsmarkedets Feriefond.

Konklusion

Projektet lever op til Vækstforums målsætninger, og til Vækstforums tværgående kriterier.

Det er sekretariatets samlede vurdering, at projektet kan skabe en positiv erhvervsmæssig effekt for Langelands turisme og en positiv meromsætning for øens øvrige erhvervsliv. Sekretariatet vurderer, at potentialet er veldokumenteret på baggrund af resultaterne fra forprojektet fra 2008.

Det indstilles:

- At ansøgningen indstilles til tilsagn som ansøgt, herunder
 - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Regionalfond på 2.581.250 kr.– bevillingen kan maksimalt udgøre 30 % af de godkendte støtteberettigede udgifter.

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)	Kategori
	A

Ansøgers korte resumé af projektet:

Koldkrigsmuseum Langelandsfort, som er en del af Øhavsmuseet (en fusion mellem Faaborg Kulturhistoriske Museer og Langelands Museum pr. 1. januar 2010), ønsker i samarbejde med Center for Koldkrigsstudier (SDU) og Koldkrigsmuseum Stevnstfort at etablere et videns- og dokumentationcenter, det såkaldte Dox Shelter, på Langelandsfortets areal.

Dokumentationscenteret vil indbefatte et veludstyret multifunktionslokale til afviklingen af eksempelvis konferencer og særudstillinger, udstillingshal udstyret med terminaler og computere, forskerpladser, serverrum, værkstedsfaciliteter og toiletter. Dokumentationscentret indgår som en del af en større satsning, som Koldkrigsmuseum Langelandsfort har iværksat med det formål at gøre Langelandsfortet til et af Danmarks førende videns- og oplevelsescentre.

Udover dokumentationscenteret indbefatter projektet blandt andet etableringen af helt nye udstillinger bestående af en række unikke genstande, film og interviews, skabelsen af en omfattende forskningsdatabase, beretninger fra den kolde krigs tid samt udstillingen af et historisk vigtigt fly fra Cuba-krisen.

Centrum for såvel projektet som det fysiske museumsareal på Sydlangeland er dokumentationscenteret, som vil gøre det muligt at binde forskningen, formidlingen og den gode museumsoplevelse sammen. Projektet vil i sin endelige og afsluttede form være enestående og unikt, ikke bare i den danske men også i en international kontekst. Målet er blandt andet at ændre museets profil og fokus fra en militærhistorisk til en kulturhistorisk tyngde. Museets gæster vil få en oplevelse helt i top.

Baggrunden for denne satsning er, at Koldkrigsmuseum Langelandsfort gennem de seneste år har oplevet et voksende besøgstal og en stigende interesse for den kolde krigs historie. Dermed er der et potentiale for en øget omsætning, yderligere besøg og nye ansættelser i lokalområdet, hvilket bekræftes af de konsulentundersøgelser, som museet har fået lavet delvist betalt af Region Syddanmark.

Via et tættere samarbejde med såvel SDU, Koldkrigsmuseum Stevnstfort som eksempelvis SOF Academy på Holmegård Kursus- og træningscenter vil det i fremtiden blive lettere at give de besøgende en ny, anderledes og unik museal oplevelse, der modsat i dag kan komme til at strække sig over flere dage. Øget aktivitetsniveau omkring fortet og i Bagenkop vil føre til flere gæster, flere overnatninger og øget omsætning.

Projektets formål:

Formålet er at tiltrække flere turister til Langelandsfortet ved at anlægge et nyt udstillingsareal med et tilknyttet videns- og dokumentationcenter for koldkrigstiden.

Projektets målgruppe:

Internationale som nationale turister, erhvervsturister og forskere.

Projektets forventede effekter:

Ansøgers angivne effekter i forhold til Vækstforums effektmodel:

Vækst i antallet af ferieovernatninger og forretningsovernatninger [5.3.1],[5.3.2]

Projektet vurderes at have en begrænset effekt på antallet af overnatninger i projektperioden. I de nærmeste 1-3 år herefter forventer projektet at kunne tiltrække ca. 17.000 flere gæster, hvilket virker realistisk set i forhold til tidligere erfaringer med nye lanceringer. Det forventes at 10 % af gæsterne vil foretage en overnatning, hvilket svarer til 1700 overnatninger.

På længere sigt forventer projektet at tiltrække yderligere 50.000 gæster, hvoraf de ca. 5000 vil foretage en overnatning. Stigningen vurderes som rimelig i forhold til Langeland, men mindre i forhold til resten af regionen.

Stigning i antal ansatte indenfor oplevelseserhvervene [5.4.1]

I forhold til antal ansatte i oplevelseserhvervene forventes det, at projektet på langt sigt vil kunne skabe ca. 14 arbejdspladser. Det vurderes realistisk set i forhold til at konsulentrapporter konstaterer, at en anlægsinvestering på 20 mio. kr. vil kunne beskæftige 27 medarbejdere. Da projektet er på 16 mio. kr. vurderes 14 arbejdspladser at være realistisk. Stigningen vurderes som rimelig i forhold til Langeland, men mindre i forhold til resten af regionen.

Stigning i andelen af arbejdsstyrken med videregående uddannelser der er relevante for forretningsområdet [4.1.2]

Projektet har anført, at dets samarbejde med SDU vil kunne medføre til en mindre stigning på andelen med videregående uddannelser. Det forventes at projektet vil skabe 3-4 stillinger for medarbejdere med videregående uddannelser og at samarbejdet med SDU desuden vil kunne medføre flere uddannede inden for området. Der er ikke angivet noget konkret tal. Effekten vurderes at være marginal.

Ansøgers angivne effekter i strukturfondsansøgningen:

Ansøger har ikke angivet nogen effekter i strukturfondsansøgningen

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	13.568.174 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	3.895.000 kr.	28,7 %	Regionalfond
Kontante regionale tilskud:	kr.	%	
Egenfinansiering:	3.458.150 kr.	25,5 %	Primær værdi af eget arbejde
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	6.215.024 kr.	45,8 %	Arbejdsmarkedets Feriefond

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	8.604.166 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	2.581.250 kr.	30 %	Regionalfond
Kontante regionale tilskud:	kr.	%	
Egenfinansiering:	542.500 kr.	6,3 %	Kontant egenfinansiering
Finansiering via deltagerunderhold:	Kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	5.480.416 kr.	63,7 %	Arbejdsmarkedets Feriefond

Kommentarer til budgettet:

I det først indleverede budget var der en række budgetposter, der ikke kunne henregnes direkte til anlæg og indretning af Dox shelter. Disse poster er taget ud i det indstillede budget.

Samtidig ansøgte der om tilskud til en række interne udgifter (lønudgifter for ansatte i Øhavsmuseet). Internt arbejde kan ikke indgå i budget og regnskab for anlægsudgifter under den særlige støtteordning for øer. Her kan som en særlig støttemulighed modtages op til 30 % af anlægsomkostninger i støtte, men kun af de eksterne budgetposter. I det indstillede budget er der herefter kun en begrænset egenfinansiering, men det er fordi det betydelige interne arbejde med projektgennemførelse ikke indgår i budgettet.

Statsstøttevurdering:

Der er tale om en offentligt ejet museum, der udvider sit udstillingsareal og sit forskningssamarbejde. Dette har i udgangspunktet ingen konkurrenceforvridende effekt. Det bemærkes dog, at der søges om støtte til en anlægsinvestering i "særlige statsstøtteområder". Denne facilitet i Regionalfondsprogrammet er åbent for både private og offentlige parter, som i sådanne sager har den samme støttemulighed: 30 % af de afholdte anlægsomkostninger.

Udviklingsområde procent:

Hvor stor en del af projektet vurderes at være til gavn for regionens yderområder.

100 %