

Bilag 30d

Indstillingskema til vækstforum

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	12.283.701,52 kr.	12.283.701,52 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	0 kr.	0 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	583.701,00 kr.	583.701,00 kr.

J.nr.:	11/27209
Projekt navn:	Lån en leder
Ansøger:	Den Erhvervsdrivende Fond Væksthus Syddanmark
Adresse:	Forskerparken 10C, 5230 Odense M
Kontaktperson:	Liselotte Hohwy Stokholm
Kontaktpersons e-mail adresse	lhs@vhsyddanmark.dk
Kommune:	Odense
Juridisk status og CVR nr.:	Erhvervsdrivende fond, CVR:30089448

Partner i projektet og partners relation og rolle:	<p>Væksthus Syddanmark, (VHS) 5230 Odense, CVR:30089448; lead-partner</p> <p>Foreningen Design2innovate, 6000 Kolding, CVR: 33548737</p> <p>Lean Energy Cluster, 6400 Sønderborg, CVR: 29727538</p> <p>Offshore Center Danmark, 6700 Esbjerg, CVR: 27171877 (erklæring eftersendes)</p> <p>Welfare Tech Region, 5230 Odense M, CVR: 32700020</p> <p>Klyngerne skal markedsføre projektet, rekruttere deltagervirksomheder og indgå i board og styregruppen</p> <p>Billunds Erhvervsfremme, CVR: 30260678</p> <p>Fredericia Kommune, Erhvervsudvikling, CVR: 69116418</p> <p>Jobinvest, CVR: 27252109</p> <p>Kerteminde Kommune CVR: 29189706</p> <p>Middelfart Erhvervsråd, CVR: 10110173</p> <p>Nordfyns Erhvervsråd, CVR: 19772373</p> <p>Udvikling FYN (Assens , Svendborg, Odense, Faaborg-Midtfyn, Nyborg), CVR 35209115</p> <p>Varde Erhvervs- og Turistråd, CVR: 30156080</p> <p>Ærø Turist- og Erhvervsforening, CVR: 30930932</p> <p>Erhvervskontorerne skal markedsføre projektet, rekruttere deltagervirksomheder og eventuelt gennemføre virksomhedsscreeninger og opfølgning (under ansvar af væksthuset) og indgå i board og styregruppen.</p> <p>Der er på nuværende tidspunkt ingen partnererklæringer fra virksom-</p>
---	---

	heder, fordi virksomhederne skal udvælges til at deltage i projektet. Interesserede virksomheder har i stedet afgivet en netværkserklæring.	
Øvrige netværks- og interesse-deltagere:	<p>Virksomheder</p> <p>Banke ApS, CVR: 32773974</p> <p>Astrid Leisner & Søn Aps, CVR: 25472071</p> <p>Bowood International ApS, CVR: 33061773</p> <p>Gamle Mursten ApS, CVR: 10139412</p> <p>Byskov & Smith ApS, CVR: 33072473</p> <p>Slice Fruit A/S, CVR: 30571509</p> <p>Okholm Lighting A/S, CVR 14489738</p> <p>LS Energiteknik ApS, CVR: 27230679</p> <p>10:30 Visuel Kommunikation ApS, CVR: 29632125</p> <p>Næsby Maskinfabrik A/S, CVR: 41089814</p> <p>Biosynergi A/S – Is fra Skarø, CVR: 26664345</p> <p>Falcon Waterless Scandinavia ApS, CVR: 78227114</p> <p>Specifik ApS, CVR: 27589626</p> <p>Midtfyns Bryghus A/S, CVR: 28314159</p> <p>TS Build Up ApS, CVR: 27229969</p> <p>Fiber Partner ApS, CVR: 32156665</p> <p>Dansk Intra, CVR: 29293392</p> <p>Mikro Værkstedet A/S, CVR: 15314400</p> <p>Småøernes Fødevarenetværk, CVR: 29338477</p> <p>Burgard Sørensen A/S, CVR: 19407330</p> <p>Global Partner, CVR: 33053983</p> <p>Grindsted Erhvervsskole, CVR: 18117118</p> <p>Hotel Lyngheden A/S, CVR: 29835195</p> <p>Itplaneten A/S, CVR: 29534586</p> <p>Krogsgaards Maskinværksted, CVR: 10852900</p> <p>MacPartner A/S, CVR: 10978181</p> <p>Niels Skyt Jensen, CVR: 15728507</p> <p>Toprevision, CVR: 15737735</p> <p>Uson Plast A/S, CVR: 27308163</p> <p>Øvrige:</p> <p>Dansk Erhverv, CVR: 43232010</p> <p>Håndværksrådet, CVR: 19519414</p> <p>Business Kolding . CVR: 18746131</p> <p>Esbjerg Erhvervsudvikling, CVR: 30164210</p> <p>Vejle Erhvervsudvikling, CVR: 5798006362653</p> <p>Udviklingsrådet for Erhverv og turisme (Vejen), CVR: 30029380</p>	
Projektstart / Projektslutning:	1. marts 2012	30. juni 2013
Vækstforums forretningsområde eller særlig indsatsområde	<ul style="list-style-type: none"> • Velfærdsteknologi og -service • Energi • Oplevelseserhverv • Spirende klynger 	
Strukturfonds indsatsområde:	Socialfonden Prioritet 1, Udvikling af menneskelige ressourcer	
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:	Bedre vilkår for nye vækstvirksomheder	
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	6. Væksthusene og 7. Strategi for vækst i små og mellemstore virksomheder.	

Vækstforumsekretariatets kommentar:

Der er for få højtuddannede i Syddanmark til at sikre den fremtidige vækst og beskæftigelse i de syddanske virksomheder. Der er flere unge med potentiale til mellem- og videregående uddannelser, der flytter ud af regionen end ind i regionen. Endvidere er Syddanmark den region, der er blevet hårdest ramt af den økonomiske krise. Derfor må der gøres en særlig indsats for at tiltrække og fastholde højtuddannet arbejdskraft og for at kompetenceudvikle den nuværende arbejdsstyrke for at kunne sikre den fremtidige vækst og beskæftigelse i Syddanmark.

Dette projekt er ét af fem regionale projekter, der har til formål at fokusere på tiltrækning af eliten indenfor danske og internationale studerende, højtuddannede og ledere til de syddanske virksomheder, samt på kompetenceudvikling af ansatte og dimittender.

I projekt Lån en Leder understøttes vækstpotentialet i SMV'er indenfor Vækstforums forretningsområder via en kompetenceudvikling, herunder ledelsesmæssig sparring mv. af virksomhedernes nuværende ledere.

Projektet Lån en Leder har fokus på at øge og fremme ledelseskompetencer i udvalgte vækstvirksomheder inden for forretningsområderne: velfærdsteknologi og –service, energi, oplevelseserhverv og spirende klynger og kan med fordel ses sammen med projektet Power Push, der også behandles på mødet i Vækstforum 8. december 2011. Udgangspunktet for begge projekter er, at der gennemføres en analyse i de enkelte virksomheder. Denne analyse afdækker behovet for kompetencetilførsel i virksomheden i forhold til dennes vækststrategi. Kompetencetilførslen kan så enten gå på, at man tilføjer midlertidige ledelseskompetencer (altså bruger tilbuddet i Lån-en-leder), at medarbejderne kompetenceudvikles (via tilbuddet i Power Push) eller en kombination af begge tilbud.

Projekt Lån en Leder er inspireret af indsatsområdet ”chef til leje” fra projekt Virksomheder i Vækst, der er gennemført med succes i Region Nordjylland, og som har vist positive effekter for de deltagende virksomheder på trods af den økonomiske krise. Blandt resultaterne fra ”chef til leje” kan fremhæves, at hele 80 % af virksomhederne svarer, at den tilknyttede chef/leder har bidraget med nye aspekter på virksomheden. 59 % svarer, at chefen har bidraget til at udvikle virksomheden, og 98 % vurderer, at deltagelse i projektet vil give udslag i øget vækst. (kilde: Epinion, Flere Virksomheder i Vækst, resultater af midtvejsevaluering, Væksthus Nordjylland. Tallene dækker over de virksomheder, som svarer: i meget høj grad, i høj grad og i nogen grad) Herudover viste undersøgelsen, at 98 % virksomhederne vurderede, at deres behov og efterspørgsel efter bistand i relation til udvikling og vækst er blevet opfyldt. Tallene viser således, at chefen/lederen positivt påvirker virksomheden mht. udvikling, eksport, nye produkter og øget vækst

Målgruppe

Målgruppen for projektet defineres som vækstvirksomheder eller virksomheder med vækstpotentiale, dvs. stort vækstpotentiale inden for ét af Vækstforums forretningsområder. Der ses på følgende kriterier:

Virksomheden skal have udarbejdet en operativ vækststrategi og skal enten være:

- En SMV Virksomhed med under fem ansatte, med ambitioner om at nå mindst 10 ansatte eller en årlig omsætning på mindst 15 mio. kr. inden tre år, eller
- En SMV Virksomhed med fem ansatte eller flere, med ambitioner om en årlig vækst på over 20 % i omsætning eller antal ansatte i mindst tre år.

Ovenstående betyder, at hver enkelt virksomhed skal have et særligt vækstpotentiale indenfor Vækstforums forretningsområder for at komme i betragtning til projektet Lån en Leder (og til projektet Power Push). I hvert enkelt tilfælde vil der blive foretaget en konkret vurdering af virksomhedens vækstpotentiale af projektkonsulenten samt de eksterne rådgivere.

De virksomhedsrettede aktiviteter

Med afsæt i en dialog med og screening af virksomhederne (beskrevet i bilag 1/samt i projektfaserne nedenfor) vil aktiviteterne primært have fokus på, at virksomheden bliver i stand til at styrke virksomhedens forretningspotentiale og vækstmuligheder.

De konkrete aktiviteter vil være **indstationering af en interim leder**. Dette kan være på et område hvor der i virksomheden ikke på forhånd er en ledelsesmæssig funktion, eller det kan være på et område, som menes at have afgørende betydning for, at virksomheden kan realisere sit vækstpotentiale.

Indstationeringen af en interim leder skal således bidrage til en **opkvalificering af virksomhedens interne eller eksterne processer**.

De interne processer kan eksempelvis dreje sig om lean, produktivitetsforbedringer, indførelse af it-redskaber, mens de eksterne processer for eksempel kan dreje sig om markedssegmentering og penetrering, kundeførelse, internationalisering m.fl..

Det er den enkelte virksomheds behov, der afgør konkret hvad der skal arbejdes med og dermed også hvilke særlige kompetencer som interim lederen skal besidde.

Interim lederen skal også være understøttende for, at de pågældende aktiviteter efter perioden udløber, forankres i virksomheden og hos de medarbejdere, der arbejder inden for det pågældende felt.

Rekruttering og kvalitetssikring af lederne

Lederne til projektet rekrutteres løbende i hele projektperioden, således at de ledere og private rådgivere, som har interesse for feltet og vil indgå i task-forcen har mulighed for det. Personerne der rekrutteres til task-forcen vil bestå af ledige ledere, nuværende ledere fra ind- og udland, private rådgivere samt øvrige ressourcpersoner med kompetencer inden for de relevante felter. Kvaliteten af lederne i gruppen vil på nuværende tidspunkt primært sikres på to måder:

1. Ved adgangen til task-forcen vil projektejer samt partnere i projektet vurdere vedkommendes kompetencer, erfaringer mm. – ud fra fremsendt CV og øvrige data. Hertil kommer, at projektejer i tvivlstilfælde vil kontakte relevante fagpersoner for at få en vurdering af de konkrete kompetencer. Det kan eksempelvis være udenlandske eksaminer eller udenlandske referencer. Væksthusets samt klyngernes og erhvervskontorerne erfaringer og viden inden for konkrete felter vil også blive inddraget i den uvildige kvalitetssikring. Det påpeges, at det er den enkelte virksomhed selv, der tager stilling til og foretager valget af den konkrete interim leder ud fra en kvalificeret sparring og drøftelse med den konkrete projektkonsulent eller klynge.
2. Der vil undervejs i projektet være løbende evaluering samt dialog med både interim leder og virksomhed omkring fremdriften, konkrete aktiviteter og forventninger i forhold til udviklingsforløbet. Derudover vil der også ved endt forløb blive udarbejdet en evaluering fra både virksomheds- og interim leders side, som også er med til at kvalitetssikre og holde fokus på task-forcen kompetencer.

Der kan undervejs i projektet ske tilpasninger af ovenstående kvalitetssikring, idet det er en løbende proces, hvor erfaringer fra de første processer kontinuerligt vurderes og efterprøves, og hvor projektejer vil have fokus på best practice og de gode eksempler for på den måde at sikre den størst mulig kvalitet og effekt af ”Lån en Leder” projektet.

Projekt faser

Massiv markedsføring og rekrutteringsindsats af konsortiets partnere medfører henvendelser fra interesserede virksomheder. På baggrund af møde og virksomhedens beskrevne forventninger, handlingsplan osv. indstilles virksomheden til et board, der er sammensat af repræsentanter fra regionens erhvervskontorer og væksthuset. Boardet tager stilling til hvert enkelt udviklingsforløb og kontrakten mellem virksomhed og den professionelle ledelseskompetence, som tilknyttes virksomheden.

De professionelle ledelseskompetencer rekrutteres blandt erfarne ledere både fra ind og udland. Lederne kan have særlige kompetencer inden for produktudvikling, ny teknologi, It/E-business, lean, logistik, organisationsudvikling, HR/kompetenceudvikling, strategiudvikling, salg og marketing eller eksport. Lederne screenes mht. kompetence, brancheområde og interesseområde. Ledere kan findes blandt velkvalificerede ledige med ledererfaring, ledere som har mulighed for orlov fra deres nuværende stilling, konsulenter med ledererfaring og interim ledere. Der vil igennem projektperioden hele tiden være mulighed for at udvide gruppen af ledere, således der er en kontinuerlig og løbende udskiftning. Desuden skal det hele tiden være muligt, at potentielle og kvalificerede ledere kan blive koblet på projektet. Der er således tale om en åben liste.

Virksomhedsforløb Lån en Leder kan vare op til 12 måneder. Udvælgelsen af en professionel leder foregår på baggrund af en analyse af virksomheden under ansvar af væksthuset, og der laves et match. Når udvælgelsen er foretaget, igangsættes det individuelle forløb med baggrund i en konkret aftale. Aftalen indeholder indhold, aftaleperiode, antal timeforbrug, samlet beløb, forventede resultat, virksomhedens egen medfinansiering samt andre særlige vilkår. Aftalen mellem virksomhed og leder godkendes af boardet, og forløbet kan igangsættes. Den tilknyttede konsulent sikrer opfølgning undervejs i forløbet i samarbejde med projektledelsen. Ved afslutning af forløbet fremsendes en evaluering af forløbet, som kvitteres af de involverede parter.

Det vurderes, at projektet i forhold til handlingsplanen vil give relativ høj effekt, og at effekten kommer relativ hurtigt. De deltagende virksomheders ledere vil gennem kompetenceudvikling, sidemandsoplæring og sparring med en anden leder komme til at arbejde mere strategisk med netop virksomhedens udviklingsområder, og derfor blive bedre til at træffe de beslutninger, der gør virksomheden bedre til at udvikle nye produkter, (igangsætte) eksport m.v.

Det vurderes, at Væksthus Syddanmark har et godt udgangspunkt for at gennemføre projektet, idet huset har erfaring med vejledning af regionens virksomheder. Det vurderes, at de tværgående kriterier er opfyldt herunder, at projektet bidrager til **fokusering**, da projektet sammen med projektet Power Push medvirker til kompetenceløft/styrkelse af såvel ledere som medarbejdere i vækstvirksomheder indenfor de prioriterede forretningsområder. Projektet vurderes at være **additionelt**, da aktiviteterne langt overstiger, hvad væksthuset kan tilbyde regionens virksomheder via resultatkontrakten med KL. Dertil kommer projektet har **nyhedsværdi**, idet der ikke tidligere er igangsat et så systematisk kompetenceløft af lederne og udvikling af vækstvirksomheder således, at der kan skabes vækst i deltagende virksomheder.

Projektet "Lån en leder" og det nationale initiativ "Vækst via Ledelse" supplerer hinanden.

"Lån en Leder" har primært fokus på erfaringsopbygning og vidensoverførsel via interim ledelse på virksomhedsniveau samt muligheden for at opkvalificere et givent forretningsområde i en afgrænset periode.

"Vækst via Ledelse" det nationale initiativ, har en bred partnerkreds og dækker alle Væksthuse sammen med Dansk Erhverv, Håndværksrådet samt AU. Projektet dækker af samme årsag således også virksomheder, der ikke er inden for Vækstforums forretningsområder, og har ikke udelukkende fokus på virksomheder i Region Syddanmark.

"Vækst via Ledelse" har primært fokus på den nuværende direkte leder og dennes personlige udvikling samt uddannelse af denne. Det er en ny vinkel på ledelses-DNA'et, herunder analyse og bearbejdning og understøtter på den måde Danmarks Vækstråds strategi.

Væksthuset ser derfor ingen overlap mellem de to projekter, men ser stor synergi mellem projekterne og mulighed for at dele erfaringer på tværs af projekternes forskellige fokusområder til gavn for regionens virksomheder.

Derudover er projektet "Vækst vi Ledelse" til gavn for Region Syddanmark, idet Væksthuset også via dette program har andre, nye muligheder for at arbejde med virksomheder inden for andre forretningsområder, og dermed sikre, at der også inden for de erhverv sker en ledelsesmæssige opkvalificering.

Med Lån en Leder og Power Push er der tale om en stor indsats, der "låser" mange støttemidler her i slutningen af programperioden 2007-2013. Hvis projektet ikke udvikler sig som forventet, skal Vækstforum derfor have mulighed for hurtigt at kunne "omdirigere" støttemidlerne indenfor programperioden.

Derfor opdeles projektet i to ansøgninger:

- Denne første ansøgning dækker projektperioden 1. marts 2012 til 30. juni 2013, hvor der søges om 12.283.701,52 kr. (socialfondsmidler) samt 583.701,00 kr. (regionale udviklingsmidler)
- Anden ansøgning dækker projektperioden 1. marts 2013 til 30. juni 2014, hvor der vil blive søgt om yderligere 12.273.294 kr. (socialfondsmidler) samt 573.294 kr. (regionale udviklingsmidler).

Det indebærer, at anden ansøgning skal indgives til ansøgningsfristen ca. december 2012, og behandles på Vækstforums første møde i 2013, således at Vækstforum kan træffe beslutning om indstilling af ansøgning

nr. 2 til tilsagn på baggrund af resultaterne opnået i den første del af projektet.

Behandlingen af den anden ansøgning vil ske på baggrund af de faktiske resultater i den første ansøgning, som forudsat i indstillingen nedenfor.

Væksthus Syddanmark er i øvrigt blevet gjort bekendt med, at deltagelse af virksomheder i yderområderne skal afspejle sig i allerede i den første afrapportering pr. 31. august-2012. Det skal altså være helt tydeligt, at der gøres en særlig indsats, således at det sikres at yderområde-procenten på 41 er retvisende.

Det indstilles:

at ansøgningen omhandlende første del af projektperioden indstilles til tilsagn som ansøgt, herunder,

- at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Socialfond på 12.283.701,52 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
- at Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at projektet bevilges støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på 583.701 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 2,38 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
- at Væksthus Syddanmark udarbejder en konkret eksekveringsplan for rekruttering af henholdsvis virksomheder og af ledere til Task Forcen og at denne plan indsendes til godkendelse i Vækstforums sekretariat forud for projektstart,
- at det er en forudsætning for bevillingen, at Væksthuset i forbindelse med afrapporteringen pr. 31. august 2012, fremsender det i projektet udviklede monitoreringssystem til godkendelse af Vækstforums sekretariat,
- at det er en forudsætning for at 2. del af ansøgningen kan indstilles til tilsagn, at der pr. 31. december 2012 er indgået aftaler med 25 virksomheder om lederlån,
- at viser det sig, at der pr. 31. december 2012 ikke er indgået aftale med i alt 25 virksomheder om lederlån, så reduceres bevillingen til den 1. ansøgningsdel, i forhold til det faktiske antal lederlån
- at det forudsættes, at de resultater og den viden, der opnås via projektet stilles til rådighed for offentligheden.

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)

Kategori A

Ansøgers korte resumé af projektet:

Projektet er en del af satsning i regionen indenfor Vækstforums satsningsområder. Lån en Leder er et projekt, hvis satsning indeholder en midlertidig tilknytning af en ekstra ledelseskompetence til SMV'en. Den nuværende ledelse opnår kompetenceudvikling ved sidemandsoplæring og i de SMV'er der ikke har en ledelsesfunktion på det givne område, kompetenceløftes nuværende medarbejdere. SMV'en har derved mulighed for at skabe et afgørende løft både i ledelseskompetence og i SMV'en generelt. SMV'en vil opnå strategisk fokusering, optimering, ændring i virksomhedskultur og vil på længere sigt skabe vækst. Projektets mål er at skabe vækst i 100 SMV'er indenfor satsningsområderne: velfærdsteknologi, energi, oplevelseserhverv og klynger. [denne ansøgning omfatter de første 50 virksomhedsforløb]

Rekrutteringen sker i samarbejde med klyngerne, erhvervskontorer, private rådgivere m.fl. SMV'erne screenes og godkendes under ansvar af væksthuset. De midlertidige ledere rekrutteres fra ind- og udland i kraft af særlige kompetencer fx indenfor produktudvikling, strategiudvikling, internationalisering. Projektgruppen foretager match mellem SMV og leder på baggrund af en analyse af SMV'en. Board'et godkender forløbet og en kontrakt skrives mellem SMV og lederen. Evaluering foregår løbende m.h.p. justeringer. Resultater opsamles i en afsluttende rapport. Effekterne af projektet forventes at være procesinnovation, øget kompetenceniveau, forretningsudvikling øget F&U og strategisk fokusering - på lang sigt vækst i omsætningen og i ansatte.

Projektets formål:

Lån en leder har det overordnede formål at øge og fremme ledelseskompetencerne i 100 virksomheder, og dermed bidrage til at styrke virksomhedernes forretningspotentiale og vækstmuligheder. Projektet vil samtidig bidrage til målsætningen om at øge produktiviteten i Region Syddanmarks virksomheder ved, at der arbejdes strategisk med virksomhedens udvikling og fremtidige forretningsmuligheder. [denne ansøgning omfatter de første 50 virksomhedsforløb]

Projektets målgruppe:

Målgruppen er 100 virksomheder med vækstpotentiale indenfor satsningsområderne: velfærdsteknologi og – service, energi, oplevelseserhverv og spirende klynger. [denne ansøgning omfatter de første 50 virksomhedsforløb]

Den primære målgruppe er virksomheder med min. 10 ansatte og med et klart vækstpotentiale.

Den sekundære målgruppe er virksomheder med mindre end 10 ansatte og med et ekstraordinært vækstpotentiale.

Projektets forventede effekter:

Der er i effektivurderingen givet en samlet effektivurdering indenfor forretningsområderne velfærdsteknologi og – service, energi, oplevelseserhverv og spirende klynger, idet det ikke er muligt på forhånd at afgøre, hvor mange virksomheder, der vil deltage fra hvert forretningsområde. Ansøger vurderer, at effekterne vil være højere indenfor velfærdsteknologi og – service området, samt indenfor oplevelseserhvervene, da de har et større uudnyttet potentiale end virksomheder indenfor energi og klyngeområdet, idet de opererer på et forholdsvis ungt marked.

Effekten er angivet for det samlede projekt, Lån en Leder, uagtet at projektet bevillingsmæssigt er delt op i to

Ansøger forventer af projektet, at:

- de 100 virksomheder indenfor en 3 årig periode får min. 20 procentpoint vækst i omsætningen
- de 100 virksomheder indenfor en 3 årig periode får min. 20 procentpoint vækst i antal ansatte
- de 100 deltagende virksomheder forretningsudvikles og udvikler nye metoder og/eller produkter til markedet
- de 100 virksomhedsledere øger egne kompetencer igennem sidemandsoplæring og sparring fra den professionelle ledelseskompetence
- de 100 virksomheder fremadrettet vil arbejde mere strategisk med udvikling af virksomheden og der vil være en blivende vækst i virksomhederne.

Ansøgers angivne effekter i forhold til Vækstforums effektmodel:

1. Effektvalg: Flere produkt- og/eller procesinnovative virksomheder

I projektperioden:

Alle 100 deltagende virksomheder vil arbejde med udvikling af nye produkter og/eller arbejde med udvikling af innovative processer i virksomheden i projektperioden. De vil alle i større eller mindre omfang erfare enten incrementiel eller radikal innovation enten i deres produkter, serviceydelser eller i deres processer i projektperioden.

De nærmeste 1-3 år

50 af de deltagende virksomheder, der har arbejdet fokuseret med udvikling af nye produkter og innovative processer vil efter projektperioden udvikle nye produkter og/eller udvikler innovative processer eller serviceydelser i virksomheden.

På længere sigt

Efter 3 år forventes 40 virksomheder ikke kun at udvikle et, men flere innovative produkter og/eller processer eller serviceydelser i virksomheden.

Vækstforumsekretariatets vurdering:

I Region Syddanmark (2008) var antallet af produkt- og/eller procesinnovative virksomheder 2043 (for hele landet var det 9757). Der vil således i projektperioden være tale om en stigning på 5%, mens det i perioden efter og på længere sigt vil være tale om en stigning på henholdsvis 2,4% og 1,9%. Ansøger angiver, at væksten vil være mest markant i projektperioden, hvorefter den vil flade ud. Projektets potentiale mht. flere produkt og/eller procesinnovative virksomheder vurderes til at være en markant stigning og sandsynlig, da væksthuset allerede har erfaring med vejledning af regionens virksomheder.

2. Effektvalg: Private virksomheders investeringer i forskning og udvikling

I projektperioden:

Det er målet, at alle 100 deltagende virksomheder i projektperioden vil afsøge muligheder for at investere i forskning og udvikling. I første halvdel af projektperioden vil der i virksomhederne primært være fokus på at få tilført professionelle ledelsesmæssige kompetencer og få identificeret virksomhedens forretningspotentiale. Når dette er identificeret forventer vi, at 50 af de deltagende virksomheder indgår i dialog og indhenter tilbud fra f.eks. private rådgivere med henblik på at investere i forskning og udvikling.

De nærmeste 1-3 år

Det forventes, at 40 af de 50 virksomheder, der har været i dialog og indhentet tilbud fra f.eks. en privat rådgiver vil investere i forskning og udvikling. Vi forventer og antager, at virksomhederne som minimum vil investere kr. 50.000 pr. virksomhed, hvilket giver en total sum på minimum kr. 2.500.000, der investeres i forskning og udvikling.

På længere sigt

Også på længere sigt forventer ansøger, at der vil være en blivende investering i forskning og udvikling i de 100 deltagende virksomheder. Der vil minimum være 30 virksomheder, der efter 3 år vil fortsætte med at investere i forskning og udvikling. Virksomhederne vil her typisk investere mere end kr. 50.000 pr. virksomhed, da det vil være virksomheder som har introduceret et nyt produkt, identificeret nye markeder eller udviklet innovative processer eller serviceydelser og er i sidste fase af produktudviklingen, eller skal introducere tillægsprodukt, hvorfor yderligere investeringer vil være af forventet større investerings sum, da de vil være tæt på en markedsintroduktion. Potentielt er der tale om en total sum mellem 1.500.000 og 3.000.000 kr.

Vækstforumsekretariatets vurdering:

Effekten vurderes at være betydelende. I analysen "Produktivitetseffekter af erhvervslivets forskning, udvikling og innovation" (Forsknings og Innovationsstyrelsen 1/2010) angives det, at en investering på 183.333 kr. i privat F&U skaber en ny arbejdsplads over 5 år. Investeringen på mellem 1.500.000 kr. – 3.000.0000 kr.. vil således på sigt generere mellem 8 og 16 nye arbejdspladser i virksomheder, som hører til en af de fire forretningsområder. Projektets potentiale mht. FoU vurderes til at være realistisk og betydelende samt sandsynlig, da væksthuset allerede har erfaring med vejledning af regionens virksomheder.

3. Effektvalg: Vækst i nye virksomheders eksport som andel af deres samlede omsætning. (Velfærdsteknologier, Spirende klynger og Energi) samt

Vækst i eksporten i nye virksomheder indenfor formgivnings- image og branding erhvervene som andel af deres samlede omsætning

I projektperioden:

Det er målet, at 70 % af virksomhederne, som låner en leder i projektperioden vil have fokus og interesse i at opnå eksport i virksomheden. Dvs. i alt 70 virksomheder ud af de 100 virksomheder. Af de 70 virksomheder vil 35 virksomheder arbejde videre med at introducere nye produkter eller serviceydelser på eksportmarkedet eller udvide eksportmarkedet således at eksporten forventes at udgøre op til 50 % af virksomhedens samlede omsætning.

De nærmeste 1-3 år

Velfærdsteknologi og – service området, energi området, oplevelseserhverv og spirende klynger: Det er målet, at de 35 af virksomhederne som låner en leder fortsat vil have fokus og interesse i at opnå eksport i de nærmeste 1-3 år. Af de 35 virksomheder vil 25 virksomheder potentielt arbejde videre med at introducere

nye produkter eller serviceydelser på eksportmarkedet eller udvide eksportmarkedet således, at eksporten udgør minimum 60 % af virksomhedens samlede omsætning.

På længere sigt

Det er målet, at 20 af virksomhederne som låner en leder fortsat vil have fokus og interesse i at opnå eksport efter at have deltaget i projektet. Mellem 15-20 virksomheder vil efter 1-3 år arbejde videre med at introducere nye produkter eller serviceydelser på eksportmarkedet eller udvide eksportmarkedet således at eksporten udgør op til 65 % af virksomhedens samlede omsætning.

Vækstforumsekretariatets vurdering:

Ansøger vælger ovennævnte effekter, men svarer ikke på det for nye virksomheder, men for virksomheder generelt. Det vurderes, at dette mål er ligeså relevant.

Eksportandele på hhv. 50%, 60% og 65% er markant over de 25% som vækstvirksomheders gennemsnitlige eksportandel er anslået til ifølge Ernest & Young (2009). Ansøger går ud fra, at virksomhederne med fokus på eksport enten øger eller fastholder den eksport, som de påbegynder i projektperioden. Derfor forventes det, at eksportens samlede omsætning vil stige med årene. Projektets potentiale mht. eksport vurderes til at være markant, samt sandsynlig, da væksthuset allerede har erfaring med vejledning af regionens virksomhed mht. eksport.

Opsamling på effekter

Forskellen imellem de forskellige forretningsområder begrundes af ansøger med, at der vil være størst effekt indenfor forretningsområder, hvor der er et stort uudnyttet potentiale. Effekterne på de valgte indikatorer vurderes til at være betydelig til markant.

Ansøgers angivne effekter i strukturfondsansøgningen i del 1:

Hvor mange virksomheder/inst./org. forventes at indføre nye samarbejder: 20

Hvor mange samarbejder mellem virksomheder/inst./org. forventes projektet at skabe 20

Hvor mange samarbejder internt i virksomheder/inst./org. forventes projektet at skabe: 35

Hvor mange virksomheder/inst./org. forventes at udvikle/implementere nye organisationsformer: 15

Hvor mange virksomheder/inst./org. forventes at udvikle/implementere nye produkter og/eller processer: 20

Hvor mange virksomheder/inst./org. forventes at kunne forbedre muligheden for at rekruttere nye medarbejdere: 20

Hvor mange virksomheder/inst./org. forventes at kunne forbedre muligheden for at fastholde eksisterende medarbejdere: 40

Hvor mange virksomheder/inst./org. forventes at deltage i projektet: 50

Hvor mange virksomheder/inst./org. forventes at styrke anvendelsen af ny teknologi: 30

Hvor mange nye modeller/redskaber for rådgivning af iværksættere forventes projektet at skabe: 0

Hvor mange nye modeller/redskaber for styrkelse af iværksætterkultur forventes projektet at skabe: 0

Hvor mange deltagerforløb forventes gennemført i projektet: 50

Hvor mange deltagere forventes opkvalificeret i forhold til deres nuværende jobfunktion: 50

Hvor mange deltagere forventes opkvalificeret i forhold til at varetage nye jobfunktioner: 35

Hvor mange ledige deltagere forventes at komme i beskæftigelse: 0

Hvor mange nye iværksættere forventes projektet at skabe: 0

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	24.567.403,04 kr.	100,00 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	12.283.701,52 kr.	50,00 %	Socialfonden prioritet 1
Kontante regionale tilskud:	583.701,00 kr.	2,38 %	Regionale erhvervsudviklingsmidler

Egenfinansiering:	kr.	%	
Medfinansiering via deltagerunderhold:	6.075.000,00 kr.	24,72 %	Kompetenceudvikling i virksomheden medgået timer
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante privat medfinansiering:	5.625.000,00 kr.	22,90 %	50 % af udgiften til lederressourcer - kontanter
Egenfinansiering væksthuset:	0,52 kr.	0 %	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	24.567.403,04 kr.	100,00 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	12.283.701,52 kr.	50,00 %	Socialfonden prioritet 1
Kontante regionale tilskud:	583.701,00 kr.	2,38 %	Regionale erhvervsudviklingsmidler
Egenfinansiering:	kr.	%	
Finansiering via deltagerunderhold:	6.075.000,00 kr.	24,72 %	Kompetenceudvikling i virksomheden medgået timer
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	5.625.000,00 kr.	22,90 %	50 % af udgiften til lederressourcer - kontanter
Egenfinansiering væksthuset:	0,52 kr.	0 %	

Kommentarer til budget og finansiering:

For at virksomhedernes timer kan indgå som medfinansiering, skal kompetenceudviklingsaktiviteterne i projektet tydeliggøres og opfylde retningslinjernes bestemmelser.

Statsstøttevurdering:

Sekretariatet vurderer, at de virksomhedsrettede aktiviteter i projektet er konkurrenceforvridende, fordi særlige virksomheder opnår konkurrencemæssige fordele ved at deltage i de pågældende projektaktiviteter. Der er således tale om statsstøtte iht. TEUF art. 107, stk. 1. Dette indebærer, at der er en begrænsning på, hvor meget offentligt støtte projektet kan modtage. Offentlig støtte omfatter tilskud/støtte fra EU, stat, regioner og kommuner.

Men sekretariatet har også vurderet, at støtten kan ydes i overensstemmelse med reglerne i Kommissionens forordning (EF) Nr. 800/2008 af 6. august 2008 (Generel gruppefritagelsesforordning) afsnit 8 om uddannelsesstøtte, og at kompetenceudviklingsaktiviteterne i virksomhederne kan kategoriseres som generel uddannelse jfr. art. 38. Derfor kan der ydes en maksimal offentlig støtte på 60 % af de samlede støtteberettigede udgifter, når medarbejdere fra alle størrelser virksomheder skal kunne deltage i uddannelsen. Derudover kan der gives yderligere 10 procentpoint, hvis der er tale om mellemstore virksomheder og 20 procentpoint, hvis der er tale om små virksomheder.

Projektets finansiering er derfor i overensstemmelse med fritagelsesforordningens artikel 38 og 39, da den offentlige støtte til projektet ligger under fritagelsesforordningens maksimale grænser for den offentlige støtte.

<p>Udviklingsområde procent:</p> <p>Det er væksthusets erfaring, at virksomheder i yderområderne generelt er gode til at tage imod tilbud om deltagelse i erhvervsfremmeprogrammer. Alligevel har Væksthuset besluttet at gøre en særlig indsats for at rekruttere SMV'er indenfor Syddansk Vækstforums prioriterede forretningsområder, i form af en rekrutteringsplan og inddragelse af erhvervskontorer i yderområderne mhp. at rekruttere relevante virksomheder.</p> <p>Væksthuset har til hensigt (frem til 11. november) at inddrage yderområdekommuner og erhvervskontorer i projektet som partnere så yderområdeprocenten kan fastsættes til 41%.</p> <p>Yderområdeprocenten vurderes på den baggrund til 41 %</p>	<p>41 %</p>
--	--------------------