

Bilag 22b

Indstillingsskema til vækstforum

	Oprindelig ansøgt beløb	Indstillet beløb
Den Europæiske Socialfond	0 kr.	0 kr.
Den Europæiske Regionalfond	7.738.550,00 kr.	7.207.550,00 kr.
Regionale erhvervsudviklingsmidler	3.869.275,00 kr.	3.603.775,00 kr.

J.nr.:	12/451
Projektnavn:	Destination Sydvestjylland: Samarbejdsformer for succes
Ansøger:	Sydvestjysk Udviklingsforum SVUF
Adresse:	Niels Bohrs Vej 6, 6700 Esbjerg
Kontaktperson:	Erik Dam
Kontaktpersons e-mail adresse	eda@svuf.dk
Kommune:	Esbjerg
Juridisk status og CVR nr.:	Fælleskommunal forening

Partner i projektet og partners relation og rolle:	<p>Kommuner:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Varde Kommune, CVR. 29189811 2. Esbjerg Kommune, CVR. 29189803 3. Fanø Kommune, CVR. 31210917 4. Tønder Kommune, CVR. 29189781 5. Vejen Kommune, CVR. 29189838 <p>Kommunale turistorganisationer:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Varde Erhvervs og turistråd, CVR. 30156080 7. Esbjerg Erhvervsudvikling, CVR. 30164210 8. Fanø Turistbureau, CVR. 33791615 9. Rømø – Tønder Turistforening, CVR. 13947112 10. Udviklingsrådet for erhverv og turisme i Vejen Kommune, CVR. 30029380 <p>Turistaktører:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. NaturKultur Varde, Varde, CVR.31391644 12. Ambassaden cafe, Fanø, CVR. 25825977 13. DanHostel Esbjerg, Esbjerg, CVR. 18931303 14. DanHostel Ribe, Esbjerg, CVR. 10127831 15. Danibo, Esbjerg, CVR. 29124981 16. Dansk Cyklist Forbund, København, CVR. 25364112 17. Dayz Formidling, Nr. Nebel, CVR. 28842392. 18. Laila Bro, Ribe, CVR. 29084130 19. Esbjerg Havn, Esbjerg, CVR. 27054692 20. Feriehusudlejernes Brancheforening, København, CVR. 91877651. 21. Findahl Møbelfabrik, Skærbæk, CVR. 37182915 22. Fiskeri og Søfartsmuseet, Esbjerg, CVR. 45299716 23. Skærbæk Fritidscenter Fonden, Skærbæk, CVR. 19810305. 24. Galleri Erz, Skærbæk, CVR. 26621100 25. Galleri Niels Kongsbæk, Esbjerg, CVR. 20125306,
----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>26. Hjemsted Oldtidsparken, Skærbæk, CVR. 19258289 27. Hotel Dagmar, Ribe, CVR. 317773748 28. Hr. Skov A/S, Blåvand, CVR. 29778280 29. Hvidbjerg Strand og feriepark, CVR. 78188812 30. Museet på Sønderskov, Brørup, CVR. 10011086 31. Nybolig Rekrea, Blåvand, CVR. 30619412 32. Nymindegab Familie Camping, Nr. Nebel, 20501804 33. Orion Fonden, Aarhus, CVR.20453087 34. Restaurant Herregårdskælderen, Brørup, CVR. 31833981 35. Restaurant Kunstpavilionen, Esbjerg, CVR. 10884187 36. Restaurant Justesen, Varde, CVR. 27386490 37. Fonden Ribe Byferie, Ribe, CVR. 17423932 38. Fonden Ribe Vikingecenter, Ribe, CVR. 25184742 39. Rømø Havn, Rømø, CVR. 32809820 40. Schultz Feriehuse, Nr. Nebel, CVR. 26665752 41. Sort Safari, Tønder, CVR. 33770782 42. Spar Nord Bank, Aalborg, 13737584 43. Sydvestjyske Museer, Ribe, CVR. 63421715 44. Thoras Gård, Blåvand, CVR. 79353728 45. Fonden Tønnisgård, Rømø, CVR. 16357170 46. Varde Museum, Varde, CVR. 32914713 47. Vejen Idrætscenter, Vejen, CVR. 71740153 48. Victorias Palace, Fanø, CVR. 19727874 49. VisitDanmark, København, 33055331</p>	
Øvrige netværksdeltagere:	Støtteerklæring fra Nationalpark Vadehavet	
Projektstart / Projektslutning:	1. juni 2012	31. december 2014
Vækstforums forretningsområde eller særlig indsatsområde	Oplevelseserhverv	
Strukturfonds indsatsområde:	1.1 Innovation, videndeling og videnopbygning	
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:	Branding og markedsføring af Danmark	
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	15. Styrket samarbejde om markedsføring af Danmark	

<p>Vækstforumsekretariatets kommentar:</p> <p>Om projektet, herunder hvad gør projektet unikt: Projektet er en udbygning af det tidligere projekt "Oplevelsesøkonomi i og omkring nationalpark Vadehavet" som havde til formål at udvikle oplevelsesbaseret turismeprodukter omkring Vadehavet. Det nye projekt har til formål, at udvikle Destination Sydvestjylland hen imod at være en mere forretningsorienteret organisation, som kan understøtte turisterhvervet i destinationen, tjene penge og dermed skabe større mulighed for vækst. Som noget nyt søger projektet med sine aktiviteter, at sætte fokus på gensidigt forpligtende, forretningsbaserede organisationsformer inden for turismeudvikling gennem etablering af en DMO – Destination Management Organisation. Da samme udvikling foregår i flere syddanske destinationer vurderes projektet ikke at være unikt, men der vurderes at være effektive redskaber til produktivetsforbedring, og derfor væsentligt for at styrke turismeudviklingen i Sydvestjylland.</p> <p>Relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger: Projektet angiver, at de vil arbejde med forretningsområdets 4 udfordringer. Det vurderes, at projektet gennem etablering af en DMO, og gennem dannelse af erhvervspartnerskaber særligt vil have effekt i forhold til at øge serviceniveau og produktivitet samt i et vist omfang at hæve kvaliteten i destinationens produkter.</p> <p>Projektet angiver at give effekt gennem 2 af indsatsområdets målsætninger: øget døgnforbrug og flere overnatninger blandt erhvervsturister. Gennem styrkelse af produktionsapparatet i form af nye samarbejdsformer, ny form for turismeservice og udvikling af ny online kommunikation og salg skabes grundlag for øget forbrug og flere overnatninger. Projektets aktiviteter er ikke specifikt målrettet forretningssegmentet, og der er ikke angivet samarbejde med det regionale netværk til styrkelse af erhvervsturismen, Inspiring Denmark.</p>

Det vurderes derfor, at projektet primært vil have effekt indenfor ferieturismen.

SVUF har tidligere modtaget støtte fra Vækstforum til gennemførelse af projektet Nationalpark Vadehavet (Vadehavsprojektet). Dette projekt har arbejdet med produktudvikling med udgangspunkt i områdets potentialer. I den foreliggende ansøgning søges om midler til etablering af de strukturer, som understøtter og kapitaliserer på Vadehavsprojektets hidtidige udvikling af produkter og koncepter. Vadehavsprojektet har forløbet tilfredsstillende, og forventer at opnå de opstillede effektmål.

Tværgående kriterier:

Projektet har et stærkt virksomhedsengagement gennem deltagelse af en lang række forskellige type virksomheder. Gennem deltagelse af både offentlige og private virksomheder i projektet styrkes grundlaget for DMO'ens arbejde og udnyttelse af fælles potentialer i et offentligt-privat samarbejde. Projektet er deltvist samordnet og trækker i sine aktiviteter på igangværende initiativer, herunder Vadehavsprojektet, analysen "Fra offline til online" samt oplæg til strategisk udviklingsproces af 2011 udarbejdet som baggrund for ansøgningen.

Som destinationsprojekt for Sydvestjylland er projektets fokus rent sydvestjysk. Der ikke lagt op til samordning med øvrige regionale initiativer og destinationer, herunder Foreningen til Markedsføringen af Turismen i Region Syddanmark (FOMARS), Inspiring Denmark eller Oplevelsernes Academy, som kunne styrke og sikre synergi. Både den nye karakter af turismeservice og nye digitale platforme angives at aføde behov for kompetenceafklaring og opkvalificering af både erhvervets og bureau/DMO'ens medarbejdere. Dette bør ske i samarbejde med Oplevelsernes Academy, det regionale projekt for kompetenceudvikling af turismen aktører.

Med etablering af en DMO, udvikling af bud på fremtidens turistservice, samt nye koncepter for online markedsføring og salg er projektet fokuseret og samler turismens aktører i én fælles satsning om at etablere stærkere rammer for turismeudviklingen.

Globaliseringens muligheder indgår kun delvist og i kraft af mulighederne for international markedsføring ved udvikling af nye online metoder for salg mv.

Projektet kommer hele destinationen til gode, og dets aktiviteter er ikke specifikt indrettet på at inddrage eller brobygge til yderområderne, omend én ud af fem deltagende kommuner er en yderområdekommune. Der er erfaring fra Vadehavsprojektet med at inddrage resourcesvage virksomhedsgrupper.

Projektet indeholder ikke aktiviteter som specifikt arbejder med at imødekomme eller forholde sig til den negative påvirkning af miljøet som turismeudvikling traditionelt har. Økonomisk bæredygtighed sikres ved opbygning af en DMO som fortsætter efter projektperiodens udløb.

Projektet er samfinansieret mellem kommunale og private partnere. De private aktører lægger timer.

Mål 2 specifikke kriterier:

Sydvestjysk Udviklingsforum (SVUF) er tilskudsmodtager. SVUF har tidligere gennemført EU strukturfond finansierede projekter, og har således den tekniske styrke. Igennem dette projekt vil SVUF styrke strukturen og organisationen i og bag Destinationen. Dette arbejde vil ikke kunne finde sted uden støtten, og er additionelt i forhold til de aktiviteter SVUF udfører i dag, og i forhold til f.eks. Vadehavsprojektet. Nyhedsværdien er, at der ikke før er nogen som har forsøgt, at danne et stærkt destinationselskab (DMO) med et klart forretningsorienteret fokus med 5 kommuner. Projektet har ingen effekt på ligestilling og ingen væsentlig effekt på miljøet. Projektet vil bidrage til øget beskæftigelse og ligeledes have en effekt i de geografiske yderområder.

Effektvurdering:

Projektet forventer at skabe 10% flere overnatninger i projektperioden og efterfølgende 1,5%. Derudover forventer projektet, at hæve turisternes døgnforbrug med 16% i projektperioden og efterfølgende med 3% på årsbasis. Endelig forventer projektet at skabe en stigning i beskæftigelsen i turismen i projektperioden på 12% svarende til ca. 500 årsværk. De efterfølgende år forventes en årlig stigning på 3 % svarende til 125 årsværk.

Projektets aktiviteter vurderes generelt at kunne løfte Vækstforums målsætninger for forretningsområdet om stigning i døgnforbrug og i antal overnatninger gennem det store fokus på målrettet formidling, forretningsudvikling og kobling mellem aktørerne. Dog vurderes effekterne at være en anelse højt sat.

Effekten af projektets aktiviteter vil forstærkes og sandsynlighed for målopnåelse øges, hvis udviklingsindsatsen følges op af en investering fra erhvervets side i markedsføringen af de nye produkter ved brug af de nye online redskaber.

Det kan dog ikke foregå inden for rammerne af dette strukturfondsfinansierede projekt, men i et parallel, privat finansieret samarbejde mellem partnerne, eventuelt i et samarbejde med Foreningen til markedsføring af Region Syddanmark.

Destinationspotentiale:

Sekretariatet har som bidrag til den samlede effektivvurdering bedt Manto A/S om at vurdere projektets destinationspotentiale med udgangspunkt i VisitDenmark's overordnede succeskriterier for helårsdestinationer. Denne vurdering indgår som supplement i sekretariatets samlede vurdering:

Det vurderes, at der er et meget stærkt destinationspotentiale, som er baseret på tidligere års fokus på indhold. Indholdet ønskes nu udvidet med en strategisk organisationsudvikling med det formål at udvikle Destination Sydvestjylland som en forretningsorienteret organisation. Den umiddelbare vurdering er, at ansøgningen lever fuldt op til samtlige af de overordnede kriterier for en destination. Projektet tager udgangspunkt i idéen om udvikling af en DMO model, der skal sikre det langsigtede perspektiv. Projektet har bred erhvervsmæssig opbakning, der sandsynliggør mulighed for investorer.

Konklusion:

Projektet indstilles til tilsagn fordi, det med sine aktiviteter er målrettet udvikling af og etablering af strukturer som understøtter regional turismeudvikling, herunder etableringen af en DMO. Det bygger oven på det tidligere bevilgede projekt, Vadehavsprojektet, som har udviklet en række af destinationens produkter og services, og er dermed med til at udvikle destinationens mulighed for at nå kunderne med disse. Projektet vurderes derfor at kunne løfte Vækstforums målsætning for forretningsområdet om stigning i døgnforbrug og i antal overnatninger, dog først og fremmest ferieovernatninger.

Det indstilles:

- At ansøgningen indstilles til tilsagn, herunder
 - at Vækstforum indstiller til Erhvervsstyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Regionalfond) på 7.207.550 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at projektet bevilges støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på 3.603.775 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 25 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at det forudsættes, at de resultater og den viden, der opnås via projektet stilles til rådighed for offentligheden, og
 - at projektet, inden den 1. august 2012, fremsender dokumentation til vækstforumsekretariatet for, at projektet koordinerer og erfaringsudveksler med Visit Syddanmark og den etablerede styregruppe for destinationsudvikling, om relevante aktiviteter heriblandt digital oplevelsesformidling.

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)

Kategori A

Ansøgers korte resumé af projektet:

Destination Sydvestjylland (DSVJ) har over de seneste godt to år, bl.a. via Vadehavsprojektet (www.vadehavsprojektet.dk) arbejdet med udvikling af produkter, koncepter og netværk, primært med fokus på udvikling af indhold. For at kunne konkurrere og udvikle turismen yderligere, er der behov for at udvikle destinationen strukturelt og organisatorisk.

Formålet med projektet er, at optimere konkurrenceevnen og understøtte indtjening og vækst i turismeerhvervet ved at udvikle DSVJ hen imod en forretningsorienteret organisation, der understøtter en sådan udvikling gennem:

- Organisations- og forretningsudvikling - koblingerne mellem aktørerne, organisationen og destinationen (struktur, mål og deltagere).
- Fremtidens turismeservice - hvordan og hvor serviceres gæsterne bedst muligt (struktur og deltagere).
- Målrettet online kommunikation, salg, PR og markedsføringskoncepter – hvordan kommunikerer DSVJ bedst muligt med gæsterne før, under og efter opholdet (teknologi og deltagere).

Rationalet i ansøgningen er at udvikle nye forretningsmodeller, der kan understøtte vækst og udvikling for den enkelte aktør for at forbedre indtjeningen for aktøren, hvilket alt andet lige vil medføre øget vækst i hele destinationen. Dette sker, i et tæt samarbejde med erhvervet, via udvikling af nye forretningsorienterede organisations- og samarbejdsformer, der styrker hele værdikæden, hvilket giver mulighed for at tiltrække flere gæster hele året rundt.

Projektets formål:

Formålet beskrives som at udvikle Destination Sydvestjylland hen imod at være en mere forretningsorienteret organisation, og dermed at være med til at understøtte, at turisterhvervet i destinationen tjener penge og dermed får mulighed for vækst, der giver råderum til at kunne ansætte flere personer i virksomhederne.

Projektet rummer 3 delaktiviteter

- 1) Organisations – og forretningsudvikling:
Der vil i projektet blive arbejdet med udvikling og afprøvning af nye mulige samarbejdsformer, der skal være med til at sikre øget omsætning og værditilvækst for destinationen og virksomhederne. Aktørerne skal i fællesskab definere, hvordan der kan skabes sammenhæng mellem organisationsform og destination. Samarbejdsformerne kan være alt lige fra forpligtende samarbejde om markedsføring til løsere erfa-netværk.
- 2) Fremtidens turismeservice:
Analysen fra offline til online har givet overblik over aktørernes barrierer og udfordringer i forhold til den digitale udvikling, der betyder, at gæsterne i højere grad benytter de digitale medier ved booking og informationssøgning. Disse erfaringer skal danne baggrund for udviklingen af ny organisering af turismeservice i retning af færre bureauer, andre kompetencer til medarbejderne og andre måder at servicere på.
- 3) Måltrettet udvikling af online kommunikation, salg- og markedsføringskoncepter:
Der skal arbejdes med hvordan det digitale samarbejde kan struktureres bedst muligt i forhold til kunderne, og de forskellige aktørgruppers behov og erfaringer.

Projektets målgruppe:

Målgruppen er turismeerhvervet aktører, herunder virksomheder, uddannelsesinstitutioner, turismeserviceorganisationer, kommuner.

Projektets forventede effekter:

Projektets samlet effektscore er 2,3 og 2,5 på tiden i forhold til prisen.

Ansøgers angivne effekter i forhold til Vækstforums effektmodel:

1. Vækst i antallet af ferieovernatninger og forretningsovernatninger [5.1.3 + 5.1.2]

- a) Vækst i samlede antal overnatninger på 10 % (ca. 220.000 overnatninger) i projektperioden fra 2012 til og med 2014.
- b) 1 – 3 år herefter: 1,5 % (ca. 33.500 overnatninger) pr. år
- c) på længere sigt: 1,5 % (ca. 33.500 overnatninger) pr. år.

Sekretariatets vurdering:

Projektets effekt vurderes tydeligt at øge forretningsområdet generelle udvikling.

Det vurderes, at målet om 10 % vækst i overnatninger ved projektperiodens afslutning i 2014 er ambitiøst, men opnåeligt. Det vurderes, at særligt delprojektet vedr. online kommunikation og markedsføring samt etableringen af nye former for turistservice vil få effekt på køb af antallet af overnatninger. Dog mangler projektet linket mellem de allerede udviklede produkter og koncepter, de i projektet udviklede erhvervspartner-skaber omkring forretningsudvikling og så det konkrete salg.

2. Vækst i turisternes døgnforbrug [5.3.4 – 5.3.6]

- a) Vækst i døgnforbruget på 16 % i projektperioden. Svarende til ca. 60-70 kr. pr. turist.
- b) 1 – 3 år efter årlig stigning på 3%
- c) på længere sigt – årlig stigning på 3 %.

Sekretariatets vurdering:

Projektets effekt vurderes tydeligt at øge forretningsområdet generelle udvikling. Fokus på online formidling, forretningsudvikling og salg vil være med til at skabe den øgede vækst. Stigningen på 16% vurderes dog som ambitiøs, da der i projektet allokeres mange ressourcer til organisationsudvikling samtidig med, at virksomhederne investerer timer, men ikke midler til markedsføringen som kan realisere salget.

3. Vækst i antal ansatte indenfor oplevelseserhvervene [5.4.1]

- a) en stigning i beskæftigelsen i turismen i projektperioden på 12% svarende til ca. 500 årsværk.
- b) og c) Herefter forventes en årlig stigning på 3 % svarende til 125 årsværk.

Sekretariatets vurdering:

Projektets effekt vurderes tydeligt at øge forretningsområdet generelle udvikling. Større konkurrencedygtighed og bedre produkter vil tiltrække flere gæster, akkumulere større overskud, ansætte flere personer og bidrage mere til de enkelte kommuner og regionen som helhed i form af skatteprovenu osv.

Effekterne vurderes dog at være relativt højt sat, da der til sammenligning i 2008 blev skabt ca. 20.000 årsværk af turismen inkl. direkte, indirekte og inducerede effekter i Syddanmark. Projektet vil uden tvivl skabe flere arbejdspladser end i 2008, men det vurderes tvivlsomt at opnå ca. 160 på årsbasis.

Ansøgers angivne effekter i strukturfondsansøgningen:

Hvor mange samarbejder internt i virksomheden/institutionen/organisationen forventes projektet at skabe? 50

Hvor mange samarbejder mellem virksomheder/institutioner/organisationer forventes projektet at skabe? 150

Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes som følge af projektdeltagelsen at udvikle/implementere produkt-/proces-/organisatorisk/markedsføringsinnovation? 50

Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes at deltage i projektet? 75

Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes som følge af projektdeltagelsen at styrke anvendelsen af ny teknologi? 50

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	15.477.100,00 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	7.738.550,00 kr.	50,00 %	Regionalfond
Kontante regionale tilskud:	3.869.275,00 kr.	25,00 %	REM
Egenfinansiering:	3.869.275,00 kr.	25,00 %	300.000,00 kr. som kommunal, 1.500.000,00 kr. som privat og 2.069.275,00 kr. som offentligt lignende egenfinansiering.

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	14.415.100,00 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	7.207.550,00 kr.	50,00 %	Regionalfond
Kontante regionale tilskud:	3.603.775,00 kr.	25,00 %	REM
Egenfinansiering:	3.603.775,00 kr.	25,00 %	300.000,00 kr. som kommunal, 1.500.000,00 kr. som privat og 1.803.775,00 kr. som offentligt lignende egenfinansiering.

Kommentarer til budget og finansiering: Det ansøgte projektbudget, er på foranledning af Vækstforumsekretariatet blevet bearbejdet og reduceret med 1.062.000,00 kr. Der er blevet fjernet udgifter til afholdelse af konferencer og opsætning af infostandere, som ikke kan støttes via strukturfonden.

Statsstøttevurdering:

Sekretariatet har vurderet, at der er projektaktiviteter som er konkurrenceforvridende, fordi særlige virksomheder opnår konkurrencemæssige fordele ved at deltage i de pågældende projektaktiviteter. Således er der tale om statsstøtte iht. TEUF art. 107, stk. 1. Dette indebærer at der er en begrænsning på hvor meget offentligt støtte projektet kan modtage.

Offentlig støtte omfatter tilskud/støtte fra EU, stat, regioner og kommuner.

Sekretariatet har i samarbejde med projektet vurderet at støtten kan ydes i overensstemmelse med reglerne i Kommissionens forordning (EF) Nr. 1998/2006 af 15. december 2006 om De minimis-støtte.

Reglerne indebærer, at de deltagende virksomheder i projektet i en regnskabsperiode på 3 år højest må modtage de minimis støtte svarende til 200.000 euro. De minimis støtte indeholder alt de minimis støtte og ikke kun de minimis støtte ydet i nærværende projekt.

Tilsagnsmottager skal sørge for, at projektets deltagende virksomheder underskriver en de minimis erklæring før de deltager i nogen af projektets aktiviteter. Derudover skal tilsagnsmottager skriftligt oplyse de deltagende virksomheder om værdien af den de minimis-støtte som virksomhederne modtager når de deltager i projektets aktiviteter.

Yderligere vilkår vil fremgå af tilsagnet fra Erhvervsstyrelsen.

Yderområdeprocent:

Ansøger anfører, at Tønder Kommunes virksomheder får – som alle øvrige turismevirksomheder i destinationen – tilbud om at blive en del af projektet, og får på den måde lige så stor gavn af det som øvrige deltagere. Projektet arbejder med udvikling af hele den sydvestjyske destination, inkl. Tønder Kommune, som er en yderområdekommune.

41 %