

# **Fra strategi til handling**

**Invitation til regionalt samarbejde om vækst og fornyelse**

## **UDKAST**

[Version 27. november 2006]

**Handlingsplan 2007-2008**

**Vækstforum**  
**Region Syddanmark**

# Indledning

## Fra strategi til handling

Vækstforum har som sin første opgave efter etableringen i april 2006 udarbejdet en regional erhvervsudviklingsstrategi for Region Syddanmark. Denne handlingsplan omsætter strategien til konkret handling. Her opstilles rammer og retning for de initiativer og udviklingsaktiviteter, Vækstforum ønsker at igangsætte i perioden 2007-2008.

Handlingsplanen er således et redskab for Vækstforum til at prioritere indsatsen og indstille til Region Syddanmark om anvendelse af de regionale erhvervsudviklingsmidler samt til staten om anvendelse af EU-midlerne.

Handlingsplanen skal medvirke til at skabe samarbejde og sammenhæng i indsatsen. Fælles prioritering af ressourcer på tværs af aktører regionalt, lokalt og nationalt vil give et bredt og entydigt ejerskab. Samtidig sikres en synlig syddansk handlekraft.

## Omdrejningspunktet for handlingsplanen

*Omdrejningspunktet for Vækstforums prioritering i 2007-2008 er udvikling af regionens klynger med udgangspunkt i virksomhedernes behov. Det gælder både klynger inden for de etablerede styrkepositioner og spirende klynger. Dertil kommer indsatsområderne Det sunde liv og Oplevelsesøkonomi, som Vækstforum på forhånd har prioriteret.*

*Det indebærer, at Vækstforum som sit første initiativ vil udarbejde kriterier og indkalde ansøgninger med henblik på at udvælge et antal klyngeinitiativer inden for regionens styrkepositioner samt et antal klyngeinitiativer inden for spirende erhverv, som Vækstforum vil understøtte.*

*For at fokusere og skabe synergi vil Vækstforum inden for de øvrige indsatsområder (menneskelige ressourcer, iværksætteri samt forskning, Innovation og nye teknologier) - prioritere initiativer, der målrettet understøtter udviklingen af rammerne for de udvalgte klynger samt de to indsatsområder – Det sunde liv og Oplevelsesøkonomi.*

Vækstforum har opstillet en række tværgående kriterier, som skal lægges til grund for det kommende arbejde med konkrete initiativer og projekter:

- Offentlig-privat partnerskab
- Samordning og koordinering
- Fokusering
- Globalisering
- Vækst i yderområder
- Bæredygtighed
- Samfinansiering

Kriterierne skal sikre fokus på udvikling og fornyelse – ikke drift – og er nærmere beskrevet i erhvervsudviklingsstrategien. Vækstforum vil anvende kriterierne i forbindelse med prioritering af konkrete aktiviteter og projekter.

Vækstforum forudsætter, at aktiviteter og projekter, der igangsættes med støtte fra Vækstforum, samler parterne på tværs af den syddanske geografi og dermed er åbne for virksomheder i hele regionen, som ønsker at deltage i aktiviteterne.

Det bliver en særlig udfordring at sikre aktiviteter, der kan bidrage til udvikling i yderområder og i grænseregionen. Der skal være fokus herpå inden for handlingsplanens initiativer.

Ved aktiviteter under EU's Mål 2 skal de tværgående hensyn, der fremgår af de nationale operationelle programmer, inddrages.

### **Handlingsplanens initiativer**

Med handlingsplanens initiativer er der tale om tre forskellige tilgange til indsatsen:

- Vækstforum igangsætter eller viderefører en konkret aktivitet.
- Vækstforum opstiller rammen for et initiativ og inviterer en række aktører til at indgå i et udviklingssamarbejde herom.
- Vækstforum inviterer regionens aktører til at komme med forslag til aktiviteter.

De tre tilgange illustrerer, at nogle initiativer klar til prioritering og igangsætning. Andre initiativer er ikke så langt i deres udvikling og er at betragte som temaer, som Vækstforum ønsker at arbejde videre med for at udvikle konkrete aktiviteter.

Vækstforum inviterer til et bredt samarbejde om udvikling og gennemførelse af handlingsplanens initiativer. De skal – uanset om der er tale om færdige projekter eller temaer, hvor der skal udvikles konkrete forslag - bidrage til at opfylde de mål, der er opsat i erhvervsudviklingsstrategien. Det er Vækstforum ønske med handlingsplanen både at skabe overblik og fokusering, men også rummelighed og plads til nye og spændende idéer. Handlingsplanen kan blive justeret undervejs, såfremt ny viden eller nye muligheder skaber behov for det.

### **Handlingsplanens 17 initiativer**

#### **Klyngeudvikling**

- Syddanske styrkepositioner
- Spirende klynger
- Fællessekretariat for potentielle klynger

#### **Oplevelsesøkonomi**

- Udvikling af forretningsområder
- Samarbejde og innovation inden for turismeerhvervet
- Kreative og kommercielle kompetencer
- Regionale oplevelsesfyrtårne

#### **”Det sunde liv”**

- Udvikling af nye forretningsområder

#### **Menneskelige ressourcer**

- Syddansk akademikersatsning
- Netværkssamarbejde om læring
- Regionale viden- og kompetencecentre

#### **Forskning, innovation og nye teknologier**

- Teknologimatch
- Brugerdreven innovation
- Netværk og matchmaking

#### **Iværksætterier**

- Vækstiværksættere inden for klyngerne
- Flere spin-off virksomheder
- Iværksætterkultur i uddannelsessystemet

## **Proces**

Det videre arbejde med initiativerne i handlingsplanen er kort angivet som næste skridt under hvert enkelt initiativ.

Der vil blive udarbejdet uddybende materiale om de aktiviteter, Vækstforum vil tage initiativ til at udvikle og igangsætte under hvert indsatsområde i form af "køreplaner" for indsatsområderne. Disse vil ligeledes indeholde særskilte oplysninger om ansøgningsprocedurer, ansøgningsfrister mv.

Derudover vil der blive udarbejdet ansøgningsmateriale til brug for ansøgninger, der indsendes uopfordret. Disse ansøgninger vil blive behandlet i den kadence, der sættes af Vækstforums møder.

Generelt skal ansøgerne dokumentere, hvordan de bidrager til at opfylde strategiens mål og handlingsplanens initiativer. Desuden skal ansøgerne forholde sig til de tværgående prioriteringskriterier samt dokumentere medfinansiering. Derudover kan der være tale om specifikke krav under det enkelt initiativ.

Det skal bemærkes, at der vil være særlige krav til ansøgninger, som medfinansieres af EU's Mål-2 midler.

Der vil blive indgået resultatkontrakt med de ansøgere/operatører, der opnår støtte.

## **Finansiering**

Vækstforum kan i perioden 2007-2008 indstille om anvendelse af i alt 160 mio. kr. til Regionsrådet.

Derudover kan Vækstforum i perioden indstille til medfinansiering af initiativer under rammerne for EU's strukturfonde, hvor der under Mål 2 i alt er ca. 204 mio. kr. til rådighed i 2007-08. Mindst 35% af Mål 2 - midlerne skal anvendes til gavn for yderområderne.

Der vil kunne ske en matchning af de regionale og internationale midler gennem tæt samspil med en række nationale initiativer. Det gælder fx i relation Globaliseringsstrategien, indsatser fra Rådet for Teknologi og Innovation samt Danmarks Vækstråd.

Det er Vækstforums mål, at mange initiativer i handlingsplanen gennemføres i samspil med nationale og lokale aktører, og dermed også med national og lokal medfinansiering. Endelig kan der også være privat medfinansiering af initiativerne i handlingsplanen. Vækstforum forudsætter en samfinansiering på mindst 50 procent, der skal dokumenteres i forbindelse med ansøgningsproceduren.

## **Effektmåling**

Vækstforum vil gøre effektmåling og evaluering til en integreret del af de initiativer og aktiviteter, der igangsættes under handlingsplanen. På den måde kan vi løbende forbedre grundlaget for at prioritere, hvilke initiativer og indsatser der skal gennemføres.

Formålet med effektmålingen i handlingsplanen er så vidt muligt at isolere effekten af de igangsatte aktiviteter. Så ved vi, hvad vi får for pengene, og hvilket bidrag til opnåelse af de langsigtede udviklingsmål i strategien, aktiviteterne hver især har leveret.

Vækstforumsekretariatet vil fastlægge rammerne for effektmålingen, eksempelvis i resultatkontrakter. I en række tilfælde vil det være nødvendigt at udvikle metoderne yderligere, hvilket vil kunne ske i dialog med de enkelte operatører.

Det skal bemærkes, at der kan blive tale om særlige krav til effektmåling for projekter, der medfinansieres af Mål 2.

Til hvert af de 17 initiativer, der er præsenteret på de følgende sider, er angivet væsentlige indikatorer til måling af indsatsen af såvel kvantitativ som kvalitativ karakter og til brug for vurdering af aktiviteterne på henholdsvis kort og lang sigt. Indikatorerne skal ikke opfattes som udtømmende.

# Klyngeudvikling

## Potentialer

Region Syddanmark har en række erhvervsmæssige styrkepositioner med *modne klynger* inden for "traditionelle" erhverv. Det gælder fødevarerhvervet, mekatronik, transport og logistik samt off-shore erhvervet. Foruden styrkepositionerne rummer regionen også en række *spirende klynger* inden for "nye" erhverv, fx energiteknologi, robotteknologi, køleteknik og IKT. De spirende klynger har mulighed for at udvikle sig til at være egentlige styrkepositioner. Endelig findes der en række *potentielle klynger*, fx bioenergi, luftrensning i landbruget, medico, medical devices, affaldshåndtering, biometri, IT-baseret oplevelsesøkonomi, biotek og bedre udnyttelse af landbrugsprodukter. De kan rumme kimen til ny vækst i fremtiden.

## Initiativer

### 1. Syddanske styrkepositioner

**Det vil vi:** *Vækstforum vil understøtte fyrtårnsprojekter, der kan styrke omstilling og fornyelse i de modne klynger, der findes i regionens styrkepositioner.*

**Sådan gør vi:** Vækstforum vil medfinansiere klyngeaktiviteter, der udspringe af styrkepositionerne og tilsigter at bidrage til omstilling og fornyelse. Indsatsen skal tilrettelægges ud fra klyngernes forskellige behov og potentiale og vil variere på baggrund heraf. Eksempler på klyngeunderstøttende aktiviteter, der kan igangsættes, er adgang til ny teknologi, uddannelse/kompetenceudvikling, forsknings- og innovationsaktiviteter og internationalisering, herunder eventuelt tiltrækning af udenlandske investeringer. Den enkelte klynge skal beskrive sit potentiale og sine behov, og prioriteringen af klyngeinitiativer vil blive baseret på en række kriterier, som Vækstforum udmelder. Indsatsen skal tilgodese hensynet til virksomheder i yderområderne samt udnytte eventuelle potentialer i det grænseoverskridende samarbejde.

**Næste skridt:** Vækstforum indkalder primo 2007 ansøgninger og beslutter i foråret 2007 hvilke aktiviteter, der skal medfinansieres. Der iværksættes en ny ansøgningsrunde i 2008.

**Indikatorer:** Klynger der modtager støtte fra Vækstforum har i deres ansøgning kortlagt sig selv på en række centrale parametre såsom:

- Relationer og dynamik internt i klyngen.
- Klyngens innovationsaktivitet.
- Klyngens globaliseringsparathed.

Denne kortlægning vil danne udgangspunkt for effektmålingen, der vil blive suppleret med måling af den forretningsmæssige udvikling i de medvirkende virksomheder ved økonomiske nøgletal, f.eks. værditilvækst.

## 2. Spirende klynger

**Det vil vi:** *Vækstforum vil understøtte udviklingen af et antal spirende klynger, der kan udvikle sig til kommende styrkepositioner.*

**Sådan gør vi:** Vækstforum vil medfinansiere klyngeaktiviteter inden for spirende klynger. Indsatsen skal tilrettelægges ud fra klyngernes forskellige behov og potentiale og vil variere på baggrund heraf. Eksempler på klyngeunderstøttende aktiviteter, der kan igangsættes, er screeningsaktiviteter, adgang til ny teknologi, forsknings- og innovationsaktiviteter, fælles branding og internationalisering, herunder eventuelt tiltrækning af udenlandske investeringer. Den enkelte klynge skal beskrive sit potentiale og sine behov, og prioriteringen af klyngeinitiativer vil blive baseret på en række kriterier som Vækstforum udmelder. Indsatsen skal til godes hensynet til virksomheder i yderområderne samt udnytte eventuelle potentialer i det grænseoverskridende samarbejde.

**Næste skridt:** Vækstforum indkalder primo 2007 ansøgninger og beslutter i foråret 2007 hvilke aktiviteter, der skal medfinansieres. Der iværksættes en ny ansøgningsrunde i 2008.

**Indikatorer:** Klynger der modtager støtte fra Vækstforum har i deres ansøgning kortlagt sig selv på en række centrale parametre såsom:

- Relationer og dynamik internt i klyngen.
- Klyngens innovationsaktivitet.
- Klyngens globaliseringsparathed.

Denne kortlægning vil danne udgangspunkt for effektmålingen, der vil blive suppleret med måling af den forretningsmæssige udvikling i de medvirkende virksomheder ved økonomiske nøgletal, f.eks. værditilvækst.

## 3. Fællessekretariat for potentielle klynger

**Det vil vi:** *Vækstforum vil sikre udviklingsmuligheder for potentielle klynger*

**Det gør vi:** Der er behov for en samlet og koordinerende indsats, hvor potentielle klynger får adgang til hjælp og værktøjer til at udvikle deres samarbejde. Tilgangen skal være en indsats, der fokuserer på både videnudveksling, samarbejde, uddannelse og markeds-mæssige aspekter. Indsatsen skal til godes hensynet til virksomheder i yderområderne samt udnytte eventuelle potentialer i det grænseoverskridende samarbejde. I praksis skal sekretariatet:

- Fungere som bindeled og brobygger i forhold til innovationsmiljøer, iværksætterområdet, forsknings- og uddannelsesmiljøer – også internationalt.

- Styrke og formidle internationale erfaringer og videnopbygning, adgang til udenlandske markeder mv.
- Sætte fokus på aktiviteter inden for regionens forskningsinstitutioner, der gennem øget videnanvendelse kan styrke spirende og potentielle klynger. Det kunne fx være energi, sundhed (fx medico og medical devices) affaldshåndtering, biometri, IT-baseret oplevelsesøkonomi, køleteknik, biotek og bedre udnyttelse af landbrugsprodukter.

**Næste skridt:**

Vækstforum udarbejder kravspecifikation medio 2007 og gennemfører i efteråret 2007 en udbudsrunde med henblik på at udvælge en operatør for fællessekretariatet. Sekretariatet skal være i funktion primo 2008.

**Indikatorer:**

I en første fase monitoreres etableringen af sekretariatet. I en anden fase efter sekretariatets etablering vil dets effekt blive vurderet på

- Antal kontakter etableret mellem aktører
- Samt vurderinger indhentet fra sekretariatets brugere

På længere sigt vil det være relevant at vurdere

- Sekretariats effekt på antallet af potentielle klynger, der udvikler sig til spirende klynger.



# Oplevelsesøkonomi

## Potentialer

Oplevelsesøkonomi er et voksende erhvervsområde og potentialet for ny vækst er stort. Syddanmark står stærkt inden for turismeområdet og har en række særlige styrker inden for oplevelsesøkonomien. Hertil kommer stærke videnmiljøer. Der er mange nye tendenser i oplevelseserhvervene på tværs af brancher, herunder behovet for et klart image, det originale og autentiske, det unikke, specialiseringen, kvalitet, miljø, natur, kunst, åbenhed og tolerance.

## Initiativer

### 4. Udvikling af nye forretningsområder

**Det vil vi:** *Vækstforum vil bidrage til, at Region Syddanmark kan udnytte og udvikle nye forretningsmæssige potentialer inden for kultur- og oplevelsesøkonomien.*

**Det gør vi:** Oplevelsesøkonomiens forretningsområder og deres erhvervsmæssige dynamik skal udfoldes og udnyttes. Der skal gennemføres en screening af eksisterende viden og kortlægning af oplevelsesøkonomiens regionale forretningsområder. Fokus skal være på kritiske udviklingsbetingelser, samt hvordan Vækstforum gennem brugerdreven innovation kan medvirke til at styrke oplevelsesøkonomiens vækstbetingelser. Der skal gives opmærksomhed til særlige potentialer i yderområderne. Det er målet, at der på baggrund heraf skal udvikles offentlig-private partnerskaber, fx inden for sundhed og wellness. Der kan som inspiration defineres et fælles fundament af værdier og karakteristika for samarbejde og udvikling inden for kultur- og oplevelsesøkonomi, fx under temaet "den legende region".

**Næste skridt:** Vækstforum igangsætter i foråret 2007 en kortlægning med henblik på at etablere udviklingsgrupper inden for en række nye forretningsområder. Udviklingsgrupperne skal inden udgangen af 2007 komme med forslag til nye initiativer, der kan igangsættes i 2008.

**Indikatorer:** I en første fase monitoreres kortlægningen af de regionale forretningsområder. I anden fase vil effekten af indsatsen blive vurderet på

- Antal nye forretningsområder, der udvikles.

Der arbejdes med udviklingen af måling af aktivitetens effekt på længere sigt, herunder fx forretningsområdernes overlevelse.

### 5. Samarbejde og innovation i turismeerhvervet

**Det vil vi:** *Vækstforum vil medvirke til, at styrke samarbejde om innovation inden for turisme, kultur- og oplevelsesøkonomi i Syddanmark.*

**Det gør vi:** Vækstforum vil understøtte turismeudvikling i Region Syddanmark under forudsætning af, at der etableres en tematisk baseret enhedsorganisation på turismeområdet. Den nye organisation kan indgå i samarbejde med andre aktører om udvikling af indhold til en fælles digital oplevelsesplatform for Syddanmark. Projektet skal bygge på eksisterende teknologi og skabe en unik platform med indhold, der fokuserer på Syddanmark som oplevelsesregion. Endvidere skal det undersøges, hvordan tilgængeligheden til regionens attraktioner kan forbedres.

**Næste skridt:** Vækstforum tager initiativ til at igangsætte aktiviteterne i første halvdel af 2007.

**Indikatorer:** I en første fase monitoreres etableringen af den digitale oplevelsesplatform såvel som andre nye samarbejder og aktiviteter, der opstår som resultat af den tematisk baserede enhedsorganisation. Rammerne for effektmåling af turismeselskabets aktiviteter fastlægges konkret i en resultatkontrakt.

I en anden fase vil effekten blive vurderet på

- Benyttelsen af nye aktiviteter opstået som resultat af nye samarbejder.

Der arbejdes med udviklingen af måling af aktiviteterne effekt på turismeerhvervet på længere sigt.

## 6. Kreative og kommercielle kompetencer

**Det vil vi:** *Vækstforum vil bidrage til, at der kan udvikles nye kompetencer og gennemføres et kompetenceløft inden for oplevelsesøkonomien.*

**Det gør vi:** Kompetencebegrebet er under forandring. Nogle af de kompetencer, der i dag efterspørges, findes indenfor den kunstneriske og designorienterede praksis. Omvendt efterspørger kunstneriske og kreative erhverv i højere grad kommercielle og merkantile kompetencer, der skal sikre produkterne og oplevelserne et forretningsmæssigt grundlag. Der skal udvikles og igangsættes konkrete initiativer, der kan bringer flere kreative og kunstneriske kompetencer ind i uddannelsessystemet og virksomhederne. Der skal endvidere gennemføres aktiviteter, der bidrager til styrke de forretningsmæssige kompetencer i oplevelsesøkonomien. Brobygning til regionens yderområder skal indgå som et element i indsatsen.

**Næste skridt:** Vækstforum vil i sidste halvdel af 2007 invitere relevante aktører til dialog om, hvordan indsatsen skal gennemføres, således at nye initiativer kan igangsættes i 2008.

**Indikatorer:**

- Antal aktiviteter, der understøtter eksisterende kreative og kunstneriske uddannelser i Region Syddanmark.

- Antal aktiviteter, der understøtter styrkelsen af kommercielle kompetencer i oplevelseserhvervene.

På længere sigt vil aktiviteterne blive vurderet på

- Udviklingen i antallet af ansøgere til uddannelserne.
- Antal studerende der gennemfører uddannelserne.

## **7. Regionale oplevelsesfyrtårne**

**Det vil vi:** *Vækstforum vil bidrage til at udvælge, hvilke attraktioner og oplevelser, der med fordel kan udvikles til fælles fyrtårne.*

**Det gør vi:** Der bør skabes enighed om 4-6 fyrtårne, der skal medvirke til at kaste lys over og markedsføre andre oplevelser i regionen. Udvalget skal ske på baggrund af en kortlægning af, hvilke oplevelsesinitiativer der er sat i gang i Region Syddanmark og disses internationale rækkevidde.

**Næste skridt:** Der igangsættes et casestudie af de bedste udenlandske oplevelsesregioner, der skal anvendes som inspiration til det videre arbejde. Vækstforum drøfter og beslutter i efteråret 2007 forslag til initiativer.

**Indikatorer:**

- Udvalgelse af de 4-6 fyrtårne.
- Antal nye markedsføringstiltag, der udspringer af fyrtårnskonceptet og en kvalitativ vurdering af disse.
- Antal nye produktudviklingstiltag, der udspringer af fyrtårnskonceptet og en kvalitativ vurdering af disse.

## ”Det sunde liv”

### Potentiale

Region Syddanmark besidder en stor viden inden for sundhedssektoren, viden der skal kommercialiseres. Der er et stort forretningsmæssigt potentiale i ”det sunde liv”, der dækker en række vigtige aspekter af livet for borgerne i Region Syddanmark. Det gælder lige fra fysisk og mental velvære over sunde fødevarer til adgang til fritidsaktiviteter og et rigt foreningsliv. En forudsætning for en succesfuld regional satsning er, at der kan identificeres nye forretningsområder inden for ”det sunde liv”, der fx retter sig mod ernæring, fedme, bioteknologi og medico. Det kan ske med udgangspunkt i dynamikken mellem viden, udbud og efterspørgsel – med brugerdreven innovation som udgangspunkt.

### Initiativer

## 8. Udvikling af nye forretningsområder

#### **Det vil vi:**

*Vækstforum vil bidrage til brugerdreven innovation inden for sundhedsområdet, hvor der skal etableres offentlig-private partnerskaber inden for ”sund industri og service”.*

#### **Det gør vi:**

Virksomhedernes muligheder for at skabe brugerrettede løsninger og vækst inden for ”det sunde liv” skal styrkes. Der kan opstilles en række potentielle forretningsområder med internationalt vækstpotentiale, der alle bygger på kommercialisering af viden inden for sundhedssektoren: Sygdomsbehandling, Komplementær behandling, Sunde fødevarer (ernæring/fedme) og Medico/hjælpemidler. I et samspil mellem forskning, hospitaler og erhvervslivet er der mulighed for at skabe bedre produkter og serviceydelser for borgerne samt vækst og dynamik i regionens virksomheder. Det skal placere Region Syddanmark som en national frontløber og et internationalt udstillingsvindue. For at fastholde og udbygge de kompetencer, der allerede er skabt, er det vigtigt også at fastholde indsatsen inden for miljøområdet, plantemedicin, telemedicin, bioteknologi og samspillet mellem producenter og brugere inden for social- og sundhedsområdet. Samtidig skal der gennemføres en indsats med henblik på at skabe nye forretningsområder gennem offentlig-private partnerskaber baseret på anvendelse af viden om Sundhed i Region Syddanmark og med virksomhederne som omdrejningspunkt.

#### **Næste skridt:**

Vækstforum vil medio 2007 indlede dialog med relevante aktører om, hvordan indsatsen skal gennemføres, således at nye initiativer kan igangsættes ultimo 2007 - primo 2008.

#### **Indikatorer:**

I en første fase monitoreres arbejdet med at identificere spirende forretningsområder og kortlægning og identifikation af potentielle forretningsområder. I anden fase vil effekten af indsatsen blive vurderet på

- Antal nye ”spirende” forretningsområder.
- Antal nye offentlig/private partnerskaber.
- Antal nyigangsatte udviklingsprojekter.
- Antal nye offentligt/private partnerskaber inden for potentielle forretningsområder.

## Menneskelige ressourcer

### Potentialer

Region Syddanmark er i forhold til uddannelsesinfrastruktur veludbygget og godt rustet. Et eksempel er den regionaliserede struktur inden for Syddansk Universitet og de mange korte og mellemlange uddannelser, der er et stort aktiv og som rummer et potentiale, der kan realiseres. De uddannelsesmæssige styrker skal udvikles som drivkraft til at styrke den erhvervsmæssige dynamik i hele regionen, således at indsatsen også tilgodeser yderområderne. Indsatsen skal desuden tilgodese hensynet til integration.

### Initiativer

## 9. Syddansk akademikersatsning

**Det vil vi:** *Vækstforum vil sikre, at regionens mindre og mellemstore virksomheder kan styrke væksten gennem øget brug af højtuddannet arbejdskraft.*

**Det gør vi:** Der skal gennemføres en samlet og koordineret syddansk akademikersatsning med to elementer. Dels en indsats for at få flere unge til at tage en lang videregående uddannelse, dels at få flere uddannede akademikere ind i de mindre og mellemstore virksomheder. Den skal bygge videre på viden-til-vækst initiativet og spille sammen med videnpilot-ordningen. Der skal tages højde for yderområder og brobygning fra universiteterne.

**Næste skridt:** Vækstforum vil igangsætte nye initiativer, der er koordineret med andre nationale, regionale og lokale initiativer.

### Indikatorer:

- Antal unge, der tager en lang videregående uddannelse
- Antal akademikere i små og mellemstore virksomheder

## 10. Netværkssamarbejde om læring

**Det vil vi:** *Vækstforum vil bidrage til at styrke ideudvikling i uddannelsessystemet, der kan højne uddannelsesniveaet og understøtte innovation og brugerdreven innovation i regionens virksomheder.*

**Det gør vi:** Der skal etableres et regionalt netværkssamarbejde om læring. Det skal sikre tværgående samarbejde om udvikling af nye metoder og uddannelsesstilbud, og det skal bringe nye kompetencer, læringsformer og læringsrum i spil. Netværkssamarbejdet skal bidrage til nytænkning, videndeling og koordinering i forhold til regionens efter- og videreuddannelsesstilbud, samt medvirke til at udvikling af tilbud, der matcher erhvervslivets nuværende og fremtidige kompetencebehov. Endvidere skal netværkssamarbejdet udvikle nye metoder til e-læring, fx i forhold til yderområderne. Der bør etableres et stærkt internationalt samspil med førende kræfter i andre lande, bl.a. inden for livslang læring.

**Næste skridt:** Vækstforum vil i 2007 indlede dialog med relevante aktører og indkalde ansøgninger med henblik på at udvælge en operatør, der kan opbygge og drive et netværkssamarbejdet for læring.

**Indikatorer:** Effektvurderingen vil falde i to faser. I første fase vil selve etableringen af netværket blive monitoreret. I anden fase vil dets bidrag til styrkelse af ideudviklingen i uddannelsessystemet blive vurderet på:

- Nye metoder bragt i anvendelse.
- Nye uddannelses tilbud opstået.
- Nye læringsformer taget i anvendelse.
- Nye læringsrum bragt i anvendelse.
- Nye metoder til e-læring taget i anvendelse.

Effektmålingen vil blive suppleret med vurderinger fra brugerne.

## 11. Regionale viden- og kompetencecentre

**Det vil vi:** *Vækstforum vil igangsætte aktiviteter, der styrker efter- og videreuddannelsesindsatsen på alle niveauer, bl.a. gennem regionale viden- og kompetencecentre. Indsatsen skal understøtte virksomhedernes videnbehov.*

**Det gør vi:** Indsatsen skal fokusere på at afdække og matche virksomhedernes uddannelses- og vidensbehov samt udvikle nye former for samarbejde og virksomhedsrettede uddannelses tilbud. Det kan fx være nye former for tværinstitutionelt samarbejde, som dækker specialiserede uddannelses- og vidensbehov hos virksomhederne, eller en målrettet indsats for særligt udsatte medarbejdergrupper, herunder kortuddannede. Indsatsen skal ses i sammenhæng med initiativer i regeringens globaliseringsplan. Der vil blive givet særlig prioritet til aktiviteter, som understøtter kompetenceudvikling og omstilling af regionens styrkepositioner samt spirende klynger. Indsatsen skal tilgodese kompetencebehov i regionens yderområder.

**Næste skridt:** Indsatsen skal tilrettelægges i samspil med Vækstforum klyngeprocedure. Vækstforum udmelder i første halvdel af 2007, hvordan indsatsen vil blive gennemført.

**Indikatorer:** Formålet med initiativet er at styrke efter- og videreuddannelsesindsatsen. Effektmålene følger når indsatsen er nærmere fastlagt.

På længere sigt vil aktiviteterne blive vurderet på

- Udviklingen i antallet af ansøgere til de igangsatte initiativer.
- Antal der gennemfører de igangsatte initiativer

# Forskning, innovation og nye teknologier

## Potentialer

Region Syddanmark har en række forsknings- og videnmæssige styrker, der skal bygges videre på, og huser flere længerevarende uddannelser. Syddansk Universitet er med sin decentrale struktur et centralt omdrejningspunkt for samarbejdet med erhvervslivet regionen. Hertil kommer, at regionen er god til brugerdreven innovation og har formået at skabe et udbredt netværkssamarbejde mellem virksomhederne.

## Initiativer

### 12. Teknologimatch

**Det vil vi:** *Vækstforum vil medvirke til øget teknologianvendelse, blandt andet gennem videns- og teknologicentre, der med en efterspørgselstilgang kan styrke virksomhedernes muligheder for at anvende nye teknologier.*

**Det gør vi:** Vækstforum vil understøtte aktiviteter, der bidrager til en koordineret og sammenhængende indsats i forhold til at udbrede nye teknologier til regionens mindre og mellemstore virksomheder. Aktiviteterne skal inddrage virksomheder i regionens yderområder. Indsatsen skal skræddersys til virksomhedernes behov og bistå virksomhederne med det rette teknologimatch, herunder også internationalt. Der kan være tale om forskellige og tværgående teknologier, fx IKT og produktudvikling. Vækstforum vil prioritere aktiviteter, som understøtter teknologianvendelse inden for regionens styrkepositioner samt spirende og potentielle klynger.

**Næste skridt:** Vækstforum vil første halvdel af 2007 udmelde, hvordan indsatsen vil blive tilrettelagt.

**Indikatorer:** Effekten bliver vurderet på:

- Efterspørgslen efter centrenes ydelser.
- Vurderinger fra brugerne af centrene.

### 13. Brugerdreven innovation

**Det vil vi:** *Vækstforum vil styrke rammerne for brugerdreven innovation i Region Syddanmark.*

**Det gør vi:** Indsatsen skal være to-delt: Dels skal der sikres fokus og prioritering inden for forskningen i brugerdreven innovation med udgangspunkt i regionens klynger. Dels skal der sættes på indsatser og projekter i mindre og mellemstore virksomheder. Der skal udvikles nye samarbejdsformer, værktøjer og metoder, og der skal rettes et specielt fokus på styrkelse af merkantile kompetencer, ledelses-, organisation og kompetenceudvikling, kommercialisering af offentlig viden samt

viden om brugerbehov. Hertil kommer, at brugerdreven design er en unik kompetence for Region Syddanmark, der skal satses på.

**Næste skridt:**

Vækstforum vil primo 2007 gennemføre en større strategisk satsning inden for brugerdreven innovation - eventuelt på sundhedsområdet. Endvidere skal der udarbejdes et program for brugerdreven innovation i små og mellemstore virksomheder, der kan implementeres i løbet af 2007.

**Indikatorer:**

Formålet med initiativet er at styrke rammerne for brugerdrevet innovation. I første fase vurderes initiativet på

- Antal aktiviteter der igangsættes

Effektmålene på de enkelte aktiviteter udvikles når indsatsen er nærmere fastlagt.

## 14. Netværk og matchmaking

**Det vil vi:**

*Vækstforum vil bygge videre på erfaringerne fra bl.a. ForskerKontakten og understøtte aktiviteter, der samtidig styrker og videreudvikler mindre og mellemstore virksomheders interne samspil og samspil med vidensinstitutionerne.*

**Det gør vi:**

Der skal tilrettelægges en indsats, der gennem opsøgende og kontaktskabende aktiviteter i forhold til regionens virksomheder kan bidrage til at guide og motivere til samarbejde samt synliggøre forskningsinstitutionernes kompetencer over for virksomhederne. Samtidig skal det sikres, at forskningsinstitutionerne er bekendt med og engagerer sig i virksomhedernes forudsætninger og behov. Indsatsen skal skabe nye netværkssamarbejder og projekter med deltagelse af virksomheder og forskningsinstitutioner. Vækstforum vil give særlig prioritet til aktiviteter, som understøtter regionens klynger, tilgodeser hensynet til regionens yderområder og indeholder en international vinkel for formidling af viden og samarbejde.

**Næste skridt:**

Vækstforum afklarer gennem dialog med brugerne hvilke kriterier, der skal ligge til grund for gennemførelse af en ansøgningsrunde i løbet af 2007 med henblik på, at indsatsen kan påbegyndes senest primo 2008.

**Indikatorer:**

Effektvurderingen vil falde i to faser. I første fase vil selve etableringen af en funktion, der kan styrke og videreudvikle samspillet med forskningsinstitutioner, blive monitoreret. I anden fase vil effekten blive vurderet på

- Antal nye netværk mellem små og mellemstore virksomheder og forsknings- og videninstitutioner som udspringer af initiativet.
- Tilfredsheden med netværkene blandt deltagerne



# Iværksætteri

## Potentiale

Nye virksomheder bidrager til en vigtig erhvervmæssig fornyelse. Der findes et uudnyttet potentiale inden for iværksætteri i Region Syddanmark. Mange går med tanker om at starte egen virksomhed. Vækstforum vil fokusere på at styrke udviklingsmulighederne for regionens videntunge vækstiværksættere inden for klyngerne. I den forbindelse skal der sættes fokus på at forbedre mulighederne for at starte egen virksomhed i regionens yderområder.

## Initiativer

### 15. Vækstiværksættere inden for klyngerne

**Det vil vi:** *Vækstforum vil medvirke til, at der etableres målrettede tilbud til vækstiværksættere inden for regionens klynger.*

**Det gør vi:** Der skal i samspil med den regionale klyngeudvikling udvikles særlige initiativer for vækstiværksættere inden for regionens styrkepositioner og spirende klynger. Initiativerne skal tilrettelægges ud fra klyngernes særlige potentiale og behov og vil variere med udgangspunkt heri. Indsatsen skal ses i sammenhæng med og supplere de muligheder som tilbydes i Syddanske Forskerparker og det kommende væksthus.

**Næste skridt:** Der igangsættes initiativer der udspringer af Vækstforums klyngeprocedure i løbet af 2007.

#### Indikatorer:

- Antal nye tilbud til vækstiværksættere som udspringer af initiativet.
- Antal vækstiværksættere, der deltager i og gennemfører de pågældende aktiviteter.
- Værditilvækst i de virksomheder som gennemfører aktiviteterne.
- Jobvækst i de virksomheder, der gennemfører aktiviteterne.

Effekten vedrørende de sidste to punkter vurderes ved hjælp af kontrolgrupper, der ikke er omfattet af den nye indsats.

### 16. Flere spin-off virksomheder

**Det vil vi:** *Vækstforum vil sikre bedre muligheder for intrapreneurskab i mindre og mellemstore virksomheder, og specielt inden for regionens klynger.*

**Det gør vi:** Der skal etableres et tæt samspil mellem videninstitutioner, vejlednings- og rådgivningssystemet - herunder det kommende væksthus - samt virksomhederne og deres organisationer. Der skal udvikles koncepter og konkrete værktøjer, mentornetværk mv. Mulighederne for intrapreneurskab skal synliggøres ved hjælp af frontløbervirksomheder, og der skal udarbejdes scenariebeskrivelser, metoder til videndeling og hjælpe til at overkomme mulige barrierer. Indsatsen skal tage

udgangspunkt i det igangværende analysearbejde på Syddansk Universitet og de initiativer, der allerede findes i regionen med IDEA som omdrejningspunkt.

**Næste skridt:** Der igangsættes initiativer der udspringer af Vækstforums klyngeprocedure i løbet af 2007.

**Indikatorer:**

- Antal nye intrapreneurvirksomheder som udspringer af mindre og mellemstore virksomheder.
- Antal nye tilbud til vækstiværksættere som udspringer af initiativet.
- Antal vækstiværksættere, der deltager i og gennemfører de pågældende aktiviteter.
- Jobvækst - og Værditilvækst i de virksomheder som gennemfører aktiviteterne.

Effekten af de sidste 2 punkter vurderes ved hjælp af kontrolgrupper, der ikke er omfattet af den nye indsats.

## **17. Iværksætterkultur i uddannelsessystemet**

**Det vil vi:** *Vækstforum vil styrke iværksætterkulturen i Region Syddanmark ved at synliggøre og skabe sammenhæng i indsatsen på tværs gennem alle dele af uddannelsessystemet.*

**Det gør vi:** Med udgangspunkt i IDEAs aktiviteter skal indsatsen sikre en koordineret styrkelse af iværksætterkulturen lige fra folkeskole til universiteter, og den skal tilrettelægges i samspil med andre aktører, fx Selvstændighedsfonden og Young Enterprise. Satsningen kan indeholde elementer som opkvalificering af lærerkræfter, udvikling af kampagner, større synlighed omkring iværksætteri, samarbejde om iværksætteri mellem forskellige trin i uddannelsessystemet. En særlig satsning er etablering og videreudvikling af studentervæksthuse i tilknytning til de fire campusser ved Syddansk Universitet. IDEA er omdrejningspunkt for indsatsen, der skal gennemføres i dialog med kommuner, uddannelsesinstitutioner og regionens væksthuse.

**Næste skridt:** Nye forslag til initiativer, der kan bygge videre på indsatsen, drøftes i Vækstforum ultimo 2007.

**Indikatorer:**

- Antal nye iværksætteraktiviteter i uddannelsessystemet som udspringer af indsatsen.

Dan indsatsen er tæt forbundet med IDEAs allerede igangværende aktiviteter, vil effekten af den yderligere indsats ikke kunne isoleres. Effektmålingen udvikles i dialog med IDEA.