

Vækstforum for Region Syddanmark

Dato: 24.11.2006

Journalnr.:06/452

Initialer: DKU

(VF-dagsorden 04.12.06)  
(fil:BILAG 4A Dagsordens-  
punkt vedr. partnerskabs-  
aftaler)

Bilag til punkt 4

## **Partnerskabsaftaler**

### **Indstilling**

Det indstilles, at Vækstforum

- giver tilslutning til, at formandskabet i partnerskabsforhandlingerne med staten tager udgangspunkt i nedennævnte ti punkter

### **Baggrund**

Økonomi- og Erhvervsministeren har inviteret formandskabet til et sættemøde, hvor man skal drøfte mål og rammer for de regionale partnerskabsaftaler samt forslag til konkrete indsatser, som kan indgå i aftalerne. Mødet holdes den 23. januar 2007 kl. 15.30.

Derudover har Erhvervs- og Byggestyrelsen holdt et uformelt møde på administrativt niveau om partnerskabsaftalerne.

De regionale partnerskabsaftaler er et element i Globaliseringsstrategien og i høj grad knyttet til Globaliseringsstrategiens initiativer. Aftalerne er fra statens side tænkt som frivillige, ikke juridisk bindende aftaler mellem regeringen og de regionale vækstfora – et fælles håndslag om at skabe mest mulig vækst og erhvervsudvikling for pengene. Det er målet, at forhandlingerne om de regionale partnerskabsaftaler kan afsluttes primo 2007.

Vækstforum har tidligere i et brev til økonomi- og erhvervsministeren tilkendegivet, at man vil gå positivt ind i partnerskabsdrøftelserne, men også stille krav til reel statslig koordinering og medfinansiering.

Udgangspunktet for partnerskabsaftalerne vil være den regionale erhvervsudviklingsstrategi og de konkrete initiativer i handlingsplanen sammenholdt med Globaliseringsstrategiens indsatsområder.

På den baggrund foreslås det, at forhandlingerne tager udgangspunkt i 10 punkter. Disse gennemgås nedenfor med angivelse af, hvilke elementer og initiativer i strategien og handlingsplanen der indgår i de enkelte punkter, og hvilke initiativer i Globaliseringsstrategien, de relaterer sig til.

- **Syddansk akademikersatsning**

Initiativ nr. 9 i handlingsplanen: Syddansk akademikersatsning. Strategien peger på behovet for flere med især lang videregående uddannelse samt godt samspil mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder. Globaliseringsstrategien og -puljen indeholder indsatser inden for kompetenceudvikling og uddannelsesinstitutionernes samspil med virksomhederne. Skal desuden ses i samspil med bl.a. videnpilotordningen i Videnskabsministeriets regi.

- **Regionale viden- og kompetencecentre. Styrket voksen- og efteruddannelsesindsats**

Initiativ nr. 11 i handlingsplanen: Regionale viden- og kompetencecentre. Strategien indeholder bl.a. mål om, at flere efter- og videreuddanner sig samt at arbejdskraftens omstillingsevne skal øges gennem relevant uddannelse. Globaliseringsstrategien og -puljen indeholder en række forskellige indsatser, der skal styrke kompetenceudvikling og idéudvikling i uddannelsessystemet.

- **Netværkssamarbejde om læring**

Initiativ nr. 10 i handlingsplanen: Netværkssamarbejde om læring. Strategien opstiller mål om, at det skal være attraktivt at uddanne sig i regionen, at flere uddanner sig samt match med erhvervslivet behov. Globaliseringsstrategien og -puljen indeholder en række forskellige indsatser, der skal styrke kompetenceudvikling og idéudvikling i uddannelsessystemet.

- **Forskningsnetværk og matchmaking**

Initiativ nr. 14 i handlingsplanen: Netværk og matchmaking. Strategien peger bl.a. på innovation gennem videndeling og videnanvendelse samt et godt samspil mellem erhvervslivet og forsknings- og vidensinstitutioner. Globaliseringsstrategien og -puljen indeholder en række forskellige indsatser, der skal styrke vidensspredning og videnanvendelse. Skal desuden ses i samspil med Videnskabsministeriets ordninger, bl.a. erhvervs-ph.d.ordningen

- **Program for brugerdreven innovation i Region Syddanmark**

Initiativ nr. 13: Brugerdreven innovation. Strategien peger på, at Region Syddanmark er god til brugerdreven innovation, men har en lav andel af innovative virksomheder og lav omstillingsparathed i virksomhederne. Regeringen vil i forbindelse med Globaliseringsstrategien og -puljen gennemføre et program for brugerdreven innovation. Der skal bl.a. igangsættes et antal projekter på strategiske temaområder samt regionale programmer for brugerdreven innovation i små og mellemstore virksomheder.

- **Teknologimatch**

Initiativ nr. 12 i handlingsplanen: Teknologimatch. Strategien peger på behovet for øget teknologianvendelse, herunder IT anvendelse. Globaliseringsstrategien og -puljen indeholder forskellige indsatser, herunder vidensspredning og forskningsinstitutionernes teknologioverførsel samt udvikling af GTS-institutterne. Skal ses i samspil med Videnskabsministeriets teknologicerterordning samt IKT-kompetencecentre og IKT-korridoren.

- **Klyngeudvikling – forskningsindsats der understøtter udvikling af styrkepositioner, spirende og potentielle klynger**

Initiativerne 1-3 under indsatsområdet Klyngeudvikling i handlingsplanen. Strategien peger på omstilling af styrkepositioner samt udvikling af nye og potentielle klynger. Strategien påpeger desuden, at der mangler forsknings- og vidensinstitutioner, der understøtter de regionale styrkepositioner og klynger. Ifm. Globaliseringsstrategien og -puljen er der afsat flere midler til strategisk forskning og udvikling af nye forskningskompetencer, der bl.a. kan understøtte erhvervsmæssige styrkepositioner. Blandt indsatsområderne er fødevarer, sundhed og miljø.

- **Flere vækstiværksættere og spin-off virksomheder inden for regionens klynger**

Initiativ nr. 15 og 16 i handlingsplanen: Vækstiværksættere inden for klyngerne samt Flere spin-off virksomheder. Initiativerne relaterer sig til klyngesatsningen. Globaliseringsstrategien og -puljen indeholder en række tiltag, der skal bidrage til bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder.

- **Udvikling af nye forretningsområder og kompetencer inden for oplevelsesøkonomien**

Initiativ nr. 4 og 6 i handlingsplanen: Udvikling af nye forretningsområder samt Kreative og kommercielle kompetencer. Strategien peger på, at der er stærke vidensmiljøer og spredte erhvervsmæssige styrker, men behov for viden om vækstpotentiale, konkrete samarbejdsprojekter samt opgradering uddannelsesmæssigt. I Globaliseringsstrategien og -puljen peges på, at de erhvervsmæssige potentialer i kultur- og oplevelsesøkonomien skal styrkes. Blandt andet vil staten vil medfinansiere projekter, der styrker kultur- og oplevelsesøkonomiens vækstmuligheder samt erhvervslivets brug af kreative kompetencer og oplevelseselementer i produkter og services.

- **Udvikling af forretningsområder inden for det sunde liv – kommerialisering af sundhedsviden**

Initiativ nr. 8 i handlingsplanen: Udvikling af nye forretningsområder under indsatsområdet Det sunde liv, samt initiativ nr. 13 Brugerdreven innovation. Vækstforum har prioriteret Det sunde liv som selvstændig indsatsområde. Regeringen gennemfører med udmøntningen af Globaliseringsstrategien et program for brugerdreven innovation. Hver af de regionale vækstfora får mulighed for at igangsætte mindst ét større projekt, som kunne være inden for det sunde liv. Dertil kommer Globaliseringsstrategiens og -puljens midler til strategisk forskning inden for bl.a. sundhed og fødevarer.