

## Oplæg til regionale partnerskabsaftaler

### 1. Formål med partnerskabsaftalerne

Det fremgår af globaliseringsstrategien, at der skal indgås partnerskabsaftaler mellem de regionale vækstfora og staten.

Formålet med partnerskabsaftalerne er at sikre en lokal og regional forankring af globaliseringsstrategien og styrke rammerne for vækst og erhvervsudvikling i hele landet, hvor der samtidig tages hensyn til særlige regionale forhold og udfordringer. Partnerskabsaftalerne kan derved understøtte de regionale erhvervsudviklingsstrategier og bidrage til at skabe sammenhæng mellem den nationale og den regionale indsats for vækst og erhvervsudvikling.

### 2. Globaliseringsstrategien og de regionale erhvervsudviklingsstrategier

Med globaliseringsstrategien har regeringen fremlagt en offensiv strategi for at fremtidssikre det danske samfund. Strategien skal være med til at gøre Danmark til et førende vækst-, viden- og iværksættersamfund. Af figur 1 og 2 fremgår globaliseringsstrategiens mål og indsatser.

**Figur 1. Målene i globaliseringsstrategien**

<p><b>Fremgang, fornyelse og tryghed</b></p> <p>Danmark skal være blandt de lande i verden, hvor det er bedst at bo, leve og arbejde – også om 10 og om 20 år. Vi skal være et land, hvor alle har de bedste forudsætninger for at udfolde deres evner og skabe fremgang for sig selv og for andre. Et land, hvor vi har et globalt udsyn og spiller en aktiv rolle i verdenssamfundet. Et land, hvor alle er med i fornyelsen, og alle får del i fremgang og tryghed.</p> <p>Danmark skal have en <b>stærk konkurrencekraft</b>, så vi fortsat hører til blandt de rigeste lande i verden.</p>	<p><b>Danmark som førende videnssamfund:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De offentligt finansierede udgifter til forskning og udvikling skal i 2010 nå op på 1 pct. af bruttonationalproduktet. Det offentlige og de private virksomheder skal tilsammen bruge mindst 3 pct. af bruttonationalproduktet på forskning og udvikling i 2010.</li> <li>• Forskningen skal være nyskabende, og kvaliteten skal kunne måle sig med den bedste i verden.</li> <li>• Danmark skal være blandt de bedste lande til at omsætte forskningsresultater til nye teknologier, processer, varer og tjenester.</li> </ul>
<p>Danmark skal have en <b>stærk sammenhængskraft</b>, så vi fortsat har et trygt samfund uden store skel.</p> <p><b>Uddannelser i verdensklasse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eleverne i folkeskolen skal være blandt verdens bedste til læsning, matematik, naturfag og engelsk.</li> <li>• Alle unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse.</li> <li>• Mindst halvdelen skal gennemføre en videregående uddannelse.</li> <li>• Kvaliteten af uddannelserne skal være i top på alle niveauer.</li> </ul>	<p><b>Danmark som førende iværksættersamfund:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Danmark skal fortsat være blandt de europæiske lande, hvor der hvert år startes flest nye virksomheder.</li> <li>• Danmark skal være blandt de lande i verden, hvor der er flest vækstiværksættere.</li> </ul> <p><b>Danmark som et førende innovativt samfund:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Danske virksomheder og offentlige institutioner skal være blandt de mest innovative i verden.</li> <li>• Konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste OECD-lande.</li> </ul> <p>Danmark skal i 2015 være verdens mest konkurrencedygtige samfund.</p>

**Figur 2. Indsatsområder i globaliseringsstrategien**

1. Verdens bedste folkeskole
2. Alle unge skal have en ungdomsuddannelse
3. Sammenhæng i uddannelsessystemet og god vejledning
4. Mindst halvdelen af alle unge skal have en videregående uddannelse
5. Uddannelser med globalt perspektiv
6. Korte og mellemlange videregående uddannelser i verdensklasse
7. Universiteter i verdensklasse
8. Mere konkurrence og bedre kvalitet i den offentlige forskning
9. Gode rammer for virksomhedernes forskning, udvikling og innovation
10. Stærkere konkurrence og større åbenhed skal styrke innovationen
11. Stærkt samspil med andre lande og kulturer
12. Flere vækstiværksættere
13. Alle skal uddanne sig hele livet
14. Partnerskaber skal understøtte globaliseringsstrategien

Som opfølgning på globaliseringsstrategien er der mellem regeringen, Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti og Det Radikale Venstre indgået ”Aftale om fremtidens velstand, velfærd og investeringer” og en aftale om globaliseringspuljen.

Der er i aftalerne tilslutning til hovedmålene i globaliseringsstrategien, herunder:

- De offentlige forskningsbevillinger øges, således at de fra og med 2010 udgør 1 pct. af BNP.
- Mindst 85 pct. af alle unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse i 2010, og mindst 95 pct. i 2015.
- Mindst 50 pct. af alle unge skal have en videregående uddannelse i 2015 samtidig med at færdiggørelsesalderen reduceres.
- Målet er, at danske virksomheder og offentlige institutioner bliver blandt de mest innovative i verden, og at Danmark i 2015 bliver blandt de lande, hvor der er flest vækstiværksættere.
- Voksen- og efteruddannelsen skal styrkes, herunder gennem et markant løft i læse-, skrive- og regneindsatsen for voksne, 2.000 flere voksenlærlinge samt en pulje på 1 mia. kr. til mere erhvervsrettet voksen- og efteruddannelsesaktivitet.

Med kommunalreformen på erhvervsområdet er der nedsat regionale vækstfora. Vækstfora har til opgave at udarbejde regionale erhvervsudviklingsstrategier med afsæt i regionens styrker og svagheder, overvåge udviklingen af de regionale vækstvilkår og udvikle og prioritere initiativer til at forbedre de lokale vækstvilkår, herunder også udviklingen af yderområderne.

Arbejdet med de regionale erhvervsudviklingsstrategier er i fuld gang, og et første udkast har været drøftet i Danmarks Vækstråd.

I de foreliggende udkast til erhvervsudviklingsstrategier er der fokus på en række af de samme indsatsområder, der indgår i globaliseringsstrategien. Der er bl.a. fokus på:

- Uddannelse
- Nye og mindre virksomheder
- Innovation, herunder brugerdriven innovation
- Videnspredning
- Turisme
- Yderområder

Derudover lægges der i strategierne op til indsatser inden for særlige satsningsområder eller erhvervsmæssige styrkepositioner.

### **3. Rammer for partnerskabsaftalerne**

Partnerskabsaftalerne indgås mellem staten og hvert af de regionale vækstfora og vil danne grundlag for en løbende dialog mellem staten og vækstfora om vækstpolitiske målsætninger og initiativer, der udmøntes regionalt.

Det foreslås, at aftalerne indgås for en 3-årig periode med mulighed for en årlig justering. Aftalerne vil være rammeaftaler, som de involverede parter ”giver håndslag på” at arbejde for at opfylde, og indgås inden for finanslovens rammer samt vækstforaenes budgetter bestående af EU-strukturfondsmidler og regionale udviklingsmidler.

Det foreslås, at partnerskabsaftalerne struktureres efter en række temaer, der indeholder både de overordnede strategiske mål, jf. globaliseringsstrategien, de særlige regionale udfordringer, samt de initiativer de regionale vækstfora vil gennemføre for at realisere målsætningerne og den indsats, der iværksættes fra statslig side.

Aftalerne kan både indeholde elementer, der er fælles for alle vækstfora, og individuelle elementer.

Der sigtes mod, at aftalerne indgås i foråret 2007.

### **4. Mulige temaer i partnerskabsaftalerne**

Det foreslås, at der i partnerskabsaftalerne fokuseres på nedenstående temaer:

#### *Uddannelse og arbejdskraftudbud*

Gode uddannelser er fundamentet for en stærk konkurrencekraft, og for at alle kan deltage i samfundslivet og på arbejdsmarkedet.

Det er målet, at Danmark skal have uddannelser i verdensklasse, herunder at mindst 85 pct. af alle unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse i 2010 og mindst 95 pct. i 2015. Desuden skal mindst halvdelen af alle unge have en videregående uddannelse i 2015, og indsatsen på voksen- og efteruddannelsesområdet skal styrkes.

Det er vigtigt, at de regionale erhvervsudviklingsstrategier bidrager til globaliseringsstrategiens målsætninger på uddannelsesområdet. Det er derfor positivt, at de regionale vækstfora i de foreliggende erhvervsudviklingsstrategier har fokus på en række af de samme uddannelsesmæssige udfordringer set i et regionalt perspektiv.

Det bør derfor indgå i partnerskabsaftalen, hvordan der kan samarbejdes om at nå disse mål. I forbindelse hermed kan også udfordringen med at skaffe flere praktikpladser med fordel adresseres, ligesom virksomhedernes efterspørgsel efter kvalificeret arbejdskraft kan være et emne.

#### *Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder*

Nye virksomheder spiller en vigtig rolle for dynamikken og væksten i økonomien. Gennem nye virksomheder sker der en stadig afprøvning af nye idéer og nye måder at gøre tingene på. Iværksættere udfordrer de eksisterende virksomheder og styrker konkurrencen. Det er ikke mindst vækstiværksættere – virksomheder, der hurtigt skaber nye arbejdspladser og høj omsætning – som er med til at skabe vækst.

Målet i globaliseringsstrategien er, at Danmark inden 2015 være blandt de lande, hvor der er flest vækstiværksættere, og vi skal fortsat være blandt de lande i Europa med flest nye iværksættere.

Indsatsen for nye og mindre virksomheder er også et centralt indsatsområde i de foreliggende regionale erhvervsudviklingsstrategier. Det bør derfor indgå i partnerskabsaftalen, hvordan der kan samarbejdes om at styrke vilkårene for nye og mindre virksomheder, bl.a. i regi af de nye regionale væksthuse.

Med væksthuse skabes én samlet indgang, hvor nye og mindre virksomheder kan få adgang til alle former for relevant rådgivning - fx om vækst og finansiering, eksportfremme og internationalisering eller en særlig designindsats. Udviklingen af de nye væksthuse og deres ydelser skal bl.a. ske i samspil med vækstfora, så der tages hensyn til de særlige udfordringer, der gælder i de enkelte regioner med hensyn til opstart og vækst i nye og mindre virksomheder.

Et andet område, der kan indgå i partnerskabsaftalen, kan fx være en fælles indsats for at styrke idéudviklingen og iværksætter- og innovationskompetencer.

#### *Innovation*

Danmarks evne til løbende at udvikle, producere og markedsføre nye varer og ydelser er afgørende for vores konkurrencekraft. Derfor er det vigtigt, at vi overalt i samfundet er innovative.

Det er i globaliseringsstrategien målet, at danske virksomheder og offentlige institutioner skal være blandt de mest innovative i verden.

Innovation indgår også som et centralt indsatsområde i de regionale erhvervsudviklingsstrategier og det er derfor oplagt, at der i partnerskabsaftalen indgår, hvordan man regionalt kan bidrage til målet i globaliseringsstrategien.

Det kan bl.a. være i relation til regeringens program for brugerdriven innovation, der har til formål at udvikle nye produkter, serviceydelser og koncepter på grundlag af bedre kendskab til kundernes og brugernes behov. Inden for rammerne af programmet får hvert af de regionale vækstfora mulighed for at igangsætte mindst ét større projekt i den pågældende region. Projekterne kan fx knytte sig til de enkelte regioners erhvervsmæssige styrkepositioner. Partnerskabsaftalen kan i den forbindelse adressere hvilke temaer, der fra regional side er ønske om at sætte fokus på, spørgsmål om regional medfinansiering mv.

#### *Videnspredning*

Anvendelse af ny teknologi og viden er en vigtig kilde til vækst i dansk erhvervsliv. Derfor er det vigtigt, at danske virksomheder løbende har adgang til den nyeste viden og de nyeste forskningsresultater med betydning for proces- og produktudvikling.

Det er målet, at det offentlige og de private virksomheders samlede udgifter til forskning og udvikling fra og med 2010 udgør mindst 3 pct. af BNP. Samtidig er det vigtigt, at der sker en god videnspredning i det danske samfund, og her er den regionale indsats af væsentlig betydning.

Alle regioner har i de foreliggende erhvervsudviklingsstrategier fokus på betydningen af videnspredning og samarbejde mellem de regionale viden- og uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet, herunder ikke mindst videnspredningens betydning for udvikling og fastholdelse af erhvervsmæssige styrkepositioner i regionen.

I tilknytning hertil kan bl.a. samarbejde i relation til at sikre en effektiv videnspredning indgå i partnerskabsaftalerne, så den styrkede indsats på F&U-området bedst muligt bidrager til den regionale vækst og erhvervsudvikling.

#### *Markedsføring af Danmark herunder turisme*

Som led i globaliseringsstrategien skal der ske en offensiv markedsføring af Danmark. Indsatsen retter sig bl.a. mod en styrkelse af turismen, tiltrækning af udenlandske investeringer og styrket eksportfremme.

På turismeområdet er det målet, at Danmarks tiltrækning af turister i 2015 mindst skal være på niveau med de bedste sammenlignelige EU-lande.

I de regionale erhvervsudviklingsstrategier er der særligt fokus på udviklingen af vækstbetingelserne for turismeerhvervet i regionerne. I forbindelse hermed er der i de fleste regioner skabt grundlag for større og stærkere regionale turismeorganisationer.

Det bør derfor indgå i partnerskabsaftalerne, hvordan staten gennem VisitDenmark sammen med vækstfora og de lokale og regionale turismeselskaber kan styrke effekten af turismeindsatsen.

Det er allerede aftalt, at der skal ske en gensidig repræsentation, hvor de regionale vækstfora udnævner en repræsentant til VisitDenmarks bestyrelse, og hvor repræsentanter fra VisitDenmark udnævnes til de regionale turismeorganisationer. En sådan gensidig repræsentation vil øge sammenhæng og koordination mellem den

lokale, regionale og nationale turismefremmeindsats. Der kan herudover overvejes yderligere initiativer.

De regionale vækstfora har i deres erhvervsudviklingsstrategier ligeledes fokus på eksport- og investeringsfremme. Det kan derfor indgå i partnerskabsaftalerne, hvordan vækstfora og staten vil samarbejde om at styrke effekten af eksport- og investeringsfremmeindsatsen.

#### *Øvrige temaer*

Det kan herudover overvejes om der i forhold til den enkelte regionale partnerskabsaftale, vil være behov for at lade andre temaer indgå. Det kan fx være i forhold til yderområder, landdistrikter eller temaer af betydning for den erhvervsmæssige infrastruktur.