

Potentielle temaer med staten som partner

Vækstforum for Region Syddanmark,
sættemøde den 23. januar 2007

RESUMÉ:

Formandskabet har den 23. januar 2007 deltaget i sættemødet med Økonomi- og Erhvervsminister Bendt Bendtsen. Mødet var en invitation til en drøftelse af regionens ønsker til partnerskabsaftalens indhold, den videre proces og rammerne for aftalerne. Staten fremsendte forinden et oplæg til temaer for partnerskabsaftalen, og med baggrund i denne har sekretariatet grupperet handlingsplanens initiativer.

I notat af den 12. januar 2007 foreslår staten at partnerskabsaftalerne fokuserer på følgende seks temaer: Uddannelse og arbejdskraftudbud, Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder, Innovation, Vidensspredning, Markedsføring af Danmark herunder turisme samt Øvrige temaer.

I det følgende er det syddanske vækstforums initiativer grupperet efter statens forslag til temaer.

Ikke alle syddanske initiativer lader sig entydigt placere. Især er det vanskeligt at placere det regionale klyngeprogram, der potentielt indebærer initiativer der berører flere temaer som *Uddannelse og arbejdskraftudbud*, *Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder*, *Innovation* og *vidensspredning*.

Uddannelse og arbejdskraftudbud

Syddansk akademikersatsning

Initiativ nr. 9 i handlingsplanen. Det syddanske Vækstforums strategi peger på behovet for flere med især lang videregående uddannelse samt godt samspil mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

Regionale viden- og kompetencecentre. Styrket voksen- og efteruddannelsesindsats

Initiativ nr. 11 i handlingsplanen. Strategien indeholder bl.a. mål om, at flere efter- og videreuddanner sig samt at arbejdskraftens omstillingsevne skal øges gennem relevant uddannelse.

Netværkssamarbejde om læring

Initiativ nr. 10 i handlingsplanen. Det syddanske Vækstforums strategi opstiller mål om, at det skal være attraktivt at uddanne sig i regionen, at flere uddanner sig samt match med erhvervslivet behov.

Iværksætterkultur i uddannelsessystemet

Initiativ nr. 17 i handlingsplanen. Det syddanske Vækstforums strategi peger på behovet for at styrke iværksætterkulturen i Region Syddanmark ved en sammenhængende indsats på tværs af uddannelsessystemet.

Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder

Flere vækstiværksættere og spin-off virksomheder inden for regionens klynger

Initiativ nr. 15 og 16 i handlingsplanen. Det syddanske Vækstforums strategi peger på behovet for flere vækstiværksættere og fokus på flere spin-off virksomheder. Initiativerne relaterer sig til klyngesatsningen.

Innovation

Forskningsnetværk og matchmaking

Initiativ nr. 14 i handlingsplanen: Det syddanske Vækstforums strategi peger bl.a. på innovation gennem videndeling og videnanvendelse samt et godt samspil mellem erhvervslivet og forsknings- og vidensinstitutioner.

Program for brugerdreven innovation i Region Syddanmark

Initiativ nr. 13. Det syddanske Vækstforums strategi peger på, at Region Syddanmark er god til brugerdreven innovation, men har en lav andel af innovative virksomheder og lav omstillingsparathed i virksomhederne.

Udvikling af forretningsområder inden for det sunde liv – kommercialisering af sundhedsviden

Initiativ nr. 8 i handlingsplanen. Det syddanske Vækstforum har prioriteret Det sunde liv som selvstændig indsatsområde.

Teknologimatch

Initiativ nr. 12 i handlingsplanen. Det syddanske Vækstforums strategi peger på behovet for øget teknologianvendelse, herunder IT anvendelse.

Videnspredning

Klyngeudvikling – forskningsindsats der understøtter udvikling af styrkepositioner, spirende og potentielle klynger

Initiativerne 1-3 under indsatsområdet Klyngeudvikling i handlingsplanen. Det syddanske Vækstforums strategi peger på omstilling af styrkepositioner samt udvikling af nye og potentielle klynger. Strategien påpeger desuden, at

der mangler forsknings- og vidensinstitutioner, der understøtter de regionale styrkepositioner og klynger.

Markedsføring af Danmark herunder turisme

Udvikling af nye forretningsområder samt kreative & kommercielle kompetencer inden for oplevelsesøkonomien

Initiativ nr. 4 og 6 i handlingsplanen. Det syddanske Vækstforums strategi peger på, at der er stærke vidensmiljøer og spredte erhvervsmæssige styrker, men behov for viden om vækstpotentiale, konkrete samarbejdsprojekter samt opgradering uddannelsesmæssigt.

Samarbejde og innovation i turismeerhvervet og Regionale oplevelsesfyrtårne

Initiativ nr. 5 og nr. 7 i handlingsplanen. Det syddanske Vækstforums strategi søger at styrke den syddanske position inden for turismeerhvervet, bl.a. omkring markedsføring.

Øvrige temaer

-

Politisk kontaktperson:

Formand for Vækstforum for Region Syddanmark Carl Holst
Region Syddanmark
Damhaven 12
7100 Vejle
e-mail: Carl.Holst@RegionSyddanmark.dk

Administrativ kontaktperson:

Udviklingsdirektør Kjeld Zacho Jørgensen
Region Syddanmark
Damhaven 12
7100 Vejle
e-mail: Kjeld.Zacho@RegionSyddanmark.dk