

Indstillingsskema til Vækstforum

Projektet "Spirende fødevareroplevelser"

1. Indstilling:

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Den Europæiske Regionalfond	14.721.090,00	14.721.090,00
Regionale erhvervsudviklingsmidler	5.432.990,00	5.432.990,00
Vækstforumsekretariatets beskrivelse af projektet:	<p><i>Spirende fødevareroplevelser</i> bygger på erfaringer fra projekterne <i>Satsning på Fødevarerklynge i Den Syddanske Region</i> fra 2010.</p> <p>Projektet er 4-årigt og har fokus på at udvikle syddanske fødevarer virksomheder, der allerede har eller har potentiale for at udvikle oplevelsesbaserede aktiviteter. Dette gøres gennem udvikling af vækstplaner på baggrund af deltagelse i individuelt planlagte forløb. Målgruppen er SMV virksomheder i fødevarerbranchen. Væksthus Syddanmark er projektansøger.</p> <p>Væksthus Syddanmark, de lokale fødevarer netværk, lokale erhvervsråd og erhvervskontorer forventer at screene i alt 150 virksomheder, hvoraf 70 forventes at deltage i projektet og udvikle vækstplaner i samarbejde med eksterne konsulenter. Virksomhederne skal være motiverede og vækstparate fødevarer virksomheder med potentiale for udvikling af fødevarer baserede oplevelser, for at kunne indgå i projektet.</p> <p>Virksomhederne tilbydes et forløb af 6-36 mdr's varighed, der sammensættes af de 4 forskellige spor; <i>Flere Kvalitetssmagsoplevelser, Bæredygtighed, Internationalisering og Produktivitet</i>. Sporet omhandlende flere kvalitetssmagsoplevelser forventes at være det største spor.</p> <p>Virksomhederne tilbydes i en sammensætning af de 4 forløb forskellige netværksforløb, kollektive træningscamps og faglig viden, for herefter at få udarbejdet en vækstplan. Til udarbejdelse af vækstplanerne anvender virksomhederne eksterne konsulenter med mulighed for 50 % medfinansiering, i gennemsnit 64.075 kr. plus moms per virksomhed.</p>	
Vækstforumsekretariatets sammenfattede vurdering og konklusion.	<p>Projektet bygger videre på erfaringer fra projektet "<i>Satsning på Fødevarerklynge i Den Syddanske Region</i>" fra 2010. Projektet retter nu indsatsen på oplevelsesbaserede fødevarer virksomheder. Fokus er at udvikle nye og forbedre de eksisterende fødevareroplevelser i regionens små og mellemstore fødevarer virksomheder. Dette gøres gennem udvikling af vækstplaner for de deltagende virksomheder.</p> <p>Projektet forventes at skabe en positiv effekt på virksomhedernes jobskabelse, omsætning og eksport, som forventes at øge forretningsområdets udvikling.</p> <p>På baggrund af den dokumenterede erfaring fra det tidligere omtalte projekt, hvor målgruppen oversteg den forventede vækst i omsætning, vurderes det, at effektkæderne der leder op til nedenstående effekter, er realistiske, sandsynlige og vil have en positiv effekt på det oplevelsesbaserede fødevarer erhverv som forretningsområde.</p> <p>Projektet supplerer nuværende fødevarer initiativer som Danish Food Cluster ved at fokusere på oplevelsesbaserede fødevarer virksomheder. Samtidig forankres den regionale agent fra fødevarer sektorens innovationsnetværk Food Network i projektet.</p>	

<p>Projektet indstilles til tilsagn, da det bidrager til vækst i omsætning og arbejdspladser i regionens oplevelsesbaserede fødevarevirksomheder.</p> <p>Et særligt vilkår for indstillingen er, at projektansøgeren formår at vise opbakning og deltagelse fra hele regionens geografiske område.</p>	
Indstilles til: (A: Tilsagn, B: Drøftelse og C: Afslag)	Indstilling: A
<p>Indstilling <u>Det indstilles.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • At Vækstforum indstiller til Erhvervsstyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Regionalfond på 14.721.090,00 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter. • At Vækstforum indstiller til regionsrådet, at projektet modtager tilsagn fra de regionale erhvervsudviklingsmidler afsat i 2015 på 5.432.990,00 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 18,45 % af de godkendte støtteberettigede udgifter. • Særlige vilkår i bevillingen <ul style="list-style-type: none"> ○ Projektet skal vise opbakning og deltagelse fra hele regionen ved at dokumentere den lokale forankring i hele regionens geografi. Projektet skal derfor senest ved projektstart den 1. august 2015 dokumentere den regionale dækning ved at indsende partnerskaberklæringer til godkendelse hos Vækstforumsekretariatet. 	

2. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	14/48706
Projekt navn	Spirende fødevareoplevelser
Ansøger	Væksthus Syddanmark
Adresse	Forskerparken 10 D
Postnummer og by	5230 Odense M
Kontaktperson	Kasper Aagaard
Kontakt oplysninger på kontaktperson	25505321 kaa@vhsyd.dk
Kommune	Odense
CVR nummer	30089448
Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Projektet henvender sig til 70 virksomheder over 4 år. Projektets forventende effektskabelse er 49 nye jobs, 22 nye vækstvirksomheder, en blivende méromsætning på 70.625.000 kr. heraf 25.000.000 kr. i blivende mereksport.</p> <p>Indsatserne i nærværende projekt er valgt på baggrund af dialog med fødevareerhvervet, de lokale fødevarenetværk og andre aktører, og vil blive gennemført i tæt samarbejde med de lokale fødevarenetværk, DMO'er og lokale erhvervskontorer.</p> <p><u>Projektet har 4 indsatser:</u></p> <p>1. Kvalitets smagsoplevelser Mange af fødevarevirksomhederne rummer stærke oplevelseselementer og gode fortællinger, som er kommercielt interessante. Oplevelser vil være et nyt forretningsområde for mange virksomheder, og derfor vil udarbejdelsen af detaljerede individuelle vækstplaner, være med til at indfri vækstpotentialet hos virksomhederne.</p>

	<p>2. Bæredygtighed Vækstteam for fødevarer peger på bæredygtighed som en af katalysatorerne til vækst i fødevarerhvervet. Ved at prioritere det område får fødevarerhvervet i Region Syddanmark mulighed for at positionere sig som frontløberen inden for bæredygtighed og mulighed for at indarbejde bæredygtighed i oplevelsesbaserede forretningsmodeller via de udarbejdede vækstplaner.</p> <p>3. Internationalisering Sporet har til formål at få flere fødevarerhverv til at eksportere. Mange af dem eksporterer på nuværende tidspunkt slet ikke eller i et meget begrænset omfang. Tilførsel af viden og forbindelse med afholdelse af kollektive og onsite træningscamps, bliver virksomhederne afklaret omkring, hvor deres specifikke eksportpotentiale er og hvilke eksportmarkeder, der kan være med til at indfri potentialet. Denne afklaring vil danne baggrund for udarbejdelsen af virksomhedens vækstplan.</p> <p>4. Produktivitet Sporet vil være med til helt at afdække, hvor der i virksomhedernes produktion er et potentiale for en produktivetsforbedring. Afdækningen vil danne grundlaget for udarbejdelse af virksomhedens vækstplan, som også vil integrere markedsspecifik viden, således at den øgede volumen i produktionen kan afsættes. Resultaterne forankres regionalt gennem fælles tværgående indsatser.</p> <p>De virksomhedsforankrede aktiviteter i projektet vil ikke kunne ske i samme omfang uden projektet, idet virksomhederne;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ikke er klar over deres faktiske behov 2. ikke har de økonomiske muligheder for at prioritere aktiviteterne 1. ikke ville have samme mulighed for at opnå de ønskede effekter, idet fokus ville vige uden projektet.
Partnere og deres roller i projektet:	<p><u>Projektansøger</u></p> <p>Den erhvervsdrivende fond Væksthus Syddanmark, Odense Kommune, CVR/CVR-p: 30089448/1012868258: Projektledelse, screening af deltagere, udarbejdelse af planer for deltagernes forløb.</p> <p><u>Økonomiske partnere</u></p> <p>Udvikling Fyn A/S, Odense Kommune, CVR/CVR-p: 34206228/1017391093: Facilitere og gennemføre projektets delaktiviteter lokalt på Fyn og øerne.</p> <p>Sydvestjysk Udviklingsforum, Esbjerg kommune, CVR/CVR-p: 30253841/1013041926: Facilitere og gennemføre projektets delaktiviteter lokalt i de sydvestjyske kommuner.</p> <p>Syddansk Universitet, Institut for Marketing og Management, Odense Kommune, CVR: 29283958: Tilførsel af den nyeste viden omhandlende marketing og internationalisering.</p> <p><u>Lokale aktører</u></p> <p>De lokale aktører listet nedenfor har underskrevet en partnererklæring som økonomisk partner i projektet. Partnerens rolle bliver hovedsageligt at tage kontakt til virksomhederne, foretage screeninger og følge virksomhederne igennem de individuelle forløb.</p> <p>Esbjerg erhvervsudvikling, Esbjerg Kommune, CVR: 30164210. Kerteminde Kommune, Kerteminde Kommune, CVR: 29189706. Erhvervenes Hus Aabenraa, Aabenraa Kommune, CVR: 29756309. Nordfyn Erhvervsråd, Sønderø Kommune, CVR: 19772373.</p>

	<p>Turist og erhvervsforening Langeland, Rudkøbing Kommune, CVR: 26409640 Fonden Business Kolding, Kolding Kommune, CVR: 18746131 Kold Collage, Odense s, CVR: 86572028 Fonden Kerteminde Turistbureau, Kerteminde Kommune, CVR: 30528298 Fredericia erhvervsforening, Fredericia Kommune, CVR 31243602.</p> <p>Forventelige partnere</p> <p>Trekantområdet Danmark, Kolding Kommune, CVR/Cvr-p: 30137930/1012937306: Facilitere og gennemføre projektets delaktiviteter lokalt i trekantområdets kommuner.</p> <p>Udviklingsråd Sønderjylland, Aabenraa Kommune, CVR/Cvr-p: 31991625/1015149457: Facilitere og gennemføre projektets delaktiviteter lokalt i de sønderjyske kommuner.</p> <p>Interesseerklæringer Projektet har på ansøgningstidspunktet indsamlet 23 underskrevne interesseerklæringer fra mulige deltagende virksomheder, her i blandt Naturmælk A.M.B.A. og Skærtøft Mølle A/S.</p>	
Øvrige netværksdeltagere:	-	
Projektstart/projektslut:	01-08-2015	30-06-2019
Vækstforums forretningsområde eller særligt indsatsområde:	Oplevelseserhverv	
Strukturfondsprioritet:	Regionalfonden Prioritet 2 - Flere vækstvirksomheder	

3. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	29.442.180,00 Kr.	100,00 %	
Ansøgte strukturfondsmidler	14.721.090,00 Kr.	50,00 %	Regionalfonden
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	5.432.990,00 Kr.	18,45 %	
Egenfinansiering	9.288.100,00 Kr.	31,55 %	Egenfinansieringen er sammensat af: Deltagertimer 6.888.000,00 Kr. Kontante private tilskud 2.400.100,00 Kr. (virksomheders deltagerbetaling for såvel konsulentforløb som generel deltagelse)
Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	29.442.180,00 Kr.	100,00 %	
Indstillede strukturfondsmidler	14.721.090,00 Kr.	50,00 %	Regionalfonden
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	5.432.990,00 Kr.	18,45 %	
Egenfinansiering	9.288.100,00 Kr.	31,55 %	Egenfinansieringen er sammensat af: Deltagertimer 6.888.000,00 Kr. Kontante private tilskud 2.400.100,00 Kr. (virksomheders deltagerbetaling)

			for såvel konsulentforløb som generel deltagelse)
Kommentarer til budget og finansiering:			
<p>Statsstøttevurdering: Væksthus Syddanmark og de deltagende økonomiske partners rolle indebærer ikke statsstøtte. De økonomiske partnere deltager med et indhold og med aktiviteter svarende til at være "med-operatører".</p> <p>Det er vurderingen, at projektet indebærer statsstøtte i forhold til de deltagende virksomheder. Dette afløstes som lovlige statsstøtte ved anvendelse af de minimis-reglerne. Dette indebærer, at hver enkelt deltagende virksomhed kan modtage op til 200.000 euro i de minimis-støtte inden for en treårig regnskabsperiode. Projektets samlede finansiering overholder disse betingelser.</p>			
Har projektet et særligt yderområdefokus: Nej.			

4. Uddybende vurdering:

Projektets effekter og kritiske antagelser:

Projektansøgeren vurderer, at projektet over den 4-årige projektperiode skaber 49 nye arbejdspladser, en øget meromsætning på 70.625.000 mio. kr. og heri en øget eksport på 20 mio. kr. Projektet bygger på nogle kritiske antagelser om screening, virksomhedsopbygning og udvikling, som er dokumenterede igennem tidligere erfaringer med projektet *Satsning på Fødevareklynge i Den Syddanske Region*.

Projektets hovedaktiviteter er:

- Screening af virksomheder.
 - o Screeningen foretages med udgangspunkt i Væksthjulet og består af en behovsaflarung samt afdækning motivation og vækstpotentiale og hvordan dette harmonerer med projektets 4 spor. I samråd med virksomhedslederen sammensættes det videre forløb. På baggrund af 150 screeninger forventes det, at 70 virksomheder godkendes i screeningen og videresendes de individuelt sammensatte forløb. Af de 70 vækstparate virksomheder forventes 46 virksomheder på starttidspunktet at have over 5 ansatte og har dermed mulighed for at udvikle sig til vækstvirksomheder.
- Udarbejdelse af vækstplaner (herunder individuel forløb, netværksforløb, kollektive træningscamps, faglig viden og vækstplaner i de 4 spor).
 - o I forbindelse med deltagelsen i et eller flere af nedenstående spor, indgår virksomhederne i netværksforløb og/eller kollektive træningsforløb, får tilført faglig viden og får udarbejdet en vækstplan for virksomheden. Vækstplanen udarbejdes som en detaljeret forretningsplan, som efter forløbet skal fungere som et værktøj til opnåelse af virksomhedens vækstpotentiale. De 5 spor er:
 - Flere kvalitetsoplevelser
 - Sporet indeholder fire forskellige tilbud, med kollektive forløb med forskelligt indhold og på forskellige niveauer. Individuelle vækstplaner med mulighed for 50 % i medfinansiering udarbejdes, hvor fokus er på at videregive værktøjer til at forstå, opbygge, sammensætte og samarbejde om oplevelser til ledere og ejere.
 - Bæredygtighed
 - Her udarbejdes vækstplaner med henblik på at tænke bæredygtighed ind i oplevelsesbaserede forretningsmodeller. Yderligere understøttes fortællingen og oplevelsen af et bæredygtigt fødevareerhverv i Region Syddanmark. I samarbejde med eksterne konsulenter med mulighed for 50 % medfinansiering, udarbejdes individuelle vækstplaner med henblik på

grøn omstilling og sammenhæng med oplevelser i den enkelte virksomhed.

- Internationalisering
 - Træningscamps med fokus på det tyske marked. Virksomhederne vil blive tilført viden om markeds- og sektorspecifikke forhold. Virksomhederne får mulighed for 50 % i medfinansiering til køb af eksterne konsulentydelse, til udarbejdelse af en vækstplan rettet mod eksportmarkederne.
- Produktivitet
 - Virksomhederne tilbydes et servicetjek af deres produktionsfaciliteter med henblik på forslag til vækstmæssige forbedringer, der ikke hindrer virksomhedens håndværksmæssige image. Virksomhederne får mulighed for 50 % i medfinansiering til køb af eksterne konsulentydelse, til udarbejdelse af en individuel vækstplan.

Projektets kritiske antagelser er at:

- Projektets operatør og partnere har evnerne til at identificere 70 vækstparate fødevarevirksomheder med potentiale og motivation for oplevelsesbaseret forretningsudvikling.
- De udarbejdede vækstplaner har tilstrækkelig kvalitet og indhold til umiddelbart at kunne implementeres.
- Virksomhederne besidder den nødvendige evne, vilje og motivation til at kunne implementere vækstplanerne og opnå det forventede potentiale og dermed den forventede vækst.

Forhistorie/baggrund:

Spirende fødevareoplevelser bygger på erfaringer, som Væksthus Syddanmark har høstet i projektet *Satsning på Fødevareklynge i Den Syddanske Region* fra 2010. Her viser slutevalueringen, at projektlederen har evnet at identificere en kritisk masse af virksomheder inden for målgruppen og opbygge en aktivitetsportefølje af høj kvalitet, som afspejler fødevarevirksomhedernes efterspørgsel. Disse aktiviteter har ydermere vist sig relevante i forhold til effektskabelsen. Den overordnede effektskabelse er blevet vurderet som relativt høj ift. effektmålsætningerne. Projektet skabte en årlig meromsætning på 14 mio. kr. og en vækst på 17 ansatte i de 70 evaluerede virksomheder. De deltagende virksomheder havde tilmed en vækst i omsætning på 11,5 % i perioden 2010-2013, hvor effektmålet var en gennemsnitlig vækst på 8 %.

På baggrund af disse tidligere erfaringer med en lignende målgruppe, vurderes det at projektet evner at screene og udvælge 70 motiverede og vækstparate fødevarevirksomheder med potentiale for udvikling af fødevarebaserede oplevelser. Tilmed viser virksomhedernes positive udvikling i det tidligere projekt, at projektansøgeren formår at opsætte mål for virksomhederne og gennemføre projektet med en høj resultatopnåelse. Som resultat af dette vurderes det som realistisk, at projektet formår at udarbejde ambitiøse og realistiske vækstplaner for virksomhederne, som efter projektets afslutning vil have skabt 22 nye vækstvirksomheder. Det vurderes tilmed som sandsynligt, at virksomhederne i projektet vil skabe en blivende meromsætning på 70.625.000 kr., heri en blivende mereeksport på 25 mio. kr., og 49 nye skabte arbejdspladser. De indsamlede interesseerklæringer fra interesserede deltagere viser, at målgruppens motivation for at tilegne sig viden og værktøjer om kvalitetssmagsoplevelser, bæredygtighed, internationalisering og produktivitet til at opnå deres vækstpotentiale, gennem udarbejdelsen af en vækstplan, er stor.

Effekter:

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
-------------------	---------	---

<ul style="list-style-type: none"> - Screening af virksomheder 150 virksomheder screenes og 70 virksomheder udvælges, 46 har over 5 ansatte ved start. - Udarbejdelse af vækstplaner. 70 individuelt udviklede vækstplaner. 	<ul style="list-style-type: none"> - 70 deltagende virksomheder vil modtage støtte som projektdeltager. - Private investeringer på 9.288.100 kr. - 22 nye vækstvirksomheder med en gennemsnitlig vækst i antal ansatte på over 20 % over en 3årig periode. 	<p>Kort sigt (i projektperioden) Her beskrives hvad virksomhederne forventes at opnå i projektperioden.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meromsætning på 70,625 mio. - 49 nye jobs - Mereksport på 25 mio. <p>Lang sigt (0-5 år efter projektperioden) Her beskrives hvad virksomhederne forventes at opnå fra projektets afslutning og 5 år frem.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meromsætning på 80 mio. - 50 nye jobs - Mereksport på 27 mio. - Yderligere 10 vækstvirksomheder
---	---	--

Vækstforumsekretariatets uddybede vurderinger:

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

Det vurderes, at projektet falder tydeligt inden for forretningsområdet Oplevelseserhverv, hvor oplevelsen skal være med til at øge værdien af produkterne i fødevarerhvervet. Projektet adresserer særligt Vækstforums to delmål om øget omsætning og flere vækstvirksomheder inden for forretningsområdet. Målsætningerne herom vurderes som realistiske.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske succesfaktorer:

Det vurderes, at projektansøger har sandsynliggjort sammenhængen i projektets effektkæde. Samlet set vurderes det, at projektets effekter er sandsynlige og realistiske, og at projektet vil have en positiv effekt på det oplevelsesbaserede fødevarerhverv som forretningsområde.

Projektets målgruppe:

Målgruppen er små og mellemstore fødevarer virksomheder i hele regionen, der er vækstparate og har et potentiale for at udvikle fødevarer baserede oplevelser. Virksomhederne forventes yderligere at have et uindfriet eksportpotentiale eller potentiale for produktivitetsforbedring og ledelsen forventes at have viljen til og ambitionen om at udvikle virksomheden. På baggrund af en rimelig mængde interessetilkendegivelser, vurderes det som realistisk at identificere den kritiske masse af virksomheder i målgruppen.

Projektet synes at have en god tilrettelæggelse og sammenhæng mellem aktiviteterne. Grundet tidligere erfaringer vurderes projektet at have en realistisk mulighed for at opnå en høj resultatopnåelse samt en høj effektskabelse.

Relevante tværgående kriterier:

Projektet relaterer sig til kriterierne samordning og koordinering (der er tale om en samlet satsning på fødevarerområdet i den syddanske region) samt kriteriet bæredygtighed (en betydelig del af projektet handler specifikt om bæredygtighed).

Overordnet vurdering:

Projektansøgerens tidligere erfaringer og evalueringer er bidragende til, at projektet *Spirende fødevareroplevelser*, indstilles til tilsagn, fordi:

- Projektet bidrager til en øget vækst i virksomhedernes omsætning og eksport, som vurderes at ligge ud over den generelle udvikling i forretningsområdet.

- Projektet bidrager med en stor andel af nye arbejdspladser i forretningsområdet.
- Projektet bidrager yderligere til at udvikle nye oplevelsesbaserede forretningsmuligheder inden for fødevareerhvervet.