

Indstillingskema til Vækstforum

Projektet "Design Innovation"

1. Indstilling:

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Den Europæiske Socialfond	8.324.788,94 kr.	6.787.712,15 kr.
Regionale erhvervsudviklingsmidler	4.162.394,47 kr.	3.393.856,08 kr.
Vækstforumsekretariatets beskrivelse af projektet:	<p>Design Innovation er en af de fem ansøgninger på design. Denne ansøgning har fokus på at skabe vækst og innovation i de deltagende virksomheder samt at styrke de ansattes evne til forandring via virksomhedsrettet kompetenceudvikling inden for design.</p> <p>Projektet vil med deres ansøgning give kompetenceudvikling til 810 deltagere fra 304 syddanske SMV'er.</p> <p>Projektet består af følgende 3 delaktiviteter:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Design Intro, der indeholder introducerende forløb for medarbejdere/ledere med lavt kendskab til design som en innovationsmetode, hvor der introduceres til og afprøves designmetoder og -værktøjer (fx via oplæg, seminarer, workshops, gå-hjem-møder). 2. B2P LAB, der understøtter medarbejdere og ledelse i virksomheder, der deltager i de 8 OPI-projekter i regionalfondsansøgningen Growth by Design med konkret rådgivning og kompetenceudvikling inden for design som samarbejdsform og metode. 3. Design Driven Innovation, herunder <ol style="list-style-type: none"> a. Design Driven Innovation for ledere, hvor der fokuseres på udvikling af kompetencer inden for strategisk design og designdreven innovation (5 uddannelsesdage over 1 år). b. Design Thinking for medarbejdere, hvor deltagerne får indsigt i designtænkning samt træning i at anvende konkrete designmetoder og -redskaber (6 uddannelsesdage over 4 måneder). 	
Vækstforumsekretariatets sammenfattede vurdering og konklusion.	<p>Projektet indstilles til tilsagn, fordi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktiviteterne vil bidrage til at udbrede viden om designmetoder til syddanske SMV'er med henblik på at styrke deres innovations- og konkurrenceevne. • Aktiviteterne adresserer Vækstforums udfordringer på forretningsområdet og er centrale for udvikling af forretningsområdet. • Aktiviteterne i projektet udføres af aktører, der har længerevarende erfaring med designmetoder og med at samarbejde med SMV'er om design, og som har netværk, der kan understøtte aktiviteterne. <p>Det bemærkes, at indstillingen indeholder en reduktion af projektets budget ift. det ansøgte. Reduktionen vedrører delprojektet B2P LAB, der er taget ud af budgettet, idet dette delprojekt er møntet på deltagere i regionalfondsansøgningen Growth by Design's B2P LAB, der ikke indstilles til tilsagn.</p> <p>Det bemærkes desuden, at der er tale om et omfattende projekt, hvorfor der er indsat et vilkår om 75 %-opfyldelse af målene for projektet på statustidspunktet halvvejs i projektet.</p>	

Indstilles til: (A: Tilsagn, B: Drøftelse og C: Afslag)	Indstilling: A
<p>Indstilling <u>Det indstilles.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • At Vækstforum indstiller til Erhvervsstyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Socialfond på 6.787.712,15 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter. • At Vækstforum indstiller til regionsrådet, at projektet modtager tilsagn fra de regionale erhvervsudviklingsmidler afsat i 2015 på 3.393.856,08 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 25 % af de godkendte støtteberettigede udgifter. • At det er et vilkår for bevillingen, at projektet i forbindelse med afrapportering til Erhvervsstyrelsen pr. 28. februar 2017 kan dokumentere, at projektet har nået minimum 75 % af de målbare aktivitets- og outputmål, der jf. tilsagnet fra Erhvervsstyrelsen, skal være nået pr. 28. februar 2017. Hvis ikke aktivitets- og outputmålene er nået, kan Vækstforum indstille til Erhvervsstyrelsen, at bevillingen nedsættes. • At det forudsættes, at projektets økonomiske partnere forpligter sig til at støtte op om udviklingen af netværkssamarbejdet på designområdet ved aktivt at tage medansvar for opstart og etablering af D2i – designklyngeorganisationen. 	

2. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	14/48683
Projekt navn	Design Innovation
Ansøger	Foreningen Design2innovate
Adresse	Ågade 10
Postnummer og by	6000 Kolding
Kontaktperson	Thit Juul Madsen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	252842154 thit@d2i.dk
Kommune	Kolding
CVR nummer	33548737
Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Erfaringer fra Design2innovate viser med al tydelighed, at kompetenceafdækning og -løft, hos både medarbejdere og ledere er en grundlæggende forudsætning for, at de kan omsætte nye indsigter og læring om design som innovationsmetoder og vækstdriver, til succesfulde resultater i egne virksomheder.</p> <p><i>Design Intro:</i> Kompetenceløft for ledere og medarbejdere af introducerende karakter, der har til formål at styrke virksomhedernes vækst gennem øget designanvendelse ved, at ledere og medarbejdere får ny viden og indsigt i design og designmetoder, som driver for vækst og innovation. Aktiviteten gennemføres via tematiserede netværksarrangementer.</p> <p><i>Kompetenceløft for ledere</i> - Designdreven Innovation – sikrer nye kompetencer indenfor strategisk design og designdreven innovation, der sætter lederen i stand til at udvikle nye strategier og forretningsplaner, og dermed målrettet prioritere innovative indsatser og skabe ønskelige fremtidsscenerier for sin virksomhed.</p> <p><i>Kompetenceløft for medarbejdere</i> - Design Thinking – sikrer konkrete og praktiske metoder i design og gør medarbejderne i stand til at omsætte nye færdigheder i egen virksomhed og udvikle nye måder at agere på og derved skabe nye</p>

	<p>løsninger til gavn for deres virksomhed.</p> <p>Det resulterende kompetenceløft bidrager til at virksomhederne kan forbedre deres omstillingsparathed, motivere til daglig udvikling af processer og sikre innovation ved at anvende konkrete designmetoder. Denne interne optimering af processer og sikring af et solidt fundament at bedrive innovation med fokus på virksomhedens kunder skaber en øget konkurrenceevne og en større markedsandel - og dermed vækst og indtjening. Virksomheden får dermed grobund for investering i nye ressourcer som f.eks jobs. Der sikres endvidere en tæt kobling til de aktiviteter der udføres i regi af Regionalfonden mhp. at sikre, at de nødvendige kompetencer er til stede, for at sikre en udviklingssamarbejdes succes.</p> <p>Aktiviteterne P2B LAB i Socialfonden understøtter således medarbejdere og ledelsen i virksomheder, der deltager i de OPI projekter, der skal gennemføres i B2P Lab, med konkret rådgivning og kompetenceudvikling indenfor OPI og designanvendelse samt netværksfacilitering ift. konkrete strategiske projekter. Formålet er at skabe vækst i SMV'er igennem succesfuld OPI og designanvendelse ved, at alle implicerede parter har de rette kompetencer og den rette rådgivning til rådighed samtidig med, at der løses velfærdsudfordringer i den kommunale sektor.</p>
<p>Partnere og deres roller i projektet:</p>	<p>Ansøger 1. Foreningen Design2innovate, Kolding, CVR: 33548737 Design2innovate er hovedaktør på Design Intro-forløb samt varetager projektstyring på alle tre delprojekter.</p> <p>Økonomiske partnere 2. Designskolen Kolding, Kolding Kommune, CVR-P: 1003827440 Designskolen Kolding er hovedaktør på forløbene Designdreven Innovation og Design Thinking og bidrager med viden og modeller for designanvendelse i B2P-forløb.</p> <p>3. Kolding Kommune, Kolding Kommune, CVR-P: 1019621339 Kolding Kommune er hovedaktør på B2P LAB, herunder rådgiver og sparrer Business Kolding med virksomheder om OPI. Det bemærkes i den sammenhæng, at delprojektet B2P LAB ikke indstilles til tilsagn.</p> <p>Andre 4. Syddansk Universitet, CVR: 29283958 Syddansk Universitet bidrager med viden og modeller for OPI til B2P-forløb.</p>
<p>Øvrige netværksdeltagere:</p>	<p>32 virksomheder, hvoraf nogle vil være i målgruppen for Design Innovation, har desuden pt. underskrevet at interessere sig for og støtte op om aktiviteterne i de 5 ansøgninger på designområdet, herunder ved deltagelse i konkrete aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LEGO Systems A/S, Billund Kommune • Polartech Aps, Esbjerg Kommune • Pieter Mouritsen A/S, Vejle Kommune, • PE-Redskaber A/S, Haderslev Kommune • OPTI-Safe Førstehjælp Aps, Esbjerg Kommune • Messe C, Fredericia Kommune • MADE, Kolding Kommune • Saint-Gobain Nordic A/S, København Kommune • Butler Engros Aps, Aabenraa Kommune • Bestnet A/S, Kolding Kommune • Appocho, Vejle Kommune • KVIK A/S, Herning Kommune • KRUISE, Kertemine Kommune • Sapa Precision Tubing Tønder A/S, Tønder Kommune • Schneider Electric, Kolding Kommune

	<ul style="list-style-type: none"> • TRESU A/S, Kolding Kommune • Viking life-Saving Equipment A/S, Esbjerg Kommune • Tegnestuen Mejeriet A/S, Kolding Kommune • Heipa Aps, Vejle Kommune • Wilkens Aps, Svendborg Kommune • PlayAlive A/S, Vejle Kommune • HC Smede, Vejle Kommune • GejstGruppen, Kolding Kommune • G. Funder A/S, Vejle Kommune • FLEXA4Dreams A/S, Hedensted Kommune • Epoke A/S, Vejen Kommune • ECCO, Tønder Kommune • Easyfood A/S, Kolding Kommune • Dykon A/S, Kolding Kommune • DEVELOPA, Kolding Kommune • Universe, Sønderborg Kommune • Hudevad Formfiner A/S, Faaborg-Midtfyn Kommune 	
Projektstart/projektslut:	01-09-2015	31-12-2019
Vækstforums forretningsområde eller særligt indsatsområde:	Oplevelseserhverv – Kreative Erhverv, herunder design	
Strukturfondsprioritet:	Socialfonden Prioritet 1 - Iværksætter og jobskabelse	

3. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	16.649.577,88 kr.		
Ansøgte strukturfondsmidler	8.324.788,94 kr.	50,00 %	Socialfond
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	4.162.394,47 kr.	25,00 %	Regionale erhvervsudviklingsmidler
Kontant privat medfinansiering	470.000 kr.	2,82 %	Kontante bidrag fra private partnere
Egenfinansiering	612.894,47 kr.	3,68 %	Projektpartnernes medfinansiering, oftest i form af afholdte løntimer
Finansiering via delta-gerunderhold	3.079.500 kr.	18,5 %	Værdi af tidsforbrug på kursusaktiviteter

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	13.575.424,30 kr.		
Indstilte strukturfondsmidler	6.787.712,15 kr.	50,00 %	Socialfond
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	3.393.856,08 kr.	25,00 %	Regionale erhvervsudviklingsmidler
Kontant privat medfinansiering	470.000 kr.	3,46 %	Kontante bidrag fra private partnere
Egenfinansiering	395.456,08 kr.	2,91 %	Projektpartnernes medfinansiering, oftest i form af afholdte løntimer

Finansiering via deltagerunderhold	2.528.400 kr.	18,62 %	Værdi af tidsforbrug på kursusaktiviteter
<p>Kommentarer til budget og finansiering: Ansøger har fremlagt et detaljeret aktivitets- og finansieringsbudget. Der søges generelt om 50 % socialfondsfinansiering og 25 % finansiering fra de regionale erhvervsudviklingsmidler. Forventningerne til finansiering via deltagerunderhold og kontant privat medfinansiering varierer fra aktivitet til aktivitet. Budgettet fremstår velargumenteret.</p> <p>Det bemærkes, at indstillingen indeholder en reduktion af budgettet ift. det ansøgte. Sekretariatet har nedjusteret det ansøgte beløb med 2.305.615,18. kr. Nedjusteringen vedrører delprojektet B2P LAB, der indeholder kompetenceudvikling af deltagere i regionalfondsdeltprojektet B2P LAB i regionalfondsansøgningen Growth by Design, der ikke indstilles til tilsagn på grund af et betydeligt overlap ift. blandt andet Vækstforums pulje til offentlig-privat innovation.</p> <p>Ved indstilling af reduktion er projektets forventning til aktiviteternes medfinansieringsmulighed opretholdt.</p>			
<p>Statsstøttevurdering:</p> <p>Det er vurderingen, at projektet indebærer statsstøtte i forhold til de deltagende virksomheder. Dette afløstes som lovlig statsstøtte ved anvendelse af de minimis-reglerne. Dette indebærer, at hver enkel deltagende virksomhed kan modtage op til 200.000 euro i de minimis-støtte inden for en treårig regnskabsperiode. Projektets samlede finansiering overholder disse betingelser.</p> <p>Virksomheder, der ikke kan deltage ved anvendelse af de minimis-reglerne, kan undtagelsesvist deltage i aktiviteterne ved kontant at indbetale et beløb, der svarer til det virksomheden ville modtage i de minimis-reguleret statsstøtte.</p> <p>Ud fra det oplyste, er det sekretariatets foreløbige vurdering, at projektets udførende partnere i form af Designskolen Kolding, Foreningen D2I og Kolding Kommune ikke udfører aktiviteter, der er et privat marked for.</p>			
Har projektet et særligt yderområdefokus: Nej			

4. Uddybende vurdering:

Projektets effekter og kritiske antagelser:

Kritiske antagelser:

Ansøgningen indeholder overordnet set den antagelse, at udbredelse af viden om designværktøjer i SMV'er vil bidrage til at skabe vækst og innovation i SMV'er. Denne antagelse understøttes af analysen af økosystemet på området foretaget af klyngeakademiet Reg X for Region Syddanmark, der også viste fortsat behov for at vise og oplyse virksomheder om værdien af design.

Projektets væsentligste kritiske antagelser er:

1. At der kan rekrutteres 280 virksomheder, der gennemsnitligt vil sende 2,6 medarbejdere/ledere på kompetenceudvikling i design.
2. At rekruttering og kvalitet af aktiviteterne medfører, at 95 pct. af de deltagende personer får forbedret deres kompetenceniveau
3. At virksomhederne bliver i stand til og ønsker at anvende kompetencer til udvikling af virksomhederne, der kan skabe den forventede vækst.

Projektets anslåede effektskabelse tager udgangspunkt i erfaringer fra kompetenceudviklingsaktiviteter i det nuværende Design2innovate, hvor deltagerne i designintroduktioner og designkonsultationer i projektets evaluering oplyser at have fået nye indsigter og bedre kompetencer samt i erfaringer med jobskabelse fra

Væksthusenes aktiviteter, der i gennemsnit viser jobskabelse på 4,7 pct.

Slutevaluering af Design2innovates aktiviteter er under udarbejdelse hos COWI. Evalueringen vil ikke indeholde kvantitative opgørelser over skabt vækst i omsætning eller lignende som følge af kompetenceudviklingsaktiviteterne. Evalueringen viser overordnet set, at virksomhederne mener, at projektets aktiviteter er af høj kvalitet, omend nogle af virksomhederne har vanskeligt ved selv at arbejde videre med design efter deltagelse i forløbene.

Projektet har parallelt igangsat en evaluering, der viser, at de deltagere i kompetenceudvikling, der har svaret på evalueringen, har fået indfriet deres forventninger og generelt set har været tilfredse med deltagelsen i forløbene. Herudover har projektet inddraget evalueringens læringspunkter ift. at gøre forløbene længerevarende, så der er bedre sikring for, at de nye kompetencer forankres i virksomhederne og ift. at sikre forløb for ledelsen i virksomhederne.

Der er i projektet udviklet forløb både til medarbejdere og ledere, så alle niveauer i en virksomhed får mulighed for at få de rette kompetencer til virksomhedens brug af design som innovationsredskab. For lederne vil fokus blandt andet være på lederens evne til at udvikle strategi og forretningsplan ud fra mulige vækstsce- narioer, mens medarbejderne trænes i og får redskaber til at anvende design til at udvikle nye produk- ter/løsninger. Virksomhedsdeltagelse på både medarbejder- og lederniveau forventes at få størst effekt for virksomhederne.

Designskolen Kolding og Design2innovate har fra det nuværende projekt og fra Designskolens øvrige aktivi- teter erfaringer med at udbyde kompetencegivende forløb inden for design til SMV'er, hvilket må forventes at styrke sandsynligheden for opnåelse af de fastsatte effekter på de enkelte delprojekter. Ansøger har des- uden oplyst, at aktivitetsporteføljen er udviklet i samarbejde med virksomheder fra regionen.

Der kan desuden henvises til Region Syddanmarks analyse af de kreative erhverv, der viser, at anvendelse af kreative kompetencer er steget betydeligt fra 2010 til 2013, og at de virksomheder i Region Syddanmark, der anvender kreative kompetencer, har mere positive forventninger til fremtiden ift. vækst, eksport og job.

Det vurderes, at projektet overordnet set har sandsynliggjort sammenhængen i projektets effektkæde.

Effekter:

Hovedaktiviteter:	Output (revideret pba. reduktion i aktiviteter):	Resultater / effekter på kort og på langt sigt (revideret pba. reduktion i aktiviteter):
Identifikation og screening af virksomheder Workshops/seminarer vedr. Design-dreven Innovation (le- dere) Workshops/seminarer vedr. Design Thinking (medarbejdere) Udvikling og rådgivning af virk- somheder via LABs/workshops Netværksfaciliteter via work- shops/LABs/seminarer Introduktion til og afprøvning af designmetoder via workshops	320 virksomheder screenes 280 virksomheder modtager støtte 690 personer deltager i kompe- tenceudviklingsforløb	<u>Kort sigt:</u> 656 deltagere får forøget kompe- tenceniveau <u>Langt sigt:</u> I alt skabes 26 job (16 job i pro- jektperioden og 10 job 2-5 år efter projektet) I alt skabes en omsætning på 20.800.000 kr. (12.800.000 kr. i projektperioden og 8.000.000 kr. 0-2 år efter).

Vækstforumsekretariatets uddybede vurderinger:

Eventuel forhistorie/baggrund:

Projektet er en videreudvikling af de kompetenceudviklingsaktiviteter, der har været gennemført i regi af Design2innovate i de sidste 4 år, og som Vækstforum har støttet.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

Ansøgningen adresserer Vækstforums handlingsplan og potentialet i, at virksomheder, der anvender design som metode i deres strategi- og forretningsudvikling vil kunne opnå højere værditilvækst.

Det vurderes på den baggrund, at projektet ligger inden for forretningsområdet, og at det adresser identificerede udfordringer og potentialer.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske succesfaktorer:

Det vurderes, at projektet overordnet set har sandsynliggjort sammenhængen i projektets effektkæde. Det vurderes desuden, at Designskolen Kolding og Design2innovates erfaringer med at arbejde med lignende aktiviteter vil styrke sandsynligheden for opnåelse af de fastsatte effekter på de enkelte delprojekter.

Projektets målgruppe:

Projektets målgruppe er SMV'er i Region Syddanmark, herunder:

- Design Intro: Medarbejdere og ledere i SMV'er for hvem det er nyt at arbejde med design.
- Design Driven Innovation: Ledere og medarbejdere med et vist kendskab til design
- B2P: Kompetenceudvikling i design af medarbejdere og ledelsen i virksomheder der deltager i de OPI projekter, der skal gennemføres i B2P LAB (i regionalfondprojektet Growth by Design).

Relevante tværgående kriterier:

Det er sekretariatets vurdering, at projektet lever op til Vækstforums tværgående kriterier særligt i forhold til styrkelse af virksomhedsengagement, fokusering, bæredygtighed samt globalisering.