

Indstillingskema til Vækstforum

Projektet "Kreativitet & Iværksætteri"

1. Indstilling:

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Den Europæiske Socialfond	16.000.000 kr.	16.000.000 kr.
Regionale erhvervsudviklingsmidler	8.000.000 kr.	8.000.000 kr.
Vækstforumsekretariatets beskrivelse af projektet:	<p>Formålet med projektet <i>Kreativitet & Iværksætteri</i> er at fremme iværksætteri og vækst inden for de kreative erhverv gennem differentierede vækst- og virksomhedsorienterede forløb for potentielle, nye og igangværende iværksættere.</p> <p>Projektets hovedaktiviteter omfatter fire forskellige vækst- og virksomhedsrettede forløb i form af iværksættercamps med en varighed på en til to dage, tremåneders holdbaserede opstartsforløb, nitemåneders holdbaserede vækstforløb og individuelle ekspansionsforløb med en varighed på et år. Deltagerne i projektet forventes ikke at gå fra forløb til forløb, men at indgå i det forløb, der matcher ens behov som hhv. kommende, ny eller igangværende iværksætter bedst.</p> <p>De differentierede tilbud suppleres af en række tværgående tilbud om adgang til test- og prototypetilbud, workshopdeltagelse, matchmaking-events og networking. Formålet med de tværgående tilbud er forstærkning af de enkelte forløbs værdi for deltagerne samt sikring af synergier og sammenhængskraft blandt projektets aktører.</p> <p>Projektet er en del af et større samarbejde mellem Fremtidsfabrikken, Spinderihallerne, IDEA Entrepreneurship Center og Business Kolding om at fremme innovation og vækst gennem de kreative erhverv og de fire aktører forventer at indsende endnu en ansøgning til Vækstforums ansøgningsfrist i marts 2015.</p>	
Vækstforumsekretariatets sammenfattede vurdering og konklusion.	<p>Projektet bygger på og udvider de tidligere støttede projekter <i>Fremtidsfabrikken</i> v/ Sydfyns UdviklingsSamarbejde og <i>DesignAndelen</i> v/ Spinderihallerne med en tilsvarende udvidelse af projektgeografien og et mere homogent, fokuseret tilbud til en større kreds af iværksættere til følge.</p> <p>Projektet forventer at kunne skabe en meromsætning blandt de deltagende virksomheder på 83.165.309 mio. kr. i løbet af projektperioden og yderligere 248 mio. i de to efterfølgende år. Det er tillige projektets forventning, at der er skabt 148 nye jobs og 15 vækstiværksættere to år efter projektets afslutning.</p> <p>Det vurderes at projektets aktiviteter, output og effekter er ambitiøse, men realistiske eftersom projektet anslår dem med afsæt i dokumenteret erfaring. Effekterne af Ekspansionsforløbene er mindre veldokumenterede end de øvrige aktiviteter, men aktiviteten understøtter en af COWIs anbefalinger i den netop gennemførte slutevaluering af projektet <i>Fremtidsfabrikken</i>.</p> <p>Vækstforumssekretariatets samlede vurdering er, at der vil være en mærkbar, langsigtet effekt af projektet og at det vil bidrage positivt til at skabe vækst i de kreative erhverv gennem kompetenceudvikling.</p>	

Indstilles til: (A: Tilsagn, B: Drøftelse og C: Afslag)	Indstilling: A
---	----------------

Indstilling

Det indstilles,

- At Vækstforum indstiller til Erhvervsstyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Socialfond på 16.000.000 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 45 % af de godkendte støtteberettigede udgifter.
- At Vækstforum indstiller til regionsrådet, at projektet modtager tilsagn fra de regionale erhvervsudviklingsmidler afsat i 2015 på 8.000.000 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 22,5 % af de godkendte støtteberettigede udgifter.
- At det er et vilkår for bevillingen, at projektet i forbindelse med afrapportering til Erhvervsstyrelsen pr. 28. februar 2017 kan dokumentere, at projektet har nået minimum 75 % af de målbare aktivitets- og outputmål, der jf. tilsagnet fra Erhvervsstyrelsen, skal være nået pr. 28. februar 2017. Hvis ikke aktivitets- og outputmålene er nået, kan Vækstforum indstille til Erhvervsstyrelsen, at bevillingen nedsættes.
- At det er et vilkår for bevillingen, at projektet koordinerer projektets aktiviteter med Design2Innovate ved at invitere Design2Innovate som medlem i nærværende projekts advisory board.

2. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	14/48681
Projekt navn	Kreativitet & Iværksætteri
Ansøger	Svendborg Kommune, Fremtidsfabrikken
Adresse	Jessens Mole 11
Postnummer og by	5700 Svendborg
Kontaktperson	Susanne Linnet Aagaard
Kontakt oplysninger på kontaktperson	30174450 susanne.linnetaagaard@svendborg.dk
Kommune	Svendborg Kommune
CVR nummer	29189730

Ansøgers beskrivelse af projektet:

Formål

Projektet *Kreativitet & Iværksætteri* har til formål at skabe øget iværksætteri og vækst inden for kreative erhverv i Region Syddanmark – og at fremme en forretnings- og vækstorienteret kultur omkring kreative virksomheder med salg og markedsføring højt på dagsordenen.

Projektet er baseret på et tværgående samarbejde mellem partnere i Trekantområdet og på Sydfyn, som hver især har forskellige erfaringer med at fremme iværksætteri og vækst inden for de kreative erhverv.

Projektets koordinerede vækstindsats har til formål at:

- Tiltrække flere med videregående uddannelser og bedre potentielle iværksættere inden for de kreative erhverv, herunder design
- Etablere nye kreative og designrelaterede virksomheder
- Forretningsudvikle og vækste kreative iværksættere, der allerede er etableret
- Forretningsudvikle etablerede kreative iværksættere med stort vækstpotentiale, så de bliver til vækstiværksættere og dermed senere vækstvirksomheder

	<p>somheder.</p> <p>Projektet bidrager også til at skabe vækst i yderområder, da indsatsens tilbud bl.a. er rettet imod iværksættere i de tre yderområdekommuner Svendborg, Langeland og Ærø.</p> <p>Målgruppe Projektets målgruppe er kreative erhverv (arkitektur, bøger og presse, design, film og video, indholdsproduktion og computere, kunst og kunsthåndværk, musik, mode, møbler og interiør, radio og tv samt reklame). Målgruppen omfatter også de kreative servicefag med fx konsulenter, undervisere og rådgivere inden for kommunikation, innovation, virksomhedsudvikling m.m.</p> <p>Hovedaktiviteter Med udgangspunkt i de specifikke behov, der kendetegner iværksættere inden for kreative erhverv – og partnernes erfaringer med, hvad der virker – er der identificeret og udviklet en aktivitetsportefølje med fire målrettede og koordinerende hovedaktiviteter til regionens iværksættere:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Iværksættercamps á to til fem dage (IDEFASEN) 2. Korte intensive opstartsforløb (ETABLERINGSFASEN) 3. Ni måneders forretningsudviklingsforløb (VÆKSTFASEN) 4. Individuelle vækstforløb over et år (EKSPANSIONSFASEN) <p>Deltagerne forventes ikke at gå fra det ene forløb til et næste. Derimod kan man som iværksætter inden for kreative erhverv finde et målrettet og relevant tilbud uanset om man er en opstartende iværksætter eller en erfaren iværksætter. Alle hovedaktiviteter understøttes af tværgående netværksaktiviteter, valgfag og faglige workshops, matchmaking events og adgang til test- og prototypefaciliteter.</p>
<p>Partnere og deres roller i projektet:</p>	<p>Fremtidsfabrikken:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Svendborg Kommune, Fremtidsfabrikken, CVR/CVR-P 29189730 (ansøger og kontraktansvarlig partner, koordinator for hovedaktiviteten VÆKST, lokal tovholder for alle sydfynske aktiviteter og Svendborg Kommunes udførende og administrative aktør) <p>Øvrige økonomiske partnere med koordinatorfunktion: (koordinator for én hovedaktivitet og tovholder på alle lokale aktiviteter):</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Spinderihallerne, Vejle kommune, CVR/CVR-P 29189900 (koordinator for hovedaktiviteten OPSTART) 3. Business Kolding, Kolding kommune, CVR/CVR-P 18746131 (koordinator for hovedaktiviteten EKSPANSION) 4. IDEA – Entrepreneurship Center, Kolding kommune, CVR/CVR-P 29283958 (koordinator for hovedaktiviteten I-CAMP) <p>Øvrige økonomiske partnere:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Svendborg Kommune, CVR/CVR-P 29189730 (økonomisk partner bag Fremtidsfabrikken, som er udførende og administrative aktør) 6. Vejle Kommune, CVR/CVR-P 29189900 (økonomisk partner bag Spinderihallerne, som er udførende og administrative aktør) 7. Kolding Kommune, CVR/CVR-P 29189897 (økonomisk partner bag Business Kolding, som er udførende og administrative aktør) 8. Syddansk Universitet, Odense kommune, CVR/CVR-P 29283958 (økonomisk partner bag IDEA – Entrepreneurship Center, som er udførende og administrative aktør, bidrager til formidling og rekruttering af deltagere) 9. Faaborg-Midtfyn Kommune, CVR/CVR-P: 29188645 (økonomisk partner bag Fremtidsfabrikken, som er udførende og administrative aktør) 10. Langeland Kommune, CVR/CVR-P 29188955 (økonomisk partner bag Fremtidsfabrikken, erfaringsbidrager for metoder til tværkommunal erhvervsudvikling) 11. Ærø Kommune, CVR/CVR-P 28856075 (økonomisk partner bag Frem-

	<p>tidsfabrikken, erfaringsbidrager for metoder til tværkommunal erhvervsudvikling)</p> <p>12. Ærø Turist- og Erhvervsforening, Ærø kommune, CVR/CVR-P 30930932 (bidrager til egenfinansiering i form af timer, formidling af tilbud, rekruttering af deltagere og indgår i ekspertpaneler)</p> <p>13. Turist- og Erhvervsforeningen Langeland, Langeland kommune, CVR/CVR-P: 26409640 (bidrager til egenfinansiering i form af timer, formidling af tilbud, rekruttering af deltagere og indgår i ekspertpaneler)</p> <p>14. Væksthus Syddanmark, Odense kommune, CVR/CVR-P 30089448 (bidrager til formidling af tilbud, rekruttering af deltagere og indgår i ekspertpaneler)</p> <p>15. Erhvervsakademi Lillebælt, Odense kommune, CVR/CVR-P 31684307 (bidrager til formidling af tilbud, rekruttering af deltagere)</p> <p>16. MakerLab, Svendborg kommune, CVR/CVR-P 35715762 (bidrager til formidling af tilbud, rekruttering af deltagere)</p> <p>Iværksættere og potentielle iværksættere: (deltager i uddannelsesforløb) Der skal i løbet af projektperioden optages 847 kommende, nye og igangværende iværksættere. P.t. foreligger der interesselikendegivelser fra godt 100 navngivne deltagere med interesse for projektets iværksættertilbud.</p>	
Øvrige netværksdeltagere:	Videndeling og koordinering med: Design2Innovate, CVR/CVR-P 33548737 Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi, CVR/CVR-P 31987865 Innovationsnetværket Livsstil – Bolig & Beklædning, CVR/CVR-P 26927722 Connect Denmark, CVR/CVR-P 25368444	
Projektstart/projekt slut:	01-09-2015	31-08-2018
Vækstforums forretningsområde eller særligt indsatsområde:	Kreative Erhverv, herunder design	
Strukturfondsprioritet:	Socialfonden Prioritet 1 - Iværksætter og jobskabelse	

3. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	35.555.555,56 kr.		
Ansøgte strukturfondsmidler	16.000.000 kr.	45,00 %	Socialfond
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	8.000.000 kr.	22,50 %	Regionale erhvervsudviklingsmidler
Kontante kommunale tilskud	600.000 kr.	1,69 %	Tilskud fra Kolding, Vejle, Faaborg-Midtfyn, Langeland, Svendborg og Ærø kommuner
Egenfinansiering	705.755,56 kr.	1,98 %	Medarbejdertid fra kommunalt ansatte
Finansiering via deltagerunderhold	10.249.800 kr.	28,83 %	Primært værdi af deltagers tid udregnet efter standardsats, i mindre udstrækning arbejdstid afholdt af virksomheder til kostpris.
Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:

Samlede støtteberettigede udgifter	35.555.555,56 kr.		
Indstillede struktur-fondsmidler	16.000.000 kr.	45,00 %	Socialfond
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	8.000.000 kr.	22,50 %	Regionale erhvervsudviklingsmidler
Kontante kommunale tilskud	600.000 kr.	1,69 %	Tilskud fra Kolding, Vejle, Faaborg-Midtfyn, Langeland, Svendborg og Ærø kommuner
Egenfinansiering	705.755,56 kr.	1,98 %	Medarbejdertid fra kommunalt ansatte
Finansiering via delta-grunderhold	10.249.800 kr.	28,83 %	Primært værdi af deltageres tid udregnet efter standardsats, i mindre udstrækning arbejdstid afholdt af virksomheder til kostpris.

Kommentarer til budget og finansiering:

Der foreligger et detaljeret budget, der er specificeret både på hovedaktiviteterne (idéfase, etableringsfase, Vækstfase og ekspansionsfase), og geografi (Kolding, Sydfyn og Vejle). Budgetmodellen af afprøvet i tidligere projekter, hvor forudsætningerne har vist sig at være realistiske med hensyn til deltagerantal og deltagerfinansiering. Der forudsættes et betydeligt deltagerantal, og hvis dette ikke lader sig realisere kan projektomfanget justeres.

Statsstøttevurdering:

Det er vurderingen, at projektet indebærer statsstøtte i forhold til de deltagende virksomheder og iværksættere. Dette afløftes som lovlige statsstøtte ved anvendelse af de minimis – reglerne. Dette indebærer, at hver enkelt deltagende virksomhed/iværksætter kan modtage op til 200.000 euro i de minimis - støtte inden for en treårig regnskabsperiode. Projektets samlede finansiering overholder disse betingelser.

Ud fra det oplyste, er det sekretariatets foreløbige vurdering, at projektets koordinerende partnere i form af Fremtidsfabrikken, Spinderihallerne, Business Kolding og IDEA ikke udfører aktiviteter, der er et privat marked for.

Har projektet et særligt yderområdefokus: Nej

I modsætning til projektet Fremtidsfabrikken (2010-2015) er nærværende projekt ikke udformet med særligt fokus på yderområder. Det bemærkes dog, at ca. 1/3 af projektaktiviteterne forventes gennemført på Sydfyn, og at yderområdekommunerne Langeland, Svendborg og Ærø er projektdeltagere og stiller kontant medfinansiering til projektet.

4. Uddybende vurdering:

Projektets effekter og kritiske antagelser:

Kritiske antagelser:

Projektets kritiske antagelser tager afsæt i projektets fire hovedaktiviteter og argumentationen er hvor muligt bygget op omkring dokumenterede erfaringsværdier fra de tidligere støttede projekter *Fremtidsfabrikken v/ Sydfyns UdviklingsSamarbejde* og *DesignAndelen v/ Spinderihallerne*. Der er god sammenhæng mellem aktiviteter, output og effekter.

Kritiske antagelser for output af iværksættercampen:

(argumentbaseret med afsæt i erfaringer fra opstarts-/vækstforløb og kendskab til målgruppen)

- 98% gennemfører campen
- 70% forbedrer deres kompetencer

- 5% starter ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen

Kritiske antagelser for output af opstartsforløb:

(erfaringsbaseret)

- 85% gennemfører opstartsforløbet
- 90% forbedrer deres kompetencer
- 40% starter ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen

Kritiske antagelser for output af vækstforløb:

(erfaringsbaseret)

- 85% gennemfører vækstforløbet
- 90% forbedrer deres kompetencer

Kritiske antagelser for output af ekspansionsforløb:

(baseret på viden om klynger og konsortiedannelse)

- 85% gennemfører ekspansionsforløbet
- 90% forbedrer deres kompetencer

Kritiske antagelser for projektets anslåede effekter:

- 95% af CVR-numrene eksisterer 6 måneder efter deltagelse
- 80% af CVR-numrene eksisterer 2 år efter deltagelse (måles kun for hovedaktiviteterne I-CAMPS og OPSTART)

Effekter:

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
Iværksættercamps (2-5 dage)	360 deltagere	<u>Resultater på kort sigt:</u> 767 deltagere gennemfører et forløb
Opstartsforløb (3 måneder)	198 deltagere	85 deltagere starter ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen
Vækstforløb (9 måneder)	264 deltagere	690 deltagere forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen
Ekspansionsforløb (12 måneder)	25 deltagere	<u>Resultater på lang sigt:</u> 69 overlevende virksomheder 2 år efter deltagelsen 314 selvstændige deltagere 6 måneder efter afslutning af forløb 83.165.309 kr. i anslået skabt omsætning ved projektets afslutning 327.829.014 mio. kr. skabt i akkumuleret omsætning gennem projektperioden og de efterfølgende 2 år 148 nye jobs 2 år efter projektets afslutning

Vækstforumsekretariatets uddybede vurderinger:

I dette projekt er Fremtidsfabrikken gået sammen med Spinderihallerne samt IDEA-Entrepreneurship Center og Business Kolding om udvikling af et fælles projekt, der skal fremme iværksætteri og vækst i de kreative erhverv i Trekantområdet og på Sydfyn.

Med en tilsvarende udvidelse af projektgeografien skaber projektet et mere homogent, fokuseret tilbud til en større kreds af iværksættere.

Ifølge ansøger er nærværende projekt en del af et større samarbejde mellem Fremtidsfabrikken, Spinderihallerne, IDEA Entrepreneurship Center og Business Kolding om flere projekter under overskriften Kreativitet & Forretning, der skal bidrage til at fremme innovation og vækst gennem de kreative erhverv. Projektpartnerne har i den sammenhæng oplyst, at de til Vækstforums ansøgningsfrist i marts forventer at søge om finansiering af projektet Kreativitet & Ledelse, vækst i SMV'er gennem styrkelse af ledelseskompetencer for kreativitet og innovation/design.

Eventuel forhistorie/baggrund:

Projektet *Kreativitet & Iværksætteri* bygger på erfaringerne fra de tidligere støttede projekter *Fremtidsfabrikken v/ Sydfyns UdviklingsSamarbejde* og *DesignAndelen v/ Spinderihallerne*. Projektet *Fremtidsfabrikken* er netop blevet slutevalueret af COWI, der har vurderet projektet grøn på forbrug, milepæle og effekter. Læringspunkter fra denne evaluering viser at de kreative iværksættere ønsker differentierede forløb afhængig af iværksætternes erfaringsniveau og vækstambition. Læringspunkterne er indarbejdet i nærværende projekt.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

Projektkonsortiet har god indsigt i og stor erfaring med at arbejde med forretningsområdet og dets udfordringer gennem de tidligere støttede projekter *Fremtidsfabrikken v/ Sydfyns UdviklingsSamarbejde* og *DesignAndelen v/ Spinderihallerne*. IDEA Entrepreneurship Center er SDUs kompetencecenter for iværksætteri og kreativitet og Business Kolding bringer stor erfaring med metoder og virkemidler til erhvervsudvikling inden for de kreative erhverv med ind i projektet. Alle fire økonomiske partnere med koordinatorroller har desuden erfaring med at drive store projekter.

Vækstforumssekretariatet vurderer at projektet i høj grad bidrager til Syddansk Vækstforums mål om højere omsætning, flere videreuddannede og flere vækstvirksomheder inden for de kreative erhverv, hvilket afspejles i projektets effektskabelse.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske succesfaktorer:

Projektet har god sammenhæng mellem aktiviteter, output og effekter og argumentationen omkring disse er bygget op omkring dokumenterede erfaringsværdier fra de tidligere støttede projekter *Fremtidsfabrikken v/ Sydfyns UdviklingsSamarbejde* og *DesignAndelen v/ Spinderihallerne*. Dette er især tilfældet for opstarts- og vækstforløbene. Argumentationen omkring effekterne af afholdelse af iværksættercampus tager afsæt i projektkonsortiets erfaringer med opstarts-/vækstforløb samt deres kendskab til målgruppen. Ekspansionsforløbenes effekter er baseret på projektkonsortiets viden om klynger og konsortiedannelse. COWI peger i deres i december 2014 foretagne slutevaluering af projektet *Fremtidsfabrikken* på vigtigheden af at have væksttilbud baseret på iværksætternes vækstambitioner. Ekspansionsforløbet er netop et tilbud til iværksættere med potentiale til at blive vækstiværksættere.

Eventuel beskrivelse af forretningsidéen, herunder forretningspotentialer og/eller eksportpotentialer:

Projektets målgruppe:

Projektets målgruppe er kreative erhverv (arkitektur, bøger og presse, design, film og video, indholdsproduktion og computere, kunst og kunsthåndværk, musik, mode, møbler og interiør, radio og tv samt reklame). Målgruppen omfatter også de kreative servicefag med fx konsulenter, undervisere og rådgivere

inden for kommunikation, innovation, virksomhedsudvikling m.m.

Relevante tværgående kriterier:

Projektet lever op til Vækstforums tværgående kriterier. Projektet er et offentligt-privat samarbejde mellem kommuner, videns- og uddannelsesinstitutioner samt iværksættere og potentielle iværksættere i projektgeografien (Sydfyn og Trekantområdet). Der er tale om et fokuseret projekt, der skal fremme iværksætteri og vækst inden for de kreative erhverv gennem differentierede vækst- og virksomhedsorienterede forløb for potentielle, nye og igangværende med målrettet vejledning og støtte. De differentierede forløb suppleres af en række tværgående tilbud, hvis formål er forstærkning af værdien af de enkelte forløb samt sikring af synergier og sammenhængskraft blandt projektets aktører. Der samfinansieres med socialfondsmidler, regionale erhvervsudviklingsmidler og deltagerfinansiering.

Sekretariatet vurderer at der vil være en mærkbar, langsigtet effekt af projektet og at det vil bidrage positivt til at skabe vækst i de kreative erhverv gennem kompetenceudvikling.