



Healthcare DENMARK

Healthcare DENMARK konsortiet 2012 – 2015

Hans Erik Henriksen
Direktør
August, 2015



Healthcare
DENMARK

INNOVATING
BETTER LIFE

Healthcare DENMARK konsortiet	2
Mission.....	2
Vision.....	2
Værdier	3
Strategi.....	3
Healthcare DENMARK resultater 2012-2015	5
Healthcare DENMARK's betydning for Region Syd	6

Healthcare DENMARK konsortiet

Healthcare DENMARK blev stiftet i 2012 af Erhvervs- og Vækstministeriet, Dansk Industri, KMD, Systematic A/S, Falck A/S, COWI, Danske Regioner og Region Syddanmark. Efterfølgende er Sundhedsministeriet, Udenrigsministeriet og Dansk Erhverv også blevet en del af konsortiet.

Tidligere minister og EU-kommissær, Mariann Fischer Boel, er formand for Healthcare Denmark.

H.K.H. Kronprinsesse Mary er protektor for Healthcare DENMARK.

Healthcare DENMARK's kerneopgave er at øge kendskabet til og markedsføre Danmarks styrker og kompetencer indenfor sundheds- og velfærdsløsninger på relevante – og prioriterede – udenlandske markeder. Dette sker bl.a. gennem besøgsprogrammer og pressture til Danmark målrettet udenlandske beslutningstagere, indkøbere og medier. Dertil kommer deltagelse i danske delegationsbesøg i udlandet, eksportfremstød, deltagelse på messer og konferencer samt anvendelse af dansk og international presse og medier, til at udbrede kendskabet til Danmarks styrker på sundheds- og velfærdsområdet.

Endelig anvendes Healthcare DENMARK's hjemmeside (www.healthcaredenmark.dk) til at formidle historien om et velfungerende sundhedsvæsen med en stærk strategi for at imødegå fremtidens udfordringer.

Mission

Healthcare DENMARK skal forbedre mulighederne for eksport af danske sundheds- og velfærdsløsninger via:

- Kortlægning af de danske styrkepositioner og udvikling af tilhørende fortælling og markedsføringsportal
- Målrettet markedsføring af danske løsninger, der skaber presseomtale og dialog med vigtige beslutningstagere
- Opbygning af et professionelt modtagerapparat, der fungerer som én indgang til de danske løsninger
- Gennemførelse af indadgående delegationsbesøg med størst mulig eksponering og konkret opfølgning

Vision

Healthcare DENMARK's indsats skal resultere i at:

- Danmark fortsat vil være internationalt kendt som førende indenfor e-health og telehealth
- Danmark også skal være kendt som førende indenfor andre sundheds- og velfærdsområder
- Eksportmuligheder for danske virksomheder skal være etableret via Healthcare DENMARK bidrag

Værdier

Healthcare DENMARK skal gøre en forskel igennem tæt samarbejde med:

- Konsortie partnerne, herunder virksomheder og Eksportrådet
- Danske sundhedsmyndigheder
- Danske virksomheder og interesse organisationer
- Internationale influencers, sundhedsmyndigheder og interesse organisationer
- Healthcare DENMARK vil fokusere på altid at møde og overgå forventninger med henblik på at sikre høj kvalitet og tilfredshed hos delegationer og partnere.

Strategi

Ved at fokusere indsatsen på 3-4 lande ad gangen vil Healthcare DENMARK udbrede kendskabet til danske styrkepositioner på sundhedsområdet, så der efterlades et blivende indtryk og billede af Danmark, som et land der er førende i sin udvikling af sundhedsvæsenet.

I den løbende markedsføring og indsats skabes der et link fra fortællingen om et stærkt og velfungerende sundhedsvæsen til de produkter og løsninger, som bidrager hertil og som leveres af danske virksomheder.

Healthcare DENMARK vil opnå denne effekt ved at:

- Placere indlæg og foredrag om Danmark på relevante sundhedskonferencer i de udvalgte fokus lande.
- Tiltrække delegationer fra fokus lande, så der kommer flere besøgende fra disse lande til Danmark og besøger danske hospitaler, klinikker, sundhedsmyndigheder og virksomheder.
- Deltage i danske fremstød og – på efterspørgsel fra danske virksomheder – arrangere fremstød til fokus lande.
- Etablere et "Healthcare DENMARK Ambassador" netværk i hvert fokusland, som består af topledere og thoughtleaders på sundhedsområdet, som ligeledes promoverer Danmark.
- Skabe generelle kommunikationsaktiviteter og presseartikler for at sikre omtale af danske styrkepositioner.
- Markedsføre via hjemmesiden www.healthcaredenmark.dk, hvor den danske fortælling præsenteres via en række film klip og hvor danske løsninger og produkter præsenteres.

På baggrund af analyse fra COWI samt input fra Dansk Erhverv, har Healthcare DENMARK's bestyrelse ultimo 2013 besluttet at fokusere indsatsen på følgende lande:

Gruppe 1:

1. Tyskland
2. Storbritannien
3. Skandinavien
4. USA

Bestyrelsen har desuden udpeget følgende gruppe 2 lande, som vil blive prioriteret nærmere og komme i fokus, når tilstrækkelig effekt er opnået overfor gruppe 1 landene:

- Øst-europa
- Syd-europa
- Mexico
- Brasilien
- Kina

Det skal bemærkes, at det er besluttet, at Healthcare DENMARK udover fokuslande, på anmodning deltager i aktiviteter rettet imod andre lande – f.eks. ved delegationsbesøg, officielle fremstød og ministerbesøg.

Healthcare DENMARK resultater 2012-2015

Healthcare DENMARK har i perioden været i kontakt med 28 forskellige lande i forbindelse med delegationsbesøg, fremstød og konferencer.

Der er i perioden gennemført mere end 150 aktiviteter – herunder har Healthcare DENMARK været vært for 70 besøg fra internationale delegationer, som er kommet til Danmark for at se sundheds- og velfærdsløsninger.

I oktober 2014 blev Healthcare DENMARK Ambassadør netværket etableret ved en event på Børsen i København. Dermed blev Healthcare DENMARK Ambassadør netværket operationel og dette er blevet udnyttet ifm. konferencer i Norge, Storbritannien og Tyskland, ligesom Healthcare DENMARK Ambassadører har genereret delegationsbesøg fra Tyskland. Healthcare DENMARK Ambassadører fra Tyskland, Storbritannien og USA har desuden skrevet presse artikler om danske styrkepositioner.

I Tyskland, som er det p.t. højest prioriterede fokus land, er det tydeligt, at Healthcare DENMARK's strategi virker, idet der er konstateret en del opmærksomhed omkring Danmark på konferencer og i pressen, som er genereret fra tysk side uden at Healthcare DENMARK har været involveret.

Med hensyn til den generelle markedsføring af Danmarks kompetencer på sundheds- og velfærdsområdet, har Healthcare DENMARK overgået fastsatte KPI'er, idet der i perioden er gennemført:

- Direkte fremvisninger og præsentationer for mere end 3.500 internationale beslutningstagere i delegationer, på fremstød og på konferencer
- > 20.000 fremvisninger af HCD film via internettet
- Uddeling af 6.000 Healthcare DENMARK brochurer
- Aktivitet på sociale medier, så Healthcare DENMARK ved udgangen af 2014 har > 1.100 følgere på sociale medier
- Omtale via > 300 internationale presse artikler

Den nye version af Healthcare DENMARK hjemmesiden, som er blevet udviklet i løbet af 2014, blev lanceret i januar 2015 og indeholder i forhold til første version følgende:

- Mere overskuelig struktur og indgange til information og løsninger.
- Den danske fortælling præsenteres via film i stedet for tekst og foto. Der er i denne forbindelse fremstillet film, som præsenterer følgende områder:
 - Introduktion til det danske sundhedsvæsen
 - Nyt sygehusbyggeri
 - Præ-hospitale løsninger i Danmark
 - E-health – den nationale danske sundhedsportal sundhed.dk
 - Hospitals-IT løsninger
- Katalog over innovative løsninger hos offentlige aktører (hospitaller, kommuner m.v.).
- Funktioner til understøttelse af automatiseret dansk og internationalt nyhedsbrev.
- Kinesisk version af hjemmesiden, som lanceres i foråret 2015.

Healthcare DENMARK aktiviteter har i perioden skabt >100 leads til videre dialog eller forretning for danske virksomheder.

Healthcare DENMARK's betydning for Region Syd

Region Syd er en af partnerne bag Healthcare DENMARK og deltager – via betaling af kontingent bidrag – i Healthcare DENMARK konsortiet.

At Region Syd er partner i Healthcare DENMARK betyder bl.a., at Healthcare DENMARK har sit kontor i Odense, men derudover opnår Region Syd følgende via sin rolle som partner:

- Indflydelse på Healthcare DENMARK's strategi og aktiviteter via Region Syd's bestyrelsespost i Healthcare DENMARK bestyrelsen.
- Ekstra udbytte af Healthcare DENMARK's branding og presse omtale, fordi det er kendt, at Healthcare DENMARK er lokaliseret i Odense – og fordi Healthcare DENMARK f.eks. samarbejder tæt med Welfaretech, OUH og Odense Kommune omkring kommunikations- og presse initiativer.
- Forholdsvis større opmærksomhed i den generelle Healthcare DENMARK promovning af danske sundhedskompetencer – herunder i Healthcare DENMARK producerede film.
- Sparede ressourcer i Welfaretech, fordi Welfaretech's internationale strategi er linket til Healthcare DENMARK's strategi og aktiviteter – sådan at Welfaretech kobler sig på det arbejde og de aktiviteter, som Healthcare DENMARK udfører. Dermed spares tilsvarende ressourcer hos Welfaretech.
- Forholdsvis flere delegationsbesøg til hospitaler, kommuner og sundhedsorganisationer i Region Syd. Fordi Healthcare DENMARK er lokaliseret i Odense, har mange af de 70 delegationer, som Healthcare DENMARK har været vært for, aflagt besøg i Odense eller i Region Syd.
- Forholdsvis flere konference og dagsmøder i Region Syd, idet Healthcare DENMARK afholder hovedparten af sine virksomhedsmøder og konference dage i Odense.
- Forholdsvis mere eksponering af Region Syd i forbindelse med internationale konferencer, idet Healthcare DENMARK samarbejder med OUH, Welfaretech og SDSI som alle i perioden har promoveret deres organisationer på internationale konferencer, hvor invitation har været initieret af Healthcare DENMARK.
- Flere overnatninger og erhvervs-/turisme omsætning i Odense og Region Syd, som genereres af Healthcare DENMARK's delegationer og konference/mødedeltagere.
- Etablering af WHINN konferenceugen, som er forankret i Healthcare DENMARK's organisation – i et samarbejde med Region Syd og Odense Kommune. WHINN konferenceugen i Odense er en innovativ sundheds- og velfærds begivenhed, som i løbet af en uge i oktober vil samle internationale sundheds- og velfærdseksperter samt virksomheder. WHINN gennemføres for første gang i 2015, men det er planlagt at WHINN skal være en årlig, tilbagevendende begivenhed.
- Nye arbejdspladser i Region Syd – f.eks. har Healthcare DENMARK initieret og skabt kontakterne fra den tyske virksomhed Corporate Health, som i januar etablerede kontor i Forskerparken i Odense.