

Bilag 1: Eksterne evalueringer – oversigt og resuméer

Projekter til midtvejsevaluering	Samlet vurdering
Green Power Electronics Test Lab – Green PET Lab v/SDU	
Patient@home: Innovative Welfare Technology for the 21st Century	

Projekter til slutevaluering	Samlet vurdering
Health Care Denmark	
LEC 2.0	
OPI-puljen	
Udvikling og design af internationalt testcenter (CoLab Denmark)	

Slutevaluering foretaget af anden ekstern evaluatør end COWI	Samlet vurdering
FlexHospital	

Forklaring til trafiklys-scorer



Alle scorer er udtryk for evaluators helhedsvurdering. Vurderingen er baseret på alle indsamlede data, herunder interviews med projekthold, sagsbehandler, partnere og evt. andre interessenter samt kvantitativ data fra spørgeskemaer og statusrapporter m.v.

Denne samlede score er en helhedsvurdering baseret på de individuelle scorer for de tre overordnede evalueringstemaer i rapporten (se nedenfor). Som udgangspunkt vil den overordnede score for projektet være et 'gennemsnit', dvs. hvis to temaer er grønne og ét er gult, vil den samlede karakter være grøn.

OVERORDNET SCORE

Trafiklys	Betydning
● [GRØN]	Projektet vurderes overordnet som fornuftigt, men <i>kan</i> have væsentlige udfordringer
● [GUL]	Projektet har vanskeligheder med at realisere de ønskede resultat- og/eller effektmål
● [RØD]	Der er flere kritiske forhold i projektets resultat- og effektskabelse

Trafiklys-scoren for projektets tilrettelæggelse er baseret på de individuelle scorer for de fire vurderingsparametre 'sammenhæng mellem aktiviteter og mål', 'organisering og projektledelse', 'kvalitet i hovedaktiviteter' og 'forankring og bæredygtighed'. For hvert af disse fire parametre er der givet en score fra 1-5, hvilket er præsenteret grafisk i vurderingsdiamanten i rapportens afsnit 4.1. Den samlede score for projektets tilrettelæggelse er et gennemsnit af disse fire scorer.

1. Tilrettelæggelse

Score	Betydning	Trafiklys
4,1 - 5,0	Tilrettelæggelsen er som ønsket eller bedre endnu	● [GRØN]
3,5 - 4,0	Tilrettelæggelsen er lidt under det ønskede niveau	● [GRØN]
2,6 - 3,4	Tilrettelæggelsen er noget under det ønskede niveau	● [GUL]
2,0 - 2,5	Tilrettelæggelsen er meget under det ønskede niveau	● [RØD]
1,0 - 1,9	Tilrettelæggelsen er ikkeeksisterende eller tæt herpå	● [RØD]

Vurderingen af projektets resultatskabelse er ligeledes samlet i én score fra 1-5. Scoren tildeles på baggrund af en helhedsvurdering af projektets resultatskabelse, men med udgangspunkt i projektets kvantitative resultatopnåelse på evalueringstidspunktet.

2. Resultatskabelse

Score	Slut	Midtvejs	Betydning	Trafiklys
5	95 % +	45 % +	Resultatskabelsen er som ønsket eller bedre endnu	● [GRØN]
4	81 – 90 %	35 - 44 %	Resultatskabelsen er lidt under det ønskede niveau	● [GRØN]
3	65 – 80 %	25 - 34 %	Resultatskabelsen er noget under det ønskede niveau	● [GUL]
2	20 – 64 %	15 - 24 %	Resultatskabelsen er meget under det ønskede niveau	● [RØD]
1	0 – 19 %	0 – 14 %	Resultatskabelsen er ikkeeksisterende eller tæt herpå	● [RØD]

På baggrund af dataindsamlingen (interviews og spørgeskema) fastlægger evaluator en samlet vurdering af projektets effektpotentiale på en skala fra 1-5, som anført herunder.

3. Effektvurdering

Score	Betydning	Trafiklys
5	Projektet opnår sine ønskede effekter eller flere endda	● [GRØN]
4	Projektet opnår næppe helt sine ønskede effekter	● [GRØN]
3	Projektet opnår en rimelig andel af de ønskede effekter	● [GUL]
2	Projektet får kun få effekter	● [RØD]
1	Projektet får ingen effekter eller negative effekter	● [RØD]

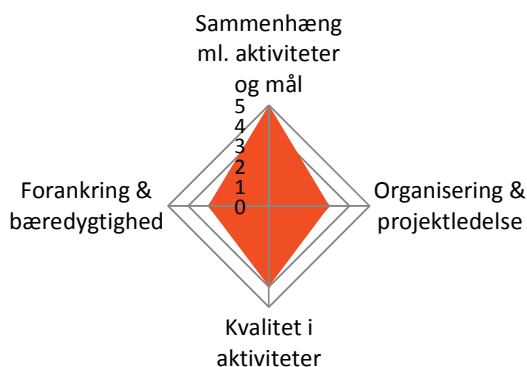
1. Resumé: Green PET Lab

Projektets overordnede formål er at etablere et state-of-the-art effektelektronisk testcenter af høj international standard. Faciliteterne vil skabe et unikt samarbejde mellem industri, universitet og GTS-institut, som vil styrke innovation og virksomhedernes konkurrenceevne.

Samlet vurdering:

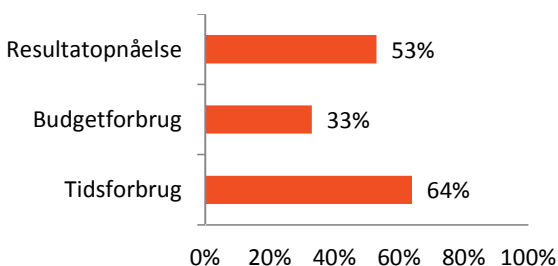


Projektets tilrettelæggelse



Green PET Lab (ph.d.) er et selvstændigt delprojekt, der er designet til at blive implementeret parallelt med testcenteret Green PET Lab. En forsinkelse i etableringen af testcenteret har ført til en betydelig forringelse af projektets forudsætninger for at nå sine målsætninger om at styrke væksten og innovationsniveauet hos virksomhederne. Projektet har dog sikret en god sammenhæng mellem projektets hovedaktivitet (gennemførelsen af fire forskningsprojekter) og virksomhedernes innovationsbehov og forbedringspotentialer. Dette er sikret ved en høj grad af virksomhedsinddragelse bl.a. via kvartalsvise møder mellem forskerne og virksomhederne, hvor forskerne modtager konkrete input til retning og fokus. Pga. en forsinket ansættelse af ph.d.-studerende, er der endnu ikke gennemført vidensdelingsaktiviteter, ligesom der endnu ikke er et solidt grundlag for at vurdere kvaliteten af projektets centrale aktiviteter.

Resultatskabelse



Projektets resultatopnåelse påvirkes af, at færre virksomheder end planlagt har valgt at deltage i projektet. Det vil derfor ikke være praktisk muligt at opnå en 100 % målopfyldelse ved projektperiodens udløb. Det er imidlertid vores vurdering, at hvis målsætningerne svarede til det deltagende antal virksomheder, ville projektet kunne opnå en målopfyldelse på 100 %. Der er i ansøgningsmaterialet opstillet en række milepæle, der relaterer sig til vidensdelingsaktiviteter, som endnu ikke er udført. Vi vurderer, at afholdelsen af disse aktiviteter er en forudsætning for projektets resultatskabelse på længere sigt.

Effektskabelse



På grund af projektets forsinkelse, kan projektets forventede effektskabelse ikke vurderes på evalueringstidspunktet. Af de seks deltagende virksomheder melder én om høje forventninger, mens en anden melder om begrænsede forventninger til vækst som resultat af projektet. Ligeledes betyder forsinkelsen af testcenteret, at projektets videndeling af forskningsresultater til virksomheder i regionen er en afgørende forudsætning for at sikre effektopnåelse uden for de deltagende virksomheder.

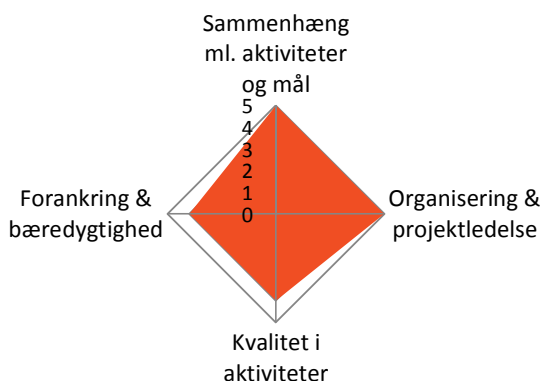
2. Resumé: Patient@home

Patient@home er Nordens største velfærdsteknologiske forsknings- og innovationsprojekt med fokus på udvikling nye teknologier og services til særligt rehabilitering og monitorering i den offentlige danske sundhedssektor. Patient@home vil understøtte sundhedssektorens stigende behov for bl.a. evidens inden for velfærdsteknologi, bedre og hurtigere rehabilitering, flere ambulante behandlinger samt indlæggelser af patienter i egne hjem.

Samlet vurdering:

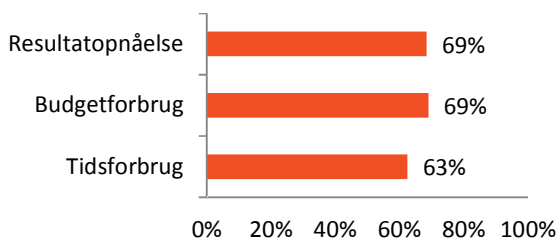


Projektets tilrettelæggelse



Patient@home er generelt godt tilrettelagt, hvilket især skyldes et gennemtænkt organisatorisk setup for projektet samt professionel styring og koordinering af projektet. Projektledelsen har stort fokus på at finde det rigtige match af samarbejdspartnere, før et udviklingsprojekt igangsættes. Projektets tilgang indebærer løbende evaluering af udviklingsprojekterne mhp. kun at satse på projekter med et reelt potentiale. Projektets aktiviteter understøtter på den måde det primære mål om at øge implementering og kommercialisering af videns- og evidensbaserede velfærdsløsninger. De deltagende virksomheder er generelt tilfredse med deres udbytte af projektet, men enkelte oplever, at der går for længe, før de involveres i konkrete og mere relevante aktiviteter. Projektledelsen har gjort sig flere overvejelser om forankring af projektets resultater, herunder muligheden for at samarbejdet mellem OUH og SDU kan fortsætte i regi af Center for Innovativ Medicinsk Teknologi.

Resultatskabelse



Projektets resultatopnåelse er tilfredsstillende, særligt med tanke på, at flere af resultatmålene er 'backloadede', hvorfor det fulde resultat først vil kunne ses senere i projektperioden.

Projektets budgetforbrug og tidsforbrug er fint afstemt. Projektet følger sin tidsplan og forventes at nå de fleste af sine resultatmål.

Effektskabelse



Deltagernes gennemsnitlige forventning til positiv udvikling som følge af projektet...

Årlig omsætningsstigning **1 mio. kr.**

Antal nyansatte pr. år **1,1 jobs**

De adspurgte virksomheder forventer i gennemsnit en årlig omsætningsstigning som følge af deres projektdeltagelse på 1,0 mio. kr., samt skabelse af cirka 1,1 ny stilling. Sammenholdt med projektets indmeldte effektmålsætninger i projektansøgningen, tyder evalueringen på, at målsætningerne ikke vil blive indfriet. Projektets effektskabelse fremstår dog ikke kritisk lav, og den manglende indfrielse af målsætningerne skyldes i vores optik, at de indmeldte målsætninger er meget ambitiøse og efter vores vurdering urealistiske at opnå.

3. Resumé: Healthcare Denmark

Projektet har som overordnet formål at markedsføre Danmark som et land, der leverer sundheds- og velfærdsløsninger af en høj kvalitet. Samtidig skal Healthcare Denmark styrke danske virksomheders markedsvilkår samt deres muligheder for at afsætte produkter og serviceydelser indenfor sundheds- og velfærdsteknologi.

Samlet vurdering:

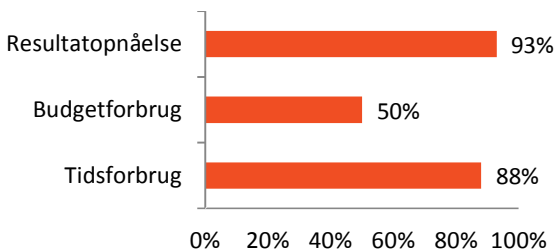


Projektets tilrettelæggelse



De interviewede aktører er enige om, at Healthcare DENMARK løfter en vigtig brandingbyrde og øger international opmærksomhed på det danske marked for sundheds- og velfærdsteknologi til gavn for virksomhederne inden for forretningsområdet. En overvægt af de adspurgte virksomheder mener dog, at deres deltagelse på messer og konferencer ikke har været deltagesprisen værd på trods af nye kontakter og opnået viden om nye eksportmarkeder. Enkelte virksomheder har deltaget i matchmakingaktiviteter og delegationsbesøg, og disse aktiviteter fremhæves af virksomhederne som særligt medvirkende til at styrke deres eksport- og vækstforudsætninger. Projektet er velorganiseret og velstyret, men der er ikke foretaget systematisk opsamling af viden i projektet, hvilket vi vurderer som en svaghed for forankringen af projektets resultater.

Resultatskabelse



Projektet er godt på vej til nå sine resultatmål, og det er vores vurdering, at målene formentlig vil blive indfriet inden for projektperioden. 88 % af spørgeskemarespondenterne beretter at have fået ny viden om internationale eksportmarkeder gennem projektet og 75 % har positive forventninger til kontraktindgåelse med nye kunder eller samarbejdspartnere. Projektet har et vist underforbrug af budgetmidler i forhold til den tidsmæssige status for projektet. Projektledelsen forventer dog at forbruge 100 % af det samlede budget inden udgangen af projektperioden.

Effektskabelse



Deltagernes gennemsnitlige forventning til positiv udvikling som følge af projektet...

Årlig omsætning **6,7 mio. kr.**

Årlig eksport **6,6 mio. kr.**

Antal ansatte **4,6 jobs**

To tredjedele af spørgeskemarespondenterne forventer, at deltagelse i projektet vil føre til omsætningsforøgelse og jobskabelse i virksomheden og angiver samtidig en høj forventet effektskabelse (se tabel til venstre). Blandt projektets deltagende mikro- og små virksomheder forventes gennemsnitligt 900.000 kr. i øget årlig omsætning, 775.000 kr. i øget eksport samt etablering af knap to nye stillinger, hvilket ligeledes er en høj forventet effektskabelse sammenholdt med de tilførte støttemidler.

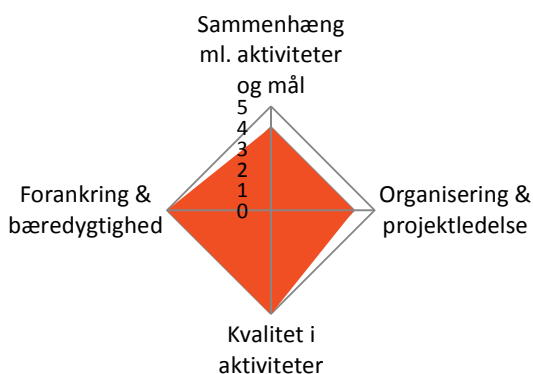
4. Resumé: LEC 2.0

Projektet har til formål at øge vækst og beskæftigelse i syddanske virksomheder indenfor energieffektive teknologier. Gennem projektet udvides CLEANs (tidligere Lean Energy Cluster) tilbud til små og mellemstore virksomheder i forhold til at styrke innovation, iværksætteri, internationalisering og videndeling.

Samlet vurdering:

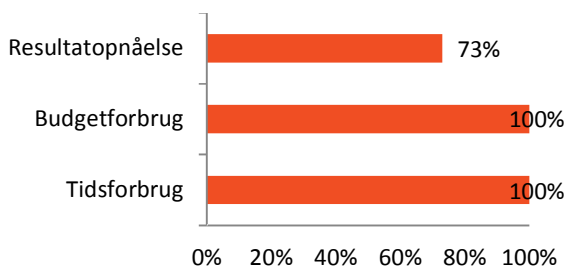


Projektets tilrettelæggelse



Der har på tværs af projektets arbejdsplan været en tydelig sammenhæng mellem de gennemførte aktiviteter og de opstillede målsætninger. For arbejdsplanen rettet mod iværksættere har det dog været vanskeligt at synliggøre værdien af aktiviteten over for målgruppen, hvilket har gjort det vanskeligt for Udvikling Fyn at rekruttere deltagere. Organiseringen har været hensigtsmæssig. Der er som en del af projektets aktiviteter sket en professionalisering af CLEANs sekretariatet, hvilket i løbet af projektperioden har styrket organiseringen og ledelsen af projektet yderligere. Kvaliteten i projektets aktiviteter har gennemgående været høj, hvilket blandt andet gør, at både CLEAN og projektdeltagerne har gode forudsætninger for at anvende resultaterne af indsatsen fremadrettet.

Resultatskabelse



Det er lykkedes at opnå hovedparten af de opstillede resultatmål herunder en udvidelse af CLEANs virksomhedsnetværk med yderligere 87 virksomheder mod et mål på 90. Derudover forventes klyngen at kunne re-certificeres som ECEI guldklynge. Projektet har endvidere faciliteret 31 innovationsprojekter, mod et mål på 11. Det er dog vanskeligt at vurdere, hvor mange af disse projekter, der har ført til produkt- og/eller procesinnovative virksomheder. Men vi vurderer, at projektet har nået cirka halvdelen af målet på 50 virksomheder, der angiver at være produkt- og/eller procesinnovative.

Effektskabelse



Deltagernes gennemsnitlige forventning til positiv udvikling som følge af projektet...

Årlig omsætning 58 %

Eksport 42 %

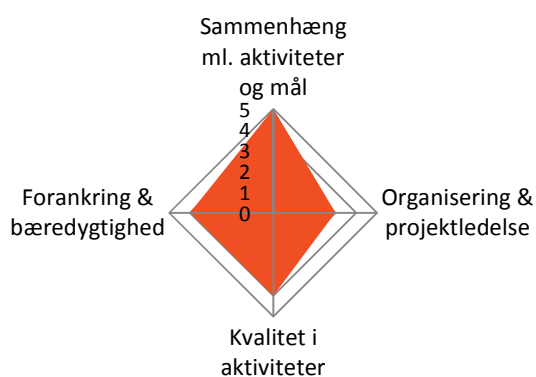
De deltagende virksomheder har på evalueringstidspunktet opnået en beskedent effekt af deres deltagelse. I tråd med projektets egen vurdering er det rimeligt at antage, at hovedparten af effekterne vil opstå efter projektets afslutning og de følgende 1-3 år. Det er dog også værd at bemærke, at lidt under halvdelen af projektdeltagerne vurderer, at projektet *ikke* forventes at påvirke virksomhedens omsætning positivt.

5. Resumé: OPI-puljen

Formålet med OPI-puljen er at støtte mindre, korterevarende projektføreløb, hvor små og mellemstore virksomheder i samarbejde med offentlige parter kan teste og videreudvikle produkter og løsninger inden introduktion på markedet. Puljen har støttet test og tilpasning af produkter, der er tæt på markedet, men som eksempelvis har manglet den endelige dokumentation for effekt eller afprøvning i forskellige brugssituationer.

Samlet vurdering: 

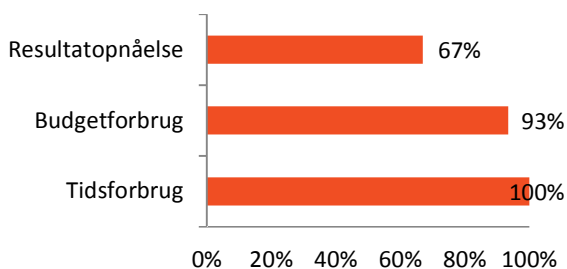
Projektets tilrettelæggelse 



OPI-puljen har en tydelig og konkret værdiskabelse for virksomhederne i de støttede projekter, hvilket bl.a. skyldes en logisk sammenhæng mellem puljens aktiviteter og de puljens målsætninger. Projektet er generelt godt organiseret med god rollefordeling mellem partnere, men oplever udfordringer med udbetaling af støttemidler pga. dokumentationskrav, der ikke i tilstrækkeligt omfang er tydelige for virksomhederne.

Virksomhederne er generelt meget tilfredse med deres udbytte af projekterne i form af velafprøvede produkter og 'referencekunder'. Ansøgningsprocessen anser virksomhederne for enkel og hurtig.

Resultatskabelse



OPI-puljen har som mål, at 75% af virksomhederne medio 2015 skal have opnået salg af det produkt, de har arbejdet med i projektføreløbet. Denne målsætning er ikke fuldt opfyldt blandt de adspurgte virksomheder, bl.a. fordi nogle virksomheder har været færdige med deres forløb i kortere tid end andre, men du vurderer, at den vil blive indfriet inden for de kommende år. En del af projekterne er blevet forsinkede og har fået forlængelse, mens andre ikke har nået at gennemføre alle de planlagte aktiviteter. Dette gør, at der efter puljens afslutning er fremkommet tilbageløbsmidler, hvorfor der er et mindre underforbrug.

Effektskabelse

Samlet opnået og forventet udbytte af projekter støttet af OPI-puljen

	Opnået d.d.	Forventes fremover
Årlig omsætning	33,6 mio. kr.	61,9 mio. kr.
Antal nyansatte	52,3 jobs	79,8 jobs

Note: Tallene er opjusteret under hensyntagen til responsraten

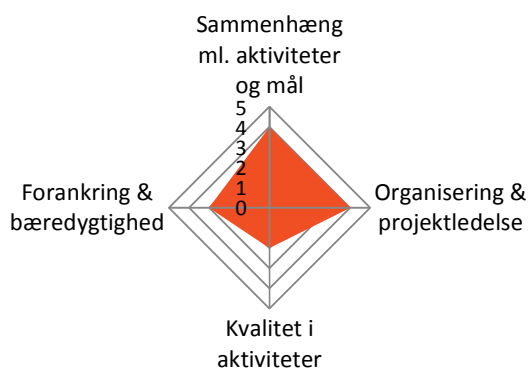
OPI-puljen har ikke en konkret målsætning om, hvor meget vækst de igangsatte projekter skal skabe. Det er dog vores vurdering, at de effekter, som virksomhederne har opnået og forventer at opnå fremadrettet, er tilfredsstillende i relation til, at projekterne hver har modtaget mellem 400.000 kr. og 1,5 mio. kr. i tilskud, og dermed er af begrænset omfang. Det ses desuden af virksomhedernes fremtidige forventninger, at de ser et stort potentiale i de udviklede produkter, såfremt det lykkes at udbrede dem blandt potentielle kunder.

6. Resumé: CoLab Denmark

Projektet har til formål at udvikle og designe konceptet for et internationalt testmiljø for private – danske som internationale – virksomheders løsninger inden for Sundheds- og Velfærdsinnovation. Miljøet giver virksomheder mulighed for struktureret test af deres velfærdsløsning såvel i lukkede miljøer, i klinikken, tværsektorielt og borgerens eget hjem.

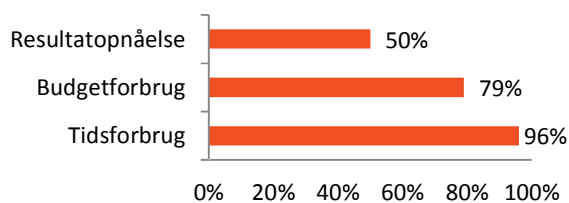
Samlet vurdering: ○ ● ○

Projektets tilrettelæggelse ○ ● ○



CoLab Denmark består af en række velgennemtænkte og relevante aktiviteter udført med henblik på at udvikle et internationalt testmiljø for test af borgernære velfærdsteknologiske løsninger, som betalende virksomheder vil benytte. Det opstillede koncept skal valideres med gennemførelsen af seks virksomhedsbetalte pilotprojekter. Projektets rekruttering har imidlertid involveret langstrakte dialoger med virksomheder, hvoraf flere i sidste ende valgte ikke at benytte sig af CoLabs testfaciliteter. Adspurgte virksomheder oplever, at CoLab endnu ikke er tilstrækkeligt skarpe på, hvilke ydelser og processer CoLab tilbyder, og hvad det konkrete udbytte er for virksomhederne. En direkte konsekvens heraf er, at prisfastsættelsen af ydelserne er uigennemsigtig for virksomhederne. Projektet har oplevet lav betalingsvillighed hos virksomhederne, hvilket har vanskeliggjort forankringen af projektets resultater.

Resultatskabelse ○ ● ○



Projektet har ikke nået sin målsætning om at gennemføre seks virksomhedsbetalte pilotforløb inden for projektperioden, hvilket betyder, at man ikke derigennem har opnået validering af bæredygtigheden af det opstillede koncept. CoLab Denmark har ved projektets afslutning gennemført tre pilotforløb og har yderligere ét i pipeline. Projektet er dog i færd med eller har gennemført yderligere ti forløb finansieret via offentlige midler og virksomhedernes egne timer. Projektledelsen forventer at opnå målet om seks betalende virksomheder efter projektperiodens ophør i medio 2016. Projektet har et mindre underforbrug af budgetmidler i forhold til den tidsmæssige status for projektet, men forventer at forbruge 95-100% af det samlede budget inden udgangen af projektperioden.

Effektskabelse ○ ● ○

Deltagernes gennemsnitlige forventning til positiv udvikling som følge af projektet...		Halvdelen af spørgeskemarespondenterne forventer, at deltagelse i projektet vil føre til omsætningsforøgelse og jobskabelse i virksomheden. De forventer gennemsnitligt en årlig øget omsætning på 0,7 mio. kr. og etablering af én ny arbejdsplads, hvilket er en relativ beskedent forventet effektskabelse og lavere end projektets opstillede effektmål på 15 % omsætningsstigning i pilotprojekterne.
Andel med positiv forventning	50 %	
Årlig omsætning	0,7 mio. kr.	
Antal ansatte	1,1 jobs	

7. Resumé: FlexHospital

Projektets overordnede formål er at udvikle et koncept til fleksibelt hospitalsbyggeri. Projektet vil fastlægge de nødvendige forudsætninger for og krav til gennemførelsen af konceptet samt udarbejde et forslag til, hvorledes produktet kan opfylde de identificerede krav og specifikationer, desuden afdækkes markedsmulighederne. Resultaterne af den gennemførte afdækning samles i en forretningsplan, som også afdækker produktionsomkostninger og mulige indtægter. Projektets første fase har som mål at dokumentere, at der kan skabes en unik markedsposition på det globale marked for hospitalsbyggeri. Dette vil kunne danne grundlag for en eventuel beslutning om videreførelse af projektet.

Samlet vurdering:



Ovenstående samlede vurdering er administrationens konklusion på evalueringerne fra IDEA Entrepreneurship Centre og Accelerace Management.

Evaluering fra IDEA Entrepreneurship Centre

På baggrund af forretningsplanen er den generelle vurdering, at:

- forretningsplanens konklusioner ofte fremstår som meget generelle eller udokumenterede
- problemafdækningen foregår på et abstrakt og overordnet plan
- projektets realiserbarhed ikke bliver sandsynliggjort
- screeningen af konkurrerende produkter giver en utilstrækkelig belysning af konkurrencesituationen
- screeningen af markedspotentiale resulterer i udpegelsen af en række landemarkeder, men grundlaget herfor er uklart
- specifikationen af de forventede projektkomkostninger er meget generel
- konkretisering og beregning af markeds- og indtjeningspotentiale er fraværende

Evaluering fra Accelerace Management

På baggrund af forretningsplanen samt et efterfølgende interview er hovedindtrykket, at der er en række mangler i projektet. Det kan blandt andet nævnes, at:

- de grundlæggende hypoteser ikke er belyst
- markedets struktur, størrelse, trends og barrierer ikke er analyseret og dokumenteret
- problemets omfang og konkurrencesituationen ikke er tilstrækkeligt belyst
- forretningsmodellen er uklar og ikke dokumenteret
- budgetter og indtjeningspotentialet ikke er dokumenteret
- organisering og operationalisering af driften ikke er belyst

Forretningsplanen beskæftiger sig meget lidt med det at skabe grundlaget for en levedygtig virksomhed med unikke byggekoncepter. I stedet fokuseres der i langt højere grad på selve produktet, selvom dette er mangelfuldt og ufokuseret.

Konklusionen er, at der er stor usikkerhed om, hvorvidt der er et potentiale der kan udmønte sig i en levedygtig virksomhed, og i særdeleshed om teamet reelt har de fornødne kompetencer til at udvikle forretningsplanen og eksekvere strategien succesfuldt.