

## Uddybende bilag vedr. projektet: Danske Turismekompetencer

### 1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	15/36896
Projekt navn	Danske Turismekompetencer
Ansøger	Den Erhvervsdrivende Fond Dansk Kyst- og Naturturisme
Adresse	Skeelslundvej 99
Postnummer og by	9440 Aabybro
Kontaktperson	Ove Knudsen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	Tlf: 42361483 E-mail: okn@kystognaturturisme.dk
Kommune	Jammerbugt
CVR nummer	36471271 og 1020004378

  

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Danske Turismekompetencer er et landsdækkende udviklingsprojekt, der vil videreudvikle, koordinere og styrke kompetenceudviklingsindsatsen for turismeerhvervet. Projektet udmærker sig ved at gå på tværs af de tre forretningsområder i dansk turisme – Storbyturisme, Erhvervs- og Mødeturisme og Kyst- og Naturturisme – samt uddannelsesudbydere, destinationer og organisationer om det fælles mål at styrke dansk turismes konkurrenceevne.</p> <p>Der ønskes således gennemført et ambitiøst kompetenceudviklingsforløb, der imødekommer nogle af de væsentligste udfordringer, som dansk turisme står overfor netop nu. Det gælder eksempelvis gæsternes oplevelse af manglende sammenhæng mellem kvalitet og pris, innovationsevne og sikring af markedsandele.</p> <p>Danske Turismekompetencer opkvalificerer både ledere og medarbejdere i de virksomheder, der har vækstplaner og -potentiale, samt arbejder for, at flere medarbejdere opnår formelle kompetencer gennem samarbejde med erhvervs- og brancheorganisationer og uddannelsessektoren.</p> <p>Det brede samarbejde bag projektet skal resultere i, at kompetenceudvikling målrettet turismeerhvervet bliver en integreret og prioriteret del af uddannelsesinstitutionernes uddannelsesstilbud fremadrettet. Projektet har, udover at være et kompetenceudviklingsprojekt med målbare succeskriterier, således også karakter af at være et læringsprojekt i forhold til uddannelsesudvalgenes arbejde samt uddannelsesinstitutionernes opgave med at sammensætte, afprøve og kvalificere, hvilken type uddannelsesstilbud, turismeerhvervet efterspørger.</p> <p>Samlet er der tale om et projekt, der vil øge virksomhedernes konkurrenceevne via opkvalificering af allerede ansatte og på sigt skabe et forbedret rekrutteringsgrundlag blandt nyuddannede, som har kompetencer svarende til arbejdsmarkedets krav.</p>
Partnere og deres roller i projektet:	<b>Ansøger:</b> Den Erhvervsdrivende fond <b>Dansk Kyst- og Naturturisme</b> , Aabybro, CVR-P: 1020004378

	<p><b>Forventede partnere:</b>  Projektets partnere vil hovedsageligt bestå af uddannelsesinstitutioner og erhvervsfremmeorganisationer, som vil underskrive partnerskabsaftaler ved projektstart. Det er dog ikke muligt at præcisere partnerkredsen før kompetenceafdækningen er påbegyndt og relevante opgaver kan defineres.</p> <p>Den foreløbige liste over forventede partnere indeholder:  Campus Bornholm, CPH Business, Erhvervsakademi Dania, Erhvervsakademi Kolding, Erhvervsakademi Lillebælt, Erhvervsakademi Sjælland, Erhvervsakademi Sydvest, Erhvervsakademi Aarhus, Haderslev Handelsskole, IBC Kolding, Roskilde Handelsskole, Teknisk Skole Silkeborg, Tietgen Kompetencecenter, UCN Business, UCSJ, Uddannelsescenter Ringkøbing Skjern, Aalborg Handelsskole.</p>	
Øvrige netværksdeltagere:	Projektets netværksdeltagere vil ligeledes bestå af uddannelsesinstitutioner og erhvervsfremmeorganisationer, som vil blive skrevet ind i projektet efter bevillingstidspunktet.	
Projektstart/projektslut:	01-05-2016	31-12-2019
Vækstforums forretningsområde eller særligt indsatsområde:	Oplevseserhverv – Turisme	
Strukturfondsprioritet:	Socialfonden 1.2.C. Vækstrettet kompetenceudvikling.	

## 2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	44.258.024 kr.	100 %	
Ansøgte strukturfondsmidler	22.129.012 kr.	50 %	Socialfond. Det forudsættes, at der i alt overføres 15.380.647 kr. fra andre vækstforas rammer (Bornholm, Hovedstaden, Midtjylland og Nordjylland).
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	0 kr.	0 %	
Egenfinansiering	0 kr.	0 %	
Finansiering via deltagerunderhold	22.129.012 kr.	50 %	Deltagerløn, udbetalt af deltagende virksomheder hvis medarbejdere opkvalificeres gennem projektet
Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	44.258.024 kr.	100 %	
Indstillede	22.129.012 kr.	50 %	Socialfond. Det forudsættes

strukturfondsmidler			at der i alt overføres 15.380.647 kr. fra andre vækstforas rammer (Bornholm, Hovedstaden, Midtjylland og Nordjylland).
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	0 kr.	0 %	
Egenfinansiering	0 kr.	0 %	
Finansiering via deltagerunderhold	22.129.012 kr.	50 %	Deltagerløn, udbetalt af deltagende virksomheder hvis medarbejdere opkvalificeres gennem projektet

#### Kommentarer til budget og finansiering:

Budgettet er aftalt efter et længere projektudviklingsforløb, hvor alle danske regioner har deltaget. Ansøger Dansk Kyst- og Naturturisme er blevet bedt om at varetage rollen som lead partner af MeetDenmark og Storbyturisme. En diskussion i det forberedende arbejde har været en balance mellem den nødvendige administration og den ønskede indsats med effekt i mindre turismevirksomheder. Det bemærkes om denne balance, at ikke hele opkvalificeringsindsatsen er synlig i dette projekts udgifter, fordi en del uddannelsesaktivitet vil blive afviklet gennem anvendelse af eksisterende ordninger. Herved synes forberedende aktiviteter (afklaring af virksomhedernes behov) at fylde en større del af udgifterne, end det reelt gør.

Der er tale om et tværgående regionalt projekt, hvor der er visse fællesomkostninger, men hvor hovedparten af udgifterne skal tilgå virksomhedsrettede aktiviteter i de deltagende regioner. Der foreligger en fordelingsnøgle, som er afstemt med de forskellige vækstforas bidrag.

I forbindelse med finansieringen af projektet forudsættes det, at andre Vækstfora overfører socialfondsrammer som følger: Bornholm 646.718 kr. (2,9 %), Hovedstaden 3.430.419 kr. (15,5 %), Midtjylland 5.904.818 kr. (26,7 %), Nordjylland 5.398.692 kr. (24,4 %). Såfremt ansøgningen ikke bliver godkendt i ét eller flere vækstfora, forventes projektet igangsat med nedskrevne aktiviteter og budget.

#### Statsstøttevurdering:

Projektet har til formål at løfte kompetencerne i mindre turismevirksomheder, afstemt efter virksomhedernes behov. Støtte til de direkte virksomhedsrettede aktiviteter vil udgøre statsstøtte for virksomhederne. Dette kan afløstes enten gennem de minimis reglerne eller gennem gruppefritagelse for uddannelsesaktiviteter.

Det vurderes, at de administrative funktioner i sig selv ikke er udtryk for statsstøtte, ligesom den forventede deltagelse fra uddannelsesinstitutioner og forskellige erhvervsfremmeaktører ikke udgør statsstøtte. Der er tale om aktiviteter, der kan henføres til det såkaldte væksthushusprincip (aktørernes interesse i sagen er at sidestille med den aktivitet, der f.eks. udfoldes i landets Væksthuse).

#### Har projektet et særligt yderområdefokus:

Ja. Turisme fylder relativt mere i yderområdets erhvervs sammensætning end i landet som helhed. En indsats rettet mod mindre turismeaktører, som den aktuelle, vil derfor have større aktivitet i yderområder end erhvervsfremmeindsatser, der er rettet mod andre brancher.

### 3. Uddybende vurdering:

Ansøgers kritiske antagelser:

Projektets væsentligste kritiske antagelser er, at:

- Det forventede antal virksomheder med vækstpotentiale og formulerede kompetencebehov kan identificeres.
- De rette medarbejdere udvælges til kompetenceudviklingen og at disse medarbejdere formår at tilegne sig de rette kompetencer. Herunder også at de planlagte kompetenceudviklingsforløb er af den rette kvalitet.
- Medarbejdernes kompetenceløft resulterer i en øget omsætning i virksomhederne, og at den øgede omsætning medfører jobskabelse i virksomhederne.

Dansk Kyst- og Naturturisme har forud for indsendelsen af ansøgningen foretaget en kortlægning af turisterhvervets kompetencebehov. Undersøgelsens resultater underbygger behovet for indsatsen og sandsynliggør den kritiske antagelse om, at der kan identificeres det forventede antal virksomheder til projektet.

Vækstforumsekretariatets uddybede vurderinger:

#### Forhistorie

Projektet udspringer af et stort behov fra turismeerhvervet, som er identificeret i de af regionerne tidligere gennemførte uddannelses- og udviklingsprojekter. Behovet for et kompetenceløft har været drøftet i forbindelse med den Vestdanske samarbejdsaftale og er ligeledes nævnt i Vækstplanen for Dansk Turisme. Erfaringerne fra fx Oplevelsernes Academy, som Syddansk Vækstforum tidligere har støttet, udgør ligeledes et solidt udgangspunkt for nærværende projekt.

#### Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger/den brede indsats krav/puljens krav:

Ansøgningen henvender sig direkte til en af udfordringerne beskrevet i Vækstforums strategi og handlingsplan og forventer yderligere, at have en positiv indvirkning i fht. Vækstforums delmål om en 5 % stigning i produktiviteten i turismeerhvervet.

#### Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

Sekretariatet vurderer, at de beskrevne aktiviteter har potentiale til at opnå de beskrevne effekter og at de forventede effekter er både ambitiøse og realistiske. Sekretariatet vurderer yderligere, at Dansk Kyst- og Naturturisme besidder de rette kompetencer til at drive et nationalt kompetenceprojekt af denne kaliber.

#### Projektets målgruppe:

Målgruppen i projektet er små og mellemstore virksomheder i turismebranchen, der har en handlingsorienteret vækststrategi og har vurderet, at en konkret kompetenceudviklingsindsats er en forudsætning for en hurtigere og mere effektiv realisering af deres vækstpotentiale.

#### Tværgående kriterier:

*Virksomhedsengagement:* Ikke relevant.

*Offentlig-private partnerskaber:* Ikke relevant.

*Fokusering:* turismebranchen specifikt

*Samordning og koordinering:* Sekretariatets vurdering er, at projektet lever op til Vækstforums tværgående kriterie om Samordning og koordinering, da projektet både vil sammensætte og/eller udbyde landets og regionens eksisterende uddannelses- og kursustilbud til de deltagende personer i projektet, men også udvikle nye kurser baseret på det identificerede kompetencebehov.

*Globalisering:* Ikke relevant

*Vækst i yderområder:* Ikke relevant

*Bæredygtighed:* Ikke relevant

*Samfinansiering:* Ikke relevant.

**Additionalitet:**

Der findes på nuværende tidspunkt allerede uddannelser og kurser, der henvender sig til udfordringen om manglende kompetencer i turismeerhvervet, men disse er i lav grad koordineret med erhvervets egentlige behov eller rettet mod de små og mellemstore virksomheder. Projektets additionalitet ligger dermed i at samle og udvide uddannelses- og kursusudbuddet og rette det mod de små og mellemstore turismevirksomheder.