

## Uddybende bilag vedr. projektet: "Turismebranchen – fra potentiale til vækst via kompetencer"

### 1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	15/36896
Projekt navn	Turismebranchen – Fra potentiale til vækst via kompetencer
Ansøger	Den Erhvervsdrivende Fond Dansk Kyst- og Naturturisme
Adresse	Skeelslundvej 99
Postnummer og by	9440 Aabybro
Kontaktperson	Ove Knudsen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	42361483 okn@kystognaturlurisme.dk
Kommune	Jammerbugt
CVR nummer	36471271 og 1020004378

  

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Baggrund: I forbindelse med det nationale projekt "Danske Turismekompetencer", er der behov for at gennemføre et regionalt finansieret udviklingsprojekt, der kan støtte virksomheder, som ikke umiddelbart kan visiteres til at deltage i den vækstrettede kompetenceudvikling under socialfondsprojektdelen.</p> <p>Dansk Kyst- og Naturturisme har gennemført en statusanalyse af målgruppepotentialet for projektet via en kortlægning af formulerede vækststrategier i turismebranchen samt virksomhedernes identificerede kompetencebehov ift. realisering af vækstpotentiale.</p> <p>Ud fra analysen forudses, at en del af de virksomheder, der ønsker at deltage i den vækstrettede kompetenceudvikling under socialfonden, har behov for at foretage en bearbejdning af den foreliggende vækststrategi og kompetencebehovsvurdering forud for deltagelsen. Disse virksomheder identificeres i visitationen i socialfondsprojektet og henvises til en vejledning i regi af dette projekt.</p> <p>Dette projekt indgår således som en støttefunktion i det samlede program "Danske Turismekompetencer".</p> <p>Formål: Det overordnede mål er, at øge turismevirksomheders parathed til at indgå i projektet "Danske Turismekompetencer". Projektet skal derfor facilitere en individuel vejledning, om hvilke dele af virksomhedens vækststrategi, der kræver en videreudvikling, specielt i forhold til deltagelse i vækstrettet kompetenceudvikling. Herunder vejledes virksomheden om tilrettelæggelse og gennemførelse internt i virksomheden og om mulighed for støtte via væksthuse/lokal erhvervsservice.</p> <p>Projektets indsatser vil være information og vejledning til en åben kreds af turismebranchens aktører, som ønsker at opnå vækst via kompetenceudvikling, samt et samarbejde med erhvervsfremmeaktørerne om at gennemføre denne vejledning.</p> <p>Statsstøtte: Projektet rummer ikke statsstøtte, idet det lever op til</p>
------------------------------------	---

	Erhvervsfremmelovens krav om at være til gavn for en åben kreds af erhvervslivet i regionen og ikke at være konkurrenceforvridende i forhold til det private erhvervsliv. Indsatserne i projektet har karakter af procesvejledning, der ikke medfører finansiel støtte til den enkelte virksomhed, da en evt. støtte til arbejde med vækststrategi og kompetenceafklaring vil foregå i regi af væksthus- og erhvervsserviceprogrammer uden for projektet.	
Partnere og deres roller i projektet:	Den Erhvervsdrivende Fond Dansk Kyst- og Naturturisme, Skeelslundvej 99, 9440 Aabybro, Jammerbugt	
Øvrige netværksdeltagere:	Forventede partnere: De centrale partnere i projektet vil være erhvervsfremmeorganisationer og turismefremmeorganisationer med en lokal/regional styrkeposition i forhold til at samarbejde med turismeerhvervet. Der indgås partnerskabsaftaler med relevante organisationer, når projektbevillingen foreligger.	
Projektstart/projektslut:	01-04-2016	31-12-2017
Vækstforums forretningsområde eller særligt indsatsområde:	Oplevelseserhverv - Turisme	
Strukturfondsprioritet:		

## 2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	853.553 kr.		
Ansøgte strukturfondsmidler	0 kr.	0 %	(Syddansk Vækstforum forventes at indstille 6.746.570 kr. fra Socialfonden til projektet Syddanske Turismekompetencer)
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	853.553 kr.	100 %	
Egenfinansiering	0 kr.	0 %	
Finansiering via deltagerunderhold	0 kr.	0 %	

  

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	853.553 kr.		
Indstillede strukturfondsmidler	0 kr.	0 %	(Syddansk Vækstforum forventes at indstille 6.746.570 kr. fra Socialfonden til projektet Syddanske Turismekompetencer)
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	853.553 kr.	100 %	
Egenfinansiering	0 kr.	0 %	
Finansiering via	0 kr.	0 %	

deltagerunderhold			
-------------------	--	--	--

**Kommentarer til budget og finansiering:**

Der er ingen kommentarer til budgettet. Det er usædvanligt, men ikke uden fortilfælde, at en indsats fuldfinansieres af regionale erhvervsudviklingsmidler. Det skal i dette tilfælde ses som en medfinansiering til projektet Syddanske Turismekompetencer, hvor der ikke indgår REM-finansiering. Den samlede finansiering af aktiviteter i Syddanmark indstillet af Vækstforum til projektet ligger med de to indstillinger lagt sammen på 53 % (samlede støtteberettigede udgifter på 14.346.697, Socialfondsstøtte på op til 6.746.570 kr. og bidrag på op til 853.553 kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler).

**Statsstøttevurdering:**

Det er vurderingen, at den vejledning, der gennem projektet stilles til rådighed for virksomheden, i sit indhold principielt ikke adskiller sig væsentligt fra den vejledning, der stilles til rådighed for virksomheder gennem andre offentlige erhvervsserviceorganisationer, som f.eks. Væksthuse. Der er hermed ikke noget konkurrenceforvridende indhold i vejledningen, som da også stilles til rådighed for en åben kreds af virksomheder, kun afgrænset af at de skal have tilknytning til turismeerhvervet.

**Har projektet et særligt yderområdefokus:**

Ja. Turisme fylder relativt mere i yderområdets erhvervs sammensætning end i landet som helhed. En indsats rettet mod mindre turismeaktører som den aktuelle vil derfor have større aktivitet i yderområder end erhvervsfremmeindsatser, der er rettet mod andre brancher.

### 3. Uddybende vurdering:

**Ansøgers kritiske antagelser**

Projektets centrale kritiske antagelser er, at

- Ansøger formår at etablere samarbejdsaftaler med de rigtige erhvervsfremme- og turismeorganisationer.
- Der identificeres 130 virksomheder med behov for en videreudvikling af vækststrategi og kompetencevurdering.
- At vejledningen og udviklingen af vækststrategierne er af en sådan kvalitet, at virksomhederne umiddelbart efter kan overføres til socialfondsprojektet "Danske Turismekompetencer".

**Vækstforumsekretariatets uddybede vurderinger:**

**Forhistorie/baggrund:**

Baggrunden for dette projekt er, at alle de ønskede aktiviteter i projektet "Danske Turismekompetencer" ikke er støtteberettigede i EU's Strukturfonde, men nødvendige for effektskabelsen når målgruppen er turismebranchen. Det er historisk set ikke alle turismevirksomheder, der anvender det ordinære erhvervsfremmesystem og en del af erhvervsfremmesystemet ser ikke turismevirksomhederne som deres primære målgruppe. Denne tendens er nogle steder tydeliggjort ved adskillelsen af lokale Visitkontorer og Erhvervskontorer. Projektet her skal være med til at fremme samarbejdet mellem de to grupper og helt konkret kvalificere virksomheder til at indgå i Socialfondsprojektet "Danske Turismekompetencer".

Projektet udspringer fra et stort behov fra turismeerhvervet, som er identificeret i tidligere projekter i regionerne. Behovet for et kompetenceløft har været drøftet i den Vestdanske

samarbejdsaftale og er ligeledes nævnt i Vækstplanen for Dansk Turisme. Erfaringerne fra fx Oplevelsernes Academy som Vækstforum tidligere har støttet, udgør ligeledes et solidt udgangspunkt for nærværende projekt.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger/den brede indsats krav/puljens krav:

Ansøgningen henvender sig igennem socialfondsprojektet "Danske Turismekompetencer" til en af udfordringerne beskrevet i Vækstforums strategi og handlingsplan og forventer yderligere at have en positiv indvirkning ift. Vækstforums delmål om en 5 % stigning i produktiviteten i turismeerhvervet.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

Samlet set vurderes aktiviteterne i projektet som en væsentlig understøttende faktor i opnåelsen af de forventede effekter i socialfondsprojektet "Danske Turismekompetencer".

Projektets målgruppe:

Målgruppen i projektet er små og mellemstore virksomheder i turismebranchen, der med den rette vejledning kan udforme en handlingsorienteret vækststrategi, hvor det vurderes at en konkret kompetenceudviklingsindsats er en forudsætning for en hurtigere og mere effektiv realisering af deres vækstpotentiale.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement: Private virksomheder er målgruppen for projektet.

Offentlig-private partnerskaber: Ikke relevant.

Fokusering: Turismebranchen specifikt

Samordning og koordinering: Sekretariatets vurdering er, at projektet lever op til Vækstforums tværgående kriterie om Samordning og koordinering, da projektet både vil sammensætte og/eller udbyde landets og regionens eksisterende uddannelses- og kursustilbud til de deltagende personer i projektet, men også udvikle nye kurser baseret på det identificerede kompetencebehov.

Globalisering: Projektet tager udgangspunkt i den globale udfordring på turismeområdet. Danmark bliver udfordret af konkurrence globalt, og vi ikke har haft den vækst, som man har haft globalt på turismeområdet. Gennem kompetenceudvikling skal vi blive bedre til at levere god kvalitet til konkurrencedygtig pris.

Vækst i yderområder: Projektet dækker hele landet, men turismeerhvervet har en stor tyngde i flere af regionens yderområder.

Bæredygtighed: Projektet vil fremme kompetenceudvikling i en branche, der typisk er relativt lavtuddannede og vil dermed fremme den sociale bæredygtighed.

Samfinansiering: Projektet samfinansieres med deltagerbetaling fra de private virksomheder.

Additionalitet:

Projektet skal vurderes som en del af indsatsen i socialfondsprojektet "Danske Turismekompetencer", hvor additionaliteten ligger i at vejlede virksomhedernes arbejde med udviklingen af en vækstplan med identificerede kompetencebehov, heri en evt. henvisning til erhvervsfremmeaktører som virksomheden ellers ikke ville have anvendt.

Samlet set bidrager projektet til at samle og udvide uddannelses- og kursusudbuddet og rette det mod de små og mellemstore turismevirksomheder.