

## Vækstforums arbejde med kommunikation, herunder synliggørelse af de forskellige muligheder i forhold til virksomhederne

Vækstforums kommunikation tager overordnet set udgangspunkt i følgende formål: At synliggøre Vækstforums aktiviteter og at synliggøre effekter og resultater af Syddansk Vækstforums arbejde med udgangspunkt i de igangsatte aktiviteter.

Målgrupperne for Vækstforums kommunikationsindsats er:

- Potentielle ansøgere, der søger information om ansøgningsmuligheder.
- Erhvervsfremmeaktører samt relevante styrelser og ministerier.
- Virksomheder
- Kommuner, uddannelses- og videninstitutioner og erhvervsorganisationer.
- Pressen, som søger specifik viden om fx konkrete projekter eller effekten af en indsats.

Kommunikation af Vækstforums indsatser tager ofte udgangspunkt i de enkelte aktiviteter, der gives støtte. Nedenfor beskrives, hvordan der arbejdes med kommunikationen om tilbud og aktiviteter i projekternes tidsforløb mv.

Kommunikationsanledning	Hvad er målet?	Hvem er afsender?	Hvem er målgruppen?	Hvad er midlet?
<i>Konkrete projekter</i>				
Vækstforum afsætter midler til en konkret indsats	Politisk-strategisk	Vækstforum	Bredt, herunder virksomheder	Nyhedsbrev, kontaktgruppe, evt. direkte salg til relevant medie
Der annonceres evt. et call	Information	Vækstforum	Potentielle ansøgere	Hjemmeside, evt. nyhedsbrev, kontaktgruppe
Vækstforum indstiller støtte til et konkret projekt	Politisk-strategisk Politisk-strategisk Information	Vækstforum Evt. projekt	Bredt, herunder virksomheder	Direkte salg til relevant medie, nyhedsbrev, hjemmeside
Projektet er i gang	Politisk-strategisk	Evt. Vækstforum	Bredt, herunder særligt virksomheder	Evt. case i nyhedsbrev eller på hjemmeside
	Information	Projektet varetager størstedel af kommunikation.	Bredt Virksomheder, herunder mulige deltagere i projekt	
Evaluerings af projekt	Politisk-strategisk	Vækstforum	Bredt, herunder udarbejdelse af cases, der kan bruges ift. at	Evt. direkte salg til relevant medie

			sandsynliggøre effekter i de enkelte virksomheder	kombineret med case
	Politisk-strategisk	Projekt	Bredt	
<i>Øvrig generel kommunikation</i>				
Informationsmøder	Information	Vækstforum	Potentielle ansøgere	-
Oplæg mv. om Vækstforum	Politisk-strategisk	Administration, Vækstforums medlemmer, sekretariatsgruppe	Bredt, afhængigt af forum	-
Vækstforums hjemmeside	Information Strategisk/politisk	Vækstforum	Bredt, herunder potentielle ansøgere og virksomheder	-
Kontaktgruppemøder	Information + politisk-strategisk	Vækstforum	Vækstforums bagland	-