

Afdeling: Erhvervsudvikling

Journal nr.: 16/23593

Dato: 05. august 2016

Udarbejdet af: Tue Avbæk Larsen

E-mail: Tue.Larsen@rsyd.dk

Telefon: 2920 1901

Udkast til annoncering

Pre Scale-up initiativ

Etablering af regionalt dækkende iværksætterinitiativ med henblik på at øge optagelsen af syddanske iværksættere med højvækstpotentiale til Scale-up Denmark.

1 Baggrund

Med Scale-up Denmark bliver der etableret et landsdækkende tværregionalt initiativ med internationalt fokus på de start-ups og unge virksomheder, der har det største vækstpotentiale. Erfaringerne fra lignende initiativer peger på, at der er få danske start-up med stort vækstpotentiale, ligesom der er få, som søger ind i internationale acceleratorforløb. Med henblik på at sikre den syddanske erhvervsmæssige effekt af Scale-up Denmark indkaldes nu ansøgninger til et initiativ, der kan styrke den syddanske iværksætterfødekæde til deltagelse Scale-Up Denmark.

2 Indhold og struktur

Indsatsen skal ligge inden for rammerne af socialfondsprogrammets prioritet 1 A, der har til formål at styrke iværksætteri og jobskabelse via vejledning, støtte og undervisning til iværksættere. Indsatsen skal supplere de eksisterende tilbud til iværksættere, som allerede findes i erhvervsservicesystemet eller i andet regi. Potentielle ansøgere bør derfor orientere sig grundigt i socialfondsprogrammet samt i "Regler for EU-medfinansiering 2014 – 2020".

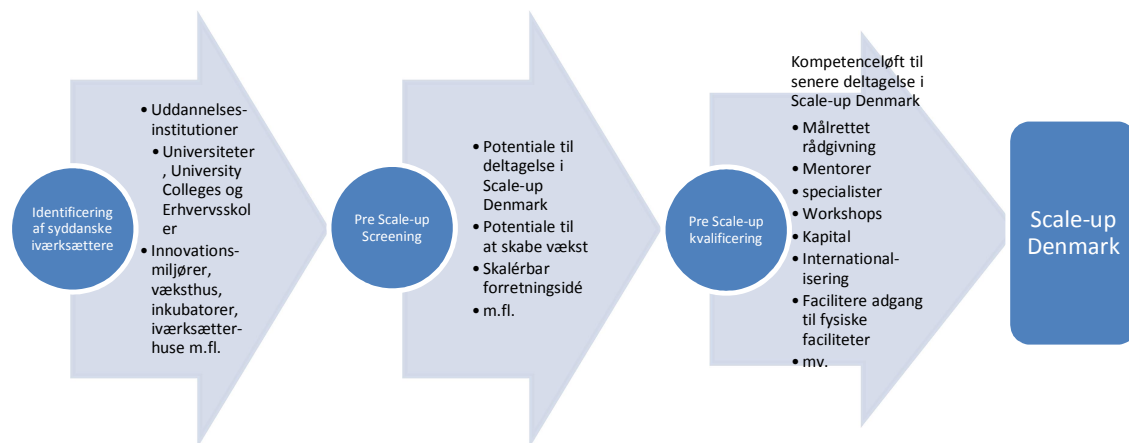
https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/ESF_Program_2014-2020_0.pdf
https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/regler_eu-medfinansiering_2014-2020_regionalfond_socialfond_290615.pdf

Der indkaldes i denne annoncering ansøgninger, der beskriver et initiativ, som løbende kan identificere, screene og kvalificere syddanske iværksættere og unge virksomheder indenfor de prioriterede forretningsområder til at kunne indgå i det nationale vækstprogram Scale-up Denmark¹. Der ønskes således beskrevet hvem og hvordan deltagerne i projektet identificeres, screenses og kvalificeres.

¹ <http://scale-updenmark.com/>

Nedenfor er et eksempel på den ønskede indsats illustreret og beskrevet i overskrifter.

Figur 1: Pre Scale-up eksempel



2.1 Målgruppe

Målgruppen er iværksættervirksomheder og unge virksomheder (etableret inden for de seneste 3 år), der ved forløbets afslutning forventes at leve op til krav og kriterier for deltagelse i Scale-up Denmark². Deltagervirksomhederne skal falde indunder SMV-definitionen³.

Det altafgørende kriterie for deltagelse er, at virksomhederne ved forløbets afslutning vurderes til at have et ekstraordinært vækstpotentiale, der vil kunne udløses gennem deltagelse i Scale-up Denmark trænings- og opskaleringsforløb. Der skal ved forløbets afslutning være "proof of concept", ved at virksomheden har et produkt ude på markedet. Virksomheder skal ydermere ved projektets afslutnings have høje vækstambitioner og kapaciteten til at eksekvere deres ambitioner.

2.2 Projektperiode

Projektet er, som det fremgår, tæt knyttet til Scale-Up Denmark. Det betyder, at projektet igangsættes umiddelbart efter tilsagn og derefter fra løber frem til 31/12-2018 (hvilket er ½ år før afslutningen af Scale-Up Denmark).

2.3 Aktiviteter

Hovedaktivitet I – Identificering af deltagere

I projektet skal der igangsættes et regionalt dækkende rekrutteringsarbejde, der gennemfører regionens universitetscampusser, university colleges, erhvervsskoler, innovationsmiljøer, væksthuset, klyngeorganisationer, inkubatorer, iværksætterhuse mfl. for potentielle deltagere i projektet.

² Se <http://scale-updenmark.com> /herunder:

Afsnit 2.1: http://www.rm.dk/siteassets/om-os/a_udbud/acceleratorforlob-scale-up/kontraktudkast---delaftale-2-12-acceleratorforlob.pdf

Afsnit 1.2.1, 1.3.1 og 1.3.2: http://www.rm.dk/siteassets/om-os/a_udbud/acceleratorforlob-scale-up/kontraktbilag-2b---accelerationsmiljoer.docx

³ Definition: Virksomheden har under 50 ansatte, og en årlig omsætning eller en samlet årlig balance på ikke over 10 mio. EUR.

Opgaven med at identificere potentielle deltagere kan varetages af ansøger selv eller projektets partnere.

Hovedaktivitet II – Screening af iværksættere

De identificerede potentielle virksomheder sendes videre til en screening, hvor det afgøres om virksomheden efter afslutning af det gennemførte udviklings- og kvalificeringsforløb, kan forventes at leve op til kriterierne for deltagelse i Scale-up Denmark.

Opgaven kan varetages af ansøger selv eller projektpartnere.

Hovedaktivitet III – Udviklings- og kvalificeringsforløb

Formålet med projektet er, at udvikle deltagerne fra nysartede virksomheder til etablerede virksomheder, der har "proof of concept". Deltagervirksomhedens produkt eller service skal have ekstraordinært potentiale, som forventes at kunne udløses via deltagelse i Scale-up Denmark initiativet.

Aktiviteterne der kan udvikle og kvalificere virksomhederne kan være:

- Målrettet rådgivning
- Længere individuelle og/eller kollektive forløb
- Mentorordninger
- Facilitering af adgang til fysiske faciliteter, fx test- og prototypetilbud.

2.3.1 Output og effekter

Ansøger skal beskrive en klar effektkæde, hvor sammenhængen mellem projektets hovedaktiviteter, output, resultater og effekter tydeligt fremgår. Derudover skal ansøger beskrive de kritiske antagelser, der ligger til grund for projektets langsigtede virkning.

Effektkæden skal følge nedenstående logik:

Aktiviteter	Output	Effekter
<ul style="list-style-type: none"> • Identifikation af relevante iværksættere og unge virksomheder • Screening af de identificerede iværksættere og unge virksomheder • Individuel/kollektive rådgivningsforløb • Mentorordninger • Tests af prototyper 	<ul style="list-style-type: none"> • Antal personer der modtager støtte med henblik på at udvikle deres virksomhed • Antal deltagere der fuldfører rådgivnings-/vejledningsforløb • Antal personer der forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen • Antal personer der oprettet nyt CVR-nummer i løbet af eller 	<ul style="list-style-type: none"> • Antal overlevende deltagervirksomheder 2 år efter deltagelsen. • Antal deltagere som er selvstændige 6 mdr. efter deltagelsen. • Antal deltagere der forventes at kunne indgå i Scale-up DK 6 mdr. efter deltagelsen.

	umiddelbart efter deltagelse i projektet <ul style="list-style-type: none"> • Antal virksomheder der lever op til adgangskravene i Scale-up Denmark. 	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3 Krav og kriterier

3.1 Krav

- Projektet skal rette sig mod syddansk iværksættere og unge virksomheder indenfor forretningsområderne Sundheds- og velfærdsteknologi, Energieffektive teknologier, Offshore industri og Oplevelseserhverv (udgår evt. afhængig af VFs beslutning) med potentiale til senere at kunne indgå i Scale-Up Denmark.
- Projektet skal bidrage til at stimulere til øget syddansk deltagelse i Scale-Up Denmark.
- Projektet skal ligge indenfor rammerne af det danske Socialfondsprogram og skal kunne vise konkrete resultater i forhold til øget syddansk deltagelse i Scale-Up Denmark.

3.2 Kriterier

- Projektet vurderes ud fra Vækstforums tværgående kriterier og øvrige kriterier i Syddansk Vækstforums "Strategi 2020" og "Handlingsplan "2016-2017" - <https://vaekstforum.regionsyddanmark.dk/wm221075>
- Projektet vurderes ud fra dets forventede output- og resultatmål.

Syddansk Vækstforum vil endvidere prioritere ansøgninger, der på ansøgningstidspunktet kan:

- Sandsynliggøre at indsatsen vil blive regionalt dækkende i partnerskab med relevante syddanske aktører.
- Sandsynliggøre at ansøger/partnerskabet har relevante kompetencer på et højt niveau inden for udviklingsarbejdet med iværksættere og unge virksomheder.
- Sandsynliggøre at ansøger/partnerskabet kan sikre et bredt og solidt engagement fra private virksomheder inden for målgruppen.
- Beskrive en klar og logisk effektkæde som vil blive vurderet i forhold til omkostninger, kompetencer og tidsperspektiv.

4 Finansiering

Vækstforum har afsat en ramme på i alt 6 mio. kr. til indsatsen. 1 mio. kr. fra socialfonden og 5 mio. kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler.

Den samlede finansiering fra socialfonden og de regionale erhvervsudviklingsmidler kan maksimalt udgøre 75 % af et projekts samlede støtteberettigede udgifter.

Den resterende del af finansieringen kan f.eks. komme fra de deltagere, operatøren, kommuner, vidensinstitutioner eller andre interesserede organisationer og institutioner.

Nærmere regler om opgørelsen af støtteberettigede udgifter, herunder anvendelsen af forenkede omkostningsbegreber, fastlægges i støtteberettigelsesreglerne:

https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/regler_eu-medfinansiering_2014-2020_regionalfond_socialfond_290615.pdf

4.1 Statsstøtte

Det er vurderingen, at projektet indebærer statsstøtte i forhold til de deltagende virksomheder og iværksættere. Dette afløftes som lovlig statsstøtte ved anvendelse af de minimis – reglerne. Dette indebærer, at hver enkelt deltagende virksomhed/iværksætter kan modtage op til 200.000 euro i de minimis støtte inden for en treårig regnskabsperiode.

Det anbefales at potentielle ansøgere kontakter vækstforumsekretariatet for råd og vejledning inden der opstilles et udgifts- og finansieringsbudget.

5 Hvem kan søge

Ansøger skal som udgangspunkt være en offentlig organisation, eller en offentliglignende aktør, fx en vidensinstitution, væksthushus, klyngeorganisation eller anden erhvervsfremmeorganisation. Det forventes at ansøgningen bygger på et konsortium af flere aktører, bestående af fx videns- og uddannelsesinstitutioner samt erhvervsfremmeorganisationer.

Hvis flere aktører ansøger i fællesskab skal en af disse være tilskudsansvarlig partner (operatør) over for Erhvervsstyrelsen. En operatør skal være en selvstændig juridisk enhed, der besidder de relevante kvalifikationer til at administrere offentlige midler.