

Bilag 1: Eksterne evalueringer – oversigt og resuméer

Projekter til midtvejsevaluering	Vurdering af implementering	Vurdering af målopnåelse	Vurdering af effektvurdering
Smart Trolley	Yellow	Green	Yellow
Strategisk kompetenceudvikling	Yellow	Green	Green
We know how you grow – with less energy	Red	Red	Red

Projekter til slutevaluering	Vurdering af implementering	Vurdering af målopnåelse	Vurdering af effektvurdering
STARS	Green	Green	Yellow
Strategisk Værtskab	Green	Green	Green
Talent Attraction – Southern Denmark	Green	Yellow	Green

Sådan scorer vi

OVERORDNET

Alle scorer er udtryk for evaluators helhedsvurdering. Vurderingen er baseret på alle indsamlede data, herunder interviews med projekthold, sagsbehandler, partnere og deltagere samt evt. spørgeskemadata og statusrapporter m.v.

1. Implementering (afsnit 4)

Projektets implementering vurderes på seks vurderingsparametre med en score fra 1-5, hvilket er præsenteret grafisk i et 'spiderweb' i rapportens afsnit 4.1. Den samlede implementeringsscore er baseret på gennemsnittet af de individuelle scorer for de seks parametre.

Tildeling af scorer for hvert af de seks vurderingsparametre		Samlet implementeringsscore	
Score	Betydning	Gennemsnit	Trafiklys
5	Implementeringen er nyskabende og en inspiration for andre.	3,5 - 5,0	● [GRØN]
4	Implementeringen er meget tilfredsstillende. Få forbedringspotentialer.		
3	Implementeringen er tilfredsstillende. Visse forbedringspotentialer.	2,6 - 3,4	● [GUL]
2	Implementeringen er utilfredsstillende. Store forbedringspotentialer.	1,0 - 2,5	● [RØD]
1	Implementeringen er meget kritisabel.		

2. Målopnåelse (afsnit 5)

Vurderingen af projektets målopnåelse er primært baseret på fremdrift ift. outputmål og sekundært fremdrift ift. aktivitetsmål. Scoren tildeles på baggrund af en helhedsvurdering af projektets målopnåelse, men med udgangspunkt i projektets kvantitative målopnåelse på evalueringstidspunktet. Nedenstående tabel over sammenhæng mellem målopnåelse og trafiklysscore er vejledende.

Trafiklys	Betydning	Slutevaluering	Midtvejseval.
● [GRØN]	Målopnåelsen er som ønsket eller bedre	95 % +	45 % +
● [GRØN]	Målopnåelsen er lidt under det ønskede niveau	81 – 90 %	35 - 44 %
● [GUL]	Målopnåelsen er noget under det ønskede niveau	65 – 80 %	25 - 34 %
● [RØD]	Målopnåelsen er meget under det ønskede niveau	20 – 64 %	15 - 24 %
● [RØD]	Målopnåelsen er ikkeeksisterende eller tæt på	0 – 19 %	0 – 14 %

3. Effektvurdering (afsnit 6)

På baggrund af dataindsamlingen (interviews og spørgeskema) fastlægger evaluator en samlet vurdering af muligheden for at realisere det forventede effektpotentialer.

Trafiklys	Betydning
● [GRØN]	Det er tilstrækkeligt sandsynliggjort, at projektet vil kunne realisere de forventede effekter.
● [GUL]	Det er ikke i tilstrækkelig grad sandsynliggjort, at projektet når sine effektmål. Evaluator vurderer dog, at projektet vil realisere mindst halvdelen af de forventede effekter
● [RØD]	Projektet vurderes ikke at realisere en tilfredsstillende andel af de forventede effekter

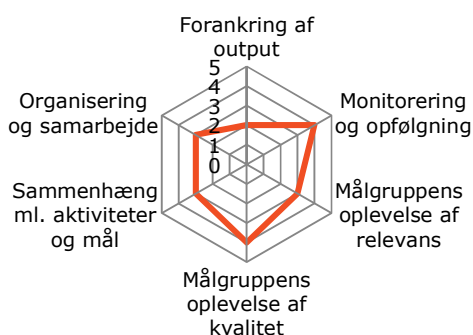
1. Resumé: Smart Trolley

Projektets forsknings- og udviklingsaktiviteter inden for de mekatroniske og effektelektriske områder har til formål at bidrage til en succesfuld udvikling af den eldrevne sækkevogn samt at øge kompetenceniveauet både på SDU og blandt interesserede virksomheder indenfor energieffektive teknologier. Indsatsen vil bidrage til at øge eksporten, skabe øget omsætning og flere arbejdspladser.

Projektets implementering

Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5)

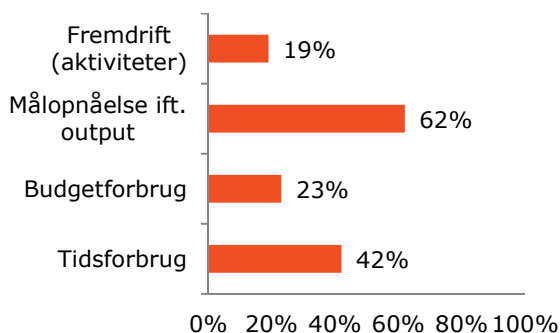
3,2



Projektet er foreløbigt implementeret som beskrevet i ansøgningen. Det er dog vigtigt for projektets værdiskabelse, at projektets resultater udbredes. Projektleder forventer at formidle projektets resultater til en bredere målgruppe i anden halvdel af projektperioden. Denne aktivitet er afgørende for, at projektets resultater skaber værdi uden for den snævre partnerkreds, men det er usikkert, om projektledelsen har allokeret tilstrækkelige ressourcer til denne aktivitet.

Det er fortsat væsentligt for projektet, at Smart Trolley-løsningen er så innovativ, at den er ny for markedet uden at blive så dyr, at der ikke er et tilstrækkeligt kundegrundlag for den. Herudover er det centralt for samarbejdet i projektet, at Smart Trolley fortsat er forskningsmæssigt relevant for Syddansk Universitet samtidig med, at den udvikles til kundernes behov.

Målopnåelse



Fremdriften i projektet er lidt under det forventede niveau. Projektets opstart har taget længere tid end forventet, hvilket har haft betydning for fremdriften i projektets aktiviteter. På evalueringstidspunktet er projektet i gang med at teste den første funktionelle prototype. I anden halvdel af projektperioden forventer projektet at udvikle og teste yderligere to prototyper. Fremdriften i outputmålene afspejler ligeledes forsinkelsen, idet deltagerens medfinansiering er på niveau med fremdriften i aktiviteterne. Herudover er projektet lykkedes med inddrage det ønskede antal virksomheder i projektet.

Effektivrurdering

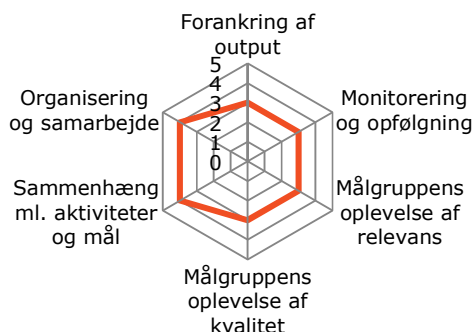


Vi vurderer, at det er realistisk, at projektet når at skabe 5 innovative virksomheder. På evalueringstidspunktet er det ikke sandsynliggjort, at der kan gennemføres en succesfuld kommercialisering. Projektets forestående indsats for at sælge den foreløbige version af Smart trolley vil derfor være en væsentlig indikator for om der er efterspørgsel efter Smart Trolley. Herudover er projektets formidlingsaktiviteter afgørende for, at projektet vil medføre afledt effektskabelse hos flere virksomheder end de 3, der er partnere i projektet.

2. Resumé: Strategisk Kompetenceudvikling

Formålet med projektet er at uddanne og opkvalificere min. 190 ejere, ledere og medarbejdere i 50 virksomheder i minimum 72 forløb på fire faglige spor til at vælge bedre bestyrelser, udføre bedre ledelse, eksekvere strategier og sikre fremragende faglighed blandt medarbejdere.

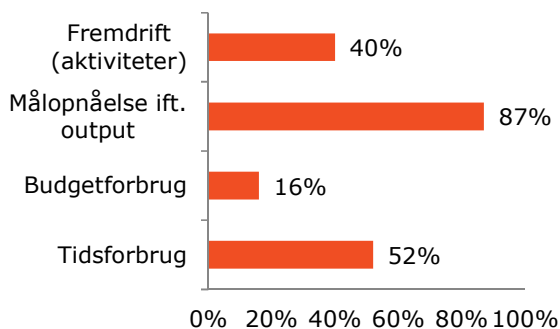
Projektets implementering	Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5)	3,3	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
---------------------------	---	-----	-----------------------	----------------------------------	-----------------------



Projektet ledes professionelt med en dynamisk brug af et Advisory Board med deltagelse af klyngerne. I forhold til at sikre større medejerskab for projektets resultater, ville det styrke projektet at etablere en egentlig styregruppe. Projektet har tydeligt fokus på forankring af viden i virksomhederne og dermed effektskabelse – også inden for de fire ReVUS-områder. Opfølgning med virksomhederne er en integreret del af projektets gennemførelse, men der er et potentiale for større systematik og vidensopsamling.

Som følge af, at virksomhederne endnu ikke er særligt langt i forløbene, er datagrundlaget for spinkelt til en håndfast vurdering af virksomhedernes oplevelse af hhv. kvalitet og relevans. Som følge af disse usikkerheder, kan vi ikke p.t. score projektet højere, men vi vurderer ikke, at der er nogen anledning til bekymring på disse to parametre.

Målopnåelse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
-------------	-----------------------	-----------------------	----------------------------------



Projektets fremdrift er tilfredsstillende både på aktivitets- og outputniveau. Opgørelsesmetoden medfører, at målopnåelsen ift. output virker bedre end den almindelige fremdrift, hvilket dog primært er teknisk. Projektet har rekrutteret 37 af de målsatte 50 virksomheder, men virksomhederne er endnu kun 10-15 % inde i forløbene. Ud af de fire planlagte spor var der på evalueringstidspunktet endnu kun startet forløb på to af sporene. Vi konstaterer et budgetmæssigt underforbrug, hvilket dog hænger naturligt sammen med, at de afsluttende omkostningstunge konsulentforløb først iværksættes i sidste halvdel af projektet.

Effektvurdering	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
-----------------	-----------------------	-----------------------	----------------------------------

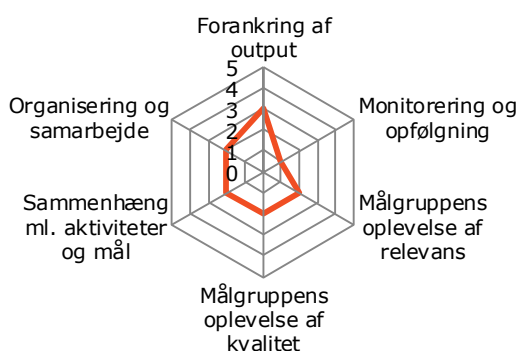
Estimat	Mål
125 jobs	101 jobs

De få virksomheder, der har gennemført indledende forløb, er så kort i det videre forløb, at deres input ikke kan danne grundlag for et samlet effektestimater. Vi har derfor ekstrapoleret fra tidligere evalueringer af lignende projekter og med væsentlige forbehold vurderer vi, at projektet kan forventes at bidrage til omkring 125 jobs. Estimateret er meget usikkert, men understøttes dog af vores konstatering af, at projektholdet har et tydeligt effektfokus i implementeringen af projektets aktiviteter. Vi vurderer derfor estimateret som realistisk, hvorfor vi tildeler en grøn score på dette parameter.

3. Resumé: We know how you grow – with less energy

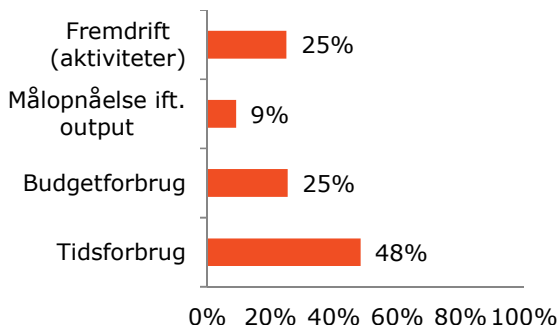
Projektet har som mål at skabe flere vækstvirksomheder inden for energieffektivisering i Region Syddanmark ved at fremme små og mellemstore virksomheders konkurrenceevne. Dette skal opnås igennem screening og rådgivning af virksomheder, der producerer energibesparende teknologier og løsninger til landbrug, gartneri og fødevarerproduktion og efterfølgende udarbejdelse af vækstplaner i samarbejde med de deltagende virksomheder.

Projektets implementering



Projektet er kraftigt udfordret og forsinket af, at den oprindelige projektholder, SustainAgri, blev erklæret konkurs d. 19. november 2015. Projektet er herefter overgået til CLEAN pr. 15. januar 2016, og projektlederen ansatte yderligere personale per 1. april 2016. Projektet har ingen styregruppe og bærer præg af en ad hoc administration og vanskeligheder med at sikre en strategisk, velorganiseret fremdrift og overblik over projektets resultater, tidsplan og risici. Projektets sammenhæng mellem aktiviteter, output og effekter udgør en af projektets centrale risici, idet to af projektets tre hovedaktiviteter (de to screeningsprocesser) svarende til 65,4% af budgettet ikke i sig selv bidrager direkte til projektets effektmål. Projektets effektskabelse er derfor afhængig af projektets tredje hovedaktivitet, udarbejdelse af vækstplaner, og af vækstplanernes kvalitet og forankring i virksomhederne. Det er derfor en svaghed i projektet, at der ikke gennemføres struktureret monitorering af virksomhedernes udbytte af rådgivningen eller aktiviteter decideret rettet mod forankring af vækstplanerne. Da ingen virksomheder på evalueringstidspunktet har påbegyndt eksternt rådgivningsforløb, er det ikke muligt at vurdere vækstplanernes kvalitet og relevans.

Målopnåelse



Projektet har et betydeligt underforbrug af budgetmidler i forhold til den tidsmæssige fremdrift for projektet. Sammenlignet med projektets fremdrift på aktivitetsmål, som også er kraftigt bagud, afspejler budgetforbruget dog fremdriften på aktiviteter én til én (25%). Dette må anses som positivt, idet der dermed teoretisk set er tilstrækkeligt med ressourcer i projektet til at gennemføre projektets aktiviteter som planlagt, såfremt projektets løbetid forlænges. Projektet er ligeledes kraftigt forsinket i opnåelsen af sine outputmål i og med, at ingen virksomheder på nuværende tidspunkt har påbegyndt vækstplaner. Projektledelsen forventer, at de første fire virksomheder vil starte rådgivningsforløb fra august 2016 (ud af et måltal på 25).

Effektivrurdering



Deltagervirksomhedernes samlede, realiserede udbytte af projektet	
Stigning i årlig omsætning	0
Stigning i årlig eksport	0
Stigning i antal ansatte	0

Der er ikke opnået effekter i projektet på nuværende tidspunkt, da effekterne først vil realiseres efter projektperiodens ophør. Det er dog heller ikke muligt at opgøre virksomhedernes forventede effekter p.g.a. projektets manglende fremdrift. Det er dog vores vurdering, at der er tale om meget høje effektmål (fx 6-7 nye arbejdspladser per virksomhed, der får lavet vækstplan), som projektet vil have vanskeligt ved at indfri, selv hvis projektet gennemføres som planlagt.

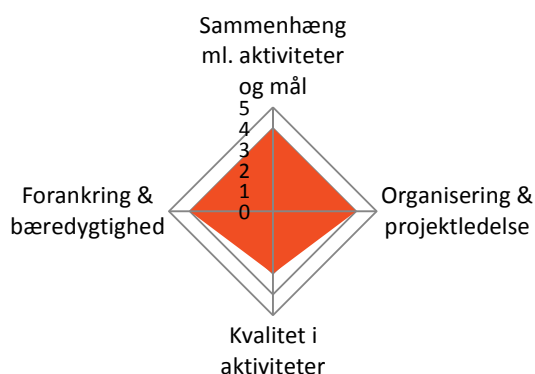
4. Resumé: STARS

Formålet med projektet er at skabe studiejob for studerende på tværs af uddannelsesinstitutioner i offentlige og private virksomheder i Region Syddanmark primært inden for Syddansk Vækstforums forretningsområder. Det endelige mål med indsatsen er at skabe et stærkt netværk mellem studerende og virksomheder i regionen for på den måde at fastholde en kvalificeret arbejdsstyrke i regionen, der på sigt vil skabe øget vækst.

Samlet vurdering:



Projektets tilrettelæggelse

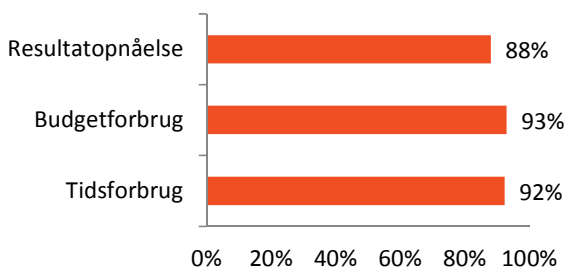


Projektet udviser god sammenhæng mellem aktiviteter og mål ved at have fokus på at skabe studiejob mhp. at give virksomhederne positive erfaringer med akademikere, som på sigt kan lede til oprettelse af stillinger målrettet færdiguddannede akademikere. Desuden ruster projektets aktiviteter de studerende til selv at medvirke til at skabe deres eget job i SMV'erne.

Projektets aktiviteter er blevet tilpasset undervejs i projektperioden, så det er de mest effektskabende aktiviteter, der er blevet videreført. Dette betyder samtidig, at der undervejs i projektperioden er blevet afprøvet aktiviteter, som man har valgt ikke at fortsætte.

Projektet har skabt værdifuldt netværk blandt projektpartnerne, og den udviklede jobportal samt samarbejde om udvalgte aktiviteter forventes at blive formaliseret i en samarbejdsaftale i juni 2016.

Resultatskabelse



Projektet har på evalueringstidspunktet (ca. tre måneder inden projektperiodens udløb) opnået 88% af sine forventede resultater. Resultatmålet består bl.a. af antallet af besatte studiejobs, der har været slået op på jobportalen. Målopnåelsen er baseret på projektets seneste opgørelse primo februar 2016, og det er efter vores vurdering sandsynligt, at projektet vil nå sit målsatte antal studiejobs ved projektperiodens afslutning.

Effektskabelse



Deltagernes gennemsnitlige forventning til effekten af projektet på ...

Stigning i årlig omsætning **1,1 mio. kr.**

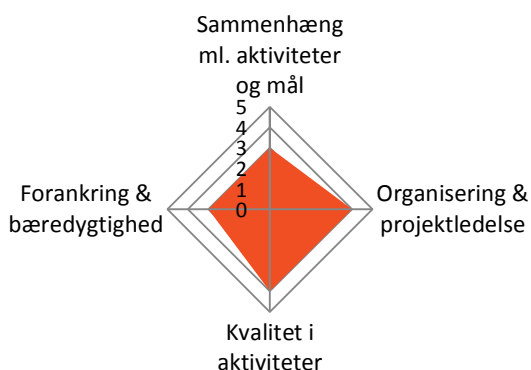
Antal ansatte **2,6 jobs**

Samtlige virksomheder, der har ansat en eller flere studerende i projektperioden, angiver i spørgeskemaundersøgelsen, at de i de kommende år forventer at ansætte studerende og/eller færdiguddannede akademikere i nye stillinger, og det er dermed sandsynliggjort, at projektet reelt medvirker til at øge udbuddet af studiejobs og på sigt også fuldtidsstillinger. Svarprocenten i spørgeskemaundersøgelsen er dog så lav, at de kvantitative estimater for effektskabelse bør tolkes med forsigtighed.

5. Resumé: Strategisk Værtskab

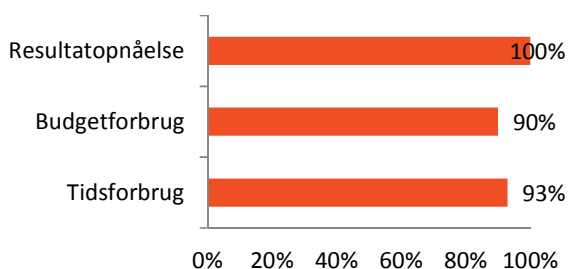
Formålet med projektet er at bringe kongresbearbejdning ind på vidensinstitutioners/klyngers dagsorden, hvor indsatsen gøres til en kerneaktivitet i internationaliseringsbestræbelserne i Syddanmark. Målet er at vinde min. 5 konferencer p.a. med en forventet årlig meromsætning på 9 mio. kr. Projektet er dermed stærkt medvirkende til at realisere Vækstforums målsætning på 5 % stigning i overnatninger blandt erhvervsturister.

Samlet vurdering:	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
Projektets tilrettelæggelse	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>



Projektets aktiviteter er velvalgte og gennemgående af høj kvalitet. Der er bred enighed blandt interviewede aktører om, at alle aktiviteter i høj grad bidrager mod projektets målsætning om øget tiltrækning af internationale kongresser og konferencer til regionen samt øger professionalismen i de gennemførte kongresser. Særligt projektets ambassadørkorps fremhæves som et stort aktiv. Projektet har oplevet udfordringer med at tilpasse aktiviteterne til erhverv/ klynger, og flere deltagere udtrykker, at der har været en overvægt af medicinal- og forskningskonferencer i regi af OUH og SDU. Projektet er velorganiseret, og projektholdet trækker i det daglige på værdifuld erfaring fra det forudgående projekt International Erhvervsturisme. Den primære udfordring er at sikre projektets forankring, således at projektets aktiviteter ikke fortsat vil være afhængig af støttekroner. Forankringen er delvist afhængig af, at de nyligt etablerede taskforces under aktiviteten Byernes Værtskab ud over at stå parate til at levere et godt, samlet produkt på foranledning af Inspiring Denmark, også vil kunne understøtte og professionalisere byens egen tiltrækning af konferencer.

Resultatskabelse	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
------------------	--



Projektet har langt overskredet alle målbare resultatmål med bl.a. 50 vundne kongresser mod en målsætning på 15. Hvad angår udpegelsen af 30 nye ambassadører og etablering af 8 taskforces under henholdsvis Ambassadørkorpsset og Byernes Værtskab, har projektet ligeledes opnået en målopfyldelse på over 100%. Projektet har her ud over resultatmål, der ikke er mulige at opgøre på evalueringstidspunktet og derfor er udeladt af opgørelsen. Det begrænsede underforbrug på budgettet er primært på konsulentudgifter og personaleomkostninger, hvilket er positivt i lyset af projektets fremdrift ift. milepælsplan og de afrapporterede resultatmål.

Effektskabelse	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>
----------------	--

Opstillede effekter	Realiseret i projektperioden
Antal flere kongresdøgn	59.391
Øget omsætning (mio. kr.)	180,3

Projektet har på baggrund af de tiltrukkede kongresser estimeret med en forøgelse i antallet af kongresdøgn på 59.391 samt en meromsætning på 180,3 mio. kr.. Der er tale om betydelig overindfrielse på projektets effektmål. Hertil kommer, at effekter for de sidste 9 måneder af projektet ikke er medregnet, da disse ikke er opgjort på evalueringstidspunktet.

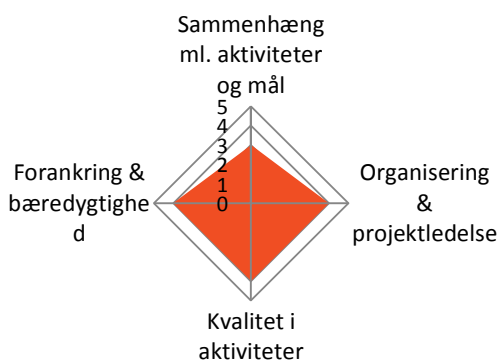
6. Resumé: Talent Attraction – Southern Denmark

Projektets formål er at øge tiltrækningen af dansk og international arbejdskraft med de rigtige kompetencer til Syddanmark. Dette gøres ved at synliggøre attraktive jobmuligheder overfor arbejdstagere i ind- og udland, at udvikle nye markedsføringsværktøjer til professionel rekruttering af talenter og at skabe stærke samarbejder og partnerskaber på tværs af brancher, virksomheder og kommuner om regional og lokal employer-place branding og rekruttering.

Samlet vurdering:



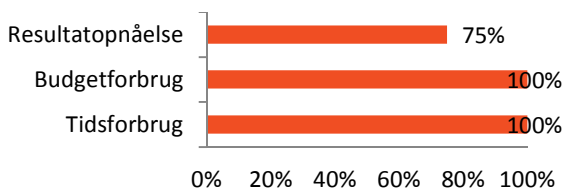
Projektets tilrettelæggelse



Projektet er karakteriseret ved en effektkæde (projektlogik), hvor projektets hovedaktivitet om placebranding kun *meget* indirekte bidrager til målsætningen om skabelse af nye jobs. Projektet medvirker først og fremmest til at øge regionens synlighed over for kommende arbejdstagere.

Projektet ledes professionelt og med stor opmærksomhed på virksomhedernes behov, hvilket har medført en høj kvalitet og relevans i det producerede rekrutteringsmateriale. Alligevel er der fortsat en udfordring med, at både store og små virksomheder ikke anvender materialet i det tilsigtede omfang, bl.a. fordi de fokuserer på mere virksomhedsnære budskaber i deres kommunikation frem for formidling af syddanske kvaliteter.

Resultatskabelse



Resultatmålene for projektet er ikke entydige, men i forhold til den vedtagne operationalisering af målene har projektet opnået målsætningen om at skabe større synlighed af syddanske styrkepositioner, mens det i mindre grad er lykkedes at omsætte dette til nye tiltag eller ændret praksis i virksomhedernes rekrutteringsarbejde. Ud fra de opstillede resultatmål estimerer vi, at projektet har en målopnåelse på omkring 75 %. Ses mere konkret på projektholdets aktiviteter, har projektet dog overpræsteret ift. at inddrage virksomheder og andre organisationer.

Effektskabelse



Andel af deltagere der forventer at:

Projektet vil føre til ansættelse af flere højt kvalificeret, oprindeligt baseret uden for regionen **55 %**

Projektet vil føre til innovation i virksomheden **18 %**

Projektet vil styrke virksomhedens rekrutteringsarbejde **82 %**

Som det ses af tabellen til venstre anerkender et klart flertal, at projektet har bidraget til at styrke deres rekrutteringsarbejde, mens kun en femtedel vurderer, at deres deltagelse har ført til egentlig nytænkning i virksomheden. Ift. den vigtigste effektindikator, tiltrækning af flere højt kvalificerede, er andelen imidlertid steget med 17 %-point siden midtvejsevalueringen til 55 %. Ud fra forventningen om, at denne andel vil stige efterhånden som rekrutteringsmateriale finder større anvendelse, og i lyset af projektets 'lange' effektkæde, har vi derfor valgt at score projektet grønt i vores effektvurdering.

