

### Bilag 3 – Status på igangværende projekter august/september 2016 – Intern halvårlig opfølgning

Status på projekter, som ikke netop er evalueret eller står til at blive evalueret af COWI, vurderes af sagsbehandler efter seneste halvårige opfølgingsmøde mellem projektleder og sagsbehandler. Faglig sagsbehandler er ansvarlig for, at skemaet bliver udfyldt.

Projekterne skal scores på tre mål:

- 1) Strukturfondspjekternes planlagte forbrug beregnes som udgangspunkt således:  $1) \text{ Total forbrug (evt. indberettet) / total budget x 100}$  Realiseret projektperiode (md.) / samlet projektperiode (md.) x 100.  
Hvis afvigelsen er under 10 % point, er økonomien grøn, hvis afvigelsen er over 10 % point og under 20 % point, er økonomien gul. Hvis afvigelsen er over 20 % point, er økonomien rød. Der vil dog være tale om en helhedsvurdering.
- 2) Milepæle, som udtrykker sagsbehandlerens vurdering af, om projektets aktiviteter er igangsat efter planen: grøn = ja, gul = delvis og rød = nej.
- 3) Effekttrealisering, der bygger på sagsbehandlerens vurdering af, om projektet er på rette vej i forhold til at realisere den forventede effekt: grøn = ja, gul = delvis og rød = nej.

Projekt	Forbrug	Milepæle	Effekter	Bemærkninger til Vækstforum
<b>AutoTurf, Energieffektiv autonom robot til græspleje på golfbaner</b>				Projektet er først startet op medio februar 2016 på grund af forsinket tilsagn. Projektets aktiviteter kører i øvrigt planmæssigt.
<b>D2i - Designklyngeorganisation</b>				Der er i forbindelse med projekttilsagnet stillet krav fra Vækstforum om, at D2i klyngesekretariatet opnår 8 specifikke mål pr. 1.4 2017, hvis der skal kunne ansøges om EU-midler til klyngesekretariatet. P.t. vurderes det, at 4 af disse 8 mål er opfyldt, og at flere vil kunne opfyldes inden den 1.4 2017. Dog er der udfordringer ift. at nå målet om 60 betalende private medlemmer. D2i har indsendt en ny ansøgning til Vækstforums møde december 2016.
<b>Design Business Boot Camp</b>				Projektaktiviteterne forløber efter planerne, selv om projektet er kommet i gang senere end forventet. Da en betydelig del af deltagerne i startfasen har været udenlandske studerende, som ikke tæller med som deltagere i forhold til projektets målepunkter, er man lidt bagud i forhold til antallet af (målte) deltagere. Dette forventes indhentet i næste periode.

<p><b>Design Innovation</b></p>				<p>På trods af forsinkelser som følge af en meget sen godkendelse fra Erhvervsstyrelsen, er projektet kommet godt i gang og følger samlet set planen, idet aktiviteterne målrettet virksomhedsledere dog har haft større succes med rekruttering til forløb med kompetenceløft end forløbene målrettet medarbejderne. Det forventes, at kompetenceløft for virksomhedslederne vil bane vejen for flere deltagere fra medarbejdersiden.</p> <p>Projektet har efter første regnskabsperiode aflagt regnskab for udgifter på 304.021 kr. mod oprindeligt forventet 1.476.105 kr. Det vil umiddelbart sige en gennemførelse på 20,6 % af det forventede. Imidlertid fik projektet først sit tilsagn om socialfondsstøtte 20. januar 2016, hvilket er langt senere end oprindeligt forventet. Der er med andre ord formodentligt primært tale om forsinkelse pga. eksterne forhold (i Erhvervsstyrelsen).</p>
<p><b>e-Patient</b></p>				<p>E-patient er et innovationsprojekt, der har til formål at udvikle nye produkter eller løsninger på digital patientkommunikation. Projektet blev indstillet til tilsagn af Syddansk Vækstforum december 2014, og projektet har opnået tilsagn januar 2016. Projektet indsender første afrapportering og dermed første regnskab 31. august 2016, hvorfor vurdering af projektets forbrug er udeladt. Projektet søger ved første afrapportering om projektførlængelse og om tilpasning af projekt- og budgetplan. Projektet er forsinket i forhold til de oprindelige planer, men vurderes at været kommet godt i gang: 18 ud af i alt min. 55 innovationsforløb er blevet gennemført. 7 af i alt 25 udviklings- og testforløb i samarbejde med klinikken på OUH er blevet igangsat. 5 ud af i alt 6 syddanske virksomheder er i gang med at udvikle koncepter til nye produkter eller løsninger.</p>
<p><b>Erhvervsrettet OPI</b></p>				<p>Projektet er nu rigtig godt i gang. Antallet af besøgende på hjemmesiden ligger dog pt. i den lave ende, men der er planlagt kampagnetiltag, der skal rette op på dette. Til gengæld ligger projektet langt foran milepælene, hvad angår de der konkret bruger OPI-værktøjerne samt antallet af OPI-matchninger. I forhold til de konkrete effekter er denne del pt. svag, da effektkæden er lang og relativ usikker.</p>

				WT arbejder dog på at oparbejde metoder til at dokumentere effekt-kæden. WT er blandt andet i dialog med COWI om dette.
<b>FOMARS projekter (Det gode Liv + Børnefamilier) inkl. merbevilling</b>				Fremdriften i forhold til milepæle er fint. Efter aftale med Region Syddanmark anvender Fomars en effektmodel som bygger på en effektmodel udarbejdet af VisitDenmark. Effektmodellen bruger begrebet "påvirkede overnatninger" til at vurdere effekterne af markedsføringskampagnerne. Denne model er den anerkendte effektmodel indenfor markedsføring. Modellen viser, at markedsføringskampagnerne fra Fomars har en stor effekt, men modellen betragtes dog af administrationen som værende behæftet med en del usikkerheder, herunder er det tvivlsomt i hvilket omfang påvirkede overnatninger kan sidestilles med faktiske overnatninger. Det er dog administrationens opfattelse, at Fomars har en stor effekt på antallet af udenlandske overnatninger i regionen, hvilket indikeres af overnatningstal fra Danmarks Statistik.
<b>FURGY Clean Innovation</b>				FURGY Clean Innovation er et Interreg 5A projekt, som Vækstforum har medfinansieret med REM-midler. Projektets aktiviteter, forbrug og resultater forløber planmæssigt. Af programtekniske årsager er der endnu ikke indsendt regnskab, hvorfor projektets forbrug ikke kan vurderes.
<b>Green Power Electronics Test Lab – Green PET Lab v/SDU - DEL 2</b>				Projektets aktiviteter gennemføres i overvejende grad som planlagt. Samarbejdet mellem forskere og virksomheder er styrket siden midtvejsevaluering. En del af projektets resultater og effekter er tæt koblet til etableringen af Green PET Lab (Green Lab-midler), som fortsat er forsinket. SDU og CLEAN udarbejder derfor en plan for udmøntning af resultaterne, som tager højde for risici i forhold til etableringen af Green PET Lab.
<b>Growth by Design</b>				Projektet er kommet senere i gang som følge af en lang sagsbehandlingstid i Erhvervsstyrelsen på ansøgninger under designsatsningen. På trods af det er to af delprojekterne, innovationsforløbene "Play User Lab" og Sustainability", allerede godt i

				gang og følger stort set planen, mens de to andre projekter, "Value Chain Innovation" og "Reframe the Future" er forsinkede. Dette skyldes ud over den senere opstart personaleudskiftninger i de ansvarlige partnerorganisationer. Forsinkelserne forventes indhentet i løbet af de kommende perioder.
<b>Growth Catalyst</b>				Projektet er kommet senere i gang som følge af en lang sagsbehandlingstid i Erhvervsstyrelsen for den samlede designsatsning. I den hidtidige screening af virksomheder til vækstforløbene er man samtidig stødt på den udfordring, at virksomhederne primært har fokus på vækst i omsætning og mindre på vækst i beskæftigelse. Både omsætning og beskæftigelse er målsætninger for projektet. De første aftaler med virksomheder er nu indgået, og det forventes at forsinkelserne indhentes.
<b>Innovationsnetværk for Sundheds- og Velfærdsteknologi</b>				Projektet er i god gænge og godt med i forhold til de målsatte virksomhedsrelaterede aktiviteter. Hvad angår kommunikationsaktiviteterne arbejdes der stadig på at give disse et løft. Hvad angår effekt er det vurderingen, at den trøge start kan få en vis betydning for effekterne. Endvidere har FI i forløbet indprentet overfor innovationsnetværket, at aktiviteterne ikke må være for "tæt på markedet" – der skal være tale om innovation. Det betyder, at effektkæden er relativ lang og dermed også behæftet med en vis usikkerhed.
<b>Innovationsnetværk – Offshoreenergy.dk</b>				Forbruget i innovationsnetværket følger det oprindelige budget.  Milepæle: Samlet set er Offshoreenergy.dk længere fra at indfri de opstillede mål i innovationsnetværket end forventet. Offshoreenergy.dk har dog i foråret 2016 fået hul på en udviklingsdialog med virksomheder i oliesektoren under indsatsen O&M centre oil/gas. Men de økonomiske udfordringer i olie/gas markedet, samt i olie/gas branchens jagt på

				<p>omkostningsreduktioner har medført at denne del af indsatsen ikke har opnået målsætningerne.</p> <p>Målopfyldelsen varierer dog på tværs af aktiviteterne, og innovationsnetværkets succes er tydeligt indenfor B2B events som eksempelvis det tilbagevende OWIB arrangement.</p> <p>Innovationsnetværkets internationaliseringsaktiviteter har været omfangsrige, men effekten i form af eksport har endnu været begrænset. Det skyldes dels, at internationale aktiviteter ofte har en længere modningsperiode, turbulens på markedet og formentlig et for bredt fokus i netværkets internationale aktiviteter.</p>
<b>KOMPAS</b>				<p>KOMPAS fik først tilsagn fra Erhvervsstyrelsen 26. oktober 2015, efter legalitetskontrollen havde været over 10 måneder. Det blev derfor aftalt, at projektets aktiviteter først skulle starte op 1. januar 2016. Den første afrapporteringsperiode vedrører derfor reelt kun to måneder (januar og februar 2016). To erfarne konsulenter, der skulle have indgået i projektet, valgte at fratræde til udgangen af 2015. Dette var medvirkende til, at etableringen af projektorganisationen tog længere tid end først antaget, men pr. 1. maj 2016 er den færdigetableret. Projektets egentlige aktiviteter kom først i gang fra marts 2016. Ud fra dialogen med projektet om de gennemførte aktiviteter siden marts er det sekretariatets vurdering, at projektet nu kører planmæssigt. Grundet den forsinkede opstart, har projektet fået godkendt en budgetændring af Erhvervsstyrelsen, der indebærer, at projektet først afsluttes til udgangen af december 2019.</p>
<b>Kreativitet og Iværksætteri (Modstrøm)</b>				<p>Projektet er blevet delvist forsinket pga. senere godkendelse af Erhvervsstyrelsen end forventet samt ansættelse af ny projektleder og et udbud af konsulentopgave, som gennemføres af to gange. Projektet forventes fortsat at nå de planlagte resultater og effektmål. I henhold til projektets gældende budget skulle der i første regnskabsperiode afholdes udgifter for 5.688.888 kr. Projektet har også aflagt et perioderegnskab, men dette er aktuelt til revisionsbehandling. Derfor har det ikke været muligt at vurdere på projektets forbrug.</p>

<b>LEC - medfinansiering af innovationsnetværk (INLEC)</b>				Projektet kører planmæssigt. Der er planlagt fælles evalueringsproces sammen med Forsknings- og Innovationsstyrelsen.
<b>Offshore Wind Denmark incl. merbevilling</b>				Projektforbruget følger budgettet planmæssigt. Projektets aktiviteter og arbejdsplaner blev ændret i 2015 som konsekvens af en utilfredsstillende midtvejsevaluering. I arbejdsplan 1 er etableringen af et nationalt klyngesekretariat delvist opnået. Samarbejdet mellem indsatsens to operatører: Vindmølleindustrien og Offshoreenergy.dk forløb ikke gnidningsfrit, og 2 af 3 af Vindmølleindustriens arbejdsplaner og tilhørende projektmedarbejdere er væk fra indsatsen nu. Offshoreenergy.dk har etableret sit sekretariat på Esbjerg Havn, men har siden direktørskiftet i foråret 2016 foretaget organisationsændringer, som også har haft konsekvenser for nærværende indsats. Arbejdsplanen for brandingaktiviteter er lukket, arbejdsplanen for værdikædeanalyse, som SDU og Aalborg Universitet drev, er velafsluttet. Arbejdsplanen med forretningsudvikling afsluttes af Vindmølleindustrien med nogle virksomhedsrettede eksportaktiviteter i regi af DWEA. Offshoreenergy.dks anden arbejdsplan om konceptudvikling koncentrerer sig om deres cost reduction-forum, som er efterspurgt af offshore-virksomhederne. Her er det lykkedes at få beskrevet 10 nye, konkrete projektindsatser, som industrien kan reducere omkostninger med. Effekterne af indsatsen kan tydeligst ses på, at Offshoreenergy.dk har opbygget et reelt nationalt klyngesekretariat for innovation i offshorebranchen, som virksomhederne efterspurgt før den oprindelige fusion og etablering af den nye organisation. I indsatsen har samarbejdet med universiteterne bidraget med nyttig analytisk viden for klyngens virksomheder. Forslag til omkostningsreduktioner samt hjælp til netværksdannelse for danske virksomheder på det engelske marked har givet og vil give en positiv effekt for den danske offshorebranche.

<p><b>Omstillingspuljen - Grøn omstilling af Lindø og Nordfyn</b></p>				<p>Bevillingen indeholder dels støtte til etablering af Lorc Mekanisk Testcenter, LMT og Lorc Klimatisk Testcenter, LKT. Projektet blev forlænget i 6 måneder da den oprindelige leverandør af klimakammeret, LKT, gik konkurs, og LORC skulle finde en ny. Nu etableres klimakammeret efter planen, og kan tages i brug i december 2016. LORC har indgået den første aftale med en dansk producent af køleanlæg til vindmøller, der skal benytte klimakammeret, og andre virksomheder står i kø for at kunne leje sig ind. Den mekaniske testbænk, LMT, er taget i brug og benyttes pt. i et EUDP-projekt af Siemens Wind Power, Bladt Industries, Force Technology og Offshoreenergy.dk. I projektet bliver nye knudesamlinger til offshore jacket-fundamenter testet. Herefter har andre virksomheder, herunder Dong Energy, booket sig ind for at benytte den mekaniske test af nye konstruktioner. Aktiviteterne i LORCs forskellige testfaciliteter understreger offshore-industriens behov for et avanceret testmiljø til at udvikle nye teknologier til gavn for industriens samlede konkurrenceevne. De store danske vindmølleproducenter investerer fortsat i eksisterende og kommende tests på LORC. Dette er et udtryk for den merværdi LORC giver industrien, og hvorfor den gavnlige effekt på industriens vækst og beskæftigelse er tydelig og ikke mindst kan ses på aktivitetsniveauet på Lindø Industripark. Projektet følger budgettet planmæssigt.</p>
<p><b>OPI-Lab Silver</b></p>				<p>Projektet er i sin afsluttende fase og har slutdato 31. august 2016. Projektets tredje og sidste fase følger den forventede tidsplan og leverancer. Den tredje fase fungerer som en præ-kommerciel testfase, hvor alle 5 projektlande får testet produktet. I Danmark er det Odense Kommune. I forbindelse med den præ-kommercielle testfase blev der 2. juni 2016 afholdt en national workshop sammen med Odense Kommune på Ærtebjergghaven Plejecenter. Der var repræsentanter fra Odense Kommune (bl.a. indkøbsafdelingen), SDSI, CoLab, Welfare Tech, SDU Robotics, Public Intelligence og SILVER. Sidstnævnte er kontraktvirksomheden, som står bag produktet. Fokus var på læring om PCP-processen, dialog om mulig fremtidig anvendelig og test af velfærdsteknologi. Yderligere har SDSI været involveret i projektets</p>

				<p>kommunikation, og SDSI har blandt andet stået for invitationen til projektets afslutningskonference i Amsterdam. Her har man opnået 2000 unikke hits på hjemmesiden, og 1000 følgere har set opslaget på LinkedIn. Midlerne udbetales på en gang til projektledelsen i UK, hvorfor vurdering af forbrug er udeladt.</p>
<p><b>Parat til Turisme, Oplevelser og Gastronomi</b></p>				<p>Projektet opnåede først Erhvervsstyrelsens godkendelse i marts 2016. Da rekruttering af elever normalt opstartes i september året før uddannelsesstart (her: sept. 2015), og elever i grundskolen pr. 1. marts (her: marts 2016) skal indmelde uddannelsesønsker, kunne projektet ikke nå at igangsætte rekruttering med henblik på uddannelsesstart i 2016. Projektet har derfor ansøgt og fået godkendelse fra Erhvervsstyrelsen til at udskyde succeskriterier med 1 år. Skoleåret, som starter i august 2016, bruges derfor til "test" af de forløb, der er planlagt til projekt "Parat til turisme...." på ordinære elever, som er optaget på skolerne på andre søgte linjer. Projektet vurderer, at dette vil styrke markedsføringen af projekt "Parat til turisme..." med optag i 2017, idet man kan vise billeder fra testforløb mv. Markedsføring skal ske i konkurrence med efterskoler, som er meget populære. Projektet meddeler, at skolerne er meget klar til projektet, og at branchen er meget modtagelig. Projektet modtog tilsagn om Socialfondsstøtte 7. marts 2016, og har derfor på nuværende tidspunkt ikke haft mulighed for at indrapportere forbrug, hvorfor dette ikke kan vurderes pt. Projektet er på denne måde forsinket i forhold til den oprindelige plan, men det antages, at dette vil blive indhentet.</p>
<p><b>Patient-at-Home: Innovative Welfare Technology for the 21st Century</b></p>				<p>Ifølge COWI vurderes de oprindelige målsætninger at være urealistiske i forhold til forretningsområde og geografi, når de sammenholdes med øvrige evalueringer. Derfor anmoder Syddansk Universitet om at justere resultat- og effektmål fra tidligere 460 jobs (resultatmål) og 280 jobs (effektmål) til 47-189 jobs (resultatmål) og 47-189 jobs (effektmål). Derudover anmodes om at ændre 6 Erhvervs-Ph.d.er til "6 ph.d.er med tæt samarbejde med virksomheder". Endelig ønsker de at præcisere, at 31 nye kernevirkomheder forstås som virksomheder, der aktivt er indgået i Patient@home-plattformen og i et udviklingsforløb, som rykker firmaets strategiske satsning hen mod en kerneforretning inden for</p>



				<p>området sundheds- og velfærdsteknologi. Projektleder forventer snarest at modtage opgørelser til refundering fra flere delprojekter. Derudover har projektleder planlagt møder med 6 ikke så aktive partnere med henblik på eventuelt at overføre deres uforbrugte midler til andre aktiviteter.</p>
<p><b>Smart Energy til markedet</b></p>				<p>Projektet kom sent i gang pga. lang sagsbehandling hos Erhvervsstyrelsen.</p> <p>I forhold til det godkendte budget (Godkendt af ERST d. 26-01-2016) har projektet pr. 29. februar 2016 et underforbrug på 1.982.783,01 kr., hvilket svarer til et underforbrug på 64,1 %. Derfor får projektet en rød vurdering af forbruget.</p> <p>Projektet har den 30. juni 2016 fået godkendt en budgetændring hos Erhvervsstyrelsen, hvori projektet fordeler underforbruget ud over de øvrige perioder. Projektet forventes at kunne indhente underforbruget.</p> <p>Projektets mål er at gennemføre 7 forløb, hvor der skal udvikles 'plug-and-play løsninger' i et samarbejde mellem virksomheder. Projektet skal sikre, at løsningen testes og dokumenteres, at der udvikles grundlag for en forretningsplan, samt at parterne indgår i et konsortium/forretningspartnerskab. Projektets 1. forløb blev opgivet i en tidlig fase af forløbet. 2. forløb gennemføres foreløbig planmæssigt, herunder er der udviklet en teknisk løsning, der er etableret et partnerskab af virksomheder, test og demoanlæg er etableret og det forventes at dokumentation for løsningens effekt samt konsortieaftale vil foreligge senest 1. december.</p> <p>Det vurderes, at projektets resultater er så positive, at det er overvejende sandsynligt, at 2. forløb vil opfylde de kriterier, der er indsat i projektet som stop&amp;go. Samlet vurderes det, at projektet vil opnå de resultater og effekter, der fremgår af ansøgningen.</p>

<p><b>Spirende fødevareroplevelser</b></p>				<p>Projektet følger budget, milepæle og effekter planmæssigt. På trods af et mindre underforbrug følger projektet de planlagte aktiviteter mht. screening af virksomheder og udarbejdelse af vækstplaner. De virksomheder der på nuværende tidspunkt indgår i projektet forventes ligeså at skabe den forventede effekt.</p> <p>Udvikling Fyn har trukket sig ud af projektet, grundet ændringer i organisationens fokusområder. Projektholder varetager i øjeblikket selv partnerens opgaver på Fyn og undersøger mulighederne for at finde en ny partner til det fynske område. Dette har ingen konsekvenser for projektets fremdrift, da projektholder selv har stort kendskab til de fynske virksomheder. Projektholder fokuserer i øjeblikket på at opkvalificerer partnerne i deres arbejde med at screene virksomheder til projektet. Projektleder vurderer på nuværende tidspunkt, at det bliver nemmere at opnå de forventede effekter om øget omsætning end de forventede effekter om skabte arbejdspladser. Dette er grundet virksomhedernes store fokus på produktivitet og effektivisering. Samlet set forventer projektleder at overstige det forventede antal udarbejdede vækstplaner i projektets fulde løbetid.</p>
<p><b>Syddansk OPI-pulje 2015-2017</b></p>				<p>Projektet har et stort underforbrug, dels pga. det sene tilsagn fra ERST og den deraf forsinkede opstart, samt dels fordi der ikke kom så mange ansøgninger til de første ansøgningsfrister. Projektet har anmodet om og fået godkendt en projektførlængelse indtil 31. august 2019. Dette giver mulighed for at indhente underforbruget samt at kunne realisere de forventede effekter.</p>
<p><b>Viden og Innovationslaboratorier</b></p>				<p>Projektet modtog først tilsagn om EU-finansiering 23. juni 2016. Legalitetskontrollen hos ERST var meget langvarig. Der er derfor ikke indberettet noget forbrug, hvorfor det ikke har været muligt at foretage en vurdering af dette. Projektledelsen har forberedt den egentlige projektstart gennem det sidste halvår.</p>
<p><b>Virksomheder tager socialt ansvar</b></p>				<p>Projektet er startet op i marts 2016 og kører planmæssigt. Målene for projektets indledende aktiviteter er realiseret, herunder antal deltagende virksomheder, antal screenede ledige samt antal indgåede aftaler om indslusningsforløb. Grundet projektets nylige opstart er der endnu ikke indsendt regnskab, og projektets forbrug kan derfor ikke</p>

				vurderes.
<b>VirksomhedsPorten</b>				Projektet kører planmæssigt uden bemærkninger men er kommet senere i gang end forventet. Pt. forventes det, at der indgås 5 bindende aftaler med kommunerne i løbet af efteråret 2016, hvorefter de opstillede milepæle for projektets indledende fase kan realiseres. På den baggrund vurderes det, at projektet er på rette vej til at realisere de forventede effekter. Grundet projektets nylige opstart er der endnu ikke indsendt regnskab, og projektets forbrug kan derfor ikke vurderes.
<b>Vækst i Offshorevirksomheder (VIO)</b>				Projektet har svært ved at rekruttere virksomheder, der ønsker at få udarbejdet en vækstplan. Derfor har fremdriften være så ringe, at Offshoreenergy.dk har bedt Vækstforum, om at få lov til at nedskalere indsatsen - fra at skulle lave 40 Vækstplaner til nu at lave 7 vækstplaner. Projektet har fremlagt et nyt budget, som Erhvervsstyrelsen også er orienteret om.
<b>Welfare Tech 2.0 - 2. del</b>				Welfare Tech 2.0 kører stadigvæk planmæssigt og gennemfører aktiviteterne som fastlagt i resultatkontrakten. På en række aktivitetstyper ligger projektet stadig over det planlagte. De største udfordringer knytter sig til Sidestep-vejledningsforløb, da det er svært at finde virksomheder, der bevæger sig ind på forretningsområdet fra en anden branche. I forhold til effektskabelse er projektledelsen stadig meget opmærksom på effektkæden og nødvendigheden af at kunne dokumentere effektskabelsen. Dette vil også være i fokus fremadrettet.