

Område:	Regional Udvikling	Udarbejdet af:	Marina Vestergaard
Afdeling:	Erhvervsudvikling og udviklingsområder	E-mail:	Marina.vestergaard@regionsyddanmark.dk
Dato:	2. juni 2008	Telefon:	76631747

## Notat

### Bilag 11a - Tilskudsordning til oplevelseszoner og beskrivelse af Tweens Lifestyle Zoner

#### EBST's udbud om oplevelseszoner

Den 3. marts 2008 offentliggjorde Erhvervs- og Byggestyrelsen en tilskudsordning for udvikling af erhvervs-specifikke oplevelseszoner i Danmark. Ansøgningsfristen til første ansøgningsrunde er den 19. maj 2008. Formålet med oplevelseszonerne er at styrke vilkårene for vækst i oplevelseserhvervene.

Zonerne skal ikke forstås som geografiske zoner, men innovative netværk mellem f.eks. offentlige institutioner, vidensinstitutioner og private virksomheder. I første omgang udbydes zonerne indenfor eller på tværs af temaerne computerspil, mode, arkitektur/design og madkultur.

Det forventes, at oplevelseszonerne gennemfører aktiviteter for minimum 15 mio. kr. fordelt over tre år, hvor tilskudsordningen til oplevelseszoner fra EBST højst kan finansiere 50%.

#### Tweens Lifestyle Zone

Sekretariatet har fået henvendelse fra et konsortium, der ønsker at søge tilskud til oprettelse af en Tweens Lifestyle Zone.

Baggrunden for dannelsen af konsortiet er børn og tweens (8-12 år) bliver vigtigere og vigtigere som forbrugere. I mange tilfælde er det målgruppen børn og tweens, der definerer en forretning og et marked, snarere end det er en bestemt produkttype. Samtidig er der tale om et marked, hvor etiske retningslinjer og god forretningsskik er meget vigtigt. Der stiller store krav til virksomhedernes markedskendskab. Derfor kan der være en interesse i et virksomhedssamarbejde på tværs af brancher, der retter sig mod markedet for børn og tweens.

Overordnet vil konsortiet opbygge et innovationsmiljø, der blandt andet udvikler og udbreder viden og indsigt i internationale udviklingstendenser, metoder, værktøjer med mere i forhold til markedet for børn.

Konsortiet foreslår blandt andet følgende konkrete aktiviteter:

- Idriftsættelse af tre innovationslabs og innovationsfora inden for tre temaer: Møbler, beklædning og spil og leg
- En samlet trend-spotting funktion, der skal tilvejebringe input til innovationer.
- Uddannelses- og kursusvirksomhed retter mod virksomheder, der producerer til børn og tweens

Konsortiet består af bl.a. BiZ-Art (lead-partner), Designskolen i Kolding, SDU, Danish Fashion Institute, Udviklingscenter for Træ og Metal, Dansk Textil og Beklædning, Århus Arkitektskole, og Alexandra Instituttet, samt en række virksomheder. Herunder de store syddanske virksomheder som Lego og Kompan. Leadpartneren BiZ-ArT ligger i Vejle og projektforslaget ligger op til at oplevelseszonens sekretariat skal placeres hos BiZ-ArT i Vejle.

Derudover inddrages en række øvrige partnere og virksomheder i forbindelse med udførelsen af initiativerne.

Konsortiet foreslår at Vejle Kommune og Syddansk Vækstforum medfinansierer oplevelseszonen.

Det er sekretariatets vurdering, at både indholdet og formen af dette projekt i høj grad kan understøtte Vækstforums indsats for oplevelsesøkonomien. Sekretariatsgruppen mener, at det kan styrke udviklingen i oplevelsesøkonomien i Region Syddanmark, hvis denne oplevelseszone får sekretariat i Region Syddanmark.