

Uddybende bilag vedr. KAKI

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	16/28533
Projekt navn	Kvalitetssikring Af Kommunale Indkøbsaktiviteter - KAKI
Ansøger	Processio ApS
Adresse	Lille Gråbrødrestreæde 1, 2.sal
Postnummer og by	5000 Odense C
Kontaktperson	Julie Østby-Svanholm
Kontakt oplysninger på kontaktperson	25942592 Julie@processio.dk
Kommune	Odense
CVR nummer	33501404
Web-adresse	www.processio.dk og www.comdia.com
Ansøgers erfaring med lignende produkter	Årstal for Processio's etablering: 2011
Nøgletal for den private ansøger:	Antal ansatte (fordelt på fuldtids- og deltidsansatte): - 4 fuldtidsansatte - 3 studerende
	Processio's nettoomsætning 2015: 1.606.340 DKK, nettoresultat i 2015: - 51.710 DKK og egenkapital ultimo 2015: 256.250 DKK.
	Dokumentation er fremsendt vedrørende ansøgers muligheder for likviditetsmæssigt at bære projektet. Den fremsendte dokumentation vurderes at være tilstrækkelig, og ansøger vurderes at have sandsynliggjort, at projektet kan bæres likviditetsmæssigt.
	Processio ApS har erfaring med udvikling og salg af lignende løsninger til den offentlige og private sektor.

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Processio søger om 974.473,50DKK til afprøvning, tilpasning og dokumentation af et nyt Business Intelligence modul, som skal indgå i porteføljen for den webbaserede platform Comdia.</p> <p>BI-modulet samler relevante data og erfaringer fra Comdia's andre moduler i en række rapporter, skemaer og digitale infobokse og gør det derved muligt for brugere at sammensætte deres egen BI-side, hvorfra de kan arbejde mere dybdegående med dataene. Gevinsterne ved modulet er bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Optimering af indkøberes ressourcer ved at minimere omkostningerne til opbygning af markedskendskab og udarbejdelse af business cases.• Bedre mulighed for at identificere områder med potentiale for innovation og dermed øge muligheden for OPI.• Større gennemsigtighed og ligebehandling for virksomheder, idet processerne bliver gjort tydeligere.• BI-system, der er målrettet den prækommercielle fase af indkøb.• Comdia BI skal afprøves i et driftsmiljø i samarbejde med Odense Kommune i det ansøgte projekt. Målet er konfiguration, test og tilpasning af rapporter i Comdia BI.
------------------------------------	--

	<p>Projektet scorer højt på den tredobbelte bundlinje med øget effektivitet og øgede innovative indkøb i kommunerne, nemmere adgang for private virksomheder og nemmere adgang for borgere til viden omkring kommunale indkøb.</p> <p>Med Comdia BI modulet kan Processio øge markedsandelen i Danmark og starte eksport til Sverige og Norge.</p>
Partnere og deres roller i projektet:	<p>Ansøger:</p> <p>1. Processio ApS, Odense, CVR: 33501404, CVR-p: 1016667648 Processio er Leadpartner og tovholder i forhold til at sikre, at BI-modulet bliver introduceret korrekt til brugerne, indsamling af erfaringer og udførelse af tilpasninger til modulet.</p> <p>Økonomiske partnere:</p> <p>2. Odense Kommune, CVR: 35209115, CVR-p: 1003315009 Odense Kommune er testpartner i projektet. Odense Kommune vil bidrage med input og erfaringer ift. testfasen og sikrer, at tilpasninger til BI-modulet sker ud fra brugernes behov.</p> <p>3. Syddansk Universitet – Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, Kolding, CVR: 29283958, CVR-p: 1008133707. Bidrager med viden og sparring omkring OPI-processer, kommercialisering og forretningsudvikling.</p>
Øvrige netværksdeltagere:	Der er ingen øvrige netværksdeltagere i projektet.

Projektstart/projektslut:	01-01-2017 til 31-12-2017
---------------------------	---------------------------

Vækstforums forretningsområde eller særligt indsatsområde:	Projektet kan medvirke til at teste løsninger for øget offentligt-private samarbejde og innovative indkøb. Det er tværgående ift. særligt to af vækststrategiens tre prioriterede forretningsområder, Sundheds- og Velfærdsteknologi og Energieffektive Teknologier, fx af energirigtig gadebelysning.
Strukturfondsprioritet:	Regionalfonden prioritet 1.1.A Innovationssamarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner

2. Økonomi og statsstøtte:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	1.299.298,00 kr.	100 %	<i>Heraf betaling til Region Syddanmarks afdeling for Regnskab og Finans, der bidrager med administrativ støtte i projektet 49.549,50 kr.</i>
Ansøgte midler	974.473,50 kr.	75 %	Syddansk OPI-pulje (Regionalfond og regionale erhvervsudviklingsmidler)
Egenfinansiering	324.824,50 kr.	25 %	<i>Processio ApS (timer og kontanter)</i>

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	1.299.298,00 kr.	100 %	<i>Heraf betaling til Region Syddanmarks afdeling for Regnskab og Finans, der bidrager med administrativ støtte i projektet 49.549,50 kr.</i>
Ansøgte midler	974.473,50 kr.	75 %	Syddansk OPI-pulje (Regionalfond og regionale erhvervsudviklingsmidler)
Egenfinansiering	324.824,50 kr.	25 %	<i>Processio ApS (timer og kontanter)</i>

Kommentarer til budget og finansiering:

Projektets budget og finansiering er i overensstemmelse med retningslinjerne for Syddansk OPI-pulje.

Statsstøttevurdering:

Det er vurderingen, at projektet indebærer statsstøtte i forhold til den deltagende virksomhed. Dette afløftes som lovlig statsstøtte ved anvendelse af de minimis-reglerne. Det indebærer, at virksomheden kan modtage op til 200.000 euro i de minimis-støtte inden for en treårig regnskabsperiode. Ud fra det oplyste er det sekretariatets vurdering, at den deltagende virksomhed kan modtage de minimis-støtte på ansøgningstidspunktet.

De minimis-beløbet fra Syddansk OPI-pulje til den deltagende virksomhed udgør på ansøgningstidspunktet 974.473,50 kr.

3. Uddybende vurdering:

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Forhistorie/baggrund:

Med den nye udbudslov har den offentlige sektor fået flere handlemuligheder i forhold til at konkurrenceudsætte opgaver og indkøb. De gængse anskaffelsesformer kan suppleres med mere decentrale og fleksible aftaler, herunder innovationspartnerskaber. Det giver øget behov for data, der kan understøtte indkøbsafdelingerne i arbejdet med at afdække potentielle anskaffelser gennem supplerende aftaler.

Hensigten med Comdia BI-modulet er at give den enkelte kommune eller institution mulighed for at trække data ud om bl.a. lokale indkøb eller bæredygtige indkøb uden at omgå udbudsregler eller lokal handlefrihed.

Vurdering af effektkæden:

Projektet forventes gennemført over et år og testes af Odense Kommunes indkøbsafdeling. Input fra en række testsituationer og fagområder inden for fx markedsafdækning, innovationsområder eller inddragelse af lokale virksomheder skal give et realistisk billede af konkrete behov og udformning af data.

Det vurderes, at test-setup'et vil bidrage med værdifuld viden om behov for data for forskellige brugere og ledelseslag. Dette vil efterfølgende give mulighed for et ændret produktudbud, nye målgrupper og nye markeder for Comdias løsninger.

Målgruppe og dennes relevans:

Målgruppen for BI-modulet er indkøbsafdelinger i den offentlige sektor samt

indkøbsansvarlige i decentrale institutioner. Derudover er målgruppen fx indkøbere i forsyningsselskaber samt statslige eller internationale institutioner. BI-modulet er specielt målrettet mod at trække data ud, der kan anvendes i den politiske eller administrative ledelse, når der er behov for viden om potentielle innovationsområder eller hvor mange lokale virksomheder, der byder på kommunens udbud.

Vurderingskriterier:

Vækst og arbejdspladser i Region Syddanmark:

Processio forventer en jævnt stigende omsætning i Danmark for BI-modulet over de kommende år. Comdia-suiten er solgt til 14 kommuner, hvilket forventes at stige til 18 inden udgangen af 2016 og til 30 i 2017. Derudover forventer Processio på baggrund af BI-modulet at indgå aftaler med norske og svenske distributører i løbet af 2017, hvilket forventes at betyde øget salg af Comdia-produkterne i 2018. Det vurderes, at projektet har væsentlig betydning for salg af BI-modulet i Danmark og for salg af alle Comdia-produkterne til det svenske og norske marked.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

Comdia BI øger den enkelte kommunes eller institutions mulighed for at anvende de forskellige muligheder for tidlig dialog, konkurrenceudsættelse og indkøb, som ligger i den nye udbudslov. Comdia BI kan gøre viden tilgængelig ved fx at levere rapporter om, hvilke veldokumenterede velfærdsteknologiske løsninger der er tilgængelige på markedet. Ved at rykke en del af det offentlige indkøb fra udbud og over til anskaffelse via tilbud reduceres barrieren for anskaffelse af innovative løsninger.

Det offentlige behov – herunder interesse – for produktet og udbytte af projektet:

Projektideen til Comdia BI er et resultat af en dialog med en række af Processio's kunder om behovet for at kunne anvende Comdia til at arbejde strategisk med, hvordan kommunale indkøbskontorer målretter deres kommunikation til den private sektor ved konkurrenceudsættelser.

Beskrivelse af forretningsideen og vurdering af forretningspotentialet:

Forretningsmodellen er baseret på salg af licenser til den offentlige sektor, som kan købe sig adgang til Comdia's forskellige moduler. Det er gratis for virksomheder at oprette en brugerprofil på platformen.

Projektideen til BI-modulet er også udsprunget af interne strategiovervejelser i Processio ApS omkring positionering af Comdia-suiten. Derfor skal den foreløbige, generiske løsning konfigureres og testes i et driftsmiljø på tværs af forvaltninger og indkøbskontor.

Der er pt. ingen direkte konkurrerende produkter på markedet i Danmark. Der findes flere statistik- og dataprogrammer, som opsummerer en kommunes samlede indkøb fordelt på forvaltninger, f.eks. SAS indkøbsdata. Dog er der ikke nogen systemer, som tilbyder et lignende BI-modul til opsamling af data fra den prækommercielle fase.

Projektets kommercielle sigte og væsentlighed for markedsintroduktion:

Projektet skal indsamle viden om, hvilke data der er vigtige i forskellige organisatoriske og beslutningsmæssige sammenhænge, og hvordan de skal præsenteres i automatisk genererede rapporter for at kunne understøtte såvel kommunale beslutningstagere (købersiden) som leverandører (sælgersiden).

Sekretariatet vurderer, at projektets gennemførelse får væsentlig betydning for en ændret positionering af den samlede Comdia-løsning og dermed for fremtidigt salg. Dette gælder ligeledes for eksportpotentialet, hvor et BI-modul vurderes at være afgørende for salg til Sverige og Norge.

Produktets internationale salgspotentiale:

Processio ApS planlægger i første omgang at eksportere Comdia til Sverige og Norge. De kommunale indkøbsaktiviteter i Norge og Sverige er sammenlignelige med de danske på en række områder. Processio ApS har allerede kontakt til erhvervsklynger og potentielle samarbejdspartnere i de pågældende lande.

Sekretariatet vurderer, at markedsintroduktionen af BI-modulet i Norge og Sverige er realistisk baseret på virksomhedens danske erfaringer. Processio ApS har desuden kontakt til FN-systemet gennem en kontrakt med sekretariatet for FN's Klimakommission i Bonn og gennem FN-byen i København, hvorfra FN kanalisere en stor del af sit indkøb.

Udbytte på de tre bundlinjer – den offentlige part, brugeren og den private virksomhed:

For den offentlige part vil adgang til data i den præ-kommercielle fase fx kunne reducere den usikkerhed, der har været forbundet med rammeudbud og indkøbsaftaler omkring gennemførelse af udbud. Hensigten er, at modulet minimerer risiko for klager og annulleringer, som er bekostelige. Derudover kan modulet bidrage til at reducere tidsforbrug i forhold til markedsafdækning og forberedelse af politisk behandling.

For brugerne skal modulet gøre det lettere for indkøbsfagligt personale at trække data til præ-kommercielle dialoger. Endelig skal modulet bidrage til at undgå, at ikke-indkøbsfagligt personale, som fx ansatte i plejecentre eller børnehaver, laver indkøbstekniske fejl i dialogen med private leverandører.

For virksomheden Processio ApS giver modulet en mulighed for at give de offentlige indkøbsafdelinger et strategisk værktøj, som kan optimere det offentligt-private samarbejde i forhold til fx lokalitetshensyn og innovation. Dette har betydning for salg af Comdia BI-modulet til alle typer af indkøbsenheder og prissætning i forhold til de andre moduler, som BI-modulet trækker data fra.

Den private virksomheds kapacitet til at løfte opgaven som projektleder/leadpartner:

Virksomheden har tidligere deltaget i et Innobooster-projekt. Ansøger vurderes at have sandsynliggjort, at projekt KAKI kan bæres likviditetsmæssigt.

Additionalitet og produktets nyhedsværdi:

Projektet vil betyde, at Processio ApS kan sikre finansiering til gennemførelse af aktiviteterne 1-2 år før selskabets eget cash flow vil tillade dette. Desuden sikrer projektet tilpasning i forhold til kommunale partnere og værdifuld referencedokumentation for kommende markedsintroduktion.