

Region Syddanmark  
KKR Syddanmark  
Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering

## **Forslag til initiativer, der skal bidrage til, at flere unge tager en erhvervsuddannelse**

### ***Diskussionsoplæg til politisk møde vedrørende fælles syddansk indsats for kvalificeret arbejdskraft, d. 14.oktober 2016.***

Der er allerede nu udfordringer med mangel på faglærte inden for visse områder, og der er ikke udsigt til, at udfordringen bliver mindre fremadrettet. Prognoser viser, at der bliver mangel på især faglært arbejdskraft i årene frem mod 2025. De kan være opgjort på forskellige måder, men tendensen er den samme. Således forventes den samlede efterspørgsel efter faglærte i Syddanmark at stige med ca. 24.000 fra 2013 til 2025 i Region Syddanmarks seneste prognose<sup>1</sup>. Samtidig er andelen, der vælger en erhvervsuddannelse efter grundskolen i dag på 21 pct. i Syddanmark, hvilket er et fald fra 30 pct. i 2009.

Syddanmark står således over for en stor udfordring, der har betydning for, hvorvidt danske virksomheder kan realisere deres vækstpotentiale.

Set i lyset af manglen på faglærte og højt uddannede med teknisk orienterede uddannelser er der derfor behov for en indsats rettet mod at få de unge til at uddanne sig inden for disse områder, både på erhvervsuddannelsesniveau og på videregående niveau. Dette diskussionsoplæg fokuserer på ungdomsuddannelsesniveaet.

Der er imidlertid ikke tale om en ny problemstilling, og der er allerede igangsat en lang række initiativer for at håndtere udfordringen. Der er gennemført en erhvervsuddannelsesreform i 2014 "Bedre og mere attraktive erhvervsuddannelser" og indgået en trepartsaftale om tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft i hele Danmark og praktikpladser i august 2016. Nationalt og regionalt, bl.a. i den regionale vækst- og udviklingsstrategi "det gode liv som vækstskaber" og Syddansk Uddannelsesaftale, er der en målsætning om, at 25 pct. skal vælge en erhvervsuddannelse direkte fra 9. eller 10. klasse i 2020. I Syddansk Uddannelsesaftales handlingsplan for 2016-17, der er fælles for Regionsrådet og Syddansk Uddannelsesaftale, indgår flere indsatsområder, der skal støtte op om denne målsætning, herunder flere og bedre faglærte, praktikpladser samt at styrke unges forudsætninger for at gennemføre en ungdomsuddannelse.

Hvis flere unge skal tage en erhvervsuddannelse i Syddanmark, er det derfor nødvendigt, at alle relevante parter bidrager hertil og trækker i samme retning.

---

<sup>1</sup> Kilde: "Analyse af det fremtidige behov for faglært arbejdskraft", Region Syddanmark, 2016. Opgørelsen er baseret på den regionaløkonomiske model Sam-K/Line. Arbejderbevægelsens Erhvervsråd anslår manglen på faglært arbejdskraft til 72.000 på landsplan i 2025 i "Antallet af faglærte falder i Danmark". Juli 2016.

## UDFORDRINGER

Der er flere forskellige udfordringer, som skal håndteres, hvis det skal lykkes at få flere unge til at vælge en erhvervsuddannelse og gennemføre den.

- 1) De unges kendskab til erhvervsuddannelserne er begrænset. Det almene gymnasium bliver derfor for mange det "lette" valg, fordi undervisningen ligger i forlængelse af folkeskolen, og det er det som kammeraterne vælger.
- 2) Mange unge føler sig ikke klar til at træffe et erhvervsvalg allerede efter grundskolen. Det tror de unge, at de gør, hvis de vælger en erhvervsuddannelse. Gymnasiet derimod opleves blot som et uddannelsesvalg, og for nogen en god måde at udskyde valget på i tre år.
- 3) Mange unge vil gerne gå i skole sammen med ligesindede andre unge i et ungdomsmiljø. Det er de almene gymnasier kendt for. Erhvervsskolerne har også et attraktivt socialt miljø, dog med en lidt anden profil. Men det ved de unge, deres forældre og grundskolelærere ikke.
- 4) Der er generelt længere transporttid til erhvervsuddannelserne. Det afholder nogle fra at søge en erhvervsuddannelse.
- 5) Selvom EUD-reformen har medført, at EUD-eleverne har bedre faglige forudsætninger end tidligere, så er der stadig en gruppe af elever, som har svært ved at følge undervisningen. Dertil er der særligt på visse erhvervsuddannelser høje overgangskrav fra grundforløb til hovedforløb, som disse elever ikke kan leve op til.
- 6) Der er behov for at udvikle den faglige undervisning, så den bedre favner både talenter og de svage elever. Det kan være svært at udfordre og inspirere den enkelte i tilstrækkelig høj grad. Der kan være behov for afprøvning af nye læringsformer mv.
- 7) Det er jævnlige oppe i medierne, at der mangler praktikpladser. Det afholder nogle elever fra at søge en erhvervsuddannelse. Billedet er dog mere nuanceret. Inden for flere brancher mangler elever, mens virksomhederne har tomme praktikpladser. For den mindre gruppe af elever, der ikke kan få en praktikplads i en virksomhed, er der ofte mulighed for skolepraktik.

## FORSLAG TIL INITIATIVER:

Som nævnt i indledningen er der allerede igangsat en række initiativer, der skal bidrage til at flere unge tager en erhvervsuddannelse. Nye initiativer skal derfor bygge videre på og koordineres med eksisterende initiativer og indsatser, således at de supplerer disse.

På den baggrund er der udarbejdet følgende forslag til initiativer:

Initiativer
<b>A: Øget kendskab til erhvervsuddannelser og arbejdsmarkedet i grundskolen</b>
<b>B: Øget gennemførelse på erhvervsuddannelserne</b>
<b>C: Flere campusdannelser med både erhvervsuddannelser og gymnasiale uddannelser</b>
<b>D: Øget synliggørelse af erhvervsuddannelserne som et attraktivt uddannelses- og karrierevalg</b>
<b>E: Samarbejde om praktikpladsindsats</b>
<b>F: Flere studenter på erhvervsuddannelserne</b>
<b>G: Erhvervsrettede efterskoler</b>

### **A: Øget kendskab til erhvervsuddannelser og arbejdsmarkedet i grundskolen**

De unges kendskab til erhvervsuddannelserne er begrænset. Det almene gymnasium bliver derfor for mange det "lette" valg, bl.a. fordi kammeraterne vælger det, og fordi undervisningen ligger i forlængelse af undervisningen i grundskolen.

Derfor ligger en af nøglerne til at nå målsætningen om, at 25 pct. skal vælge en erhvervsuddannelse direkte fra 9. eller 10. klasse i 2020, i grundskolen. Her er det vigtigt at sætte tidligt ind med undervisning, der retter sig mod erhvervsuddannelserne og erhvervslivet, fx ved hjælp af virksomhedsinddragelse, vejledning, forældreinddragelse, praktik mm.

Rammerne for at de 22 syddanske kommuner kan bidrage til at håndtere udfordringen med at få flere til at tage en erhvervsuddannelse er imidlertid forskellige, fx i forhold til forældrenes socio-økonomiske baggrund, nærhed til erhvervsskolerne, erhvervsstruktur, praktikpladsmuligheder mv. Derfor er der behov for, at hver kommune tager aktiv stilling til, hvilke aktiviteter og handlinger de vil sætte i gang for at øge overgangsfrekvensen i deres kommune. Der må formodes at være basis for at tænke i tværkommunale løsninger for så vidt angår visse elementer af de kommunale strategier og i udvalgte geografier, hvilket også vil gøre det lettere at inddrage og samarbejde med erhvervsskolerne og arbejdsmarkedets parter.

Folkeskolereformen rummer flere muligheder for at planlægge undervisningsforløb, der øger elevernes interesse for en erhvervsuddannelse fx den åbne skole, emnet Uddannelse og job eller tonede valgfag/linjer. Hertil kommer, at 10. klasse henvender sig til elever, som efter at have afsluttet grundskolen, har behov for yderligere faglig kvalificering og afklaring af uddannelsesvalg. Hvis 10. klasse placeres på en erhvervsskole, får eleverne konkret erfaring med, hvad det vil sige at tage en erhvervsuddannelse. Endvidere må det forventes at bidrage til, at erhvervsskolerne i højere grad kan få økonomi i et decentralt udbud af erhvervsuddannelserne de steder, hvor de også får ansvaret for at udbyde 10. klasse.

#### Initiativ:

*Kommunerne, erhvervsskolerne og arbejdsmarkedets parter forpligter sig til at gøre en særlig indsats for at øge grundskoleelevernes kendskab til erhvervsuddannelser og virksomheder. KKR Syddanmark drøfter et koncept for kommunale mål og tilhørende handleplaner med konkrete initiativer og aktiviteter. Indsatser kan fx vedrøre brugen af den åbne skole, emnet Uddannelse og Job eller tonede valgfag/linjer, etablering af 10. klasse på erhvervsskoler, øget vejledning mv. Erhvervsskolerne og arbejdsmarkedets parter stiller sig til rådighed i forholdt til erhvervsrettet undervisning i grundskolen, etablering af virksomhedssamarbejder, samarbejde med det lokale erhvervsliv mv. Region Syddanmark bidrager med data og viden samt hvis relevant rådgivning og sparring i forhold til kriterierne for uddannelsespuljen og Syddansk Vækstforums indsatser.*

*Såfremt initiativet prioriteres vil KKR-sekretariatet forberede et oplæg til et af de kommende KKR-møder om et koncept for individuelle kommunale mål og tilhørende handleplaner. KKR-sekretariatet kan efter behov indhente input fra erhvervsskoler, arbejdsmarkedets parter, Region Syddanmark m.fl. til udarbejdelse af oplægget.*

#### **B: Øget gennemførelse på erhvervsuddannelserne**

Det er vigtigt, at de unge ikke blot starter på en erhvervsuddannelse, men at de også gennemfører den. En central del af erhvervsuddannelsesreformen fra 2014 handler netop om at øge kvaliteten af erhvervsuddannelsen og reducere frafaldet. Regeringens mål er at andelen af elever, der fuldfører en erhvervsuddannelse, skal stige fra 52 pct. i 2012 til mindst 60 pct. i 2020 og mindst 67 pct. i 2025. Som en del af erhvervsuddannelsesreformen skal erhvervsskolerne udarbejde en handlingsplan for øget gennemførelse. Handlingsplanerne er tænkt som redskaber i skolernes kvalitetsarbejde henimod målene.

I Syddanmark fuldførte 51 pct. af eleverne i 2015 en erhvervsuddannelse sammenlignet med 50 pct. på landsplan. Men der er stor variation erhvervsskolerne imellem. En del af forklaringen på dette er, at rammerne for de syddanske erhvervsskoler er meget forskellige, fx i forhold til forældrenes socio-økonomiske baggrund, volumen i elevgrundlag, erhvervsstruktur og praktikpladsmuligheder mv. Derfor er nøglen i for-

hold til gennemførelsen ikke, at alle erhvervsskoler nødvendigvis skal gøre det samme, men at hver erhvervsskole skal tage stilling til, baseret på erfaringer fra fx andre initiativer og erfaringer, hvilke aktiviteter og handlinger de vil sætte i gang for at øge gennemførelsen på deres skole.

Initiativ:

*Erhvervsskolerne forpligter sig til at gøre en særlig indsats for at øge kvaliteten af undervisningen og øge gennemførelsen. Alle erhvervsskoler i Syddanmark sætter mål for, hvor stor en andel af eleverne der fuldfører en erhvervsuddannelse på deres skole, samt udarbejder en handleplan med konkrete initiativer og aktiviteter, der skal bidrage til at indfri målsætningen. Region Syddanmark bidrager med data og viden samt hvis relevant rådgivning og sparring i forhold til kriterierne for uddannelsespuljen og Syddansk Vækstforums indsatser.*

*Såfremt initiativet prioriteres vil erhvervsskolernes repræsentant i Syddansk Vækstforum informere alle erhvervsskoler i Syddanmark herom, samt opfordre erhvervsskolerne til at udarbejde mål for gennemførelsen med tilhørende handlingsplan. Endvidere opfordres erhvervsskole-taskforce (taskforce nedsat til at udarbejde projekter til Syddansk Vækstforums indsats for kvalificeret arbejdskraft) til at drøfte nye initiativer til at øge gennemførelsen på erhvervsuddannelserne.*

**C: Flere campusdannelser med både erhvervsuddannelser og gymnasiale uddannelser**

De unge efterspørger attraktive ungdomsmiljøer med ligesindede unge. Samtidig er der tegn på, at det bliver stadig vanskeligere at opretholde økonomisk og fagligt bæredygtige miljøer på en række ungdomsuddannelser, herunder særligt i yderområderne.

Campusdannelser med både erhvervsuddannelser og gymnasiale uddannelser kan bidrage til at opretholde sociale, økonomiske og faglige bæredygtige miljøer. Hvordan campusdannelserne etableres og organiseres, herunder om der er alene er tale om fysisk samlokalisering eller om der etableres fagligt samarbejde på tværs af uddannelser, fælles sociale aktiviteter og studiemiljø samt integration af driften, evt. i form af én samlet ledelse af hele institutionen, har stor betydning for, i hvor høj grad gevinsterne kan realiseres.

Hertil kommer, at campusdannelser med både erhvervsuddannelser og gymnasiale uddannelser vil gøre det lettere for unge at vælge en erhvervsuddannelse, fordi de stadig skal gå samme sted, som de kammerater der vælger en gymnasial uddannelse. Det er heller ikke så "farligt" at vælge eller at fortryde uddannelsesvalget. Et uddannelsesskifte vil blot betyde andre fag ikke et andet uddannelsesmiljø. I Syddanmark er der allerede en række eksempler på campus-dannelser, herunder i Grindsted, Tønder, Glamsbjerg og Nyborg

Initiativ:

*Kommuner, uddannelsesinstitutioner og Region Syddanmark forpligter sig til at understøtte campusdannelser med både erhvervsuddannelser og gymnasiale uddannelser, hvor det er relevant. Uddannelsesinstitutionerne skal bl.a. fokusere på et tættere fagligt samarbejde, samarbejde om administration og drift samt samarbejde om studiemiljø mellem uddannelserne, mens kommunerne i forbindelse med campusdannelsen bl.a. skal involvere sig ved at understøtte et samarbejde omkring brobygning fra grundskolen, evt. placere 10. klasse i campus og bidrage med evt. planarbejde. Region Syddanmark bistår i projektudviklingen med rådgivning og sparring i forhold til kriterierne for uddannelsespuljen.*

*Såfremt initiativet prioriteres vil Syddansk Uddannelsesaftale drøfte muligheder og barrierer for nye campusdannelser med gymnasiale uddannelser, erhvervsuddannelser og 10.klasse.*

#### **D: Øget synlighed af erhvervsuddannelserne som et attraktivt uddannelses- og karrierevalg**

En af årsagerne til, at flere unge ikke vælger en erhvervsuddannelse er, at de unge og deres forældre ikke i tilstrækkelig grad har kendskab til erhvervsuddannelserne og de muligheder, som de giver.

Fx angiver knap otte ud af ti forældre, at de ved mest om de gymnasiale uddannelser, mens seks ud af ti angiver, at de ved mindst om EUX og erhvervsuddannelserne. Samtidig regner knap otte ud af ti forældre til børn mellem 14 og 23 år med at vejlede deres børn mod en gymnasial uddannelse, mens kun en ud af ti forældrene regner med at vejlede deres børn mod en erhvervsuddannelse. Endelig er der mange, som ikke har et kendskab til, hvilke opgaver man arbejder med, hvis man tager en erhvervsuddannelse, fx til industri-tekniker. Det medfører, at der er nogle erhvervsuddannelser, som der kun er begrænset søgning til på trods af, at de er velegnede til at kunne imødekomme virksomhedernes efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft.

På den baggrund er der behov for, at erhvervsuddannelserne sættes på dagsordenen som et attraktivt uddannelses- og karrierevalg. Derfor har bl.a. Syddansk Vækstforum medfinansieret en national forældre-kampagne med 500.000 kr. af de regionale erhvervsudviklingsmidler. Forældre-kampagnen skal bidrage til, at erhvervsuddannelserne indgår i forældrenes samtaler med de unge om valg af uddannelse og herved få flere unge til at søge en erhvervsuddannelse. Kampagnen er målrettet forældre, da de har en afgørende og ofte overset betydning og indflydelse på de unges uddannelsesvalg. Kampagnen er startet 20. september 2016 og slutter medio 2017.

#### Initiativ:

*Region Syddanmark, kommuner, erhvervsskoler og arbejdsmarkedets parter forpligter sig til at samarbejde om at synliggøre erhvervsuddannelserne som et attraktivt uddannelses- og karrierevalg. Parterne forpligter sig til at udbrede og bakke op om forældre-kampagnens aktiviteter således at der skabes størst mulig synlighed og gennemslagskraft, fx ved at koordinere i forhold til åbent hus arrangementer, virksomhedsbesøg mv. Arbejdsmarkedets parter, kommuner og erhvervsskoler forpligter sig på at samarbejde om at synliggøre udvalgte erhvervsuddannelser i deres lokalområde. Det kan fx være ved at sætte særligt fokus på uddannelserne i jobcentret, hos UU, i erhvervskontoret, i de faglige udvalg, i de faglige organisationer og i branche-organisationer i en periode.*

*Såfremt initiativet prioriteres vil Region Syddanmark, kommuner, erhvervsskoler og arbejdsmarkedets parter sikre, at deres eget bagland kender til forældre-kampagnen, og at der tages initiativer til at bakke kampagnen op fx ved at informere om den på hjemmesiden, åben hus arrangementer mv.*

#### **E: Samarbejde om praktikpladsindsats**

Adgangen til praktikpladser har betydning i forhold til at få flere unge til at tage en erhvervsuddannelse, og dermed om målsætningen om at 25 pct. af en ungdomsårgang skal tage en erhvervsuddannelse i 2020 kan realiseres. Overordnet set er der en udfordring i forhold til praktikpladser. I marts 2016 var 1.845 erhvervsskoleelever i Syddanmark i skolepraktik, mens 931 elever var praktikpladssøgende uden praktikplads. Der er dog stor spredning i behovet for og udbuddet af praktikpladser, også uddannelserne mellem. Der er således uddannelser, hvor der er mangel på praktikpladser, men også uddannelser, hvor praktikpladserne ikke kan besættes.

Udfordringen med praktikpladser er ikke et nyt fænomen. Hverken i Syddanmark eller i Danmark generelt. Derfor er der på landsplan igangsat en del projekter, ligesom der er udarbejdet evalueringer, redskaber, videns- og inspirationskataloger mv. I Syddanmark er der ligeledes igangsat en række projekter for at skabe praktikpladser, herunder et projekt for at etablere praktikpladser til EUX-studerende.

Den netop indgåede trepartsaftale om bl.a. praktikpladser og ministeriets udmelding om den geografiske placering af erhvervsuddannelserne samt praktikpladscentre giver god anledning til at undersøge, hvordan man i Syddanmark kan forstærke indsatsen for at bidrage til at håndtere udfordringen med praktikpladser. Endvidere indgår arbejdet med praktikpladser i Region Syddanmarks budgetaftale for 2017.

Initiativ:

*På baggrund af de justerede rammer for praktikpladsindsatsen forpligter erhvervsskoler, arbejdsmarkedets parter, Region Syddanmark og kommuner og øvrige relevante parter sig til at gå i dialog med henblik på at afdække, hvordan praktikpladsindsatsen i Syddanmark bedst kan understøttes.*

*Såfremt initiativet prioriteres vil Region Syddanmark tage initiativ til dialogen, bl.a. ved at afholde en vidensworkshop om praktikpladser. Erhvervsskolerne og arbejdsmarkedets parter deltager heri. Endvidere kan Region Syddanmark afsætte midler i regionens uddannelsespulje i 2017 til en særlig indsats for at skaffe praktikpladser.*

#### **F. Flere studenter på erhvervsuddannelserne**

Jævnfør indledningen har andelen, der vælger en erhvervsuddannelse efter grundskolen været faldende siden 2009. Til gengæld er der 71 pct. i Syddanmark, der vælger gymnasiet, når de skal påbegynde en ungdomsuddannelse. Tallet har været stigende de senere år. Det er en udvikling, der har været kendt gennem længere tid, og som er en udfordring i forhold til, at Syddanmark i fremtiden kommer til at mangle faglærte. Derfor er der også taget en række initiativer, der skal gøre det mere attraktivt for de unge at vælge erhvervsuddannelserne, og mindske frafaldet på erhvervsskolerne.

Der er imidlertid også meget der tyder på, at det er vanskeligt at gøre op med, at gymnasiet er et automatisk og populært valg for mange unge. Derfor kan der, parallelt med at der arbejdes for at få flere fra grundskolen til at tage og gennemføre en erhvervsuddannelse, også arbejdes på at få flere studenter til at vælge en erhvervsuddannelse. Det skal bl.a. ses i lyset af, at der blandt studenterne er ca. 25 pct. som ikke er gået i gang med en videregående uddannelse 2 år efter afslutning af en gymnasial uddannelse. Fem år efter afslutning af en gymnasial uddannelse er der stadig ca. 10 pct. som ikke har gennemført en erhvervskompetencegivende uddannelse. På den baggrund er der et potentiale i forhold til at få flere studenter til at vælge en erhvervsuddannelse, særligt hvis det kan ske på en sådan måde, at det bliver så samfundsøkonomisk hensigtsmæssigt som muligt.

Initiativ:

*Region Syddanmark, erhvervsskolerne, arbejdsmarkedets parter, kommunerne og de videregående uddannelsesinstitutioner forpligter sig til at samarbejde om at synliggøre, at en erhvervsuddannelse også kan være et attraktivt uddannelsesvalg for studenter. Konkret kan der fx etableres lokale partnerskaber mellem jobcentre, de gymnasiale uddannelser, videregående uddannelser, UU-centre og erhvervskontorer om at italesætte en erhvervsuddannelse som en attraktiv karrierevej overfor unge med en gymnasial uddannelse og deres forældre både ved infomøder, ved samtaler med unge og på elektroniske platforme. Der kan endvidere arbejdes for at oprette særlige erhvervsuddannelser målrettet unge med en gymnasial baggrund. Herved vil de unge kunne få merit for deres gymnasiefag og skoledelen af erhvervsuddannelsen kan afkortes.*

*Såfremt initiativet prioriteres vil Region Syddanmark og Syddansk Vækstforum i deres behandling af projektansøgninger være opmærksom på, at der er opbakning til initiativet fra denne kreds. Dertil vil Syddansk Uddannelsesaftale drøfte muligheder og barrierer for at parterne i Syddansk Uddannelsesaftale kan bidrage til at synliggøre erhvervsuddannelserne for studenterne.*

### **G: Erhvervsrettede efterskoler**

De unges kendskab til erhvervsuddannelserne er begrænset og en del vælger derfor pr. automatik det almene gymnasium, fordi det er det de kender, og det kammerater og forældre prioriterer. Hvis de unge i højere grad får konkrete erfaringer med virksomheder og erhvervsuddannelser, er der flere, der får øje på erhvervsuddannelserne som en attraktiv karrierevej.

Mange unge vælger at tage 9. eller 10. klasse på efterskole. Et efterskoleophold er et unikt skoleår med fokus på det sociale fællesskab og de unges faglige og personlige udvikling. Traditionelt har mange efterskoler tilbudt idrætslinjer eller kreative linjer som fx musik og drama, mens der er meget få efterskoler der udbyder erhvervsrettede linjefag.

Hvis de unge på efterskolen også fik mulighed for at vælge en erhvervsrettet linje fx en robotlinje, en energiteknologilinje, en iværksætterlinje eller en bygningslinje, så ville disse unge få øget kendskab til både erhvervsuddannelser og konkrete jobmuligheder efter en erhvervsuddannelse. Det vil få flere unge til at vælge en erhvervsuddannelse efter efterskoleopholdet.

#### Initiativ:

*Region Syddanmark, erhvervsskoler og arbejdsmarkedets parter forpligter sig på at arbejde for flere samarbejder mellem efterskoler, erhvervsskoler og virksomheder med henblik på, at flere efterskoler får erhvervsrettede linjer, valgfag og temauger. Efterskoleforeningen har allerede etableret "Task force 40", som er et samarbejde mellem efterskolerne, erhvervsskolerne, arbejdsgiverne og fagbevægelsen om at få flere efterskoleelever til at vælge en erhvervsuddannelse.*

*Såfremt initiativet prioriteres vil Region Syddanmark tage kontakt til efterskoleforeningen samt erhvervsskolerne i Syddanmark med henblik på at undersøge mulighederne for at udvikle et projekt, der skal udvikle nye erhvervsrettede linjer, valgfag og temauger på ca. 30 efterskoler i Syddanmark. Region Syddanmark bistår endvidere i en evt. projektudvikling med rådgivning og sparring i forhold til kriterierne for uddannelsespuljen.*