

Uddybende bilag vedr. projektet: "D2I - Designklyngen"

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	16/29289
Projekt navn	D2I – Designklyngen
Ansøger	Foreningen Design2innovate
Adresse	Sdr. Havnegade 7
Postnummer og by	6000 Kolding
Kontaktperson	Thit Juul Madsen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	252842154 thit@d2i.dk
Kommune	Kolding
CVR nummer	33548737
Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Formålet med D2i – Design to innovate er at skabe vækst, innovation og arbejdspladser i virksomheder, store som små. Det sker i samarbejde mellem designere og virksomheder, mellem forskning og erhvervsliv, mellem iværksættere og etablerede virksomheder.</p> <p>D2i er katalysatoren, der får virksomheder til at få nye ideer og udtænke nye løsninger. Vores ambition er at skabe vækst ved samspil mellem virksomheder med fokus på udvikling, produktion og service – og videninstitutioner regionalt, nationalt og internationalt.</p> <p>Outputtet af D2i indsats og aktiviteter er flere innovative virksomheder, med mere innovative medarbejdere og ledere, der kan skabe bedre, mere relevante innovative produkter, serviceydelser og forretninger. Effekten af dette er øget omsætning og indtjening, øget produktivitet og forbedret konkurrenceevne og dermed flere arbejdspladser og vækst i virksomhederne.</p> <p>I kraft af dette projekt vil D2i have mulighed for at gennemføre en opsøgende virksomhedsindsats ved samlet 158 virksomheder, som vil medføre at flere virksomheder deltager i samarbejder om designdrevet innovation. Ligeledes vil projektet styrke vidensspredning, matchmaking og netværksaktiviteter, som vil engagere virksomheder til samarbejdsprojekter om øget anvendelse af design og designmetoder.</p> <p>Erfaringer fra D2i, internationale rapporter og Region Syddanmarks egen analyse af forretningsområder tegner et tydeligt billede. Virksomheder der anvender design strategisk klarer sig bedre end virksomheder der ikke gør. Syddanske virksomheder, der anvender design har høje forventning til omsætning, eksport og antal ansatte.</p> <p>Samlet set vil projektet bidrage til at styrke designklyngen D2i og det syddanske økosystem inden for design og kreative erhverv til gavn for innovationskapacitet og konkurrenceevne i de medlemsvirksomhederne.</p>
Partnere og deres roller i projektet:	Ansøger: 1. Foreningen Design2innovate , Kolding, CVR: 33548737
Øvrige netværksdeltagere:	Økonomiske partnere: Ingen.
	Projektet har 3 vigtige aktører - ud over Design2innovate: Designskolen Kolding, Syddansk Universitet og Capital of Children (Et offentligt-privat partnerskab mellem LEGO Fonden og Billund Kommune). Disse aktører

spiller en vigtig rolle i D2is projektaktiviteter.	
Desuden deltagelse af virksomheder i konkrete aktiviteter.	
Projektstart/projektslut:	01-04-2017 29-02-2020
Vækstforums forretningsområde eller særligt indsatsområde:	Kreative erhverv, herunder design.
Strukturfondsprioritet:	Regionalfondens Prioritet 1.1 Innovation – 1.1.B. Øget innovation i SMV'er gennem stærke klyngeorganisationer

2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	4.200.000 kr.	100,00 %	
Ansøgte strukturfondsmidler	2.100.000 kr.	50,00 %	Regionalfondens prioritet 1 b
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	440.000 kr.	10,48 %	
Egenfinansiering	1.660.000 kr.	39,52 %	Virksomheder (kontant)

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	4.200.000 kr.	100,00 %	
Indstilte strukturfondsmidler	2.100.000 kr.	50,00 %	Regionalfondens prioritet 1 b
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	440.000 kr.	10,48 %	
Egenfinansiering	1.660.000 kr.	39,52 %	Virksomheder (kontant)

Kommentarer til budget og finansiering:
Ingen kommentarer.

Statsstøttevurdering:

Den offentlige støtte i form af regionale erhvervsudviklingsmidler og EU-strukturfondsmidler går til klynge drift, og offentlig støtte til klynge drift udgør ulovlig statsstøtte for den modtagende klyngeorganisation.

Statsstøtten til klyngeorganisationen lovliggøres i dette projekt ved anvendelse af både de minimis-forordningen og gruppefritagelsesforordningens artikel 27.

Projektets samlede finansiering er tilrettelagt under hensyntagen til dette.

Har projektet et særligt yderområdefokus: Nej.

3. Uddybende vurdering:

Ansøgers kritiske antagelser:

Ansøger peger på muligheden for at identificere og mødes med 158 relevante virksomheder i projektperioden som en afgørende kritisk faktor, og at dette understøttes af, at Design2innovate (D2i) siden 2011 har haft kontakt med ca. 600 virksomheder. D2i antager, at der gennemføres møder med 120 (svarende til 20 %) af disse virksomheder, og herudover vil man indlede dialog med virksomheder, som ikke

tidligere har deltaget i D2i aktiviteter. Der antages desuden, at 80 % af de kontaktede virksomheder deltager i netværksarrangementer med 1,7 personer i gennemsnit. Med disse antagelser forventes at kunne gennemføres 29 netværksarrangementer, 13 matches samt en række henvisnings-, rådgivnings- og videnpredningsaktiviteter.

Det er en kritisk antagelse, at der blandt de deltagende virksomheder kan findes 18 virksomheder, som i løbet af projektet vil melde sig ind som nye medlemmer, så medlemstallet ved projektafslutning er 30.

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Forhistorie/baggrund:

Design2innovate blev etableret i 2010 som en forening, der via en bred vifte af tilbud og services skulle styrke udviklingen af designanvendelse i små og mellemstore virksomheder i Syddanmark. I første fase fra 2011 til 2015 var Designskolen Kolding og Syddansk Universitet sammen med en række større virksomheder de primære partnere. I 2015 modtog D2i strukturfondsstøtte til 4 nye projekter, og Capital of Children i Billund blev en ny vigtig partner. Samtidig modtog D2i støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler over en 2-årig periode, og der blev reserveret 2,1 mio. kr. fra Den Europæiske Regionalfond til videreførelse af klyngeorganisationen under forudsætning af, at D2i via opfyldelse af en række vilkår pr. 1. april 2017 kunne sandsynliggøre, at den kan udvikle sig til en markedsdrevet klyngeorganisation.

D2i har i mellemtiden arbejdet for at opfylde disse vilkår, bl.a. etablering af en ny organisationsstruktur og forretningsmodel, herunder gennemførelse af en grundig behovsafdækning, udarbejdelse af et ydelseskatalog samt ny bestyrelse og nye vedtægter, der sikrer, at D2i kan blive drevet som medlemsfinansieret forening.

D2i er kommet i mål – eller er tæt på at komme i mål - med de fleste opstillede vilkår, men det har vist sig vanskeligere end forventet at nå målet om, at mindst 50 % af klyngeorganisationens drift i perioden 1. maj 2017 til 1. maj 2020 kan finansieres af private indtægter. Dette skyldes bl.a. forsinkelser i forbindelse med godkendelse af de fire strukturfondsprojekter, som modtog tilsagn i 2015.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

D2i klyngeorganisationen er sekretariat og omdrejningspunkt for partnerkredsens udbud af aktiviteter, der kan styrke syddanske SMV'er anvendelse af designdrevet innovation og via succesfuld implementering styrke designskabende og -udbydende virksomheder i regionen.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

Ansøgers antagelser vedr. antallet af virksomheder, som vil blive kontaktet samt de resulterende aktiviteter i form af netværksarrangementer, matches m.m. vurderes at være realistiske. Den store udfordring for klyngeorganisationen er den store bredde i målgruppen, og derfor vil det være helt afgørende, at det tilbudte ydelseskatalog vil appellere til en tilstrækkelig stor gruppe af virksomheder, og at betalingsvilligheden dermed bliver tilstrækkelig stor. D2i klyngens systematiske arbejde med behovsafdækning og udarbejdelse af ydelseskatalog samt de allerede opnåede resultater siden 2011 understøtter muligheden for at D2i ved afslutningen af projektperioden vil have mindst 30 medlemmer.

Endelig foreligger der solid evidens for, at designanvendelse i virksomheder generelt giver højere vækst, bl.a. i Region Syddanmarks analyse fra 2014, samt for, at aktiviteterne i D2i styrker designanvendelse samt vækst i syddanske virksomheder, bl.a. i slutevalueringer gennemført af COWI (2011-2015) og LB analyse. Dermed vurderes de langsigtede effekter i form af flere innovative virksomheder, øget omsætning og vækst i job at være realistiske.

Projektets målgruppe:

D2i – Designklyngen har til formål at styrke vækstbetingelserne for virksomheder i alle brancher gennem designdrevet innovation, med særlig fokus på syddanske virksomheder. Den primære målgruppe er dog små og mellemstore virksomheder der arbejder inden for bæredygtighed, sundhed og velfærd samt leg og læring. Via indsatsen styrkes samtidig væksten i designudbydende og designskabende virksomheder. Medlemskredsen i D2i forventes at omfatte alle ovennævnte målgrupper.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement:

D2i har via sine tilknyttede projektaktiviteter, som ikke er finansieret af denne ansøgning, gennemført innovationsaktiviteter med flere end 500 virksomheder og har samtidig store internationalt orienterede virksomheder som LEGO og Ecco som vigtige samarbejdspartnere. Endelig har D2i en bestyrelse med stærk erhvervmæssig forankring og relevant netværk. Det bagvedliggende virksomhedsengagement er således til stede.

Offentlig-private partnerskaber:

D2i har både videninstitutioner og offentlige myndigheder i partnerkredsen, i de tilknyttede projekter og aktiviteter er der fokus på vidensoverførsel til private virksomheder, og der gennemføres også aktiviteter inden for OPS og OPI.

Samordning og koordinering:

D2i har til opgave at koordinere alle syddanske aktiviteter inden for designanvendelse, men har også en rolle nationalt, bl.a. drives den nationale markedsføringsplatform for dansk design og arkitektur, DANISH™, af foreningen Design2innovate. DANISH™ af en selvstændig bevilling fra de regionale erhvervsudviklingsmidler.

Fokusering:

Designklyngen understøtter Region Syddanmarks satsning på designanvendelse i private virksomheder og et ønske om en regionalt og gerne - på sigt - nationalt koordineret indsats.

Globalisering:

D2i klyngeorganisationen har et godt internationalt netværk og deltager i internationale projekter og netværk. DANISH™ er samtidig med til at sikre danske designvirksomheders eksportaktiviteter.

Vækst i yderområder:

Der er ingen særskilte effekter.

Bæredygtighed:

D2i klyngen gennemfører - i tilknyttede projekter - aktiviteter med fokus på bæredygtighed, og bæredygtighed er et gennemgående element i designmetoderne.

Samfinansiering:

D2i – klyngeorganisationen er – i forvejen - ansvarlig for 4 strukturfondsprojekter, markedsføringsplatformen DANISH™ og har modtaget medfinansiering til internationalisering af klyngen og dens partnere/medlemmer.

Additionalitet:

De beskrevne aktiviteter i regi af D2i-klyngeorganisationen kan p.t. ikke gennemføres uden det ansøgte støttebeløb, jf. indsatsen for at styrke den private medfinansiering, og der er ikke andre organisationer, som kan tilbyde aktiviteter svarende til de tilbud, som er tilknyttet D2i klyngeorganisationen, men som ikke er finansieret af dette projekt. Disse tilknyttede aktiviteter kan ikke gennemføres uden en velfungerende klyngeorganisation, som kan matche virksomhedernes behov med de konkrete ydelser og projekter.