

## Forretningsområde:

- Oplevelseserhverv- turisme

**Ansøger:** Visitnordic Aps

**Partnere:** Visit Vejle, SDU – Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse (IER)

**Formål:** Visitnordic Aps søger midler til test af en prototype på en fælles, engelsk/kinesisk sprog, online rejseguide for de nordiske lande, hvorfra der vil blive linket til rejseaktørernes egne hjemmesider.

**Indstilles til afslag fordi:** Sekretariatet vurderer, at det ikke er sandsynliggjort, at ansøger med projektet vil kunne opnå de angivne effekter.

## PROJEKTETS EFFEKTER

### Efter projektperioden (0-3 år)

Anslået skabt omsætning: **8,5 mio. kr.**

Heraf anslået skabt eksport: **6 mio. kr.**

Nye skabte job: **5**

### Efter projektperioden (4-5+ år)

Anslået skabt omsætning: **11 mio. kr.**

Heraf anslået skabt eksport: **9 mio. kr.**

Nye skabte job: **2**

## OPI – Vækst i Syddansk turisme via ny online travel-guide

