

Uddybende bilag vedr. OPI-projektet: "ShowerEcoGuide"

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	17/26973
Projekt navn	ShowerEcoGuide
Ansøger	ShowerEcoGuide ApS
Adresse	Mårvænget 6
Postnummer og by	6000 Kolding
Kontaktperson	Thomas Munch-Laursen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	22919886 tml@tmlconcepts.com
Kommune	Kolding
CVR nummer	38512048
Web-adresse	www.showerecoguide.com
Ansøgers erfaring med lignende produkter	Virksomheden er etableret 22. marts 2017.
Nøgletal for den private ansøger:	Der er pr. dags dato 2 fuldtidsansatte. Der sigtes mod ansættelse af endnu en medarbejder samt en studentermedhjælper med tiltrædelse den. 1. november 2017. Virksomhedens nettoresultat og nettoomsætning: 0 kr. Virksomhedens egenkapital: 61.390 kr. Virksomheden har oplyst, at der er et likviditetsbudget på i alt 1.507.500 kr. Idet ShowerEcoGuide ApS er en nyetableret virksomhed, har virksomheden som udgangspunkt ingen erfaring med fremstilling og salg af et tilsvarende produkt. Imidlertid har virksomhedens medarbejdere i tidligere arbejdsfunktioner erfaring med udvikling og salg af serviceydelser relateret til energibranchen.

Ansøgers beskrivelse af projektet:	Projektets formål er at bevisføre, at ShowerEcoGuide – en helheds-løsning bestående af en teknologisk løsning (SEG) koblet med nudgingtiltag – kan bidrage til at reducere vand- og energiforbrug og dermed understøtte kommuners klima- og miljømålsætninger. SEG er et fysisk produkt placeret på undersiden af loftet i bruseni-chen, hvor produktet genererer kvantitative data om brugeradfærd i badet. Disse data koblet med kvalitative data gør det muligt at identificere specifikke adfærdsmønstre ud fra hvilke, der kan identificeres virksomme nudgingtiltag. Projektet består af tre faser: Fase 1: Indsamling og analyse af kvantitative og kvalitative data om brugeradfærd i storrumsbade. Fase 2: Identifikation og test af udvalgte nudgingvirkemidler.
------------------------------------	--

	<p>Fase 3: Identifikation og udvikling af en salgsegnet helhedsløsning.</p> <p>Projektet gennemføres i et tæt samarbejde med Kolding Kommune, hvor testen foretages i Idrætscentret Cuben beliggende i Christiansfeld.</p>
Partnere og deres roller i projektet:	<p>Ansøger:</p> <p>1. Shower Eco Guide ApS, , CVR: 38512048 Projektleder og ansvarlig for udvikling af produktet, testforløb samt indsamling og behandling af data.</p> <p>Økonomiske partnere:</p> <p>2. Kolding Kommune, CVR: 29189897 Kolding Kommune stiller baderumsfaciliteter i Idrætscentret Cuben til rådighed for test af ShowerEcoGuide. Endvidere etableres en kommunal følgegruppe i kommunen, hvor gruppen bl.a. har følgende funktioner i samarbejde med ShowerEco Guide ApS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialog med Idrætscentret Cuben. • Analyse af testresultater. • Udvælgelse af nudgingtiltag. <p>Input til tilpasning af produktet ShowerEcoGuide.</p> <p>3. SDU Kolding - Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse CVR: 29283958 SDU bidrager med viden og sparring omkring OPI-processer, forretningsudvikling og kommercialisering. Endvidere stiles mod, at SDU stiller en medarbejder til rådighed, som kan indgå i ovenstående følgegruppe.</p>
Øvrige netværksdeltagere:	Vejle Kommune og Haderslev Kommune ønsker at følge projektet.

Projektstart/projekt Slut:	15-11-2017	30-06-2018
----------------------------	------------	------------

Vækstforums forretningsområde eller brede indsats:	Energieffektive Teknologier
Strukturfondsprioritet:	Regionalfonden prioritet 1.1.A Innovationssamarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
<p>Hovedaktivitet: at teste ShowerEcoGuide i storrumsbade med henblik på at genere viden om brusebadsadfærd og at generere viden om virksomme nudgingtiltag.</p> <p>Test</p> <p>Underaktivitet 1: Indsamling af kvantitative og kvalitative data om brugeradfærd i storrumsbade. Kvantitative data genereres via det teknologiske produkt. (SEG). Kvalitative data genereres via observation og interviews med brugerne af storrumsbade. Der er i underaktivitet 1 tale om udledning af en baseline.</p> <p>Underaktivitet 2: Analyse af de i underaktivitet 1 genererede data med henblik på at identificere nudgingtiltag, der forventes at have en positiv effekt på brusebadsadfærd.</p> <p>Underaktivitet 3: Test af udvalgte nudgingvirkemidler, hvor et af disse virkemidler er offentliggørelse af analyserede data (jf. underaktivitet 2).</p> <p>Underaktivitet 4: Analyse af de i underaktivitet 3 genererede data med henblik på tilpasning af en færdig helhedsløsning, der er egnet til salg.</p> <p>Videreudvikling</p> <p>Underaktivitet 5: Identifikation og videreudvikling af et/en salgseget produkt/helhedsløsning.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. En baselinerapport, der beskriver brusebadsadfærd FØR test af nudgingtiltag. 2. En evalueringsrapport, der beskriver følgende: <ol style="list-style-type: none"> a. Effekter af udvalgte nudgingtiltag. b. Hæmmende faktorer i relation til implementering af udvalgte nudgingtiltag. c. Fremmende faktorer i relation til implementering af udvalgte nudgingtiltag. d. Anbefalinger til udvikling af et/en salgseget produkt/helhedsløsning <p>Et testet produkt, som kort efter projektafslutning er klar til at introducere på markedet</p>	<p>Anslået skabt årlig omsætning i kr.</p> <p>År 1 efter projektet er slut: 1.200.000 kr. År 2 efter projektet er slut: 3.600.000 kr. År 3 efter projektet er slut: 6.240.000 kr. År 4 efter projektet er slut: 7.920.000 kr. År 5 + efter projektet er slut: 9.984.000 kr. I alt: 28.800.000 kr.</p> <p>Heraf anslået øget årlig eksport i kr.</p> <p>År 1 efter projektet er slut: 300.000 kr. År 2 efter projektet er slut: 1.800.000 kr. År 3 efter projektet er slut: 4.368.000 kr. År 4 efter projektet er slut: 5.940.000 kr. År 5 + efter projektet er slut: 7.380.000 kr. I alt: 19.788.000 kr.</p> <p>Anslået antal årligt skabte job</p> <p>År 1 efter projektet er slut: 3 År 2 efter projektet er slut: 1 År 3 efter projektet er slut: 3 År 4 efter projektet er slut: 0 År 5 + efter projektet er slut: 1 I alt: 8</p>

2. Økonomi og statsstøtte:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	1.423.080,00		<i>Heraf betaling til Region Syddanmarks afdeling for Regnskab og Finans, der bidrager med administrativ støtte i projektet 54.270 kr.</i>
Ansøgte midler	1.067.310,00	75 %	Syddansk OPI-pulje (Regionalfond og REM)
Egenfinansiering	355.770,00	25 %	Virksomheden ShowerE-coGuide medfinansierer med timer brugt i projektet

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	1.423.080,00		<i>Heraf betaling til Region Syddanmarks afdeling for Regnskab og Finans, der bidrager med administrativ støtte i projektet 54.270 kr.</i>
Indstillede midler	1.067.310,00	75 %	Syddansk OPI-pulje (Regionalfond og REM)
Egenfinansiering	355.770,00	25 %	Virksomheden ShowerE-coGuide medfinansierer med timer brugt i projektet

Kommentarer til budget og finansiering:

Projektets budget og finansiering er i overensstemmelse med retningslinjerne for Syddansk OPI-pulje.

Statsstøttevurdering:

Det er vurderingen, at projektet indebærer statsstøtte i forhold til den deltagende virksomhed. Dette afløftes som lovlig statsstøtte ved anvendelse af de minimis-reglerne. Dette indebærer, at virksomheden kan modtage op til 200.000 euro i de minimis-støtte inden for en treårig regnskabsperiode. Ud fra det oplyste, er det sekretariatets vurdering, at den deltagende virksomhed kan modtage de minimis-støtte på ansøgningstidspunktet. De minimis-beløbet fra Syddansk OPI-pulje til den deltagende virksomhed udgør på ansøgningstidspunktet 1.067.310 kr.

3. Uddybende vurdering:

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Vurdering af effektkæden:

Projektet forventes at have følgende effekter:

- Ny viden om brusebadsadfærd.
- Ny viden om virkemidler, der understøtter en bæredygtig brusebadsadfærd.
- Et produkt/en løsning, der bidrager til at reducere energiforbrug.
- Omsætningsvækst og etablering af nye jobs hos virksomheden.

Produktet/løsningen testes i Kolding Kommune i Cuben Idrætscenter. Idrætscentret er beliggende i Christiansfeld og benyttes af en række idrætsforeninger samt private brugere. Centret har 34 brugere.

Der opsættes 20 SEG/testenheder, hvor disse opsamler data over en periode på 4 uger. I samme periode indsamles kvalitative data. Efterfølgende analyseres data med henblik på at identificere nudgingtiltag, der på baggrund af analysen, forventes at have en positiv effekt på brugernes brusebadsadfærd.

Vækstforumsekretariatet vurderer, at projektet vil have en positiv effekt på kommunernes identificering af besparelsesmål og tiltag, samt en positiv effekt på både omsætning og antal ansatte hos ansøger.

Målgruppe og dennes relevans: At projektet er målrettet kommuner, som ejere af idrætsfaciliteter, giver god mening i forhold til besparelsesmålsætninger inden for det offentlige. Desuden ønsker kommunerne at identificere besparestiltag og information om brugeradfærd.

Vurderingskriterier:

Vækst og arbejdspladser i Region Syddanmark:

Vækstforumsekretariatet vurderer, at det er realistisk, at ShowerEcoGuide kan opnå en positiv effekt på omsætningen og beskæftigelsen i Region Syddanmark.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

Projektet understøtter Syddansk Vækstforums indsats inden for forretningsområdet "Bæredygtig energi"

Det offentlige behov – herunder interesse – for produktet og udbytte af projektet:

Kolding kommunes samarbejde med ShowerEcoGuide ApS og herunder kommunen deltagelse i projektet "ShowerEcoGuide" tager afsæt i et overordnet kommunalt ønske om at reducere kommunens udgifter til vand, energi og kloakudledning og herved levere en energibesparelse i henhold til Kolding Kommunes Energihandleplan.

Beskrivelse af forretningsideen og vurdering af forretningspotentialet:

Forretningsstrategien bygger på et 'Return on Investment' på maksimalt 2 år for en kommune, hvilket svarer til en enhedspris pr. SEG på 400 kr.

Kommunerne står derfor overfor en grøn omstillingsopgave – en opgave, som vil kræve innovative løsninger. ShowerEcoGuide vil være et aktivt bidrag både i relation til vandbesparelse og energibesparelse, idet behovet for vandopvarmning mindskes, hvilket reducerer CO₂-udledning.

Projektets kommercielle sigte og væsentlighed for markedsintroduktion:

Projektet er afgørende vigtigt for en succesfuld markedsintroduktion. Især vedrørende test og tilpasning af SEG i forhold til mest hensigtsmæssig anvendelse. Udover Kolding kommune, har projektet været i kontakt med Vejle Kommune og Haderslev Kommune, som begge har udtrykt interesse i projektet og løsningerne.

Produktets internationale salgspotentiale:

Produktets eksportpotentiale vurderes som stort da idrætscentre og andre offentlige badefaciliteter findes i mange andre lande. Tyskland har bl.a. en strategi om grøn energiomstilling, hvor SEG's ydelser passer ind.

Udbytte på de tre bundlinjer – den offentlige part, brugeren og den private virksomhed:

Den offentlige part:

1. Imødekommer kommunernes udfordring i relation til grøn omstilling.
2. Medfører en økonomisk besparelse.
3. Medfører etablering af arbejdspladser.

Brugeren:

1. Bevidstgørelse i relation til klimavenlig adfærd ved brug af bedefaciliteter i det offentlige rum.
2. Videnstransfer, hvor den pågældendes bevidstgørelse resulterer i potentielle adfærdssændringer i det private rum.

Virksomheden:

1. Øget know-how.
2. Mulighed for tilpasning af et kvalitetsprodukt med eksportpotentiale.
3. Indtjening.

Den private virksomheds kapacitet til at løfte opgaven som projektleder/leadpartner:

ShowerEcoGuide ApS er en nystartet virksomhed, men de to stiftere har betydelig erfaring med udvikling og salg af serviceydelser relateret til energibranchen. Virksomheden vurderes at have kapacitet til at løfte opgaven som projektleder.

Additionalitet og produktets nyhedsværdi:

Støtten fra Syddansk OPI-pulje muliggør, at test og tilpasning vil være langt mere intensiv og af langt højere kvalitet. Projektet vil således ikke kunne gennemføres i samme omfang og indenfor samme tidsramme uden støtten.

Ansøger oplyser, at der ikke findes et system som SEG, som er en helhedsløsning, hvilket gør SEG unik på markedet. Sekretariatet vurderer, at der er tale om et nyt produkt.