

Status på designsatsningen

Som led i den løbende opfølgning på Vækstforums projektportefølje har COWI gennemført midtvejsevaluering af fire designprojekter med D2i som bevillingsmodtager, indstillet til støtte af Vækstforum den 17. marts 2015. Det drejer sig om de to EU-Socialfondsprojekter, "Design Innovation" og "Design Business Boot Camp" samt de to EU-Regionalfondsprojekter "Growth Catalyst" og "Growth by Design". De 4 projekters budgetter udgør tilsammen 54 mio. kr., og de har samlet modtaget en bevilling på 27 mio. kr. fra EU-fondene og godt 13 mio. kr. i REM-midler. Resumé af evalueringsrapporterne er vedlagt som bilag.

Midtvejsevalueringen afspejler, at designprojekterne er blevet forsinkede, primært som følge af en lang sagsbehandlingstid i Erhvervsstyrelsen. På trods af forsinkelserne forventes projekterne fortsat at kunne nå de fastsatte mål for projekterne. Der er givet et enkelt rødt trafiklys, og derudover er der givet ni gule og to grønne trafiklys. Det røde trafiklys er givet til status for outputmål i projektet "Growth Catalyst". Det skyldes især vanskeligheder med at rekruttere virksomheder til projektet, men også at der går lang tid fra rekruttering til en egentlig vækstplan – og dermed outputmål – foreligger. For at løse rekrutteringsproblemet har projektet ansat en ekstern konsulent til at løse denne opgave.

COWI vurderer, at projekterne har skabt god interesse for design blandt de syddanske virksomheder, men at der kan gøres yderligere for at skabe interesse for det øverste, strategisk trin på den såkaldte designtrappe, hvor design anvendes til strategisk forretningsudvikling. Der er en god koordinering mellem D2i og de udførende operatører, Designskolen Kolding, Syddansk Universitet og Capital of Children, men der kan ifølge COWI gøres mere for at synliggøre D2i som klyngeorganisation og dermed styrke forretningsmodellen for D2i. Der peges endvidere på udfordringer i forhold til at sikre betalingsvillighed fra virksomhederne og afhængigheden af projektmidler.

COWI giver i rapporterne en række anbefalinger, som der vil blive fulgt op på sammen med D2i, herunder at der skal skabes større synergi imellem projekterne, så virksomhederne i højere grad tager del i flere aktiviteter og dermed bliver en integreret del af miljøet og tilbuddene omkring D2i.

75 % vilkår

I forbindelse med bevillingerne besluttede Vækstforum som vilkår for bevillingen, at *"projektet i forbindelse med afrapportering til Erhvervsstyrelsen pr. 28. februar 2017 kan dokumentere, at projektet har nået minimum 75 % af de målbare aktivitets- og outputmål, der jf. tilsagnet fra Erhvervsstyrelsen, skal være nået pr. 28. februar 2017. Hvis ikke aktivitets- og outputmål er nået, kan Vækstforum indstille til Erhvervsstyrelsen, at bevillingen nedsættes"*.

Forsinkelsen af projekterne ved opstart har resulteret i, at aktiviteter og resultater er blevet tilsvarende forsinket, og tre af projekterne opfylder således ikke 75 % vilkåret. For det største af projekterne, "Growth by Design", er 75 % vilkåret opfyldt til trods for forsinkelsen.

Det vurderes, at projekterne givet de omtalte forsinkelser vil kunne indhente efterslæbet i aktiviteter og resultater, og på den baggrund kan det ikke anbefales, at nedsætte bevillingerne til de tre projekter. Det

forventes imidlertid, at projekterne vil ansøge om forlængelse af projektperioden, og Vækstforum kan i den forbindelse genvurdere projekterne i forhold til fremdriften med mulighed for at nedsætte bevilling eller omfordele midler til de mest succesfulde projekter.

Projektændringer

Projektet "Growth by Design" har i udgangspunktet bestået af 4 delprojekter, men delprojektet "Reframe the Future" blev lukket i foråret som følge af dårlig fremdrift og problemer med at rekruttere deltagere, og de tilknyttede midler blev overflyttet til nye aktiviteter under delprojektet "Value Chain Innovation". De nye aktiviteter, under overskriften "Rethink the Future", har fokus på generationsskifte og er i fin fremdrift.

I et andet delprojekt under "Growth by Design", "Play User Lab", udliciterede den ansvarlige projektpartner, Capital of Children, ved projektstarten opgaver vedr. rekruttering, projektledelse, administration og gennemførelse af innovationsforløb til Designskolen Kolding. I forbindelse med ansættelse af ny direktør, Charlotte Sahl-Madsen, og udarbejdelse af ny strategi har Capital of Children valgt at hjemtage disse projektudførende opgaver. Designskolen Kolding er fortsat videnspartner, og der planlægges nye samarbejdsprojekter mellem de to parter, som i øvrigt har haft et rigtig godt samarbejde.

Derudover har D2i anmodet om, at sammensætningen af deltagere og aktiviteter ændres i projektet "Design Innovation", således at der lægges øget vægt på kompetenceudvikling af ledere og tilsvarende sker en reduktion af antallet af medarbejdere, som deltager i projektet. Ændringen skyldes dels, at det på grund af opsvinget har vist sig vanskeligt for virksomhederne at afse grupper af medarbejdere, dels at projektet med en korrektion af kurserne bedre vil kunne uddanne ledere til at implementere designtænkning i virksomhederne. På baggrund af projektets fremsendte redegørelse vurderes det, at der kan opnås samme effekt givet denne ændring.