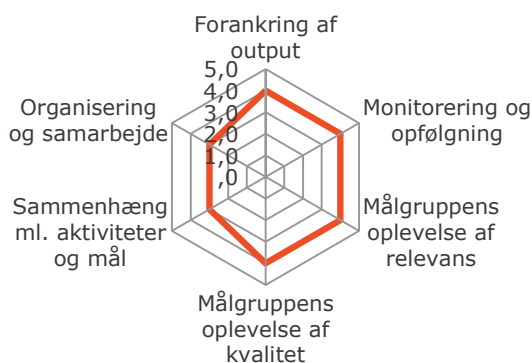


# 1 Resumé: DEMANTEC

## Indsatsens implementering

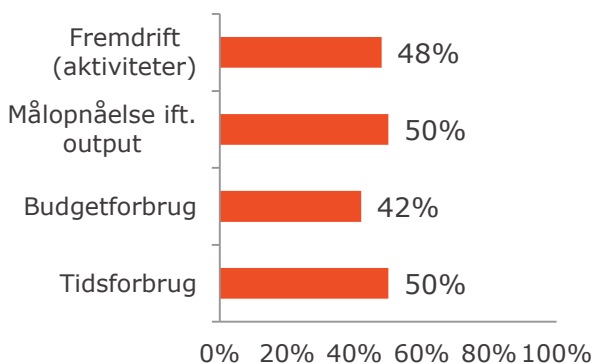
Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5)

3,8



Samarbejdet blandt de syddanske projektpartnere er velfungerende, og aktiviteter med dansk leadpartner gennemføres hensigtsmæssigt. Det danske samarbejde med de tyske partnere er udfordret, hvilket potentielt svækker projektets samlede effektpotentiale. De nyudviklede velfærdsteknologiske løsninger har et stort markedspotentiale ift. at skabe vækst hos danske virksomheder. Sprogbarrierer gør imidlertid udbredelsen af teknologierne vanskeligere for virksomhederne samt skaber udfordringer for projektets danske projektdeltagere ift. samarbejdet med de tyske plejehjem. Der har i enkelte arbejdsplaner været en utilstrækkelig forventningsafstemning blandt de deltagende interessenter, hvilket har medført en interessekonflikt. Projektets nyudviklede velfærdsløsninger er forankret hos projektdeltagerne, der enstemmigt forventer at arbejde videre med elementer fra projektet efter projektets udløb.

## Målopnåelse



Fremdriften på projektets opstillede aktivitetsmål er tilfredsstillende. Målopnåelsen på de enkelte aktiviteter afspejler dog, at ikke alle arbejdsplaner på evalueringstidspunktet er påbegyndt. Projektet har opnået en tilfredsstillende output-målopnåelse, der blandt andet omfatter, at 136 virksomheder har opnået øget indsigt i potentialerne og mulighederne på det tyske marked.

Projektet er på evalueringstidspunktet halvvejs i projektperioden og har brugt lidt under halvdelen af de bevilligede midler.

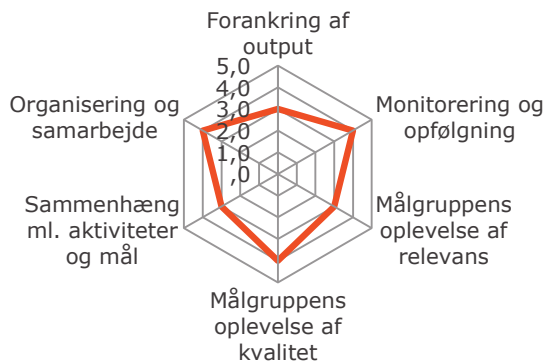
## Effektvurdering



På evalueringstidspunktet eksporterer to deltagervirksomheder til det tyske plejehjemsmarked, svarende til en målopnåelse på 40%. Dette anser vi som en udmærket effekt opnåelse. Virksomhederne oplever gennemgående, at projektet øger mulighederne for at eksportere over grænsen. På baggrund heraf vurderer vi, at det er sandsynligt, at projektet når effektmålet om, at fem virksomheder ved projektafslutning eksporterer til det tyske marked. Virksomhederne ved endnu ikke præcis, hvilken effekt implementeringen af løsningerne på tyske plejehjem konkret vil have på eksport, omsætning og jobskabelse, men det er vores vurdering, at projektet vil medvirke til en tilfredsstillende målopnåelse af disse effektmål.

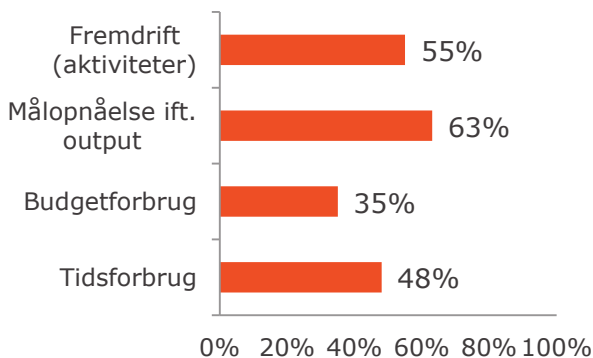
# 1 Resumé: Kongresværtsskab

Indsatsens implementering Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5) **3,5**



Projektledelsen besidder unikke kompetencer inden for kongresarbejde, hvilket sikrer hensigtsmæssige forudsætninger for at styre projektet. Projektleder har vanskeligt ved at skabe kontakt til relevante kommunale medarbejdere, hvilket har gjort denne aktivitet særligt tidskrævende. Projektets aktiviteter motiverer i høj grad potentielle kongresværter inden for Life Science og uddannelsesinstitutioner til at tiltrække og afholde internationale kongresser. Inddragelsen af erhvervssementet i kongresarbejdet er imidlertid udfordret, idet målgruppen ikke finder alle projektets aktiviteter relevante. Projektet gennemfører systematisk evaluering hos målgruppen og justerer aktiviteterne på baggrund heraf, men læringen kan med fordel bruges mere målrettet til at styrke projektdeltagernes interne læring.

Målopnåelse Progress indicator



Projektet har en tilfredsstillende fremdrift for de opstillede aktiviteter, hvilket blandt andet indebærer, at 168 motiverende vejledningssamtaler med projektets tre målgrupper er afholdt. Projektet har ligeledes skabt tilfredsstillende outputresultater, og har på midtvejs-evalueringstidspunktet allerede nået ét outputmål. Projektet er bagud på budgetforbruget ift. at projektet er cirka midtvejs i projektperioden.

Effektvurdering Progress indicator

Deltagerorganisationernes samlede udbytte af projektet	
Stigning i antal nyansatte	145
Stigning i antal undgåede fyringer	145
Stigning i antal gæster	1740

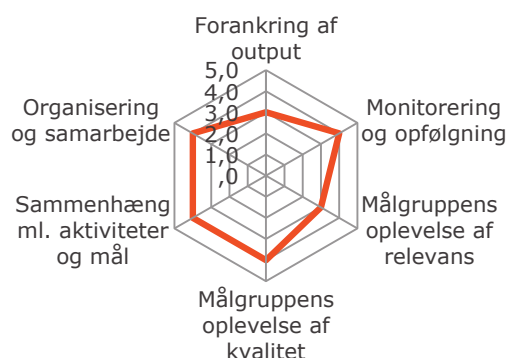
Projektet har opnået en tilfredsstillende fremdrift på effektmålene for antallet udenlandske overnatninger og årlig omsætning. Det er imidlertid vores forventning, at effektskabelsen primært er skabt af de to målgrupper Life Science og uddannelsesinstitutioner, mens erhvervslivet har medvirket til en begrænset effektskabelse. Med afsæt i den positive effektopnåelse på evalueringstidspunktet forventer vi, at det er sandsynligt, at projektet vil kunne opnå fuld effektopnåelse inden projektets udløb.

# 1 Resumé: SUNDiværk

## Projektets implementering

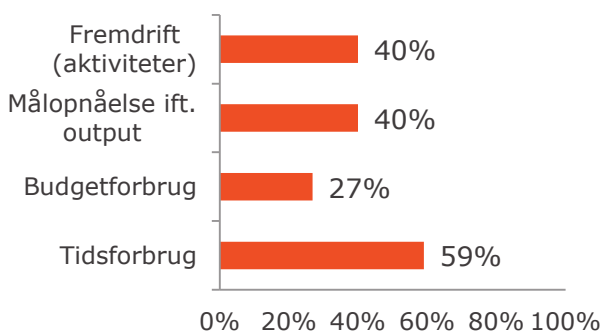
Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5)

3,7



Styregruppens aktive rolle har bidraget til, at der træffes kvalificerede beslutninger, eksempelvis i forbindelse med udviklingen af endnu et undervisningsforløb. Projektets målgruppe giver udtryk for, at forløbene er motiverende og inspirerende, og giver dem en række konkrete værktøjer de kan bruge fremadrettet i et iværksætterøjemed. Dette tyder på, at projektet med stor sandsynlighed vil øge de studerendes kompetencer inden for innovation og entreprenørskab og givetvis på sigt motivere flere til at stifte egen virksomhed. Der foretages systematisk monitorering med inddragelse af de studerende. Mentorordningen sikrer, at der følges op på de studerendes ny erhvervede kompetencer.

## Målopnåelse



Projektet har opnået en målopnåelse på de opstillede aktivitetsmål, der er en anelse under det ønskede niveau, hvilket indbefatter, at 40 sundhedsstuderende (40%) på evalueringstidspunktet har deltaget i undervisningsløbet. Projektholder forventer, at det opstillede outputmål opfyldes, således 100 studerende vil deltage i løbet af projektperioden. Det er vores vurdering, at det er realistisk, at dette outputmål opnås ved projektperiodens udløb. Endvidere forventer vi, at 91 deltagere opnår formelle færdigheder og forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen. Vi vurderer dog ikke, at det er realistisk at 24 deltagere vil starte egen virksomhed umiddelbart efter deltagelsen.

## Effektvurdering



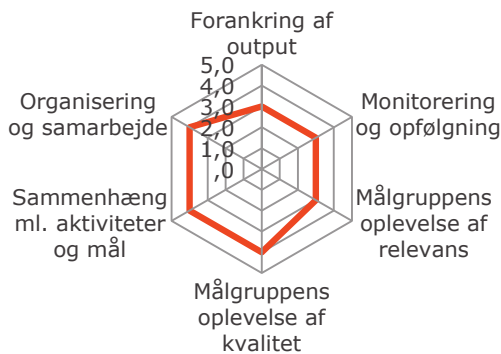
### Projektets mål for øget omsætning og eksport inden for projektperioden

Anslået skabt årlig omsætning (Kr.)	672.000
Anslået skabt årlig eksport (kr.)	67.200

Vi anser det som positivt, at 7 studerende allerede har stiftet egen virksomhed. Endvidere medvirker projektet til, at flere studerende tilegner sig en række innovative kompetencer. Med afsæt heri er det sandsynligt, at projektet vil bidrage til, at flere sundhedsstuderende bliver selvstændige set ud fra en længere tidsperspektiv. Vi vurderer imidlertid ikke, at det er realistisk, at 24 deltagere vil starte egen virksomhed umiddelbart efter deltagelse i forløbet. Det er således vores vurdering, at projektet ikke vil opnå fuld målopnåelse af dette effektmål ved projektets afslutning.

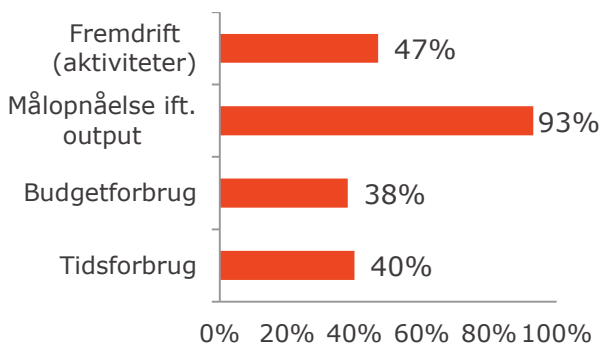
# 1 Resumé: AUTOTURF: Energieffektiv autonom robot til græspleje på golfbaner

Projektets implementering Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5) **3,5**



Projektet har en god sammensætning af tekniske og forretningsmæssige kompetencer. Det betyder, at udviklingen af de teknologiske løsninger i produktet, bliver tænkt sammen med en faktisk anvendelse hos kunder. Det øger sandsynligheden for kommerciel succes i projektet på sigt. Projektet har allerede ført til ansættelser, og det høje teknologiske niveau i prototypen af robotten betyder, at projektet kan forventes at have positiv påvirkning på vækst i region. Dog er projektets udviklingsarbejde begrænset til tre virksomheder. Projektet har endnu ikke foretaget konkrete vidensdelingsaktiviteter og mangler en klar strategi for at sprede den opsamlede viden til en bredere kreds af partnere. Det begrænser mulighederne for at opnå store effekter ift. eksport og jobskabelse. Ligeledes har projektet kun et begrænset fokus på at holde udviklingsomkostningerne nede. Det har betydning for at sikre, at produktet kan komme på markedet til en pris, hvor det er i kundernes økonomiske interesse at købe netop dette produkt ift. alternative løsninger.

Målopnåelse Progress indicator: 3/3 items completed



Projektets aktivitetsmål er tekniske milepæle i udviklingen af den endelige prototype. Projektet har igangsat alle faser, med undtagelse af afprøvning og validering med en samlet opnåelse på 43 pct. Det er sandsynligt, at projektet opnår fuld aktivitetsgennemførelse inden for projektperioden. Projektet har allerede på tidspunktet for evalueringen opnået fuld opnåelse på fem ud af syv outputmål, som giver en samlet opnåelse på 93%. De eneste to som ikke er fuldt opnået omhandler øvrige ressourcer, som projektpartnerne selv skal investere i projektet, og som andre skal investere i projektet. Vi vurderer, at det er sandsynligt, at projektet vil kunne opnå det mål inden for projektperioden og budgettet.

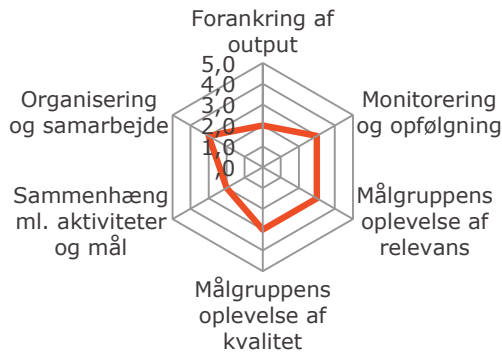
Effektvurdering Progress indicator: 2/3 items completed

Effektforudsætninger	Opnåelse
Virksomheder der har opnået større kompetencer på feltet for energieffektivitet som følge af projektet	1
Virksomheder, hvis innovationsprocesser er bedre end før	0
Virksomheder, der har en højere vækstambition end de havde før deltagelsen.	2

Projektet har på evalueringstidspunktet delvist opnået resultater på de tre effektforudsætninger. Gennem udviklingen af prototyperne har SIDIS engineering opnået større kompetence, men det er ikke sandsynliggjort at projektet har påvirket de øvrige partnervirksomheder. Projektet har ikke formaliseret innovationsprocesserne i udviklingen, hvorfor projektet ikke har skabt virksomheder med bedre innovationsprocesser. Projektet har dog bidraget til at virksomheder har højere vækstambitioner, da flere af de deltagende virksomheder forventer at introducere nye produkter på markedet som følge af deres deltagelse.

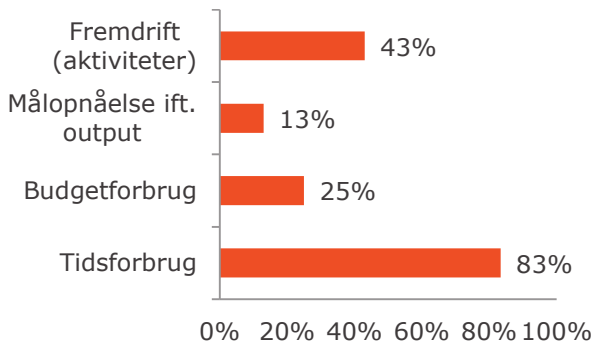
# 1 Resumé: Vækst i Offshorevirksomheder

Indsatsens implementering Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5) **2,7**



Projektledelsen har haft gode faglige forudsætninger for at arbejde med branchens virksomheder, men har savnet generelle forretningsudviklerkompetencer og større inddragelse af styregruppen. Projektet bygger på en præmis om et vækstfokus i branchen, som ikke har holdt stik, særligt på grund af faldende oliepriser. Virksomhederne i målgruppen har derfor haft andre behov for at reducere omkostninger, som projektet ikke har kunnet adressere. Det er dermed ikke lykkedes at vende virksomhedernes eksterne udfordringer til et internt udviklingspotentiale i målgruppens virksomheder. Det er projektgruppens vurdering, at facilitering af vækstplaner ligger uden for projektgruppens fokusområde, hvorfor man ikke fremadrettet vil satse på at udbyde dem. Projektledelsen har relativt tidligt i forløbet adresseret de realistiske muligheder for at indfri projektets måltal.

Målopnåelse ● ○ ○



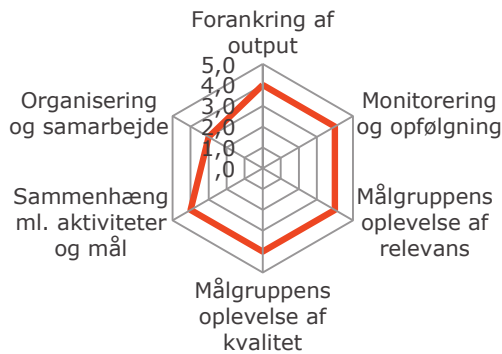
Status på evalueringstidspunktet er, at 48 % af de opstillede aktivitetsmål er nået. Det indebærer, at projektholder har indgået 1 ud af 7 aftaler om rådgivnings- og sparringsforløb, imens 1 ud af 7 forløb er afviklet. Projektet er dermed bagud ift. fremdriften på disse to aktivitetsmål. I projektet er der gennemført 400 virksomhedsscreeninger ud af 170. Det er med til at underbygge vores vurdering af, at projektets tilbud ikke opleves tilstrækkeligt relevant blandt de danske offshorevirksomheder. I forhold til projektets outputmål er projektet samlet set bagud. 1 ud af 7 virksomheder modtager støtte på evalueringstidspunktet, imens man har opnået 6 % af målsætningen for private investeringer. Projektet har et underforbrug af budgetmidler ift. den tidsmæssige fremdrift på aktivitetsmål. Dette skyldes ifølge projektledelsen, at man pba. rekrutteringsudfordringen har måttet holde timeforbruget på et minimum.

Effektvurdering ● ○ ○

På evalueringstidspunktet forventer projektholder pba. den udviklede vækstplan at skabe én vækstvirksomhed. Derfor indfrier projektet ikke det samlede effektmål på 5 nye vækstvirksomheder.

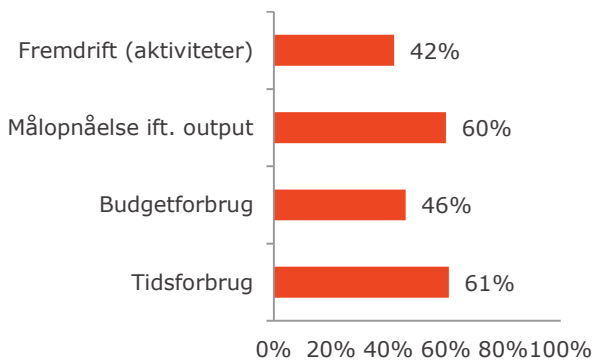
# 1 Resumé: AutomationsBoost

Indsatsens implementering Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5) **3,8**



Samarbejdet mellem aktørerne i projektet er professionelt, men samarbejdet med vidensinstitutionerne kan styrkes med erfaringerne fra projektets samarbejde med Mads Clausen Institutet som forbillede. Sammenhængen i effektkæden er stærkest for leverandørerne af automation (integratorvirksomhederne), imens evalueringen indikerer en svagere sammenhæng til målet om vækst i testvirksomhederne. Deltagervirksomhederne oplever gennemgående en tilfredsstillende kvalitet og relevans i projektet, men særligt integratorvirksomhederne efterspørger en mere holistisk tilgang, hvor også adgang til kvalificeret arbejdskraft og kapital indgår. Integratorvirksomhederne vil formentlig være ganske kort fra at kunne markedsintroducere nye løsninger ved projektets afslutning, og med de nye industri 4.0 satsninger Digital Omstilling og DigitaliseringsBoost er præmisserne for at forankre viden og kompetencer hos projektholder gode. Projektet har et velfungerende monitoreringssetup med fokus på det kommercielle potentiale, men et større fokus på testvirksomhedernes udbytte ville styrke projektet.

Målopnåelse Progress indicator



Med lidt mindre end halvdelen af projektperioden tilbage er det lykkedes at engagere både integrator- og testvirksomheder i innovationssamarbejderne, og samarbejderne gennemgår nu de planlagte testfaser. Brugerinddragelsen og test af løsningernes markedspotentiale udestår efter planen stadig. Imens opgørelsen af projektets outputmål ikke giver noget specielt nuanceret billede af projektets resultatskabelse, indikerer de private virksomheders investeringer i projektet, at projektet er godt på vej mod de ønskede resultater.

Effektvurdering Progress indicator

Deltagervirksomhedernes forventede samlede udbytte af projektet (n=16)	
Stigning i årlig omsætning (mio. kr.)	<b>58-76</b>
Stigning i årlig eksport (mio. kr.)	<b>37-48</b>
Stigning i antal ansatte	<b>28-38</b>

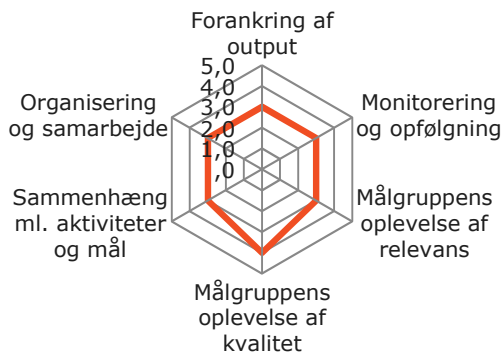
Det er sandsynligt, at projektet vil nå målet om at skabe i alt 5 nye innovative virksomheder. Dette underbygges af, at integratorvirksomhederne generelt er positive i forhold til, at innovationssamarbejderne vil medføre produkter, der er nye for markedet eller for virksomheden. Der er dog ikke tvivl om, at processen dertil er usikker, og at virksomheder derfor har vanskeligt ved at estimere deres vækstforventninger. Dog har den gennemførte interviewrunde med virksomhederne ikke kunnet skabe sikkerhed for at man vil kunne nå målet om i alt 200 mio. kr. i øget årlig omsætning og 80 nye jobs. Virksomhedernes svar indikerer, at det formentlig kun vil være muligt at skabe den halve effekt.

# 1 Resumé: Living Design Lab (OPI - LDL)

## Indsatsens implementering

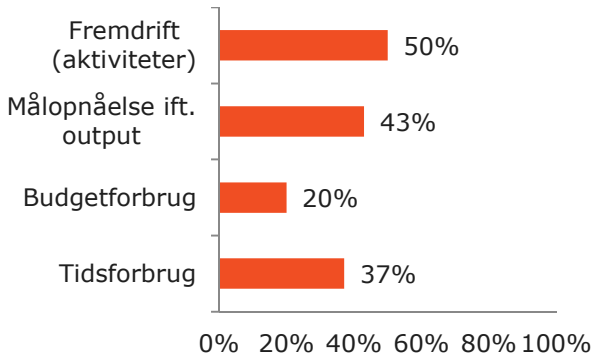
Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5)

3,1



Samarbejdet mellem de tre kommuner og SDU er vel-fungerende, men inddragelsen af klyngeorganisationerne har efter vores vurdering ikke været tilstrækkelig. Projektet understøtter udviklingen af koncepter for nye innovative produkter, men koblingen til indsatsområdet 'Sundheds- og velfærdsinnovation' er ikke tydelig, hvilket har betydning for om projektets kommer til at bidrage til at indfri potentialet i den regionale vækst- og udviklingsstrategi. Virksomhederne oplever generelt SDU's procesfacilitering som professionel, og kvitterer for det betydelig analysearbejde, der ligger til grund for innovationssamarbejderne, men vurderer samtidig, at der er en risiko for, at indsigten ikke vil blive udnyttet til at fremme den kommercielle succes. De oplever, at deres deltagelse i projektet er relevant i forhold til fremtidig vækst, men også at væksten er forbundet med betydelig usikkerhed. Der er muligheder for at drive innovationssamarbejderne videre efter projektet, men det uklart, hvordan projektet vil udnytte viden og kompetencer i klyngeorganisationerne.

## Målopnåelse



På evalueringstidspunktet er to af de målsatte fire virksomhedskonsortier etableret, og de resterende to er under etablering. Det er dermed sandsynligt, at projektet når målet om at involvere i alt 12 virksomheder. Det centrale outputmål er antallet af nye raffinerende prototyper, der kan indgå i efterfølgende kommercielle forløb. Da innovationssamarbejderne er i en tidlig fase, er det forbundet med en vis usikkerhed om projektet kan nå dette mål. De private virksomheders medfinansiering har indtil nu været begrænset, og vi vurderer, at projektledelsen bør være særligt opmærksom på dette outputmål.

## Effektvurdering



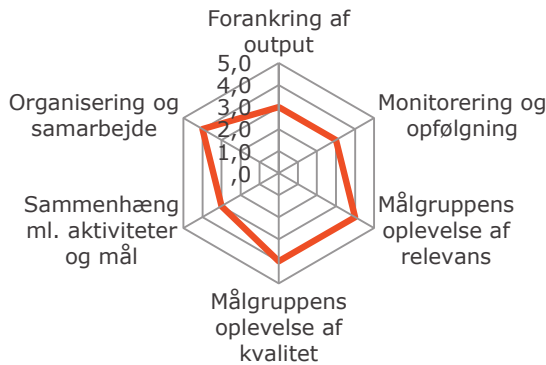
### Andel af virksomheder med forventninger til positive effekter i virksomheden som følge af deres deltagelse (n=6)

Stigning i årlig omsætning (mio. kr.)	83 %
Stigning i årlig eksport (mio. kr.)	66 %

5 ud af 6 virksomheder forventer vækst som følge af deres deltagelse i projektet. Dog er virksomhedernes involvering i projektet så begrænset på evalueringstidspunktet, at de ikke har forudsætninger for at estimere konkrete forventninger. Gennemsnitligt er målet at skabe ca. 2 mio. kr. i ekstra årlig omsætning og ca. 1 nyt job i hver virksomhed, hvilket vi finder realistisk. Grundlaget for at vurdere effektspotentialet er dog så sparsomt, at vi må konkludere, at det på nuværende tidspunkt er usikkert om det vil være muligt at skabe de ønskede effekter.

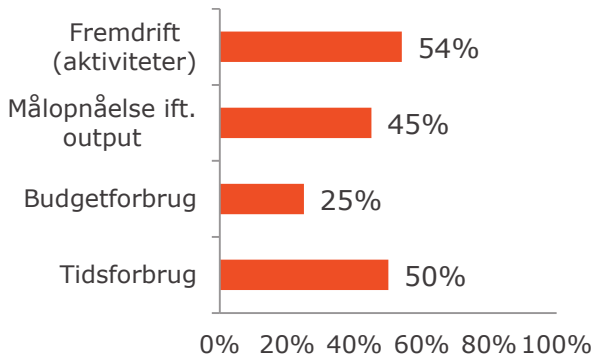
# 1 Resumé: Fremtidens arbejdskraft

Indsatsens implementering Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5) **3,5**



Projektets organisering har understøttet, at de rette kompetencer bliver inddraget i relevante aktiviteter. Dog har enkelte projektpartnere ikke været lige så opsøgende ift. at rekruttere ufaglærte som forventet. Dette har projektledelsen håndteret ved at etablere et nyt samarbejde med en erhvervsskole, der har et indgående kendskab til ufaglærtes uddannelsesmuligheder. Projektet arbejder målrettet mod at fremme et kompetenceløft af ufaglærte og faglærte medarbejdere, men det har været vanskeligt at rekruttere ufaglærte, bl.a. grundet få ufaglærte ansatte i virksomhederne. Projektpartnerne har specialiseret viden om uddannelsesmuligheder og kan derigennem hjælpe virksomhederne med strategisk kompetenceudvikling. Dog er der en risiko for, at medarbejderne ikke kommer i gang med en uddannelse, hvis der ikke følges løbende op på virksomhedernes arbejde med kompetenceudvikling. Dette skyldes særligt, at virksomhederne har brug for løbende sparring, når de kommer længere i processen med opkvalificering. Det er realistisk, at projektet kan videreføres af aktørerne inden for egne budgetter.

Målopnåelse Progression: 3/3



Projektet har opnået en tilfredsstillende aktivitetsopnåelse, der blandt andet omfatter, at 90% af aktivitetsmålet omhandlende ønskede info- og afklaringsmøder med virksomhedsledere er afholdt. Disse møder har givet anledning til, at 130 faglærte og 34 ufaglærte medarbejdere har fået udarbejdet en kompetenceafklaring. Dette svarer til, at outputmålet om at i alt 330 deltagere skal afklares er 49% opnået. Forskellen i antal afklaringer af henholdsvis faglærte og ufaglærte medarbejdere tydeliggør projektets udfordring med at rekruttere særligt den ufaglærte gruppe. Årsagen til, at projektet blot har brugt 25% af de budgettede midler midtvejs i projektperioden skyldes en langsomme opstart af aktiviteter end forventet. Særligt har det været ressourcekrævende at indgå partneraftaler om videre samarbejde med virksomheder.

Effektivrurdering Progression: 2/3

Effekt mål	Procentvis målopnåelse
Antal deltagere der har fuldført en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen	0%
Antal deltagere der har fuldført videregående uddannelse umiddelbart efter deltagelsen	0%
Faglærte i gang med akademisk uddannelse	8%
Ufaglærte i gang med faguddannelse	0%

Forventningen blandt de deltagende virksomheder er, at deltagelsen i projektet vil medvirke til, at flere faglærte og ufaglærte medarbejdere på sigt kommer i uddannelse. Det er endvidere forventningen, at dette kompetenceløft vil øge virksomhedernes konkurrenceevne. Dog er projektets fokus på at inddrage den ufaglærte målgruppe udfordret, hvilket reducerer effektspotentialet. Evalueringen har ikke kunne sandsynliggøre, at projektet vil nå de opstillede effektmål. Det er dog realistisk, at projektet vil opnå en fremdrift for alle mål.

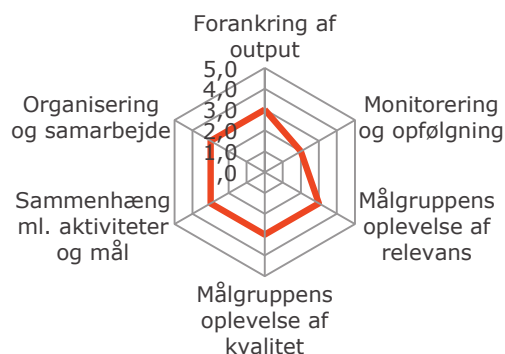


# 1 Resumé: e-patient

## Indsatsens implementering

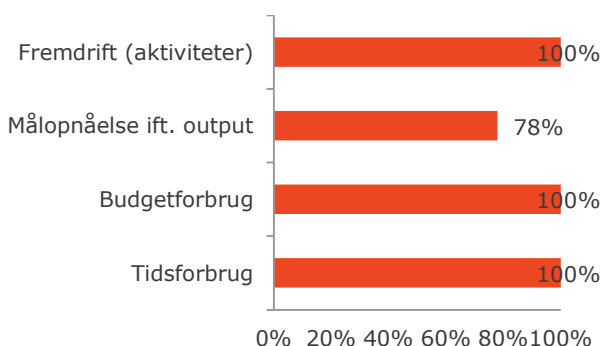
Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5)

2,8



OUH har som projektholder haft et godt udgangspunkt for at inddrage klinikere, hvilket har været en styrke for projektet, da den har bidraget til at øge relevansen i de udviklede koncepter. Det er dog vores vurdering, at der er en begrænset potentiale for at afsætte de udviklede koncepter, hvilket svækker projektets effektspotentiale. Projektets behovsdrivne konceptudvikling giver virksomhederne positive forventninger til afsætning, men relevansen mindskes af koncepternes begrænsede afsætningspotentiale. Koncepterne er ikke langt fra at være markedsmodne løsninger, men det er usikkert, i hvilket omfang de nyere virksomheder uden konkret erfaring med kommercialisering vil formå at foretage en succesfuld markedsintroduktion. Projektledelsen er særlig opmærksom på løbende at følge op på forløbet blandt mindre markedsferne virksomheder, men der foretages ingen systematisk opfølgning eller overlevering til øvrige, relevante erhvervsfremme tilbud.

## Målopnåelse



På evalueringstidspunktet har projektet indfriet det centrale aktivitetsmål: at udvikle 6 ud af 6 skalerbare koncepter for digital patientforberedelse og – kommunikation (A4). Også på de to forudsætningskabende aktiviteter, dvs. de brugernære innovationsforløb (A3) og udviklings- og testforløb (A5) har projektet indfriet målet om hhv. 55 og 25 forløb. På den forankring-sunderstøttende aktivitet har projektet udviklet 6 af 6 koncepter for en generisk model (A6). Hvad angår projektets målopnåelse ift. output, er hovedparten af disse indfriet. Det indebærer bl.a. af 6 ud af 6 virksomheder udvikler koncepter til nye løsninger eller modeller. Projektet er bagud på målet om at få 2,6 mio. kr. i private investeringer, hvor man på evalueringstidspunktet har opnået 0,5 mio. kr.

## Effektvurdering



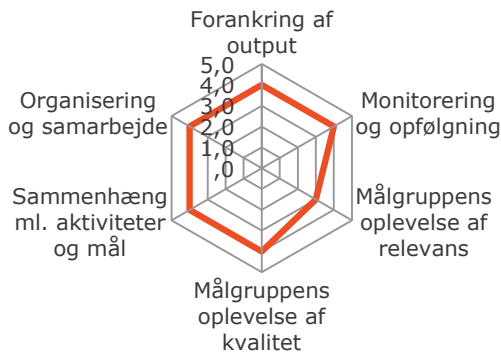
### Antal nye innovative virksomheder efter projektperioden

Målsætning	Status	Procentvis målopnåelse
6	6	100 %

De seks interviewede deltagervirksomheder har overordnet været tilbageholdende med at kvantificere deres forventninger til, hvilken betydning deres projektdeltagelse vil have. Sparring med klinikere sikrer som udgangspunkt koncepterne et højt relevansniveau. Risikoen er, at det endelige koncept bliver så specialiseret, at det ikke kan afsættes på andre sygehuse eller at krydse over i andre sektorer. Det er en klar svaghed ved projektet, som der efter vores vurdering, ikke i tilstrækkelig grad er taget højde for, og som påvirker projektets samlede effektspotentiale.

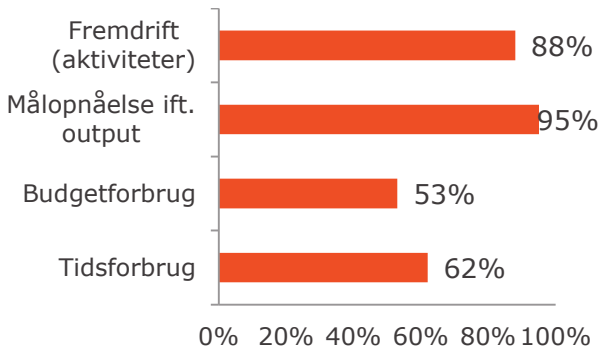
# 1 Resumé: Virksomheder tager socialt ansvar

Projektets implementering Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5) **3,8**



Projektets fokus på personlig og engageret sagsbehandling bringer de ledige tættere på arbejdsmarkedet og har allerede ført til flere fastansættelser. Det tætte samarbejde mellem virksomheder og konsulenter er centralt i at understøtte den gode gennemførelse af praktikforløbet. Projektet er forankret i en projektledelse med fokus på kommunikation, både internt og eksternt, og med relevant inddragelse af eksterne konsulenter til udvikling og dokumentation. Projektets organisering, som ligger parallelt med jobcenterets ordinære indsats, stiller dog også høje krav til projektledelsen og skaber risiko for dobbeltarbejde. De interviewede borgere og virksomheder fortæller om høj kvalitet i det arbejde, som projektets konsulenter lægger i at sikre et godt indslusningsforløb for den enkelte ledige. Borgerne fortæller dog, at projektet primært er relevant for de ledige, som selv er motiveret for at komme i arbejde, og at de svageste ledige ikke har det samme udbytte. Projektets arbejde med kompetencekort for den enkelte borger er et godt værktøj til monitorering. Samtidig anvendes det aktivt til at motivere og anspore udvikling hos den enkelte ledige.

Målopnåelse Progress indicator



Projektet har på evalueringstidspunktet gennemført næsten alle planlagte aktiviteter. De har inddraget 30 virksomheder, hvilket er næsten dobbelt så mange som planlagt. Projektet har indgået aftale om 107 indslusningsforløb ud af de 110 planlagte. Projektet har brugt ca. halvdelen af budgettet og har et år tilbage af den planlagte projektperiode. Projektholder forventer at bruge den sidste del af projektperioden på at afslutte de resterende virksomhedsforløb og på at udvikle en model for forankring af projektets metode i jobcenterets ordinære indsats.

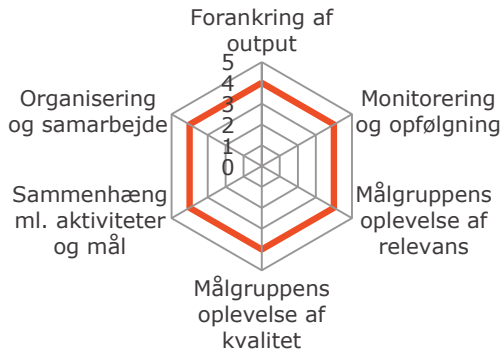
Effektvurdering Progress indicator

Effekt mål	Opnåelse
Antal deltagere der gennemfører indslusningsforløb	<b>63</b>
Antal deltagere i beskæftigelse, herunder som selvstændige, umiddelbart efter deltagelsen	<b>31</b>
Antal erhvervsaktive deltagere, der er i gang med at søge arbejde umiddelbart efter deltagelsen	<b>32</b>
Antal deltagere i beskæftigelse, herunder som selvstændige, 6 måneder efter deltagelsen	-

Projektet har på evalueringstidspunktet haft 63 ledige igennem indslusningsforløbet, hvilket er tilfredsstillende. Indsatsen har hjulpet 31 ledige til at komme i beskæftigelse, med et mål om 70. Endeligt har projektet fuld opnåelse ift. antallet, der aktivt søger arbejde efter deltagelse. Samlet set vurderer vi, at det er sandsynligt, at projektet kan opnå fuld opnåelse på effektmålene. Projektet har, efter aftale, ikke målt på det sidste effektmål. Projektet skal i stedet estimere effekten ved slutevalueringen.

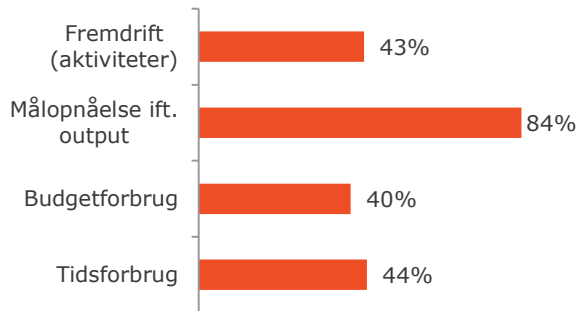
# 1 Resumé: Smart Energy til markedet

Projektets implementering Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5) **4,0**



Det er vores vurdering, at der er skabt et velfungerende samarbejde i projektgruppen bag Smart Energy. Projektgruppens brug af netværk understøtter projektets effektskabelse, om end en mere systematisk tilgang til at identificere potentielle cases vil være en styrkelse. De interviewede virksomheder oplever, at projektet løfter en vigtig funktion ved at bringe teknologileverandørerne sammen om at skabe rum for innovation. Projektets udarbejdelse af en konsortieaftale for de deltagende teknologileverandører understøtter forankring ved at skabe klare rammer for konsortiesamarbejdet. Det er positivt, at projektgruppen har igangsat en afsluttende opfølgning med teknologileverandørerne.

Målopnåelse Progress indicator



I forhold til fremdriften på aktivitetsmål for perioden skal projektet være i gang med at udvikle 5 ud af i alt 7 systemløsninger, og dette mål har projektet indfriet. Projektet har nået en tilfredsstillende målopnåelse i forhold til de opstillede outputmål for perioden. Det indebærer en privat medfinansiering fra virksomhederne på 0,8 mio. kr. af en målsætning på 0,6 mio. kr. frem til evalueringstidspunktet, imens 11 private virksomheder har registreret sig som partner og/eller statsstøttemodtager ud af en målsætning på 9 deltagere for den evaluerede periode.

Effektvurdering Progress indicator

Deltagervirksomhedernes gennemsnitlige forventninger til udbytte af projektet (n = 5)	
Stigning i årlig omsætning (mio. kr.)	<b>7,0</b>
Stigning i årlig eksport (mio. kr.)	<b>5,5</b>
Stigning i antal nyansættelser pr. år	<b>2,1</b>

De 5 respondenters gennemsnitlige forventninger til effekter indikerer, at projektet vil være i stand til at indfri målsætningen om skabt årlig omsætning og øget årlig eksport. Det er under forudsætning af, at projektet lykkes med at identificere gangbare cases samt egnede teknologileverandører til at indfri potentialet for en energieffektiv løsning. På baggrund af respondenternes forventninger er dog mere usikkert, hvorvidt projektet vil indfri målsætningen om antal skabte jobs pr. år.

# 1 Resumé: Spirende fødevareoplevelser

Projektets implementering

Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5) **3,5**

	Organisering & samarbejde	<div style="width: 80%; height: 15px; background-color: #2c4e64; border: 1px solid #ccc;"></div>
	Mål ift. aktiviteter	<div style="width: 60%; height: 15px; background-color: #2c4e64; border: 1px solid #ccc;"></div>
	Kvalitet	<div style="width: 60%; height: 15px; background-color: #2c4e64; border: 1px solid #ccc;"></div>
	Relevans	<div style="width: 60%; height: 15px; background-color: #2c4e64; border: 1px solid #ccc;"></div>
	Forankring	<div style="width: 70%; height: 15px; background-color: #2c4e64; border: 1px solid #ccc;"></div>
	Monitorering og opfølgning	<div style="width: 80%; height: 15px; background-color: #2c4e64; border: 1px solid #ccc;"></div>

Projektholders inddragelse af samarbejdspartnere, der er geografisk spredt ud over Syddanmark, understøtter, at eksisterende viden om og relationer til virksomhederne udnyttes. Projektets rekrutteringsindsats kunne dog med fordel have været bedre internt afstemt. Projektet prioriterer de individuelle rådgivningsforløb med sigte på vækst, men det er på bekostning af de mindre og nyetablerede virksomheder i projektet, der efterspørger kollektive forløb. Deltagervirksomhederne oplever, at den individuelle rådgivning bidrager til et generelt vidensløft og et specifikt strategisk afsæt til at indfri deres vækstpotentiale. En systematisk visitering af deltagerne til andre aktiviteter understøtter udviklingen i den enkelte virksomhed, og virksomhederne har gennemgående en forventning om at implementere vækstplanerne. Vi vurderer det som positivt, at evaluering af de individuelle forløb er en integreret del af projektet, men det gælder kun i begrænset omfang i forhold til de kollektive camps.

Målopnåelse

Fremdrift (aktiviteter)	<div style="width: 43%; height: 15px; background-color: #2c4e64; border: 1px solid #ccc;"></div>	43%
Målopnåelse ift. output	<div style="width: 50%; height: 15px; background-color: #2c4e64; border: 1px solid #ccc;"></div>	50%
Budgetforbrug	<div style="width: 34%; height: 15px; background-color: #2c4e64; border: 1px solid #ccc;"></div>	34%
Tidsforbrug	<div style="width: 60%; height: 15px; background-color: #2c4e64; border: 1px solid #ccc;"></div>	60%

Projektets gennemsnitlige målopnåelse ift. fremdrift af aktiviteter er 43 %, og derfor lidt under det ønskede niveau på tidspunktet for midtvejsevalueringen. Det skyldes primært, at projektet er væsentligt bagud på 2 ud af 5 aktivitetsmål, der vedrører projektets kollektive forløb. Her har projektet rekrutteret 13 virksomheder ud af en målsætning om hhv. 70 til netværksforløb og 45 til træningscamps. Projektet er godt med i forhold til outputmålene. Det skyldes primært, at projektet har indfriet den samlede målsætning for projektperioden i forhold til anslået skabt omsætning, hvor målet er 150,6 mio. kr.

Effektvurdering

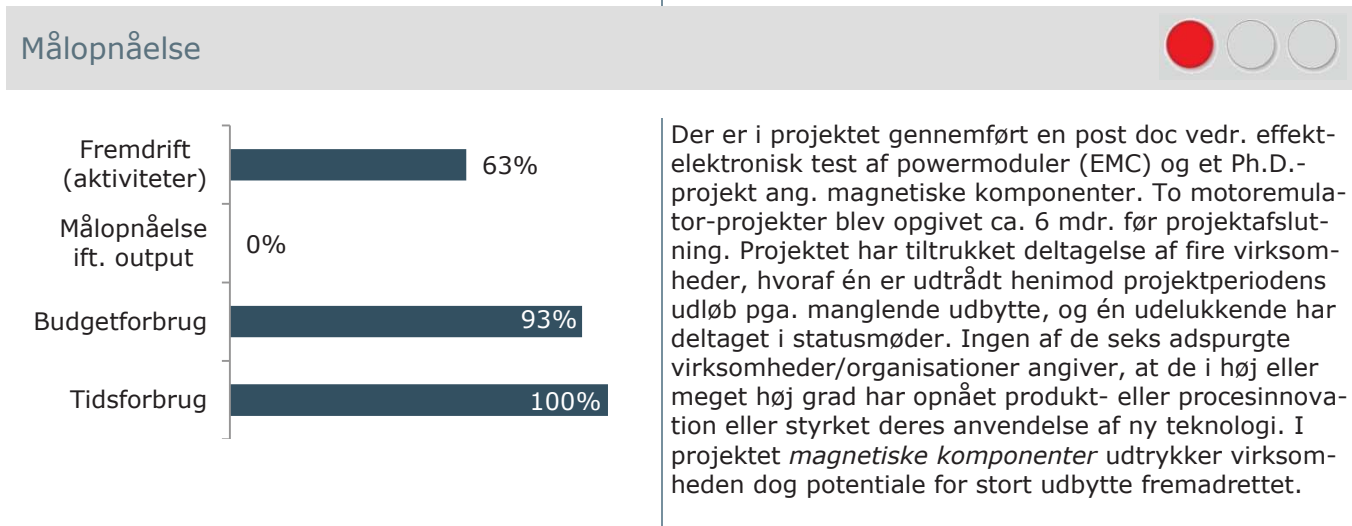
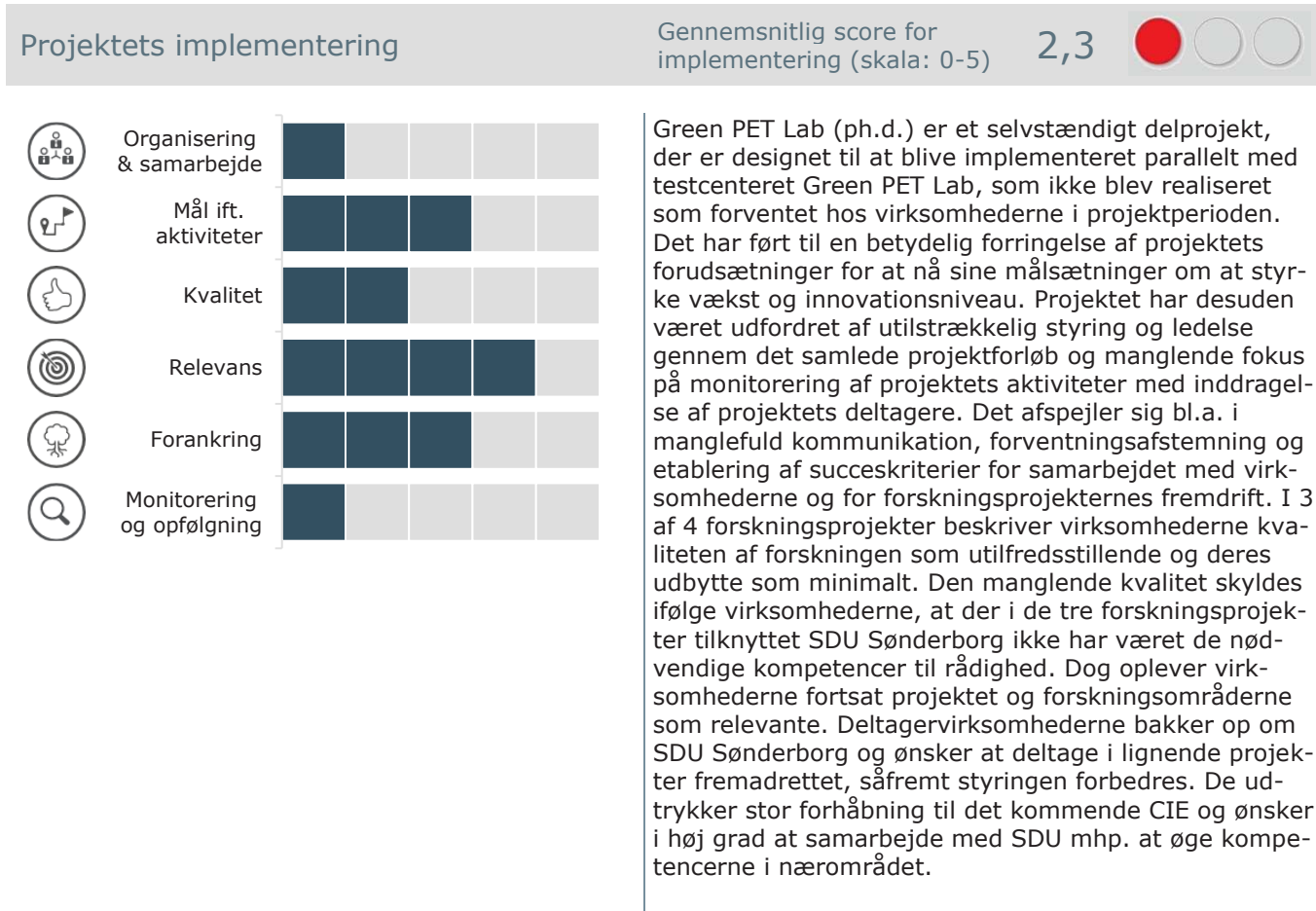
Deltagervirksomhedernes estimerede samlede udbytte af projektet på evalueringstidspunktet

Anslået skabt omsætning (mio. kr.)	<b>774</b>
Anslået jobskabelse (fuldtidsstillinger)	<b>41</b>

n=31

På baggrund af de udarbejdede vækstplaner har projektholder på nuværende tidspunkt en forventning om, at 6 virksomheder bliver til vækstvirksomheder efter projektperioden. Det er projektets forventning at identificere 15 vækstvirksomheder i hele projektperioden. Projektets grundige screeningsproces vurderer vi som afgørende herfor. Virksomhedernes manglende tilslutning til særligt de kollektive forløb samt frafald af 10 ud af 41 identificerede virksomheder ser vi dog som en udfordring ift. at realisere projektets mål om at bidrage til 15 nye vækstvirksomheder. De individuelle rådgivningsforløbs høje relevans og den grundige screeningsproces øger imidlertid sandsynligheden for, at potentielle vækstvirksomheder kan indfri deres potentiale.

# 1 Resumé: Green PET Ph.D.



**Effekt vurdering**

Estimat for deltagervirksomhedernes samlede udbytte af projektet	
Stigning i årlig omsætning	-
Stigning i årlig eksport	-
Stigning i antal ansatte	-

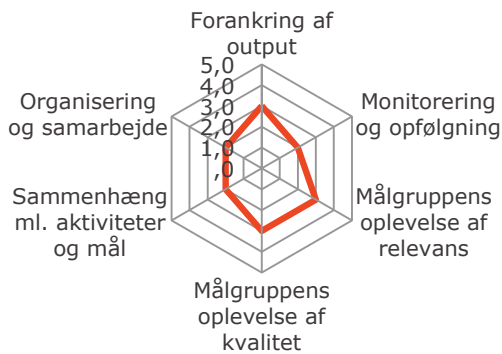
Den manglende realisering af Green PET Lab-faciliteterne betyder, at projektets forudsætninger for effektskabelse er forringet i en grad, der gør, at det ikke vurderes som rimeligt at opgøre projektets succes i øget omsætning og jobskabelse. Sammen med det lave deltagerantal betyder det, at vi efter aftale med bevillingsgiver ikke har foretaget en effektvurdering.

# 1 Resumé: We Know How You Grow

## Indsatsens implementering

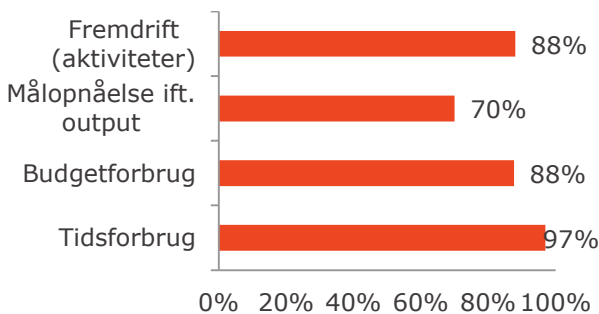
Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5)

2,5



Projektet har været udfordret gennem hele projektperioden af en vanskelig opstartsfasen. Midtvejsevalueringen pegede derfor på fire konkrete anbefalinger, som Regionen ønskede adresseret. Det er dog kun sket i begrænset omfang og med begrænset succes. Projektet er bygget op af to indledende screeninger, der udgør 65 % af projektbudgettet. De skulle sikre, at den tredje aktivitet, udarbejdelse af vækstplaner, blev tilbudt de helt rigtige virksomheder i målgruppen med stort vækstpotentiale. Projektet har dog været særligt udfordret af ikke at kunne identificere et tilstrækkeligt antal virksomheder inden for målgruppen, der ønskede at få lavet en vækstplan. Som konsekvens heraf har to af projektets tre aktiviteter i meget begrænset omfang bidraget til opnåelse af projektets effekter. Vækstplanerne har endvidere været af svingende kvalitet, og dokumentet i sig selv givet virksomhederne begrænset værdi. Dog beskriver virksomhederne processen med de eksterne rådgivere som relevant og værdiskabende. Projektholder har ikke gennemført en struktureret monitorering af virksomhedernes oplevelse af aktiviteterne eller givet feedback til de eksterne rådgivere mhp. at øge kvaliteten og projektets effektpotentialer.

## Målopnåelse



Projektet er karakteriseret ved, at der er afsat et generøst budget ift. de forventede aktiviteter og output. Projektet har gennemført det påkrævede antal screeninger og har med godt to uger tilbage af projektperioden afsluttet 16 vækstplaner svarende til 64 % af projektets målsætning. Projektholder oplyser, at yderligere 11 vækstplaner er i færd med at blive udarbejdet, men at der er usikkerhed omkring, hvorvidt fem af disse afsluttes. Alligevel forventer projektholder at afslutte yderligere 9 og opnå projektets outputmål. Projektet ender desuden med et underforbrug af budgetmidler, og projektets budgetramme nedskrives med i alt 1,3 mio. kr.

## Effektvurdering

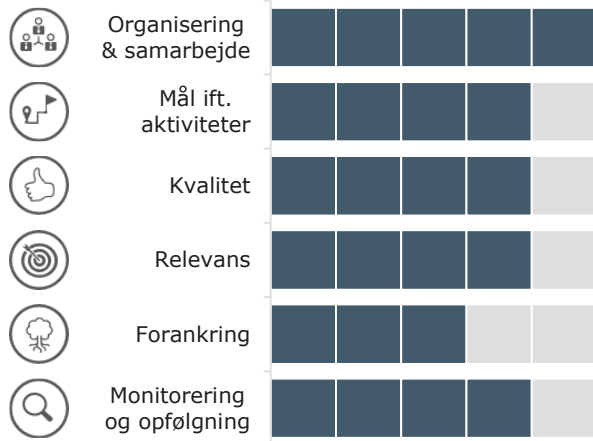


Deltagervirksomhedernes samlede udbytte af projektet (n=7)	
Stigning i årlig omsætning (mio. kr.)	36 – 60
Stigning i årlig eksport (mio. kr.)	13 – 21
Stigning i antal ansatte	19 - 32

Projektet har på nuværende tidspunkt opnået beskudne effekter på i alt 300.000-500.000 kr. i øget omsætning og 3-5 nye jobs ifølge COWIs survey. Det skal ses i lyset af, at de 16 udarbejdede vækstplaner typisk er blevet færdige inden for de sidste 6 mdr. Opfyldes deltagernes effektforventninger, vil projektet skabe mellem 1,3 og 2,2 nye jobs per mio. i samlede projektkostninger. To af de syv respondenter (29%) oplyser, at de har opnået nye indsigter, som kan sættes til produktudvikling, mens 71% af respondenterne i høj eller meget høj grad har opnået større afklaring omkring virksomhedens vækstpotentialer, styrker og svagheder.

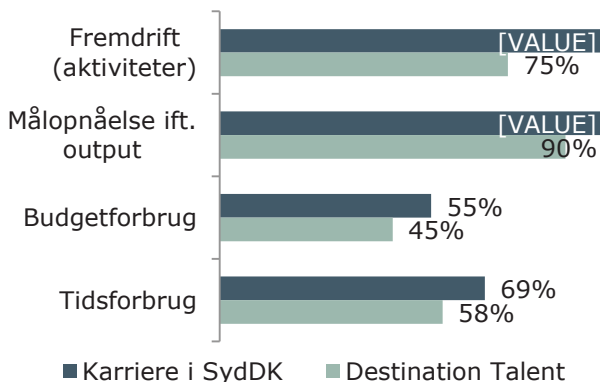
# 1 Resumé: Destination Talent og Karriere i Syddanmark

Projekternes implementering Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5) **4,0**



Work-live-stay (WLS) er en professionelt drevet organisation, og har i perioden også formået at skabe et konstruktivt samarbejde med og mellem eksterne samarbejds-partnere. Med et fast fokus på sin centrale mission har WLS formået at skabe synergi mellem de to projekter og dermed sikre en god sammenhæng i WLS' hovedaktiviteter. Resultatskabelsen i de to indsats monitoreres nøje, og WLS har en professionel tilgang til løbende evaluering af kvaliteten i deres aktiviteter. Indsatsen bidrager efter målgruppens opfattelse til at løse en reel udfordring med at rekruttere og fastholde kvalificerede medarbejdere i regionen, og både offentlige og private virksomheder udtrykker stor tilfredshed med kvaliteten af WLS' indsats, men tilføjer et ønske om fortsat løbende nyskabelser. På længere sigt er der en plan for at øge medlemsfinansieringen af indsatsen, der er et potentiale for øget aktivitetsbetaling, men vil fortsat være afhængig af REM-midler og andre projektmidler.

Målopnåelse Gennemsnitlig score for målopnåelse (skala: 0-5)



På evalueringstidspunktet var de to indsats knap to tredjedele inde i deres respektive bevillingsperioder. Målopnåelsen i forhold til både aktivitetsmål og outputmål ligger dog væsentligt højere, og samlet for de to projekter har man allerede nu indfriet 13 ud af de i alt 14 outputmål. Blandt disse indfrie mål er antallet af medfølgende ægtefæller, som har modtaget rådgivning – og ikke mindst målet om antallet af syddanske virksomheder og organisationer, der deltager aktivt i indsatsen, Her kan WLS i dag notere 185 virksomheder, der aktivt promoverer sig selv og ledige stillinger via WLS mod en målsætning om 50. Også i projektet 'Destination Talent' har WLS overpræsteret med omkring 200% på målsætninger om involvering af medfølgende ægtefæller og syddanske virksomheder og har på evalueringstidspunktet en fremdrift ift. outputmål på 73 %.

Effektvurdering Gennemsnitlig score for effektvurdering (skala: 0-5)

Estimeret interval for indsatsens samlede effektskabelse for alle deltagere		Forventet
Antal nyansatte	Maksimum <sup>1</sup>	51,8
	Minimum <sup>1</sup>	33,9

1: Survey-baserede estimater opjusteret til hele populationen af WLS samarbejdsvirksomheder og –organisationer ud fra survey-besvarelser (n=76).

Tre ud af fire af de private og offentlige aktører, der har besvaret vores survey (n=76), giver udtryk for, at de i 'høj' eller 'nogen grad' er blevet bedre i stand til at tiltrække nye medarbejdere på baggrund af WLS' services, hvilket vi vurderer som en solid forudsætning for effektskabelse /vækst på længere sigt. Projekternes overordnede mål er at medvirke til reducere manglen på kvalificeret arbejdskraft som en barriere for vækst frem for direkte væksts-kabelse. 'Karriere i Syddanmark' har dog en målsætning på 37 årligt skabte jobs, hvilket ifølge vores survey-estimat ser ud til at blive indfriet.