



# Annoncering – innovationssamarbejder inden for sundheds – og velfærdsinnovation

## Indkaldelse af ansøgninger under Syddansk Vækstforums indsats ”innovationssamarbejder inden for sundheds – og velfærdsinnovation”

### 1.1 Baggrund / udfordringer

Den globale vækst i befolkningers velstand udfordrer velfærds- og sundhedssektoren i mange lande, herunder bevidsthed og krav om forbedret behandling af sygdomme, forebyggelse og genoptræning samt pleje og omsorg. Således efterspørger både det danske og de internationale markeder løsninger, der kan bidrage til at løse samfundsmæssige udfordringer inden for sundheds- og velfærdsområdet.

Sundheds- og velfærdsinnovation defineres i Region Syddanmarks vækst- og udviklingsstrategi bredt, men med fokus på at udnytte forretningsmulighederne i teknologier og services i tilknytning til pleje og omsorg, sygdomsbehandling, egenomsorg, forebyggelse, herunder ernæring samt muligheder i tilknytning til byggerier inden for området.

Sundheds- og velfærdsløsninger er et forholdsvist ungt forretningsområde med et stort, men uudnyttet erhvervspotentiale. Det uudnyttede erhvervspotentiale skyldes bl.a., at gabet fra idé til klinisk ibrugtagen samt salg af produkter og tjenesteydelser kan være stort. Gabet opstår, dels fordi værditilvæksten først kommer trinvist efter forcering af høje indtrængningsbarrierer, dels fordi der muligvis skal investeres ressourcer ved hvert trin. Kravene forud for at tage en ny innovativ løsning i brug i sundhedsvæsenet varierer efter hvilken løsning, der er tale om. Nogle løsninger kan tages i brug, når de lever op til eksempelvis krav om standarder og sikkerhed, mens andre løsninger kræver klinisk udarbejdet evidens, før man af hensyn til patienten/borgeren kan og må implementere en ny løsning.

Forretningsområdet er bl.a. kendetegnet ved følgende udfordringer, hvorfor der vurderes at være behov for en indsats:

- Der er behov for øget offentlig-privat samarbejde med afsæt i behov, innovation, og test, herunder særligt behov for at øge fokus på løsninger, der kan skaleres og udrulles i driftsorganisationerne.

- En forudsætning for nye løsninger på markedet kan være forbundet med evidens, hvorfor indsatsen skal omhandle en styrkelse af samarbejdet mellem forskning og innovation med fokus på innovative løsninger med umiddelbart kommerciel potentiale.
- Der er behov for, at virksomheder får adgang dels til relevante test- og brugermiljøer og dels til sundhedsvæsenet, så nye innovative løsninger fra første færd har fokus på skalering og implementeringsmuligheder.

Baseret på erfaring fra afsluttede indsatser er det en forudsætning for virksomhedernes mulighed for at udvikle markedsmodne løsninger, at innovationssamarbejderne er behovsdrivne, og at virksomhedernes indsigt i og særligt dialog med sundhedssystemet om behov imødekommes. Desuden har det vist sig, at de innovationssamarbejder, der løbende har mulighed for at inddrage brugere og slutbrugere fra driften, bedst lykkes med at udvikle relevante nye innovative løsninger. Endvidere viser erfaringer fra tidligere initiativer, at nye udviklede innovationsmetoder (SIM - Smart Innovation Management tool samt MAST Method of Assessment of Telemedicine solutions) er nyttige ift. tidlig afklaring af løsningernes skalerbarhed og potentiale for kommercialisering til gavn for borgeren/patienten, omsorgs- og sundhedsvæsenet samt de private virksomheder.

Virksomheder kan have svært ved at identificere sundhedsvæsenets behov og dermed vurdere potentialet for kommerciel succes. Der er derfor behov for at etablere innovationssamarbejder mellem udbydere af løsninger og institutionerne på sundheds- og velfærdsområdet med det formål at fremme innovation og forretningsudvikling af nye innovative produkter og løsninger med kommercielt sigte, således at der, efter projektet er slut, skabes job- og omsætningsvækst hos eksisterende virksomheder.

## 2. Innovationssamarbejder mellem virksomheder og vidensinstitutioner

### 2.1 indhold, krav og kriterier

Denne indsats skal ligge inden for rammerne af regionalfondsprogrammets prioritet 1 A, der har til formål at øge antallet af innovative virksomheder. Potentielle ansøgere bør derfor orientere sig grundigt i regionalfondsprogrammet side 19 – 22.

[https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/media/erdf\\_regionalfondsprogram\\_-\\_tilgaengeligt.pdf](https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/media/erdf_regionalfondsprogram_-_tilgaengeligt.pdf)

Udover regionalfondsprogrammets rammer, har Syddansk Vækstforum en række supplerende kriterier for indsatsen. De samlede krav og kriterier bliver beskrevet i dette annonceringsmateriale.

Temaet "Sundheds – og velfærdsinnovation" skal være omdrejningspunktet for de enkelte innovationssamarbejder. Se nærmere krav til innovationssamarbejderne under pkt. 2.3.

## **2.2 Hvem kan søge?**

Indsatsen skal forankres hos en operatør, der skal forestå administration og implementering af projektet. Operatøren skal ligeledes være tilskudsansvarlig partner over for Erhvervsstyrelsen.

Hvis flere aktører ansøger i fællesskab skal én af disse være tilskudsansvarlig partner (operatør) over for Erhvervsstyrelsen.

En operatør skal være en selvstændig juridisk enhed, der besidder de relevante kvalifikationer til at administrere offentlige midler. Ansøger skal som udgangspunkt være en offentlig eller offentlighedsnærende aktør, dvs. f.eks. en erhvervsorganisation, en vidensinstitution, et regionalt væksthushus, et GTS eller en klyngeorganisation.

Hvis et konsortium af offentlige og private aktører søger i fællesskab, må der ikke være en kommerciel fordel for de private aktører ved at deltage i projektet.

## **2.3 Støtteberettigede projektaktiviteter**

*2.3.1 Hovedaktivitet 1 – rekruttering af virksomheder og etablering af innovationssamarbejder*  
I projektet skal der rekrutteres virksomheder fra målgruppen (defineret under pkt. 2.4), der ønsker at indgå i konkrete innovationssamarbejder med en vidensinstitution og en offentlig aftager om udvikling af konkrete koncepter til nye produkter eller løsninger, herunder både varer – og tjenesteydelser. Konceptet kunne f.eks. være en prototype, mock-up, tegning eller plan.

Det er ikke et krav, at alle innovationssamarbejderne er etableret på ansøgningstidspunktet. Således accepteres, at rekruttering af virksomheder og etablering af konkrete innovationssamarbejder, er en løbende aktivitet i projektet.

Ansøgningen skal udførligt beskrive processen for rekruttering af virksomheder og etablering af de pågældende innovationssamarbejder, ligesom ansøgningen skal angive hvilke aktører der har ansvaret for forskellige dele af processen.

Krav til innovationssamarbejderne:

- Der skal være tale om en idé til et nyt produkt / en ny løsning, herunder både varer – og tjenesteydelser, med et kommercielt sigte.
- Virksomhedernes konkrete behov og kendskab til markedets / kundernes behov, skal være styrende for innovationen.
- Samarbejderne skal bestå af minimum 2 SMV'er, en offentlig part (fremtidig aftager) og én vidensinstitution med ekspertise inden for den konkrete teknologividen.
- Leadvirksomheden, dvs. den virksomhed i innovationssamarbejdet som forventes at markedsintroducere nye varer og tjenesteydelser som følge af samarbejdet, skal være beliggende i Region Syddanmark.
- Store virksomheder (ikke SMV'er) kan deltage, men minimum ¾ af de deltagende virksomheder skal være SMV'er.

- Samarbejderne skal være fokuserede og føre til koncepter til nye produkter eller løsninger, herunder både varer – og tjenesteydelser, som efter færdigudvikling uden for projektets økonomi, kan markedsintroduceres.
- Rettigheder til de udviklede koncepter, kan ikke placeres i en stor virksomhed (ikke-SMV).
- De deltagende virksomheder skal minimum beskæftige 2 hele årsværk

### 2.3.2 Hovedaktivitet II, udviklings – og testfaser

Projektets aktiviteter skal bidrage til det specifikke mål om at øge antallet af innovative virksomheder. De etablerede innovationssamarbejder, som beskrevet under pkt. 2.3.1, kan derfor gennemføre følgende aktiviteter;

- Udviklingsfase(r) med henblik på at udvikle første koncept for nye produkter eller løsninger.
- Testfase(r), hvor konceptet testes / afprøves blandt en relevant målgruppe (fx brugere, kunder) og/eller dueligheds - / sikkerhedstest.

### 2.3.3 - Støtteaktiviteter

For at kunne etablere projektets innovationssamarbejder, vil der være behov for en større opsøgende kommunikationsindsats. Derfor skal ansøger i budgettet i mindre omfang afsætte midler til:

- *Generelle netværksaktiviteter*, hvor potentielle projektdeltagere, i form af fortrinsvis virksomheder, kan få viden om projektet

Derudover vil der være stor værdi i at sprede viden om projektets resultater til en bred kreds af virksomheder. Derfor skal ansøger i budgettet i mindre omfang afsætte midler til:

- Generelle videnssprednings - og vidensdelingsaktiviteter, hvor projektdeltagere og andre interesserede virksomheder kan opnå viden om projektets resultater, fx ved demonstration af løsninger.

## 2.4 Hvem skal indsatsen rettes mod – målgruppe

Området for Sundheds- og velfærdsinnovation kendetegnes ved anvendelse af mange forskellige teknologier og fag. Derfor skal indsatsen rettes mod private udbydere af innovative løsninger inden for sundheds- og velfærdsinnovation, dvs. private virksomheder som f.eks. arbejder med digitale løsninger, robotteknologi, telemedicin, teknologiske hjælpemidler og medicotekniske produkter.

De enkelte innovationssamarbejder, skal kunne bidrage til varig vækst i Region Syddanmark, men det er ikke et krav at alle de deltagende virksomheder er beliggende i Region Syddanmark.

Se i øvrigt de specifikke krav til innovationssamarbejderne under afsnit 2.3.1.

## 2.5 Output - og effektmål

Ansøgningen skal beskrive en klar effektkæde, dvs. beskrive sammenhængen mellem projektets hovedaktiviteter, output, resultater og effekter. Derudover skal ansøger beskrive de kritiske antagelser for, at projektet kommer til at virke efter hensigten. De kritiske antagelser kan både være evidensbaserede eller erfaringsbaserede.

Effektkæden skal følge nedenstående interventionslogik:

Aktiviteter	Output og målværdier	Effekter
Udvikling af nye produkter og løsninger i samarbejde mellem virksomheder og vidensinstitutioner  Dialog med potentielle brugere af det nye produkt / løsning  Test / afdækning af produktets / løsningens: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvendelighed</li> <li>• Sikkerhed</li> <li>• Markedspotentiale</li> </ul>	Antal virksomheder der samarbejder med vidensinstitutioner  Private investeringer (medfinansiering)  Antal virksomheder der modtager støtte med henblik på at introducere nye produkter som er nye for markedet  Antal virksomheder der modtager støtte med henblik på at introducere nye produkter som er nye for virksomheden  Antal virksomheder der udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger	Flere innovative virksomheder  Øget beskæftigelse  Øget omsætning, herunder øget eksport.

Vejledning om effektkæder – og indikatorer kan findes under følgende links:

<https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/effektkaeder-og-indikatorer>

[https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/media/erdf\\_indikatorvejledning\\_version\\_3\\_15-12-2015.pdf](https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/media/erdf_indikatorvejledning_version_3_15-12-2015.pdf)

## 2.6 Generelle vurderingskriterier for ansøgninger

Vækstforum vil prioritere ansøgninger, der på ansøgningstidspunktet kan;

- Sandsynliggøre, at indsatsen vil blive gennemført i et bredt partnerskab af relevante aktører med kompetencer, der matcher indsatsens fokus.
- Sandsynliggøre at partnerskabet kan sikre et bredt og solidt engagement fra private virksomheder inden for målgruppen,

- Sandsynliggøre en konkret efterspørgsel blandt virksomhederne i målgruppen for projektets ydelser.
- Sandsynliggøre, at der skabes effekt i form af nye innovative produkter og løsninger inden for sundheds- og velfærdsinnovation.
- Beskrive en klar og logisk effektkæde (se logik under pkt. 2.5) for initiativets tilrettelægning og for opnåelse af de angivne effekter, herunder særligt effekterne i Syddanmark.
- Sandsynliggøre, at innovationssamarbejderne vil blive etableret med udgangspunkt i såvel virksomhedernes behov og konkrete ideer samt sundhedsvæsenets behov.
- Sandsynliggøre, at partnerskabet kan sikre en koordineret regional indsats, herunder rekruttere virksomheder i samarbejde med for eksempel relevant erhvervs-klynge for forretningsområdet Sundheds- og velfærdsinnovation
- Beskrive en indsats/ et projekt, hvis indhold og struktur lever op til kravene, dels i dette annonceringsmateriale, og dels i regionalfondsprogrammet og støtteberettigelsesreglerne

Som supplerende vurderingskriterier henvises til Vækstforums tværgående kriterier i Handlingsplan – og investeringsplan 2018 – 2019

<http://vaekstforum.regionsyddanmark.dk/wm455020>

## 2.7 Finansiering og statsstøtte

Vækstforum har afsat 12 mio. kroner til medfinansiering af indsatsen, 8 mio. kr. fra regionalfondens prioritet 1 A og 4 mio. kr. fra de regionale erhvervsudviklingsmidler.

Regionalfonden kan yde medfinansiering på maksimalt 50 % af et projekts samlede støtteberettigede udgifter, medens de regionale erhvervsudviklingsmidler kan yde tilskud på maksimalt 25 % af de støtteberettigede udgifter. Den resterende del af finansieringen skal f.eks. komme fra de deltagende virksomheder, operatøren, kommuner eller organisationer.

Støttesatserne på henholdsvis 50 % fra regionalfonden og 25 % fra de regionale erhvervsudviklingsmidler er maksimalt støttesatser. Det er ikke sikkert at et projekt kan opnå 75 % offentlig støtte. Dette afhænger af, dels om der er statsstøtte i projektet, og dels af hvordan statsstøtten skal lovliggøres.

### 2.7.1 statsstøtte

I det omfang projektet indeholder statsstøtte til kommercielle aktiviteter, skal statsstøtten ydes efter reglerne i EU's generelle gruppefritagelsesforordning om statsstøtte til forskning, udvikling og innovation eller alternativt som de minimis – støtte.

**Det anbefales** at potentielle ansøgere kontakter vækstforumsekretariatet for vejledning inden der opstilles et udgifts- og finansieringsbudget i ansøgningen.

Nærmere regler om opgørelsen af støtteberettigede udgifter, herunder anvendelsen af for- enklede omkostningsbegreber, fastlægges i støtteberettigelsesreglerne:

[https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/media/24\\_08\\_16\\_regler\\_for\\_eu-medfinansiering\\_2014-2020.pdf](https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/media/24_08_16_regler_for_eu-medfinansiering_2014-2020.pdf)

## 4. Proces, formalia og frister

### 4.1 Informationsmøde

Der afholdes informationsmøde for potentielle ansøgere hos Region Syddanmark, Damhaven 12, 7100 Vejle, 13. august 2018 kl 13-15.

Tilmelding til informationsmøde skal ske senest 9. august 2018 til [susanne.soendergaard@rsyd.dk](mailto:susanne.soendergaard@rsyd.dk)

### 4.2 Ansøgningsfrist og formalia

Fristen for indsendelse af ansøgninger er 3. september 2018.

Ansøgningen skal indsendes via det elektroniske ansøgningsskema, som man kan finde direkte via dette link: <https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/ansoegning-skrives-og-indsendes>

### 4.3 afgørelse

Vækstforum træffer afgørelse den 6. december 2018. Umiddelbart efter vil du blive orienteret om afgørelsen.

Herefter sendes afgørelsen og indstillingen til legalitetskontrol hos Erhvervsstyrelsen, der udsteder tilsagn eller afslag på regionalfondsmidlerne.

Regionsrådet, der har den endelige beslutningskompetence for så vidt angår ansøgninger om støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler, vil træffe endelig afgørelse den 17. december 2018.

## 5. Yderligere information

For yderligere information om indsatsens kriterier og krav, regionalfondens prioritet 1 A, finansiering og statsstøtte kontakt: René Poulsen, tlf.: 29201045, e-mail: [rene.poulsen@rsyd.dk](mailto:rene.poulsen@rsyd.dk)

For tilmelding til informationsmøde samt yderligere information om indsatsens faglige indhold og ansøgningsproces kontakt: Susanne Søndergaard, tlf.: 29201982, e-mail: [susanne.soendergaard@rsyd.dk](mailto:susanne.soendergaard@rsyd.dk)

Eller Helle Knudsen, tlf.: 29201905, e-mail: [helle.knudsen@rsyd.dk](mailto:helle.knudsen@rsyd.dk)