

Uddybende bilag vedr. projektet: "Sprint:Digital"

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18/13779
Projekt navn	Sprint:Digital
Ansøger	Design Society
Adresse	Bryghuspladsen 8, 2. sal
Postnummer og by	1473 København K
Kontaktperson	Julie Hjort
Kontakt oplysninger på kontaktperson	2575 8933 jhj@ddc.dk
Kommune	København K
CVR nummer	36994126

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Sprint:Digital er et landsdækkende innovationsprojekt, der skal understøtte digital omstilling i 100 virksomheder. En digital omstilling er nødvendig, hvis Danmark skal kunne klare sig i konkurrencen med andre lande. Selvom Danmark er i front, hvad angår digital infrastruktur og selvom danske virksomheder har formået at udnytte de første digitale teknologier, er den vækst, hvormed danske virksomheder udnytter de nyeste digitale teknologier relativt lav. Det er især SMV'er, der halter bagefter i digitaliseringen. Mens 85 % af større virksomheder har godt fat, er det samme kun tilfældet for godt 30 % af SMV'erne.</p> <p>Undersøgelser peger på, at en digital omstilling inden for områderne produktion og service/handel kan føre til en samlet gevinst i Danmark i 2025 på 56 mia. kr. Der er endvidere en stigende interesse for digitale løsninger hos SMV'er. En DI undersøgelse blandt medlemmer i januar 2018, viste en nærmest fordobling i efterspørgslen for digitale løsninger inden for to år. Der efterspørges desuden erhvervsunderstøttende tiltag, der kan adressere kompleksiteten i en digital transformation – tiltag, der allerede findes tager ikke i tilstrækkelig grad hensyn til, at SMV'er står med særlige udfordringer.</p> <p>Digitalisering dækker over et bredt og komplekst felt med mange muligheder, fra udnyttelse af data, digitale serviceløsninger, Internet of Things, over udnyttelse af AR/VR i produkt- eller serviceudvikling og til automatisering og optimering af arbejdsprocesser gennem digitale løsninger. For virksomheder er det en udfordring at identificere de løsninger, der passer til dem og giver dem de bedste udviklingsmuligheder.</p> <p>Der er efterhånden solid dokumentation for den værdi, designmetoder kan tilføre virksomheder i deres udvikling af nye produkter, services og forretnings- og organisationsmodeller. Ved at arbejde designdrevet får virksomhederne en højere træfsikkerhed i udvikling af nye produkter eller services; de bliver i stand til at identificere kundedrevne løsninger, og gennem en systematisk proces</p>
------------------------------------	---

	<p>føres de frem til et klart grundlag at træffe de rigtige valg ud fra. I forhold til en digital transformationsproces tvinger anvendelsen af designmetoder SMV'erne til at tænke værdi og 'value proposition' ind før teknologien.</p> <p>Designmetoderne anvendes i Sprint:Digital i en komprimeret form gennem sprintmetoden, der er den grundlæggende kerneydelse i projektet. Sprintmetoden er bedst kendt fra Google, som har anvendt metoden gennem en årrække som grundlag for identifikation af innovative løsninger på behov og udfordringer. Gennem arbejdsessions, der strækker sig over fem dage og med digital transformation som bærende tematik, vil 100 SMV'er samarbejde med designfaglige aktører i processer, der handler om at forstå problemfeltet, udvikle ideer og prototyper og validere løsningsmuligheder.</p> <p>Digitaliseringsekspertter tilkobles den enkelte virksomhed med henblik på en kvalificering af de digitale løsningsmuligheder, virksomhederne når frem til - fx eksperter indenfor data, VR teknologi, IoT, UX (user experience) UI (user interface) mv.</p> <p>Den enkelte virksomhed kan gå gennem et eller flere sprintforløb, afhængig af ressourcer og kompleksitet i problemløsningen. Efter deltagelse i Sprint:Digital forventes det, at alle virksomheder har udviklet en realistisk og bæredygtig digital handlingsplan, der er tilpasset den enkelte virksomheds særlige position, udfordringer og behov, og som har fokus på kunder og virksomhedens medarbejdere i implementeringsfasen, så mening og relevans sikres. På den måde er Sprint:Digital med til at adressere en af de væsentligste barrierer, som SMV'ere oplever i forhold til en digital transformation, nemlig usikkerheden om hvad der er den rigtige løsning og mest relevante investering for den enkelte virksomhed.</p> <p>Sprint:Digital forventes således at være med til at sikre, at den digitale transformation, der bliver en effekt af virksomhedernes deltagelse i projektet, får et varigt udbytte og skaber langvarig værdi for den enkelte virksomhed.</p>
<p>Partnere og deres roller i projektet:</p>	<p>Ansøger:</p> <p>1. Design Society, København K, CVR: 36994126 Design Society er tilsagnsmottager og en erhvervsdrivende fond etableret af Erhvervsministeriet for at fremme design, mode og relaterede kreative erhverv. Fondens formål er bl.a. koordinere og samle den nationale vækstindsats for design og mode ved at understøtte samarbejde mellem fondens datterselskaber, herunder Dansk Design Center.</p> <p>Økonomiske partnere:</p> <p>2. Dansk Design Center, København K, CVR: 37287121 Dansk Design Center (DDC) arbejder for at øge anvendelsen af design i erhvervslivet og brande dansk design internationalt. DDC er medansøger og bidrager med bl.a. projektledelse, rekruttering af virksomheder, match-making, kvantitativ effektmåling.</p> <p>3. D2i Design to innovate, Kolding, CVR: 33548737 Projektpartner med økonomisk ansvar. D2i er en af de prioritere-</p>

	de syddanske klyngeorganisationer, der arbejder for at styrke designanvendelsen i virksomheder. D2i er medansøger og bidrager bl.a. med koordinering af sprints og events, rekruttering, match-making og kommunikation.	
	DDC og D2i koordinerer virksomhedskontakt, rekruttering og samarbejde med øvrige erhvervsfremmeaktører i den landsdækkende indsats.	
Øvrige netværksdeltagere:	-	
Projektstart/projektslut:	01-08-2018	31-12-2021
Vækstforums forretningsområde eller brede indsats:	Design og kreative erhverv	
Strukturfondsprioritet:	Ingen strukturfondsmidler	

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
Identifikation og screening af virksomheder: 152 Identifikation og screening af designleverandører: 40 Gennemførelse af Designprints: 35	Antal SMV'ere der har opnået erfaring med designmetoder gennem sprintdeltagelse: 100 Antal SMV'ere der har udviklet en digital handlingsplan på baggrund af deres deltagelse: 100 Antal SMV'ere der har opnået verificering af konkret idé: 75 Antal SMV'ere der har udviklet 'proof-of-concept': 50 Antal SMV'er der er i gang med at implementere nye produkter/services eller forretningsmodeller: 25	Anslået skabt omsætning i kr.: 104.400.000,00 efter 5 år. Anslået antal skabte jobs: 116 efter 5 år.

2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	35.598.0000 kr.		
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	15.000.000 kr.	42,14 %	Afsat ramme til medfinansiering af initiativet
Staten	9.000.000 kr.	25,28 %	Midler afsat til initiativet som en del af regeringens SMV:Digital program
Design Society	6.000.000 kr.	16,85 %	Erhvervsministeriet medfi-

			nansier Sprint:Digital via Design Society
Egenfinansiering	5.598.000 kr.	15,73 %	Virksomheder medfinansierer kontant ved deltagelse i Sprint:Digital

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	35.598.000 kr.		
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	15.000.000 kr.	42,14 %	Afsat ramme til medfinansiering af initiativet
Staten	9.000.000 kr.	25,28 %	Midler afsat til initiativet som en del af regeringens SMV:digital program
Design Society	6.000.000 kr.	16,85 %	Erhvervsministeriet medfinansierer Sprint:Digital via Design Society
Egenfinansiering	5.598.000 kr.	15,73 %	Virksomheder medfinansierer kontant ved deltagelse i Sprint:Digital

Kommentarer til budget og finansiering:
Ingen kommentarer.

Statsstøttevurdering:

Sekretariatet har vurderet, at de deltagende virksomheder opnår konkurrencemæssige fordele ved deltagelse i projektet. Den offentlige støtte indebærer derfor statsstøtte i forhold til de deltagende virksomheder.

Dette afløftes som lovlig statsstøtte ved anvendelse af de minimis – reglerne. Dette indebærer, at hver enkelt deltagende virksomhed kan modtage op til 200.000 euro i de minimis - støtte inden for en treårig regnskabsperiode.

Sekretariatet har ligeledes vurderet, at den offentlige støtte til de aktiviteter som projektets udførende partnere, i form af D2i – Design to innovate, Dansk Design og evt. øvrige partnere skal gennemføre i projektet, ikke anses som støtte til økonomiske aktiviteter. Derfor er den offentlige støtte til disse partnere ikke omfattet af statsstøttereglerne.

Indkøb af designkonsulenter og andre konsulenter, som skal stå for rådgivningen til de deltagende virksomheder, sker til markedspris under hensyntagen til gældende regler om udbud og sund økonomisk forvaltning.

Projektets samlede finansiering er tilrettelagt under hensyntagen til ovennævnte.

Erhvervsministeriet, som er administrationsmyndighed på Sprint:Digital-ordningen, udsteder konkrete vilkår i overensstemmelse med ovennævnte vurdering.

Har projektet et særligt yderområdefokus:

Nej, projektet har ikke en særlig yderområdefokus, men vil have deltagende virksomheder fra hele landet hvilket også vil inkludere yderområder.

3. Uddybende vurdering:

Ansøgers kritiske antagelser:

Undersøgelser peger på, at mange virksomheder i stigende grad efterspørger digitale løsninger. Der eksisterer desuden et stort potentiale for øget digitalisering, særligt i produktionsvirksomheder, som Sprint:Digital kan bidrage til at indfri.

Gennem opstartskonference, målrettede events og samarbejde med erhvervsfremmeaktører, sikrer partnerne synlighed om aktiviteterne og rekruttering af virksomheder.

Forløbene i Sprint:Digital er tilrettelagt, så de ikke opfattes som ressourcetunge af de deltagende SMV'ere. Kompetencerne til at gennemføre de enkelte designsprints rekrutteres ved eksterne designkonsulenter eller designbureauer.

Det er en kritisk succesfaktor, at der findes et tilstrækkeligt antal SMV'er med digitaliseringspotentiale. En grundig og realistisk screening og potentialevurdering af virksomhederne er afgørende for at kunne sikre, at alle 100 deltagende virksomheder vil have udviklet et konceptforslag på baggrund af sprint-forløbet.

Det er yderligere en kritisk succesfaktor at kunne rekruttere rette designkompetencer til gennemførelse af designsprints og at kunne identificere rette digitale kompetencer, som skaber værdi for de deltagende virksomheders digitale omstilling.

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Forhistorie/baggrund:

Projekt Sprint:Digital er konkretiseringen af forslaget "samarbejde om digitalisering gennem design", som var en del af vækstpartnerskabsaftalen, der er indgået mellem regeringen og Syddansk Vækstforum. Fra statens side blev midlerne afsat som et initiativ i Danmarks digitale vækststrategi i januar 2018.

Dansk Design Center har tidligere erfaring med at gennemføre designsprints med virksomheder. D2i – Design to innovate repræsenterer designanvendende virksomheder og uddannelses- og forskningsinstitutioner som SDU og Designskolen Kolding. Siden 2011 har D2i introduceret flere end 700 virksomheder til design som innovationsmetode. Partnerskabet mellem DDC og D2i vil udnytte og bygge videre på partnernes erfaringer i en landsdækkende indsats.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger/den brede indsats krav/puljens krav:

Projektet bidrager til at adressere udfordringerne inden for forretningsområdet ved at introducere virksomheder, herunder industri- og produktionsvirksomheder til strategiske designkompetencer med henblik på digital omstilling af virksomheden.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

Partnerne egne erfaringer og mangfoldige undersøgelser understreger den positive erhvervsmæssige værdi af design som innovationsmetode. Samtidig er der et uudnyttet digitaliseringspotentiale i danske virksomheder, som den strukturerede design-sprint-proces kan bidrage til at adressere.

Omsætningen anslås at stige med 12 % for den enkelte deltagende virksomhed (Dansk Design Centers erfaringer fra tilsvarende aktiviteter viste en gennemsnitlig omsætningsstigning på 20% for virksomheder). Med udgangspunkt i nøgletal fra Danmarks Statistik er gennemsnitsomsætningen for SMV'er på 8,7 mio. kr. årligt. De 100 virk-

somheder, der gennemfører Sprint:Digital-forløb, vil samlet opnå en omsætningsstigning på 104,4 mio. kr.

Det anslås, at en omsætningsstigning på 900.000 kr. vil skabe ét nyt job. Således vil omsætningsstigningen på 104,4 mio. kr. betyde 116 nye jobs.

Sprint-forløbene er tilrettelagt ud fra SMV'ers behov om forholdsvis hurtigt at komme fra idé til koncept. Effektkæden og projektets aktiviteter vurderes som velargumenteret og sammenhængende. Effekterne er opgjort på baggrund af egne tidligere erfaringer og vurderes at være realistiske.

Projektets målgruppe:

Målgruppen er små og mellemstore virksomheder, der ønsker og har potentiale til at styrke deres digitalisering samt private konsulenter og bureauer med design- og digitaliseringskompetencer.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement:

Ansøger forventer et højt virksomhedsengagement, både fra deltagende SMV'er og fra private designkonsulenter, designbureauer samt konsulenter med digitale kompetencer.

Offentlig-private partnerskaber:

Det primære formål er at understøtte samarbejdet mellem SMV'er og private designvirksomheder samt private rådgivere med digitaliseringskompetencer.

Samordning og koordinering:

Sprint:Digital er et element i koordinering og forenkling af danske virksomhedsrettede designinitiativer. Herudover er Sprint:Digital et centralt initiativ i det nationale SMV:Digital program, der understøtter SMV'ers digitale løft.

Erhvervsfremmeorganisationer som Væksthusene, lokale erhvervsråd, relevante klynger og netværk engageres i forbindelse med konferencer samt bistand og sparring før og efter en virksomheder har gennemført et sprint. Formålet er at sikre virksomhederne de bedste betingelser for succesfuld digital omstilling.

Fokusering:

Sprint:Digital understøtter den regionale erhvervsfokusering inden for Design og kreative erhverv. Samarbejde mellem D2 – Design to innovate og Dansk Design Center vil udnytte parternes erfaringer i en samlet, fokuseret indsats inden for design og digitalisering til gavn for virksomheder i hele landet.

Globalisering:

Projektet vil bidrage til at øge kendskabet til danske designkompetencer samt den erhvervsmæssige værdi af digital omstilling. Projektet kan etablere værdifuld viden om digitale omstillingsprocesser og danne grobund for nye samarbejder nationalt og internationalt.

Vækst i yderområder:

Projektet har ikke særligt fokus på yderområder, men er en landsdækkende indsats, der også vil involvere virksomheder i yderområder.

Bæredygtighed:

Projektet har ikke særligt fokus på bæredygtighed

Samfinansiering:

Projektet finansieres ligeligt af staten og Region Syddanmark med hver 15 mio. kr. Hertil kommer kontant medfinansiering fra de deltagende virksomheder.

Additionalitet:

Projektet er additionelt, da det ikke ville kunne gennemføres uden medfinansiering.