

Kommissorium Vækstteam for kreative erhverv

Baggrund

Danmark er internationalt anerkendt for design, film, tv-serier, spil og arkitektur. De kreative erhverv udgør 6-7 pct. af det private erhvervslivs samlede værdiskabelse, bidrager til innovation og vækst i det øvrige erhvervsliv og er med til at brande Danmark. Eksporten er steget fra 60 mia. kr. i 2009 til 86 mia. kr. i 2015 og udgør i dag 7 pct. af Danmarks samlede eksport.

De kreative erhverv er som det øvrige erhvervsliv påvirket af den internationale udvikling, digitalisering og nye forretningsmodeller. Vækstteamet ned-sættes bl.a. med det formål at identificere reguleringsmæssige barrierer og muligheder i forbindelse med disse nye forretningsmodeller inden for en række kreative områder.

Inden for *spil, film og musik mv.* sætter de digitale tjenester i stigende grad rammerne for indholdsproduktionen. Brancherne har bl.a. derfor i en årrække arbejdet med at finde nye forretningsmodeller. Musikbranchen har omstillet sig til streamingtjenester, der også i stigende grad påvirker det globale marked for film, tv, bøger og anden digital underholdning.

Vækstteamet kan bl.a. se på virksomhedernes adgang til kompetencer og talent, fondes involvering og evt. muligheder for offentlig-privat samarbejde, samt om indsatserne på kulturområdet og erhvervsområdet i højere grad kan understøtte hinanden. Samtidig kan vækstteamet se på, om der er reguleringsmæssige barrierer nationalt eller internationalt for de nye digitale forretningsmodeller.

Møbler, mode og beklædning er et stort eksporterhverv, der undergår forandringer med øget e-handel og ny teknologi som 3D-print og syrobotter. Vækstteamet kan drøfte, hvad den digitale udvikling betyder for design, salg og produktion i Danmark, herunder om der er adgang til de rette kompetencer, basis for nye offentlig-private samarbejder eller en justeret indsats for at beskytte immaterielle rettigheder.

Danmark tiltrådte i 2015 FN's verdensmål om blandt andet at afskaffe fattigdom og sult i verden, sikre god uddannelse og bedre sundhed til alle, anstændige jobs og mere bæredygtig økonomisk vækst. Bæredygtighed og CSR er temaer, der har betydning for mode og beklædning pga. et højt ressourceforbrug i produktionen og produktion i verdens fattige lande, hvor medarbejderes beskyttelse er udfordret. Det kan undersøges, om der er behov for en justeret regulering eller andre nye indsats på baggrund af de udfordringer, mode og beklædningsbranchen har.

Danmark har stærke *design- og arkitekturtraditioner*. Design anvendes i store dele af erhvervslivet og kan være med til at styrke bundlinjen, virksomhedens brand og øge kundetilfredsheden. Vækstteamet kan undersøge, om der er barrierer for at udnytte designs potentiale i erhvervslivet, og hvordan disse evt. kan overkommes. Dansk arkitektur er internationalt anerkendt, og urbaniseringen medfører betydeligt byggeri på globalt plan, men eksporten er lavere end andre kreative erhvervs. Vækstteamet kan se på, om arkitektbranchen har særlige udfordringer.

Medieområdet skal forhandles i 2018, og vækstteamet skal derfor ikke fokusere på dette område.

Vækstteamet skal iagttage arbejdet i regeringens Forenklingsudvalg for Erhvervsfremme, således at anbefalinger fra vækstteamet ikke er i modstrid hermed.

Vækstteamets opgave

På baggrund af ovenstående fokusområder skal vækstteamet udarbejde forslag, som kan styrke vækstvilkårene og øge produktiviteten. Vækstteamet skal herunder lægge vægt på reguleringsmæssige og strukturforbedrende forslag.

Det overordnede fokus for vækstteamets arbejde vil være, at:

1. Belyse vækstmuligheder og udfordringer for de kreative erhverv, bl.a. som følge af digitalisering og nye forretningsmodeller. Vækstteamet skal basere arbejdet på en analyse af den internationale markedsudvikling og globale udviklingstendenser.
2. Fremsætte anbefalinger til fremtidsrettede vækstvilkår. Vækstteamet skal gennemføre et væksttjek af, om de danske vækstvilkår er internationalt konkurrencedygtige, og hvordan de kan forbedres, f.eks. inden for:
 - Nye digitale forretningsmodeller.
 - Adgang til de rette kvalifikationer og talent.
 - Reguleringsmæssige rammer, fx for at begrænse ulovlig udnyttelse af kreativt indhold, især digitalt, samt øget bevidsthed hos virksomhederne om de muligheder, der ligger i at udnytte IPR forretningsmæssigt fx i forhold til at begrænse ulovlig udnyttelse af kreativt indhold og design.
 - Anvendelse af design i det brede erhvervsliv.
 - Samspil mellem fonde, offentlige og private kultur- og erhvervsindsatser der kan understøtte vækst, fx ved at dele af de eksisterende indsatser søges målrettet nye, innovative tiltag, så der både skabes øget vækst og kultur, der når ud til flere.

Vækstteamet kan endvidere søge inspiration fra andre lande efter behov og eventuelt se på andre emner, de finder relevante.

Opfølgning på vækstteamets anbefalinger gennemføres som udgangspunkt inden for eksisterende statsfinansielle rammer

Vækstteamet skal således medvirke til at sikre et solidt grundlag for regeringens videre arbejde med de kreative erhverv i Danmark. Regeringen tager selvstændigt stilling til de enkelte anbefalinger og opfølgningen herpå. Anbefalingerne kan evt. omsættes til en vækststrategi.

Organisering og proces

Vækstteamet for kreative erhverv sammensættes af repræsentanter fra erhvervslivet og eksperter inden for fokusområderne.

Vækstteamet sammensættes af en formand og tolv andre medlemmer.

Vækstteamet sekretariatsbetjenes af Erhvervsministeriet (formand), Kulturministeriet samt Udenrigsministeriet. Finansministeriet følger arbejdet, og der kan ydes bistand fra andre berørte ministerier. Vækstteamet forventes at arbejde et halvt år og aflevere sine anbefalinger til regeringen i 2018.