

**Uddybende bilag vedr. OPI-projektet:
"FaldGuiden"**

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18/27222
Projekt navn	FaldGuiden
Ansøger	GUIDENonline v. ED Advice
Adresse	Skovbrynet 28
Postnummer og by	6400 Sønderborg
Kontaktperson	Sussi Bianco
Kontakt oplysninger på kontaktperson	31271930 sb@guidenonline.dk
Kommune	Sønderborg
CVR nummer	38922025
Web-adresse	www.guidenonline.dk
Ansøgers erfaring med lignende produkter	GUIDENonline v. ED Advice er startet i september 2017. Indtjening fra konsulentaktiviteter understøtter udviklingen og etableringen af GUIDEN. GUIDENonline v ED Advice arbejder for offentlige og private kunder indenfor sundhedsinnovation, marketing og internationalisering, samtidig med at der bruges 2/3 tid på opstart af GUIDEN.
Nøgletal for den private ansøger:	<p>Antal ansatte (fordelt på fuldtids- og deltidsansatte): 1 fuldtidsansat 2 halvtidsansatte</p> <p>Virksomhedens nettoomsætning (seneste regnskabsår) September til december 2017: 69.040,72 DKK</p> <p>Virksomhedens nettoresultat (seneste regnskabsår): September til december 2017: 13.028,99 DKK</p> <p>Virksomhedens egenkapital (seneste regnskabsår): Nystartet virksomhed. Virksomhedens egenkapital er knyttet til ejers opsparing og kapital efter 25 års arbejde i udlandet i internationale lederjobs.</p> <p>I virksomheden er der deltidsansat en person med erfaring i opstartsvirksomheder inden for sundhedsinnovation.</p>
Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Fald-GUIDEN er den nye bruger-drevne online markedsplads for velfærdsteknologi indenfor FALD-området med anmeldelser og bruger feedback.</p> <p>Fald-GUIDEN giver borgeren, pårørende og plejepersonale et solidt, kvalitativt overblik over løsninger og services, der kan forebygge fald eller afhjælpe farlige situationer forårsaget af fald.</p> <p>Alle produkter er anmeldt og testet af brugere, pårørende eller plejepersonale.</p> <p>Når GUIDEN er etableret på fald-området, vil GUIDEN udvide til at indeholde andre velfærdsteknologiske løsninger i tæt samarbejde med brugere, Region og Kommuner, f.eks. Welfare Tech.</p>

Partnere og deres roller i projektet:	<p>Ansøger: 1. GUIDENonline v ED Advice, Sønderborg, CVR: 38922025 GUIDENonline v. ED Advice er ansøger, og står for projektets fremdrift, opnåelse af mål og overholdelse af budgetter.</p> <p>Økonomiske partnere: 2. Sønderborg Kommune CVR: 29189773. Offentlig partner. Leverer test grupper af medarbejdere og borgere. Leverer lokaler til alle test forløb og workshops på Sønderborg Living Lab, Mommarkvej 5, Vollerup, 6400 Sønderborg</p> <p>Kommunen har oplyst, at man ikke ønsker at søge om støtte til den i projektet anvendte tid.</p> <p>3. SDU - Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse (IER), CVR: 29283958. Bidrager med viden og sparring omkring OPI-processer, forretningsudvikling og kommerialisering.</p>
Øvrige netværksdeltagere:	<p>Welfare Tech CO-Lab Ældresagen Virksomhederne Sarita Pearl, RoboFit og Crosswalker til test af produktpræsentationsmodulet. RUFF&CO Business Innovation</p> <p>Advisory Board, der består af: Thomas Fogh, Trustpilot, Know how om tillidsskabende anmeldelser af virksomheder Thomas Hammer Jakobsen, Copenhagen Living Lab ApS; strategi og markedsadgang Anne Dalhoff, www.Helbredsprofilen, Region Sjælland; brugerinvolvering og samskabelse</p>

Projektstart/projektslut:	01-10-2018	31-08-2019
---------------------------	------------	------------

Vækstforums forretningsområde eller brede indsats:	Sundheds- og Velfærdsinnovation
Strukturfondsprioritet:	Regionalfonden prioritet 1.1.A Innovationssamarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
<p>Test De 3 moduler produkt, anmeldelser og salg testes og udvikles</p> <p>3 workshops på Sønderborg Living Lab med 3-5 medarbejdere fra Sønderborg Kommune,</p>	<p>Samlet rapport om projektets forløb, læring og resultater.</p> <p>20 faldrelaterede produkter oprettet i Guiden</p> <p>60 anmeldelser på hjemmesiden</p> <p>Et færdigudviklet anmeldel-</p>	<p>Anslået skabt årlig omsætning i kr. År 1 efter projektet er slut: 326.000 kr. År 2 efter projektet er slut: 5,295 mio. kr. År 3 efter projektet er slut: 15,285 mio. kr. År 4 efter projektet er slut: 40 mio. kr.</p>

<p>3 workshops for borgere og brugere</p> <p>1-2 workshops for producenter</p> <p>Videreudvikling</p> <p>Ved workshops opsamles input om funktionaliteter og brugerinteraktion til videreudvikling af moduler.</p>	<p>sesmodul</p>	<p>År 5 + efter projektet er slut: 75 mio. kr. I alt: 135,906 mio. kr.</p> <p>Heraf anslået øget årlig eksport i kr.</p> <p>År 1 efter projektet er slut: 0 År 2 efter projektet er slut: 1 mio. kr. År 3 efter projektet er slut: 4 mio.kr. År 4 efter projektet er slut: 20 mio.kr. År 5 + efter projektet er slut: 35 mio.kr. I alt: 60 mio.kr.</p> <p>Anslået antal årligt skabte job</p> <p>År 1 efter projektet er slut: 1 År 2 efter projektet er slut: 1 År 3 efter projektet er slut: 3 År 4 efter projektet er slut: 7 År 5 + efter projektet er slut: 10 I alt: 22</p>
---	-----------------	---

2. Økonomi og statsstøtte:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	1.966.470,00 kr.	100,00 %	<i>Heraf betaling til Region Syddanmarks afdeling for Regnskab og Finans, der bidrager med administrativ støtte i projektet 74.992,50 kr.</i>
Ansøgte midler	1.474.852,50 kr.	75,00 %	Syddansk OPI-pulje (Regionalfond og REM)
Egenfinansiering	491.617,50 kr.	25,00 %	<i>GuidenOnline v ED Advice finansierer i form af timer</i>

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	0,00 kr.	0,00 %	<i>Heraf betaling til Region Syddanmarks afdeling for Regnskab og Finans, der bidrager med administrativ støtte i projektet 0,00 kr.</i>
Indstillede midler	0,00 kr.	0,00 %	Syddansk OPI-pulje (Regionalfond og REM)
Egenfinansiering	0,00 kr.	0,00 %	

Kommentarer til budget og finansiering:
Ingen kommentarer.

Statsstøttevurdering:
Ikke relevant.

3. Uddybende vurdering:

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Forhistorie/baggrund:

Ny forskning anbefaler etablering af platforme i den offentlige sektor. Platformsbegrebet kommer fra den digitale verden. Google og Apple er digitale platforme, hvorpå man eksempelvis kan bygge en App, der kan løse et vigtigt problem eller en opgave. FaldGUIDEN er en ny, brugerdrevet, digital platform, der kan opsamle borgernes oplevelser og ønsker vedr. velfærdsteknologiske produkter.

Vurdering af effektkæden

Ansøger forventer at udvikle en fungerende prototype i samarbejde mellem FaldGUIDENs grundlæggere og et softwarefirma. Produktet testes af GUIDENonline i samarbejde med borgere, virksomheder og Sønderborg Kommunes personale. Det vurderes, at projektet kan give værdifuld viden om kommunens og borgernes behov, men at ansøger ikke har sandsynliggjort, at der er en tilstrækkelig bred vifte af virksomheder, der vil betale for at præsentere deres produkter inden for forebyggelse af fald.

Målgruppe og dennes relevans:

Produktet testes i samarbejde med personale og borgere i Sønderborg Kommune, hvilket vurderes at være relevant, men et begrænset antal. Ansøger forventer at inddrage 6 virksomheder, der udvikler og sælger produkter og løsninger inden for faldområdet, men det vurderes at være utilstrækkeligt ift. at dække produktsortimentet.

Vurderingskriterier:

Vækst og arbejdspladser i Region Syddanmark:

GUIDENonline v. ED Advice er beliggende i Hovedstadsregionen og har i 3. kvartal 2017 etableret sig i Sønderborg. Prototypen skal udvikles i et samarbejde mellem FaldGUIDENs grundlæggere og et softwarefirma, der købes ind eksternt, da GUIDEN ikke selv er i besiddelse af tilstrækkelige IT-kompetencer. Det vurderes, at erhvervseffekten i Syddanmark vil være begrænset, da GUIDENonline v. ED Advice kun delvist er beliggende i Syddanmark, og da partnerskabet med softwarefirmaet ikke er etableret.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger:

Ifølge ansøger beskrives markedet for sundheds- og velfærdsteknologi som uigennemskueligt. FaldGUIDEN vil arbejde med bedre udbredelse af velfærdsteknologiske løsninger og formidle privat eller offentligt indkøb af produkterne. Det vurderes, at FaldGUIDEN vil kunne præsentere produkter og stimulere til øget salg. Det er dog usikkert, i hvor høj grad kommunerne og borgerne vil gøre brug af en betalingsplatform, når der i forvejen er adgang til flere gratis portaler og ikke alle produkter og løsninger forefindes på FaldGUIDEN.

Det offentlige behov – herunder interesse – for produktet og udbytte af projektet:

Ansøger har haft kontakt med en række primært sjællandske kommuner, der ifølge ansøger alle er interesserede i en brugerdrevet online markedsplads for velfærdsteknologi med anmeldelser. Det vurderes usikkert, om kommunerne vil være villige til at betale for informationer, som de i vid udstrækning vil kunne finde i Socialstyrelsens 'Hjælpe-middelbasen' samt websites som www.livetsomsenior.dk/hjemmet eller www.seniorshop.dk

Beskrivelse af forretningsideen og vurdering af forretningspotentialet:

GUIDENonline vil tilbyde en løsning, der består af faste engangs- og/eller årlige honorarer samt variable månedlige licenser, som tager den enkelte kommunes størrelse i betragtning, fx koster den 54.000 kr. v/ 50.000 indbyggere. Dertil kommer en indtjening fra konsulentytelser for indsamling af brugeranmeldelser, samt indtjening fra producenterne for services og salg. Det er ansøgers ambition, at GUIDENonline skal videreudvikles til at inkludere andre velfærdsteknologiske produkter. Det vurderes at være usikkert, om der kan bygges en forretning op om brugerevaluering inden for dette relativt smalle produktområde, dvs. om kommunerne vil være interesserede i at betale for disse informationer, der ikke nødvendigvis giver oversigt over samtlige producenter af et givet produkt – og om virksomheder vil være villige til at betale for at være på platformen.

Projektets kommercielle sigte og væsentlighed for markedsintroduktion

OPI-projektet sikrer samarbejdet med en potentiel kunde, Sønderborg Kommune, om test og færdiggørelse af løsningens funktionaliteter. Projektet vil føre til en færdig prototype, der kan påbegynde introduktion på markedet. Det vurderes, at OPI-projektet er afgørende for at gøre løsningen klar til markedet inden for den nærmeste fremtid.

Produktets internationale salgspotentiale:

De anførte effekter ift. omsætning og eksport er estimeret relativt højt og med en ekspansiv stigning. GUIDENonline eksporterer i øjeblikket ikke produkter, og det vurderes ikke at være sandsynliggjort, at projektet inden for kort tid kan opnå en stor eksport uden allerede etablerede salgskanaler.

Udbytte på de tre bundlinjer – den offentlige part, brugeren og den private virksomhed:

Ifølge ansøger får kommunernes personale og hjemmehjælpere bedre overblik over eksisterende velfærdsteknologiske produkter og services. De kan spare tid ved kun at skulle orientere sig i produkter og services ét sted, hvilket anføres ud fra en beregning for anvendelse af digitale løsninger. Brugeren/ borgeren får mulighed for at orientere sig i produktspecifikke anmeldelser og vælge efter behov. De deltagende virksomheder får hurtig feedback på deres produkter fra brugeren og kan tilpasse deres markedsføring. GUIDENonline forventer at kunne ansætte flere medarbejdere, når det endelige produkt udrulles i Danmark og Norden. Det vurderes, at FaldGUIDEN kan hjælpe personale og brugere til et bedre overblik over løsninger og anmeldelser af samme, men det er usikkert i hvilket omfang, den offentlige part vil spare tid eller vil gøre brug af en betalingsplatform, der formodentlig ikke vil dække hele produktsortimentet inden for den enkelte kategori.

Den private virksomheds kapacitet til at løfte opgaven som projektleder/leadpartner:

Det er GUIDENonline's første ansøgning til offentlige midler. Ansøger har dog erfaring med at lede EU-støttede projekter. Projektet har fremlagt dokumentation for en kassekredit, der kan dække projektets udgifter. Det vurderes, at virksomheden besidder kapacitet til at løfte opgaven som projektleder.

Additionalitet og produktets nyhedsværdi:

Der findes ikke p.t. nogen onlinedatabaser med anmeldelser af velfærdsteknologiske produkter i Danmark. Ansøger vil ikke i samme omfang eller inden for samme tidsramme kunne gennemføre projektet uden støtte fra OPI-puljen.