

<b>Område:</b>	Sundheds- og velfærdsinnovation.
<b>Ansøger:</b>	GUIDENonline v/ ED Advice.
<b>Økonomiske partnere:</b>	Sønderborg Kommune, SDU – Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse.
<b>Formål:</b>	FaldGUIDEN er en ny brugerdriven online markedsplads med anmeldelser og brugerfeedback. Den skal give borgeren, pårørende og plejepersonale overblik over produkter og services på velfærdsteknologi inden for fald-området.
<b>Indstilles til afslag fordi:</b>	Det er usikkert, om kommuner vil gøre brug af en betalingsplatform, når de fleste oplysninger kan findes gratis på hjemmesider, og når hele produktsortimentet formodentligt ikke vil kunne dækkes. Derudover er erhvervseffekten i Syddanmark usikker, da virksomhedens tilknytningsforhold til Syddanmark er svagt.

## EFFEKTER

### Efter projektperioden (0-3 år efter)

- Anslået skabt omsætning: **20,906 mio. kr.**
- Heraf anslået skabt eksport: **5 mio. kr.**
- Nye skabte job: **5**

### Efter projektperioden (4-5+ år efter)

- Anslået skabt omsætning: **115 mio. kr.**
- Heraf anslået skabt eksport: **55 mio. kr.**
- Nye skabte job: **17**

