

Uddybende bilag vedr. projektet: "D2i - Udvikling og konsolidering af designklyngen"

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18/32486
Projekt navn	D2i - Udvikling og konsolidering af designklyngen
Ansøger	D2i - Design to innovate
Adresse	Sdr. Havnegade 7
Postnummer og by	6000 Kolding
Kontaktperson	Thit Juul Madsen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	2594 6440 thit@d2i.dk
Kommune	Kolding
CVR nummer	33548737

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>Med projektet 'Udvikling og konsolidering af designklyngen' er ambitionen fremadrettet at sikre virksomhederne et stærkt nationalt set-up inden for designledet erhvervsfremme, der kan adressere virksomhedernes udfordringer og levere højt specialiserede ydelser og værdiskabende tilbud.</p> <p>D2i har på det seneste indledt et konkret samarbejde med Lifestyle & Design Cluster (LDC) og Dansk Design Center (DDC) gennem to nationale projekter. Det ene er projektet Sprint:Digital, som D2i har udviklet sammen med DDC, og som finansieres af hhv. Erhvervsministeriet og Syddansk Vækstforum. Det andet er LDC's ansøgning om en ny bevilling til en forlængelse af innovationsnetværkets aktiviteter i 2019 og 2020, hvor D2i indgår som konsortiepartner med en særlig rolle som koordinator for partnerskabet 'Innovation, Design og Iværksætteri', et af tre partnerskaber, der danner grundstenene i LDC's kommende indsats.</p> <p>Gennem begge disse projekter er der åbnet et vindue for en konsolidering af D2i's nationale position som en designaktør, der står stærkt i forhold til at skabe innovation, vækst og udvikling i virksomheder. Projektet 'Udvikling og konsolidering af designklyngen' skal understøtte potentialerne i disse to samarbejder, og gøre det muligt for D2i at videreudvikle eksisterende tilbud samt skabe nye værdiskabende ydelser, der på tværs af målgrupper og nationalt adresserer virksomhedernes udfordringer.</p> <p>Projektets formål</p> <p>Formålet med dette projekt er en fortsat konsolidering og udvikling af D2i, så D2i sikres udviklingskraft til samarbejde på nationalt niveau inden for designledet erhvervsfremme.</p> <p>Målet er at sikre, 1) at design også fremover har en plads i dansk erhvervsfremme, 2) at D2i i kraft af sin styrke og specialisering</p>
------------------------------------	--

fremadrettet sikres en position i et forenklet erhvervsfremmesystem inden for design, og 3) at der stadig er en klar forankring til designmiljøet omkring Kolding med de stærke designfaglige vidensinstitutioner Designskolen Kolding og Syddansk Universitet. Endelig er målet også at sikre en tættere tilknytning mellem især de to vestdanske erhvervsfremmeaktører på designfeltet, LDC og D2i, så de styrker og kompetencer, de hver for sig kan tilvejebringe, fastholdes og udvikles i en ny og fremtidssikret organisationsform.

Projektets indhold

Projektet 'Udvikling og konsolidering af designklyngen' skal ses i direkte sammenhæng med Innovationsnetværket LDC's ansøgning om bevilling til forlængelse af aktiviteterne, og aktiviteterne, der søges tilskud til gennem dette projekt, vil supplere og understøtte D2i's samarbejde med LDC.

Projektet 'Udvikling og konsolidering af designklyngen' opererer på to niveauer:

- Det strategiske niveau
- Det operationelle niveau

Det strategiske niveau kendetegnes ved opbygning af strategiske alliancer på tværs af klynger og netværk indenfor design, særligt i forhold til LDC og DDC.

Hovedformålet her er en afklaring af indbyrdes styrker og kompetencer mellem de danske designaktører og en konkretisering af relevante samarbejdsstrukturer og – modeller, samt aftaler om samarbejdsstrukturer fremadrettet.

Aktiviteterne vil bestå i afdækning af styrker og komplementære kompetencer indbyrdes mellem særligt D2i, DDC og LDC og udvikling af nye samarbejdsstrukturer, der skal sikre koordinering og arbejdsdeling på tværs af aktørerne, samt konkrete samarbejdsaftaler på baggrund af et opdateret strategisk fundament baseret på virksomhedernes behov.

Det operationelle niveau handler om relationen til virksomheder bredt set. Hovedformålet er en fortsat konsolidering af D2i som virksomhedernes foretrukne samarbejdspartner inden for de specialiserede tilbud, D2i leverer på. Aktiviteterne bygger på D2i's særlige kompetencefelter inden for strategisk forretningsudvikling, bæredygtighed, digitalisering og leg og læring. Aktiviteterne koncentrerer sig om en videreudvikling af D2i's ydelseskatalog på baggrund af nye behov hos virksomhederne og en systematisering i tilgangen til virksomhederne.

Aktiviteterne på de to niveauer vil føde ind i hinanden og sammen føre til en konsolidering af D2i's position og særlige profil i forhold til at tilvejebringe værdiskabende og relevante designydelser til virksomheder på nationalt plan.

Partnere og deres roller i projektet:	Ansøger: D2i – Design to innovate , Kolding, CVR: 33548737	
Øvrige netværksdeltagere:	-	
Projektstart/projektslut:	01-10-2018	30-09-2020
Vækstforums forretningsområde eller brede indsats:	Oplevelseserhverv - Design og kreative erhverv	

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
<p>Kortlægning af styrker, kompetencer og arbejdsdeling mellem designaktører i Danmark. Antal rapporter: 2</p> <p>Virksomhedskontakt og af-dækning af nye behov. Antal virksomheder: 40</p> <p>Tiltrække og forberede national designevent. Antal events: 1</p> <p>Møder og seminarer målrettet virksomheder. Antal events: 18</p> <p>Re-certificering af guldklunge. Antal: 1</p>	<p>Antal aftale om nye samarbejdsstrukturer med designaktører i Danmark: 2</p> <p>Antal opdateringer af ydelseskataloget: 2</p> <p>Antal SMV'ere der har opnået forbedret kendskab til design og designmetoder: 108</p> <p>Antal Guldklynge recertificeringer: 1</p>	<p>Projektets aktiviteter bidrager til at styrke sammenhængen i økosystemet og understøtter den langsigtede vækst og udvikling på forretningsområdet. Effektkæden er meget lang og behæftet med en vis usikkerhed.</p> <p>Ansøger indikerer selv på følgende langsigtede effekter:</p> <p>Anslået skabt årlig omsætning i. kr.: 26.244.000 efter 2 år.</p> <p>Anslået antal årligt skabte jobs: 29 efter 2 år.</p>

2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	3.304.000 kr.	100 %	
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	2.478.000 kr.	75 %	
Egenfinansiering	826.000 kr.	25 %	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	3.304.000 kr.	100 %	
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	2.478.000 kr.	75 %	
Egenfinansiering	826.000 kr.	25 %	

Kommentarer til budget og finansiering:

-

Statsstøttevurdering:

Hjemlen til at støtte dette projekt er den nugældende Lov om erhvervsfremme. Forudsætningen for støtten er således, at aktiviteter ikke er konkurrenceforvridende. Sekretariatet laver uddybende som vilkår som sikre dette.

Har projektet et særligt yderområdefokus: Nej.

3. Uddybende vurdering:

Ansøgers kritiske antagelser:

Det er antagelsen, at projektet vil styrke designklyngens nationale rolle og position samt understøtte etableringen af værdifulde samarbejder med væsentlige danske designaktører. Projektet vil desuden styrke virksomhedernes engagement i designklyngen og sikre dem kendskab til og viden om designdrevet innovation. Projektet antages at understøtte nye samarbejdsrelationer mellem virksomheder, vidensinstitutioner og andre aktører. Samlet vil projektet bidrage til at styrke forretningsområdet og på langt sigt bidrage til at øge de deltagende virksomheders omsætning og jobskabelse.

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Forhistorie/baggrund:

D2i – Design to innovate har siden etableringen i 2011 introduceret flere end 600 virksomheder til designdrevne innovationsmetoder. D2i blev i 2017 certificeret som europæisk guld-klynge og har siden styrket sin rolle som en erhvervsrettet og medlemsbaseret klyngeorganisation med landsdækkende samarbejder og aktiviteter.

Med baggrund i forenklingen af det danske erhvervsfremmesystem, der skal gøre det enkelt og overskueligt for virksomheder, at orientere sig om relevante tilbud og ydelser, er der behov for at styrke den erhvervsrettede udvikling af designklyngen D2i.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger/den brede indsats krav/puljens krav:

Projektet bidrager til den fokuserede indsats på Design og kreative erhverv ved at understøtte tværgående innovationssamarbejder, hvor design og kreative kompetencer anvendes på tværs af forretningsområder. Projektet understøtter endvidere D2i's fortsatte udvikling som en markedsdrevet guldcertificeret klyngeorganisation.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

Projektet effektkæde er behæftet med en vis usikkerhed. Det er væsentligt at identificere en unik national markedsposition samt sikre deltagelse fra relevante og designmodne virksomheder. Ansøger har dog omfattende erfaring med disse aktiviteter, og projektet supplerer øvrige tilbud i designklyngen særdeles godt. Det vurderes således, at D2i kan realisere de fremsatte måltal og indfri de beskrevne effekter.

Projektets målgruppe:

Virksomheder, organisationer, vidensinstitutioner og andre aktører inden for design-økosystemet.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement:

Omdrejningspunktet for aktiviteterne er virksomhederne og disses konkrete behov. Aktiviteterne er åbne for alle virksomheder.

Offentlig-private partnerskaber:

Offentlige parter vil blive inddraget i relevant omfang.

Samordning og koordinering:

Et af projektets primære formål er at sikre styrket koordinering mellem aktører inden for design-økosystemet.

Fokusering:

På baggrund af kortlægning og koordinering af øvrige aktører, vil projektet bidrage til øget fokusering af erhvervsrettede tilbud inden for designdrevet innovation.

Globalisering:

Projektet vil bidrage til at styrke virksomhedernes forretningsudvikling, herunder muligheden for at styrke internationale samarbejdsrelationer og afsøge eksportmuligheder.

Vækst i yderområder:

De virksomhedsrettede projektaktiviteter vil være tilgængelige for virksomheder i yderområderne.

Bæredygtighed:

D2i har i adskillige år repræsenteret virksomhedsrettede innovationsforløb med fokus på bæredygtighed. En del af den kommende projektportefølje vedrører forløb i cirkulær økonomi. Bæredygtighed er et vigtigt emne for mange virksomheder og et område D2i vil fokusere yderligere på fremover.

Samfinansiering:

Private virksomheder bidrager med deres tid i projektet.

Additionalitet:

Projektet vil ikke kunne gennemføres uden støtte.