

Projektpræsentation: Udvikling og konsolidering af designklyngen D2i

Område: Oplevelseserhverv
Ansøger: D2i

Formål: Formålet med "Udvikling og konsolidering af designklyngen" er fremadrettet at sikre virksomheder adgang til relevante og værdiskabende ydelser i et stærkt nationalt setup inden for designdrevet innovation.

Indstilles til tilsagn fordi: Projektet vil bidrage væsentligt til identificering og udvikling af erhvervsrettede tilbud med udgangspunkt i virksomheders konkrete behov. Projektet vil endvidere understøtte den fortsatte udvikling af designklyngen D2i – Design to innovate (D2i) og styrke aktiviteterne i design-økosystemet.

EFFEKTER

I projektperioden

- 108 SMV'ere har opnået forbedret kendskab til design og designmetoder
- 2 opdateringer af ydelseskataloget
- 2 aftaler om nye samarbejdsstrukturer med designaktører i Danmark

Efter projektperioden

Projektets aktiviteter bidrager til at styrke sammenhængen i økosystemet og understøtter den langsigtede vækst og udvikling på forretningsområdet. Effektkæden er lang og behæftet med en vis usikkerhed.

- Anslået skabt årlig omsætning i kr.: 26.244.000 efter 2 år.
- Anslået antal årligt skabte jobs: 29 efter 2 år.

Finansiering

