

Uddybende bilag vedr. projektet: "Tillægsbevilling til Erhvervsrettet OPI - Triple Helix OPI"

1. Faktuelle oplysninger:

J.nr.	18/27221
Projekt navn	Triple Helix OPI
Ansøger	Welfare Tech
Adresse	Forskerparken 10
Postnummer og by	5230 Odense M
Kontaktperson	Dorte Malig Rasmussen
Kontakt oplysninger på kontaktperson	29176178 dora@welfaretech.dk
Kommune	Odense
CVR nummer	32700020

Ansøgers beskrivelse af projektet:	<p>For at løse de samfundsmæssige udfordringer på sundheds- og velfærdsområdet er samarbejde nødvendigt og OPI – Offentlig-Privat Innovation er en effektiv model. Som noget nyt og bedre skabes her en Triple Helix OPI model, hvor det offentlige kender de behov, der er. Virksomhederne kender de teknologiske muligheder. Videninstitutioner kender den nyeste teknologiske viden og forskning. Det er i krydsfeltet mellem disse 3 aktører, at Triple Helix OPI skaber værdi.</p> <p>Projektet vil være en fokuseret indsats for at styrke samarbejdet mellem disse 3 aktører. Det handler ikke om, hvilke teknologier virksomhederne <i>kan</i> udvikle, men om at udvikle og implementere de teknologier, kommunerne <i>vil</i> og <i>kan</i> bruge, det vil sige, dem der skaber vækst for virksomheder, effektivisering for samfundet og livskvalitet for borgerne. Effekten af Triple Helix projektet skal måles på danske virksomheders vækst.</p> <p>Der er behov for en fokuseret og langsigtet indsats for at styrke og videreudvikle den særlige syddanske styrkeposition og det potentiale, der ligger inden for sundheds- og velfærdsinnovation ved at sikre at offentlige og private virksomheder har veldokumenterede og velafprøvede værktøjer og cases til OPI. Projekt Triple Helix OPI vil videreføre og videreudvikle det arbejde, der er forgået i Erhvervsrettet OPI.</p> <p>Det vil endvidere skabe fri adgang for virksomhederne til opdaterede generiske værktøjer samt nyudviklede værktøjer til implementering, brugerinddragelse og inddragelse af videninstitutioner.</p> <p>Virksomhederne vil med disse værktøjer primært øge deres kommercielle værdi af OPI samarbejder, idet deres produkt og produktudviklingen løftes fra udvikling til reel implementering, anvendelse og salg. Desuden vil virksomhedernes produkter være langt mere anvendelige og kvaliteten bedre, idet det er udar-</p>
------------------------------------	--

	<p>bejdet sammen med den efterfølgende direkte aftager, hvilke forøger virksomhedernes mulighed for at sælge produktet efterfølgende.</p> <p>Virksomhedernes udbytte af at samarbejde med videninstitutioner er at de får verificeret og gjort deres produkter generaliserbare og gennemtestet. Det vil føre til en skalering af deres produkter og mersalg.</p> <p>Der vil være særligt fokus på at gøre værktøjer enkle og sammenhængende så virksomheder kan bruge tiden på at forstå brugernes behov fremfor administration og dokumentation i OPI. Dette skal føre til kommercielt succesfulde løsninger, hvor brugerne lettere kan implementere og anvende dem. Når brugeren hurtigere kommer godt i gang kan virksomheden opsøge nye kunder og dermed skalere løsningen og den kommercielle succes.</p> <p>Der vil desuden være fokus på, at virksomhederne får vejledning i OPI værktøjer og erfaringer før, under og efter deres OPI. Virksomhederne vil accelerere deres udvikling, tilpasning, implementering og skalering af løsninger og dermed mersalg. Sidste men ikke mindst søger projektet Triple Helix OPI at skabe en bro mellem virksomhedernes danske marked og det nordiske. Det vil således give virksomhederne mulighed for at opnå indsigt i de nordiske lande samt udbrede deres teknologier til de nordiske lande. Det vil også være muligt for virksomhederne at brande sig med, at deres produkter er udviklet i en nordisk OPI kontekst.</p>
Partnere og deres roller i projektet:	<p>Ansøger: 1. Welfare Tech, Odense, CVR: 32700020</p> <p>Økonomiske partnere: 2. Væksthus Syddanmark, Odense, CVR: 30089448 Varetager økonomi- og projektadministration.</p>
Øvrige netværksdeltagere:	<p>Virksomhedsinddragelse: Igennem projektperioden vil en lang række private velfærdsteknologiske virksomheder blive involveret i projektets aktiviteter. Blandt dem kan nævnes</p> <ul style="list-style-type: none"> - A/S Kurt Hansen - Applikator – MB Solutions A/S - Biosynergy A/S - Boblberg ApS - Blue Ocean Robotics A/S - DigiRehab A/S - EG Emergency ApS - EG Team Online A/S - Kvalicare ApS - LT Automation ApS - Life-Partners A/S - Monsenso A/S - MV Nordic A/S - Philips Healthcare A/S

	<ul style="list-style-type: none"> - Processio ApS - Public Intelligence ApS - RoboFit ApS - RoboTool A/S - Suma Care ApS - Systematic A/S - Tele Call ApS - Zealand Care A/S <p>Nordisk Samarbejde: Healthcare Denmark – netværk og samarbejde Nordiske Klynger fx NSCC – netværk og samarbejde Nordisk Ministerråd – netværk og samarbejde Eksportrådet – netværk Nordic Innovation – netværk som samarbejde KL - netværk Danske Regioner - netværk Erhvervsstyrelsen - netværk Dansk Erhverv - netværk Dansk Industri – netværk</p> <p>Udvikling og revidering af værktøjer: Konsulent virksomheder Videninstitutioner – CIMT – Syddansk Universitet/OUH Videninstitutioner – Syddansk Universitet - Institut for Sundhedsforskning - Brugerperspektiver VIBIS – Videnscenter for Brugerinddragelse i Sundhedsvæsenet KL – herunder også Center for Velfærdsteknologi – sparingspartner – netværk Erhvervsakademiet Lillebælt Syddansk Sundhedsinnovation - brugerinddragelse Roskilde Universitet – Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv - værdiskabelse i OPI samarbejder</p> <p>Markedspladsen/børsen: Processio ApS – driver markedspladsen/børsen</p> <p>Programmering/webudvikling: Konsulentvirksomhed – udvikling og programmering af hjemmesiden OPIguide.dk</p>
--	---

Projektstart/projektslut:	01-01-2015	31-12-2020
---------------------------	------------	------------

Vækstforums forretningsområde eller brede indsats:	Sundheds- og velfærdsinnovation
Strukturfondsprioritet:	

Hovedaktiviteter:	Output:	Resultater / effekter på kort og på langt sigt:
Finde og udvikle nye kvalitetssikrede og tidsvarende værktøjer og cases.	8 opdaterede værktøjer 3 datadrevne værktøjer	18 virksomheder udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger 5 år efter projektperioden

Udvikle generiske værktøjer til brugerinddragelse, implementering og samarbejde med videninstitutioner.	40 match mellem offentlige og private virksomheder – heraf 12 med videninstitutioner	12 mio. kr. øget årlig omsætning 5 år efter projektperioden
Vejlede og videreformidle om anvendelsen af OPI og værktøjer.	8 værkstøjer i nyhedsbrev	12 ekstra jobs 5 år efter projektperioden
Opsamle, promovere, dele og distribuere værktøjer og erfaringer med OPI	10 virksomhedscases på OPIguide.dk	
Nordisk videndeling og netværk om OPI	8 tematiske arrangementer	
	1 publikation	
	6 videndelingsarrangementer med 10 virksomhedscases	
	2 studieture med 15 virksomhedsdeltagere	

2. Økonomi, statsstøtte og særligt yderområdefokus:

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	6.900.000 kr.		
Strukturfondsmidler	0 kr.	0 %	
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	6.000.000 kr.	87 %	REM
Egenfinansiering	900.000 kr.	13 %	Projektpartnernes egenfinansiering i form af afholdt løn
Finansiering via delta-gerunderhold	0 kr.	0 %	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter	5.172.414 kr.		
Strukturfondsmidler	0 kr.	0 %	
Regionale Erhvervsudviklingsmidler	4.500.000 kr.	87 %	REM
Egenfinansiering	672.414 kr.	13 %	Projektpartnernes egenfinansiering i form af afholdt løn
Finansiering via delta-gerunderhold	0 kr.	0 %	

Kommentarer til budget og finansiering:

Det ansøgte budget giver ikke anledning til kommentarer, bortset fra at aktiviteterne ville blive relativt dyrere end det, det hidtidige projekt Erhvervsrettet OPI blev støttet med. Derfor er budgetomfanget sat ned i indstillingen, mens finansieringssammensætningen er fastholdt.

Statsstøttevurdering:

Det hidtidige projekt, "Erhvervsrettet OPI", fik tilsagn med følgende betingelse, der også vil gælde fremadrettet: Projektets aktiviteter må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til det private erhvervsliv, herunder bl.a., at projektets aktiviteter udelukkende gennemføres til fordel for en åben kreds af både offentlige og private aktører, og at der ikke gennemføres individuelle forløb med private virksomheder, som har karakter af traditionel rådgivning.

Har projektet et særligt yderområdefokus: Nej

3. Uddybende vurdering:

Ansøgers kritiske antagelser:

Projektet bygger på en række kritiske antagelser (jf. COWIs evalueringsoplæg):

- At de private virksomheder og offentlige aktører har som forudsætning at deltage på OPI-relaterede arrangementer.
- At OPI har tilstrækkelig interesse og relevans for omverdenen, således at det stemmer overens med markedets modenhed og behov for hjælp til OPI-samarbejdet.
- At markedspladsen udvikles i samarbejde med andre udbydere og/eller integreres fyldestgørende med eksisterende løsninger.
- At eksterne aktører bidrager med relevante cases og værktøjer, således at OPI-guide.dk har den nødvendige relevans.
- At der genereres tilstrækkelig trafik på markedspladsen og OPIguiden. Det er en indikator for relevans for brugere og praktikere. Brugerinvolvering er afgørende og skal fungere, så virksomheder og kommuner vil lægge ting op.

Vækstforumsekretariatets uddybende vurderinger:

Forhistorie/baggrund:

Der er tale om en forlængelse og tillægsbevilling til projektet Erhvervsrettet OPI, der afsluttes ved årets udgang. Erhvervsrettet OPI er en videreudvikling af OPIguide.dk, som blev etableret med under det landsdækkende projekt OPI-LAB, der blev gennemført i perioden 2011 - 2014. Welfare Tech overtog opgaven med videreførelse af OPIguide.dk i 2015 med midler fra Syddansk Vækstforum og Erhvervsstyrelsen.

Ansøgningens relation til forretningsområdet, forretningsområdets udfordringer og målsætninger/den brede indsats krav/puljens krav:

Offentlig-privat innovation er vigtigt indenfor forretningsområdet sundheds- og velfærdsinnovation. Der er dog en række udfordringer i samarbejdet både organisatorisk, kulturelt og juridisk. Derfor er det vigtigt, at der er adgang til værktøjer og viden, som kan lette samarbejdet, hvad enten det er i startfasen eller senere i forbindelse med implementering og anvendelse af løsninger.

Vurdering af effektkæden, herunder den fremlagte argumentation/evidens samt overvejelser vedr. kritiske antagelser:

Det er nødvendigt med let og ukompliceret adgang til værktøjer og viden i forbindelse med OPI. Der er dog en lang og relativ usikker effektkæde, som betyder at det er svært at måle den direkte erhvervseffekt i form af omsætning og jobskabelse.

Projektets målgruppe:

Private virksomheder og offentlige organisationer, der arbejder med OPI eller har ønske om at gøre det.

Tværgående kriterier:

Virksomhedsengagement:

Projektet styrker virksomhedsengagement og samspillet mellem den private og offentlige sektor.

Offentlig-private partnerskaber:

Projektet har direkte fokus på at skabe offentlig-private partnerskaber.

Samordning og koordinering:

Projektet vil bredt inddrage både virksomheder, kommuner, hospitaler, videninstitutioner og interesseorganisationer.

Fokusering:

Projektet vil bidrage til at virksomheder kan fokusere på konkrete behov og efterspørgsler hos de offentlige organisationer.

Globalisering:

Projektet vil bidrage til at virksomhederne bedre kan agere på hele det nordiske marked, herunder er der særlig fokus på at understøtte virksomhedernes eksportindsats.

Vækst i yderområder:

Projektets aktiviteter er tilgængelige for alle offentlige og private aktører uanset geografi.

Bæredygtighed:

De fleste løsninger indenfor sundheds- og velfærdsteknologi er kendetegnet ved at bidrage til bedre kvalitet og mere effektivitet i den offentlige sektor, hvilket forventes at påvirke bæredygtigheden positivt.

Samfinansiering:

Projektets egenfinansiering på 13 % består af medfinansiering fra virksomheder i form af arbejdstimer, der medgår til deltagelse i projektaktiviteter.