

Opfølgning på COWI's anbefalinger til midtvejsevalueringen af Scale-up Denmark

COWI's midtvejsevaluering blev fremlagt for projektets administrative følgegruppe den 1. juni 2018. Af mødereferatet fremgår:

"Helt overordnet er det COWI's vurdering, at Scale-Up Denmark initiativet er velfungerende i forhold til andre sammenlignelige projekter, og det er forventningen, at man vil lykkes med at nå de fastsatte mål. COWI peger i anbefalingerne på områder, som kan med fordel kan forbedres og dermed skabe endnu bedre effekt.

Region Midtjylland vil hen over sommeren, og samarbejde med de øvrige regioner, gå i dialog med de enkelte operatører og fællesfunktionen om, hvordan anbefalingerne kan implementeres."

Region Midtjylland har nu afholdt møder med samtlige operatører om evalueringen og ved samme lejlighed drøftet forskellige scenarier for forlængelse, hvor udgangspunktet er, at der ikke vil blive bemidlet flere penge til projektledelse og opfølgning, men alene til gennemførelse af forløb. Derved sikres bedst mulig effekt for de resterende midler, samtidig med at overgangen til en mere selv bærende økonomi for centrene kan påbegyndes.

På baggrund af drøftelserne kan vi give følgende gennemgang af de tiltag, der er sat i gang som følge af rapportens anbefalinger.

Generelle anbefalinger:

1. Afdæk målgruppen for hvert enkelt økosystem nærmere

Anbefalingen følges. Region Midtjylland har igangsat en afdækning af målgruppen for hvert økosystem, hvor hvert enkelt center skal beskrive kendetegnene ved rekrutteringsgrundlaget.

2. Eksplicitering af centrenes rekrutteringsstrategier

I forlængelse af ovenstående er centrene også blevet bedt om at forholde sig til, i hvilket omfang de rekrutterede virksomheder matcher økosystemets karakteristika.

3. Monitorering af den geografiske spredning af rekrutteringen

Den geografiske spredning bliver gradvist øget, men problemstillingen er blevet drøftet med alle operatører. I forhold til henvisninger fra og samarbejde med de regionale væksthuse og



lokale erhvervsfremmehuse er der enighed om, at en reel forbedring af samarbejdet vil kræve en ændret incitamentsstruktur i form af økonomi eller måltal. En sådan ændring vil først kunne implementeres efter en genforhandling med de enkelte væksthuse/erhvervshuse.

4. Udfordringen med rekruttering i Center for Robotteknologi

Der har været afholdt møde med konsortiet, hvor de påpegede problemer er blevet drøftet.

Det er et erkendt problem, at forretningsområdet robotteknologi er ungt og med relativt få aktører. Der er ganske få store virksomheder, hvilket gør det svært at få store eksisterende virksomheder med i samarbejdet. Samtidig er der mange delvis konkurrerende tilbud til virksomhederne, hvilket gør at de potentielle deltagervirksomheder har mange muligheder, som umiddelbart kan være.

I forlængelse af anbefalingerne har konsortiet tilpasset sin opgavefordeling og alle parter deltager nu aktivt i rekruttering. Tilbuddet til virksomhederne er samtidig blevet gjort mere fleksibelt, såvel timemæssigt som økonomisk, så det bedre modsvarer virksomhedernes efterspørgsel - omend virksomhederne stadig skal betale 50 %.

Man har endvidere styrket inddragelsen af investorer ved at samarbejde med arrangementet "Odense Investor Summit".

5. International rekruttering

Anbefalingen er fulgt, idet rekrutteringen fremadrettet vil være fokuseret på national rekruttering. International deltagelse er selvfølgelig stadig velkommen, men der vil ikke blive gjort forstærkede tiltag på området.

6. Styrk konkurrencedelen eller frigiv midlerne til anden markedsføring

Man har valgt at fortsætte konkurrencedelen med deltagelse af alle centre, men formatet er under løbende udvikling.

7. Styrket kobling til eksisterende klyngeorganisationer

Projektet er opmærksom på udfordringen med den svage kobling til klyngerne. Udfordringen kan dog vanskeligt løses indenfor de eksisterende kontrakter.

Fremadrettet skal man være opmærksom på at gøre en ekstra indsats for at knytte forskellige projekter sammen på tværs af operatører.

8. Modeller for samarbejde med større virksomheder

Anbefalingen er fulgt og opgaven er givet videre til Fællesfunktionen.

9. Rekrutteringssamarbejde med erhvervsfremmesystemet

Centrene er allerede blevet opfordret til at kontakte væksthuse, men som COWI har fremhævet er kontakter ikke nok, der er brug for incitamenter. Dette kræver en ny forhandling af kontrakter.

10. Samarbejdet mellem SUDK- centrene

Forslaget fra COWI vil kræve en meget koordineret opsøgning og screening af virksomheder. Det vurderes, at det vil betyde en temmelig tung og tidskrævende sagsbehandling, som vil afskrække mange virksomheder.

Der foretages allerede en ikke ubetydelig rekrutteringsindsats af de enkelte centre, og derfor er det en accepteret "bivirkning", at der er en vis konkurrence om de virksomheder, der ligger i snitfladen mellem flere centre. Det er opfattelsen, at COWI's forslag kun vil kunne lade sig gøre, hvis projektet blev gennemført af én aktør.

11. Indholdet af camps/kollektive aktiviteter

På overskriftsniveau er der et vist overlap i temaerne mellem Scale-up Denmark og iværksætterprogrammerne, men ifølge centrene er der tale om store forskelle i såvel "undervisningsniveau" og "deltagerevner". Elitevirksomhederne får elitetræning, og centrene er opmærksomme på at give det rigtige tilbud, som efterspørges af virksomhederne. Den oplevede erfaring er, at en del virksomheder fravælger de brede programmer, fordi tilbuddet ikke virker tilstrækkeligt specialiseret.

12. Forankringen af Scale-Up Denmark

Vi er enige i anbefalingen om, at der skal træffes en beslutning om videreførelse af de bedste elementer i Scale-up Denmark, og at det bør prioriteres i forbindelse med den fremtidige finansiering af erhvervsfremmeindsatsen.

Anbefalinger til Fællesfunktionen:

13. Målgruppe for benchmark rapporterne

Problemstillingen har været drøftet, og der er enighed om at det hidtidige format af benchmark-rapporterne har beskrevet centrenes arbejde med opdragsgiverne som målgruppe. Samtidig er der enighed om at målgruppen fremadrettet skal være centrene.

14. Læringsmål i benchmark-rapporterne

Anbefalingen er fulgt, og det er aftalt, at man i benchmark-rapporterne fremadrettet vil styrke læringselementet, blandt andet vil man følge mere op på virksomhederne, som har gennemført programmet, med henblik på at oparbejde viden om effekt.

15. Afklaring af behov og format for videndeling

Fællesfunktionen er meget opmærksom på hvordan videndelingen kommer til at ske bedst muligt.

Rejseholdstilgangen, som COWI foreslår, er dog ikke ønskelig, da det er i et plenum, hvor alle operatørerne deltager, at den bedste videndeling sker. Til gengæld har man indført et format for videndeling, hvor alle operatørerne er samlet uden deltagelse af regionale repræsentanter, hvilket har vist sig at åbne op for dialogen på tværs af centrene.

16. Afklaring af fokus for markedsføringsindsatsen

Det har vist sig gennem hele forløbet, at det ikke er fællesfunktionens markedsføring, der er bedst til at tiltrække virksomheder. Det sker via indsatsen ude i de enkelte centre, som er meget opsøgende, når de rekrutterer. Med det afsæt arbejder fællesfunktionen dog på løbende at forbedre markedsføringsindsatsen, så alle relevante målgrupper rammes bedst muligt.