

Det syddanske Vækstforums Handlingsplan 2009-2010

Ansøgnings- vejledning

UDKAST



UDKAST

Indhold

Resumé af ansøgningsvejledning	3
Ny handlingsplan	5
De fire forretningsområder	8
Velfærdsteknologier og -service	9
Energi	11
Oplevelseserhverv	13
Klynger	15
To særlige indsatsområder	18
Tværgående kriterier	21
Finansiering.....	23
Ansøgningsprocedure.....	25



Resumé af ansøgningsvejledning

Når du skal i gang med at skrive en ansøgning til Syd-dansk Vækstforum om tilskud fra EU's Regionalfond og Socialfond (strukturfondsmidler) eller regionens erhvervsudviklingsmidler skal du orientere dig grundigt i Vækstforums regionale erhvervsudviklingsstrategi og handlingsplan samt strukturfondsprogrammerne og tilhørende retningslinjer. Det er vigtigt at afsætte god tid til en grundig forberedelse af ansøgningen og være forberedt på, at fra ansøgningen er afleveret til der evt. foreligger et tilsagn fra Erhvervs- og Byggestyrelsen, kan der godt gå op til 6 mdr.

For at komme i betragtning om tilskud fra EU-midlerne eller de regionale erhvervsudviklingsmidler, er der en række betingelser, som skal være opfyldt:

- Projektet skal overordnet medvirke til at skabe vækst og udvikling i den syddanske region inden for områderne **velfærdsteknologier og -service, oplevelseser-**

hverv, energi, klynger, vækst i yderområder eller det **grænseoverskridende samarbejde**.

- Projektet skal overordnet være inde for én af Regionalfondens eller Socialfondens indsatsområder: innovation, menneskelige ressourcer, iværksætteri og ny teknologi.
- Projektet skal være additionelt. Det betyder, at regionalfonds- og socialfondsstøttede aktiviteter skal være supplerende i forhold til den aktivitet, der vil kunne finde sted uden støtten. Ansøger må således som minimum erklære, at projektgennemførelsen ikke vil kunne ske i samme omfang, på samme tidspunkt eller inden for samme tidsramme uden støtten. Der kan ikke gives støtte til projekter, som offentlige myndigheder er pålagt at gennemføre ifølge dansk lov.

- Støttemodtager skal have den fornødne tekniske, økonomiske og organisatoriske styrke til at gennemføre projektet.
- Støttemodtager skal være en juridisk eller fysisk person, fx institutioner, herunder offentligt lignende, fonde, offentlige myndigheder og deltagere i netværk.

Vækstforum ønsker at prioritere store sammenhængende satsninger og opfordrer mindre projekter til at undersøge mulighederne for matchmaking med andre mulige ansøgere. Projektperioden er normalt op til tre år.

Vækstforum ønsker, at strukturfondsmidlerne og de regionale erhvervsudviklingsmidler skal anvendes mere målrettet end tidligere for at få den størst mulige erhvervsøkonomiske effekt i form af fx ny innovation, nye jobs eller opkvalificering af arbejdsstyrken. Vi anbefaler, at potentielle ansøgere så tidligt som muligt

tager en indledende drøftelse af projektidéen med medarbejdere i vækstforumsekretariatet.

I beskrivelsen af projektet er det vigtigt at fokusere på projektets **vigtigste** effekter på forretningsområdets målsætninger. Du skal kunne beskrive projektets **kvantitative effekter, hvem der får nytte af projektet og hvordan det sikres, at denne nytte realiseres**. Det er vigtigt at være omhyggelig med at beskrive projektets forventede effekter, da det indgår med en betydelig vægt i Vækstforums beslutningsgrundlag for, hvilke projekter, der skal modtage tilskud.

Det er Vækstforums mål, at handlingsplanen gennemføres i samspil med lokale og nationale aktører og dermed også med lokal og national medfinansiering. Det anbefales, at ansøger nøje overvejer, hvordan fx statslige programmer, kompetencer og midler kan understøtte projekternes gennemførelse.

De økonomiske rammer til at realisere Vækstforums målsætninger består af midler fra EU's strukturfonde og af de midler, som regionen har afsat til regional erhvervsudvikling. Vækstforum råder frem til 2013 årligt over ca. 106 mio. kr. via Regionalfonden og Socialfonden, hvoraf 41 pct. af disse midler er øremærket til gavn for regionens yderområder. Derudover har regionen i 2009 ca. 90 mio. kr. i regionale midler til erhvervsudvikling. Strukturfondsmidlerne skal medfinansieres krone-til-krone med midler fra stat, regioner, kommuner, offentlige institutioner eller private aktører.

Vækstforums medfinansiering i form af regionale erhvervsudviklingsmidler kan ikke overstige projektets medfinansiering. For strukturfondsmidlerne gælder, at de højst kan udgøre 50 % af de støtteberettigede projektomkostninger.

For at kunne ansøge om midler skal ansøgere typisk være offentlige eller offentligt lignende og private institutioner, offentlige myndigheder, organisationer, fonde, samt virksomheder og deltagere i netværk. Der ydes ikke tilskud til enkeltpersoner, og som hovedregel kan der ikke ydes tilskud til enkelte private virksomheder med mindre de indgår i et netværk af minimum fem ikke interesseforbundne parter. Tilskud må ikke være konkurrenceforvridende.

Ansøgeren udfylder det elektroniske ansøgningsskema og det supplerende ansøgningsskema for det forretningsområde, som ansøgningen vil skabe erhvervsøkonomisk effekt på og indsender det elektronisk til Erhvervs- og Byggestyrelsen. Ansøgningsskemaet findes på Region Syddanmarks hjemmeside www.region-syddanmark.dk/wm207160 eller på www.regionalt.dk. Dernæst udskrives ansøgningen, som skrives under, hvorefter den indsendes til Vækstforum sammen med følgebrevet, såfremt der også ansøges om regionale erhvervsudviklingsmidler.

Vækstforums sekretariat tilbyder at afholde indledende møder med potentielle ansøgere. For at få afklaret, hvorvidt en projektidé ligger inden for Vækstforums strategi og handlingsplan, anbefaler vi, at potentielle ansøgere så tidligt som muligt tager en indledende drøftelse af projektidéen med medarbejdere i vækstforumsekretariatet.

UDKAST



Ny handlingsplan – omstilling til højere vækst

Ansøgning

Når du skal i gang med at skrive en ansøgning til Syd-dansk Vækstforum om tilskud fra EU's Regionalfond og Socialfond (strukturfondsmidler) eller Regionens erhvervsudviklingsmidler skal du orientere dig grundigt i Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi og handlingsplan samt strukturfundsprogrammerne og de tilhørende retningslinjer. Det er vigtigt at afsætte god tid til en grundig forberedelse af ansøgningen og være forberedt på, at fra ansøgningen er afleveret til Vækstforum og til der evt. foreligger et tilsagn fra Erhvervs- og Byggestyrelsen, kan der godt gå op til 6 mdr.

Projekterne vil blive vurderet ud fra en helhedsbetragtning af projektets erhvervspolitiske rationale, effekt og Vækstforums tværgående kriterier.

Regionens udfordringer – den brændende platform

Den syddanske region står overfor en række markante udfordringer. Beskæftigelsen og produktiviteten er i de senere år vokset langsommere end landsgennemsnittet. Regionen er præget af en erhvervsstruktur med en overvægt af brancher med lav produktivitet. Væksten i de kommende år forventes at være bestemt af produktiviteten, da beskæftigelsen fortsat er historisk høj og ledigheden er lav. Derfor er det vækstforums erklærede mål, at omstillingen til højere vækst skal ske ved at øge værditilvæksten i de eksisterende erhverv samt bidrage til udviklingen af nye videnerhverv.

Omstilling til højere vækst – fire udvalgte forretningsområder

Vækstforum vil omstille regionens virksomheder til højere vækst ved at øge værditilvæksten i eksisterende erhvervsstyrker gennem fire udvalgte forretningsom-

råder og skabe grundlaget for vækstvirksomheder inden for udvalgte højproduktive erhverv.

Regionen har særlige styrker og potentialer for at komme i front både nationalt og internationalt inden for de fire forretningsområder. Farten sættes nu op på regionens omstillingsproces ved at fokusere på disse fire forretningsområder: velfærdsteknologier og -service, oplevelseserhverv, energi og klynger.

Nye mål kræver gode redskaber

For at nå målene er det nødvendigt at forbedre rammebetingelserne for de fire forretningsområder. Vækstforum vil forbedre rammebetingelserne ved at anvende følgende **redskaber**:

- Iværksætterier - herunder tiltrækning af kapital, udvikling af vækstvirksomheder og fremme af iværksætterkultur.

- Menneskelige ressourcer - herunder efteruddannelse af arbejdsstyrken, erhvervsrettet uddannelse på alle niveauer samt tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft.
- Forskning, innovation og anvendelse af nye teknologier - herunder øget teknologianvendelse, teknologi-overførsel, brug af design og forsknings- og innovationssamarbejde.

Disse redskaber, der også betegnes som vækstkilder, er vigtige i realiseringen af handlingsplanen.

Vækst gennem forpligtende samarbejde

Vækstforum ønsker at nå målene for hele regionen gennem et stærkt og forpligtende offentligt-privat samarbejde mellem erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, stat og kommuner. Viden og kompetencer skal flyde naturligt mellem den offentlige og den private sektor på samme måde, som det skal ske mellem vidensinstitutioner og erhvervslivet. Vi sigter på bedre løsninger gennem offentligt-privat samarbejde.

Mulighed for faglig rådgivning med fokus på det gode projekt

Vækstforum ønsker, at strukturfondsmidlerne og de regionale erhvervsudviklingsmidler skal anvendes mere målrettet for at få den størst mulige erhvervsøkonomiske effekt. Vækstforum ønsker at medvirke aktivt til at fremme gode og perspektivrige projekter, og har derfor taget initiativ til følgende:

IDÉ-HOTLINE OG VEJLEDNING AF ANSØGERE

Der oprettes en særlig telefonlinje - en idé-hotline -

som vil være åben for potentielle ansøgere på alle hverdage. Her vil der være mulighed for at tale med en medarbejder, der kan hjælpe dig med en lang række afklarende spørgsmål. Der vil også være en hjemmeside med ofte stillede spørgsmål og svar, som ansøgere kan gøre brug af.

Vækstforums sekretariat tilbyder at afholde indledende møder med potentielle ansøgere. For at få afklaret, hvorvidt en projektidé ligger inden for Vækstforums strategi og handlingsplan, anbefaler vi, at potentielle ansøgere så tidligt som muligt tager en indledende drøftelse af projektidéen med medarbejdere i vækstforumsekretariatet.

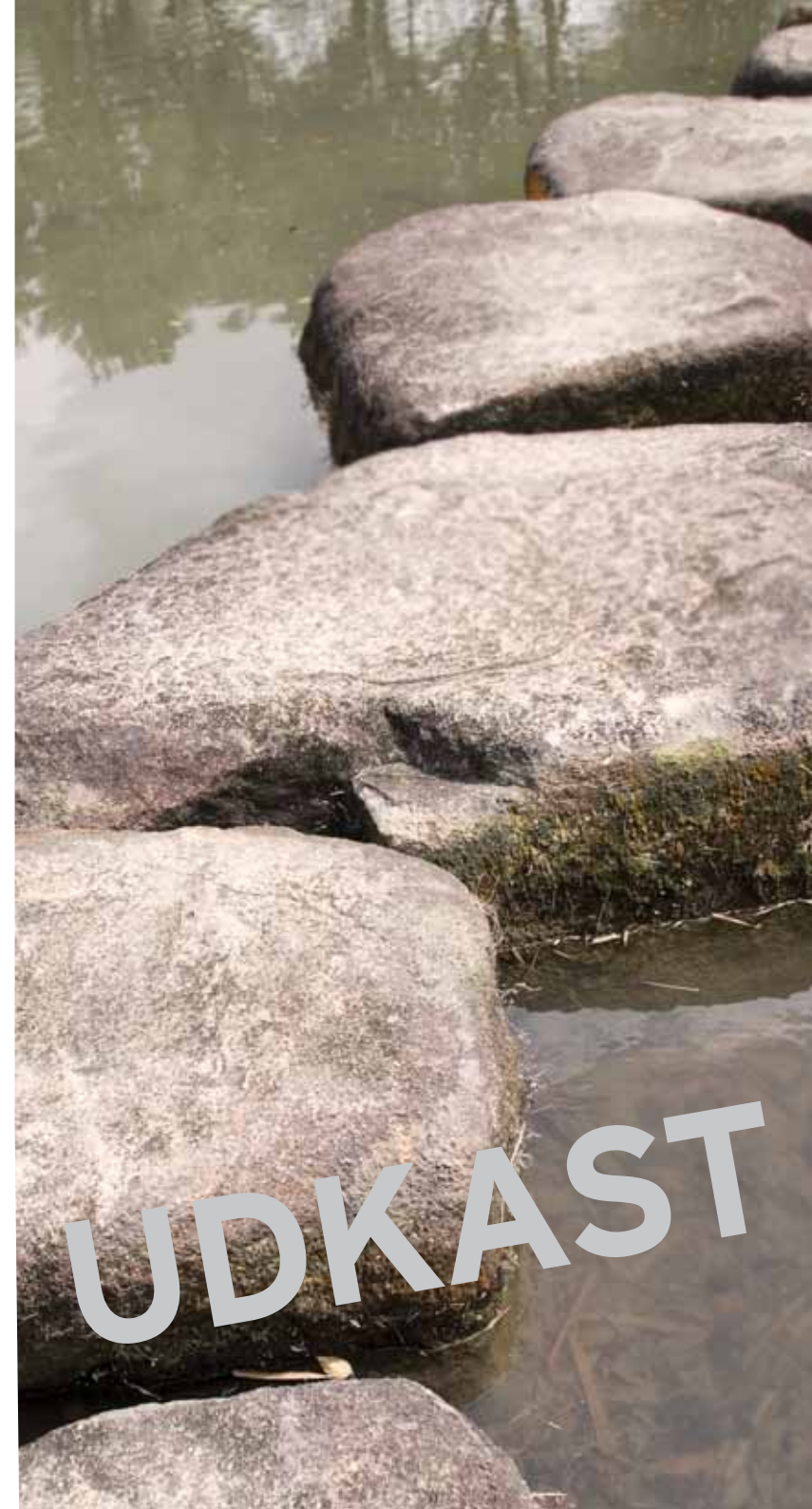
Forud for et eventuelt møde med sekretariatets medarbejdere, anbefaler vi, at du orienterer dig i nærværende ansøgningsvejledning, der indeholder Vækstforums forventninger og resultatkrav til kommende ansøgninger, og at du anvender følgende værktøj som hjælp til at beskrive din projektidé.

MATCHMAKING OG FUNDING

Vækstforums sekretariat vil indgå i dialog og vejledning med lokale og regionale aktører for at styrke ansøgningerne, herunder bistå med information om relevant finansiering og relevante parter, der med fordel kan indgå i samarbejdet. Der vejledes desuden om andre finansieringsmuligheder, som kan være relevant for ansøger at have kendskab til.

Gennem et tæt samarbejde med ansøger øger vi fokus på det gode projekt og hvordan projektet lader sig realisere.

Vækstforum vil derudover nedsætte udviklingsgrupper inden for forretningsområderne med deltagelse af fx er-



UDKAST

hvervsfolk, kommuner og videnpersoner, der får til opgave at udvikle konkrete initiativer inden for området.

Vækst med effekt

Det er Vækstforums mål, at regionen skal have større erhvervsøkonomisk udbytte af de mange strukturfondsmidler og regionale erhvervsudviklingsmidler, der anvendes. Alle projekter skal derfor kunne sandsynliggøre, at de har et betydeligt erhvervspolitisk rationale. De konkrete aktiviteter, som projekterne vil gennemføre, skal skabe vækst i regionen og styrke virksomhedernes konkurrenceevne. Derfor skal ansøger beskrive, hvem der får nytte af projektet og hvordan det sikres, at den forventede nytte realiseres. I sagsbehandlingen prioriteres projekter, der særligt kan dokumentere at have en positiv effekt på regionens omstilling til højere vækst.

Vækstforums økonomiske rammer

De økonomiske rammer til at realisere Vækstforums målsætninger består af midler fra EU's strukturfonde og af de midler, som regionen har afsat til regional erhvervsudvikling. I perioden 2009-2010 råder Vækstforum årligt over ca. 106 mio. via Regionalfonden og Socialfonden, hvoraf 41 pct. af disse midler er øremærket til gavn for regionens yderområder. Derudover har regionen i 2009 ca. 90 mio. kr. i regionale midler til erhvervsudvikling. Strukturfondsmidlerne skal medfinansieres krone-til-krone med midler fra stat, regioner, kommuner, offentlige institutioner eller privat aktører.

Fra strukturfondsmidlerne er der afsat en særlig pulje på ca. 50 mio. kr.- den konkurrenceudsatte pulje - som fordeles til de mest perspektivrige projekter i Danmark. Danmarks Vækstråd fastlægger temaerne for denne pulje. Ansøgning om støtte fra den konkurrenceudsatte pulje søges via de regionale vækstfora. Se-

kretariatet for det syddanske Vækstforum vil deltage aktivt i projektudviklingen og tilbyde faglig rådgivning til potentielle ansøgere. Derfor anbefaler vi, at ansøgere så tidligt som muligt tager en indledende drøftelse med medarbejdere i vækstforumsekretariatet om projektidéen.

Endvidere er der under regionalfondsprogrammet: "INTERREG IVA - Syddanmark-Schleswig-K.E.R.N" i perioden 2007-13 årligt afsat ca. 44 mio. kr. til at gennemføre grænseoverskridende erhvervsøkonomiske, sociale og miljømæssige aktiviteter. Læs mere på Interregs hjemmeside: www.interreg4a.dk

UDKAST

De fire forretningsområder

For at komme i betragtning til tilskud fra det syddanske Vækstforum skal det konkrete projekt medvirke til at opfylde Vækstforums målsætning om at omstille regionens økonomi via de fire forretningsområder.

For hvert forretningsområde er beskrevet definition, målsætninger og udfordringer. Ansøger forventes på den baggrund at sandsynliggøre effekten af sit projekt. Projektet skal relateres til forretningsområdets udfordringer og målsætninger, og det skal beskrives, hvorledes projektet vil bruge redskaberne - forskning, innovation og anvendelse af nye teknologier, iværksætteri, menneskelige ressourcer - til at tackle udfordringerne og nå forretningsområdets målsætninger.



UDKAST

Velfærdsteknologier og -service



Definition

Velfærdsteknologier og -service handler om de forretningsmuligheder, der er i nye teknologier og services rettet mod social- og sundhedssektoren. Med velfærdsteknologi forstås en teknologi, der kan hjælpe og assistere brugere inden for social- og sundhedsområdet og effektivisere arbejdsgangene.

Drivkraften bag dette er efterspørgsel (identifikation af behov), forskning og udvikling, afprøvning samt forretningsudvikling af nye velfærdsteknologier. Indsatsen har fokus på implementering og kommercialisering af teknologier, da der er flere eksempler på, at teknologierne ikke skal opfindes, men snarere tilpasses.

Den særlige syddanske vinkel ligger i et offentligt-privat samarbejde i krydsfeltet mellem socialområdet, sundhedsområdet og erhvervslivet.

Målsætninger

15% HØJERE VÆRDITILVÆKST I EKSISTERENDE VIRKSOMHEDER inden for velfærdsteknologier og -service

20% FLERE NYE VÆKSTVIRKSOMHEDER inden for velfærdsteknologier og -service

FRIGØRE 5% AF ARBEJDSKRAFTRESSOURCERNE I SOCIAL- OG SUNDHEDSOMRÅDET til andre funktioner gennem brug af nye teknologier og service.

Udfordringer

For at realisere det potentiale, der er inden for velfærdsteknologier og -service, er der flere udfordringer, som skal løses. De projekter, der ansøger om midler via Vækstforum, skal helt eller delvist imødegå følgende udfordringer:

DER ER BEHOV FOR AT STYRKE DET OFFENTLIGE-PRIVATE SAMARBEJDE. Der skal udvikles metoder til, hvordan den offentlige sektors høje vidensniveau om brugerbehov og krav, kan bringes i anvendelse til at udvikle nye produkter og services i den private sektor. Videre er der behov for at arbejde med at skabe en kultur, der tilskynder til fælles projekter mellem den offentlige og private sektor.

DEN KRITISKE MASSE AF PRIVATE VIRKSOMHEDER ER FOR LILLE. Der findes i regionen innovative virksomheder inden for social- og sundhedsområdet, herunder robotteknologier, telemedicin og intelligente hjælpemidler. Det er vigtigt, at der etableres nye virksomheder, der kan bibringe nye kompetencer og innovation til forretningsområdet.

UTILSTRÆKKELIG IMPLEMENTERING OG TILPASNING AF EKSISTERENDE OG NYE TEKNOLOGIER nationalt og internationalt til social- og sundhedsområdet.

MANGEL PÅ TILGÆNGELIG OG VELKVALIFICERET ARBEJDSKRAFT MED STOR SPECIALISTVIDEN OM FORRETNINGSOMRÅDET I DEN PRIVATE SEKTOR.

VIRKSOMHEDERNE SKAL HAVE BEDRE ADGANG TIL INSTITUTIONER MED ERHVERVSRELEVANT VIDEN OG FORSKNING. Gode forskningsmiljøer letter virksomhedernes adgang til hurtig viden og informationer samt muliggør smidig udveksling af information inden for forretningsområdet. Der skal sættes på at styrke tech trans i form af konkret teknologioverførsel til relevante virksomheder.

I Beskriv projektets effekt

Projektet skal beskrive, hvordan redskaberne - forskning, innovation og anvendelse af nye teknologier, Iværksætteri, Menneskelige ressourcer - kan styrke rammebetingelserne til at tackle udfordringerne og nå forretningsrådets målsætninger.

I din beskrivelse af projektet er det vigtigt at fokusere på projektets vigtigste effekter på forretningsrådets målsætninger. Du skal kunne beskrive projektets kvantitative effekter, hvem der får nytte af projektet og hvordan det sikres, at denne nytte realiseres. Til støtte for din beskrivelse, er der i ansøgningsskemaet formuleret en række spørgsmål, som kan hjælpe dig til at redegøre for, hvordan du kan bringe redskaberne i spil. Se disse spørgsmål i bilagene til ansøgningsvejledningen.

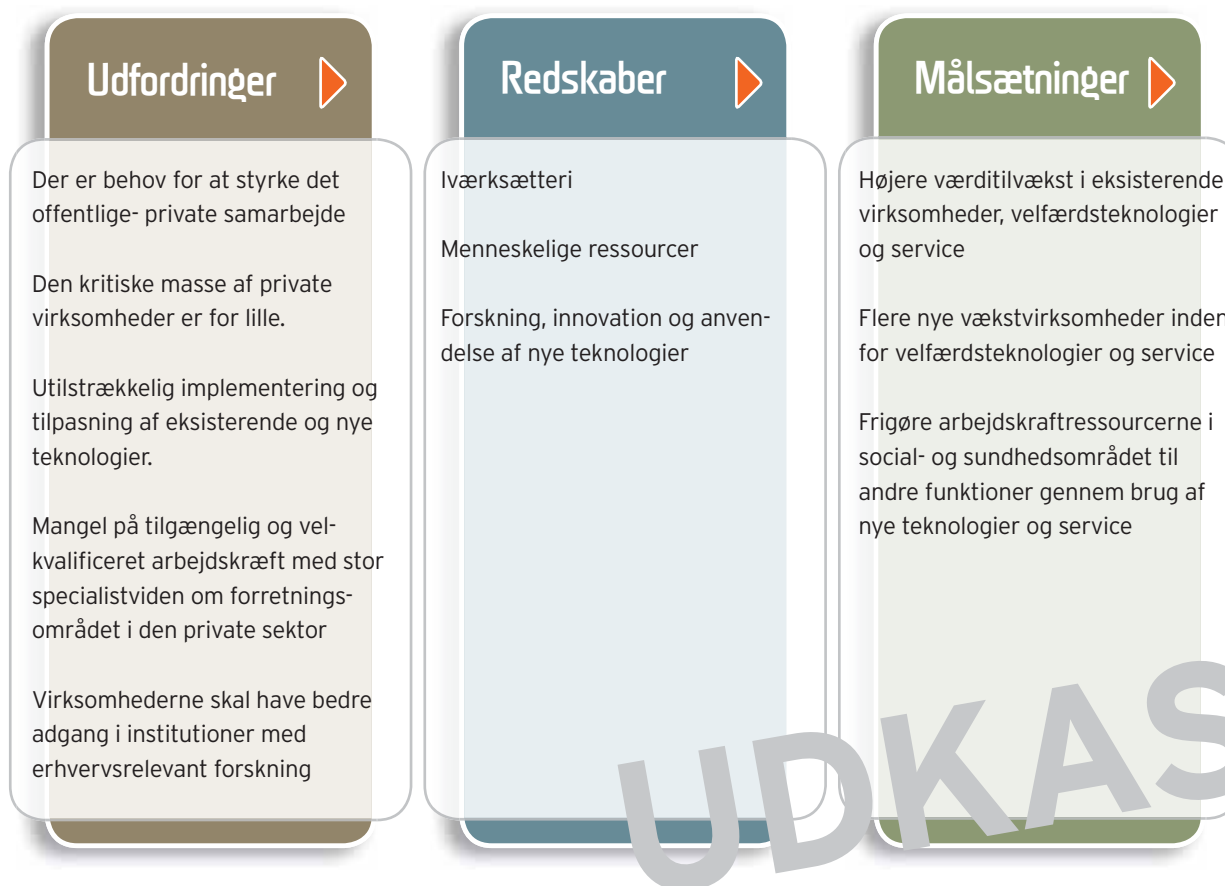
I vurderingen af ansøgninger, vurderes effekter til gavn for yderområderne særligt positivt. Derfor skal ansøger i ansøgningsskemaet tage stilling til, hvordan projektet bidrager til at skabe vækst i yderområderne. Andelen af effekten til gavn for yderområderne, indgår

som et element i prioriteringen af ansøgninger. Du kan læse mere om Vækstforums indsats for yderområderne i afsnit 3.1.

Projektets forventede effekt vil blive holdt op imod de omkostninger og den tid, det forventes at tage at opnå effekterne. Det betyder i forhold til Vækstforums prioritering, at store og dyre projekter skal præstere større effekt end projekter, der kræver færre ressourcer fra Vækstforum.

Delprojekter: For meget store bredspektrede projekter, der er sammensat af flere delprojekter kan ansøger overveje at lægge op til en særskilt effektvurdering af hvert delprojekt.

Evaluering: De halvårlige statusrapporter og projektets slutrapport skal indeholde en redegørelse for, hvorvidt projektet har haft den forventede effekt.



UDKAST

Energi



I Definition

Klimaforandringerne skaber i disse år et stærkt voksende marked for løsninger, der kan reducere udslippet af drivhusgasser og sikre effektiv energiudnyttelse. De syddanske virksomheder har stor erfaring og kompetence indenfor dette område, og Syddanmark skal udnytte dette og sikre fortsat vækst og konkurrenceevne. Vækstforums energisatsning vil støtte de nye forretningsmuligheder, der er i nye teknologier, systemer og forretningsmodeller rettet mod energiproduktion, energiforsyning og energibesparelser. Vækstforum har besluttet, at energisatsningen i handlingsplanen for 2009-2010, skal ske inden for områderne: Mekatronik, offshore og energisystemer.

I Målsætninger

10% HØJERE VÆRDITILVÆKST inden for offshore, energisystemer og mekatronik

GARTNERIERHVERVET BLIVER 50% MERE ENERGI-EFFEKTIVT gennem udvikling og implementering af nye teknologier

I Udfordringer

For at realisere de store erhvervsmæssige potentialer inden for klima- og energiområdet er der flere udfordringer, der skal løses. De projekter, der ansøger om midler via Vækstforum, skal helt eller delvist imødegå følgende udfordringer:

MANGEL PÅ KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT. Vi skal sikre, at vi har den arbejdskraft, der efterspørges. Behovene for arbejdskraft er store og forskellige fra område til område. Det kan fx ske ved at frigøre ar-

bejdskraft ved effektiviseringer og automatiseringer, samt sikre at de rette uddannelser med et tilstrækkeligt antal studerende er til stede.

BEHOV FOR MERE FORSKNING OG INNOVATION PÅ MARKEDET for nye teknologier og systemer for at udnytte potentialerne. Dette kan ske ved at involvere hele værdikæden og ikke mindst et kritisk hjemmemarked af sofistikerede kunder. Regionale virksomheder skal samtidig satse mere på eksportmarkeder i vækst.

BEDRE TILGÆNGELIGHED OG NY ANVENDELSE AF VIDEN OG TEKNOLOGIER. Viden skal sikres og bringes i spil, fx ved at styrke samarbejdet mellem universiteter, virksomheder og videncentre, nationalt og internationalt.

I Beskriv projektets effekt

Projektet skal beskrive, hvordan det vil bruge redskaberne - forskning, innovation og anvendelse af nye teknologier, Iværksætteri, Menneskelige ressourcer - til at tackle udfordringerne og nå forretningsområdets målsætninger.

I din beskrivelse af projektet er det vigtigt at fokusere på projektets vigtigste effekter på forretningsområdets målsætninger. Du skal kunne beskrive projektets kvantitative effekter, hvem der får nytte af projektet og hvordan det sikres, at denne nytte realiseres. Til støtte for din beskrivelse, er der i ansøgningsskemaet formuleret en række spørgsmål, som kan hjælpe dig til at redegøre for, hvordan du kan bringe redskaberne i spil. Se disse spørgsmål i bilagene til ansøgningsvejledningen.

I vurderingen af ansøgninger, vurderes effekter til gavn for yderområderne særligt positivt. Derfor skal ansøger i ansøgningsskemaet tage stilling til, hvordan projektet bidrager til at skabe vækst i yderområderne. Andelen af effekten til gavn for yderområderne, indgår som et element i prioriteringen af ansøgninger. Du kan læse mere om Vækstforums indsats for yderområderne i afsnit 3.1.

Projektets forventede effekt vil blive holdt op imod de omkostninger og den tid, det forventes at tage at opnå effekterne. Det betyder i forhold til Vækstforums prioritering, at store og dyre projekter skal præstere større effekt end projekter, der kræver færre ressourcer fra Vækstforum.

Delprojekter: For meget store bredspektrede projekter, der er sammensat af flere delprojekter kan ansøger overveje at lægge op til en særskilt effektvurdering af hvert delprojekt.

Evaluerig: De halvårslige statusrapporter og projektets slutrapport skal indeholde en redegørelse for, hvorvidt projektet har haft den forventede effekt.

UDKAST



UDKAST

Oplevelseserhverv



Definition

Oplevelseserhvervene er de erhverv, der lever af at sælge oplevelser. Det er de erhverv, hvor oplevelsen er den primære funktion ved produkterne. Hos oplevelseserhvervene handler det om at producere, formidle og kommercialisere oplevelser i centrum for værdiskabelsen.

Inden for oplevelseserhvervene fokuserer Vækstforum på to brancher:

- Turisme
- Formgivning, image og branding

Turismen omfatter de brancher, der henvender sig til kunder, der opholder sig uden for deres normale område, enten i rekreativ eller forretningsøjemed. Det kan for eksempel være overnatningsvirksomheder, restaurationer eller attraktioner.

Formgivning, image og branding er en række af de kreative erhverv. Det omfatter bl.a. design, reklame og arkitektur.

Målsætninger

30% HØJERE VÆRDITILVÆKST i turismeerhvervet

15% FLERE ARBEJDSPLADSER inden for turismeerhvervet

20% FLERE VÆKSTVIRKSOMHEDER inden for formgivnings-, image- og brandingserhvervene

20% FLERE VIRKSOMHEDER HAR VÆKST gennem øget brug af design

Udfordringer

TURISTERNE BRUGER FOR FÅ PENGE. Syddanmark er Danmarks største turistregion målt på overnatninger. Men døgnforbruget er lavt. Der er derfor et stort potentiale i at give turister flere muligheder for at bruge penge på oplevelser.

ØGET KONKURRENCE INDEN FOR TURISMEN. Globalisering, lavprisruter, udvikling af nye destinationer i Østeuropa og række andre faktorer betyder at turismen i Syddanmark er under større pres for at tiltrække turisterne til netop vores region. Derfor er det vigtigt stadig at udvikle det syddanske turismeprodukt.

BEHOV FOR AT ØGE KONKURRENCEEVNEN VIA FORMGIVNING, IMAGE OG BRANDING ERHVERVENE. Disse erhverv er leverandører til det øvrige erhvervsliv, når det kommer til at skabe nye kreative ideer, produkter og kompetencer. Det er derfor vigtigt for vores kon-

kurrenceevne i Syddanmark at have et stærkt erhverv inden for formgivning, image og branding.

BEHOV FOR ØGET ANVENDELSE AF DESIGN I VIRKSOMHEDERNE. Virksomheder, der bruger design, vokser mere. Analyser viser at virksomheder, der bruger design, vokser mere end andre virksomheder. Derfor er det vigtigt at bringe de syddanske kompetencer inden for design i spil overfor erhvervslivet.

I Beskriv projektets effekt

Projektet skal beskrive, hvordan projektet vil bruge redskaberne - forskning, innovation og anvendelse af nye teknologier, Iværksætteri, Menneskelige ressourcer - til at tackle udfordringerne og nå forretningsområdets målsætninger.

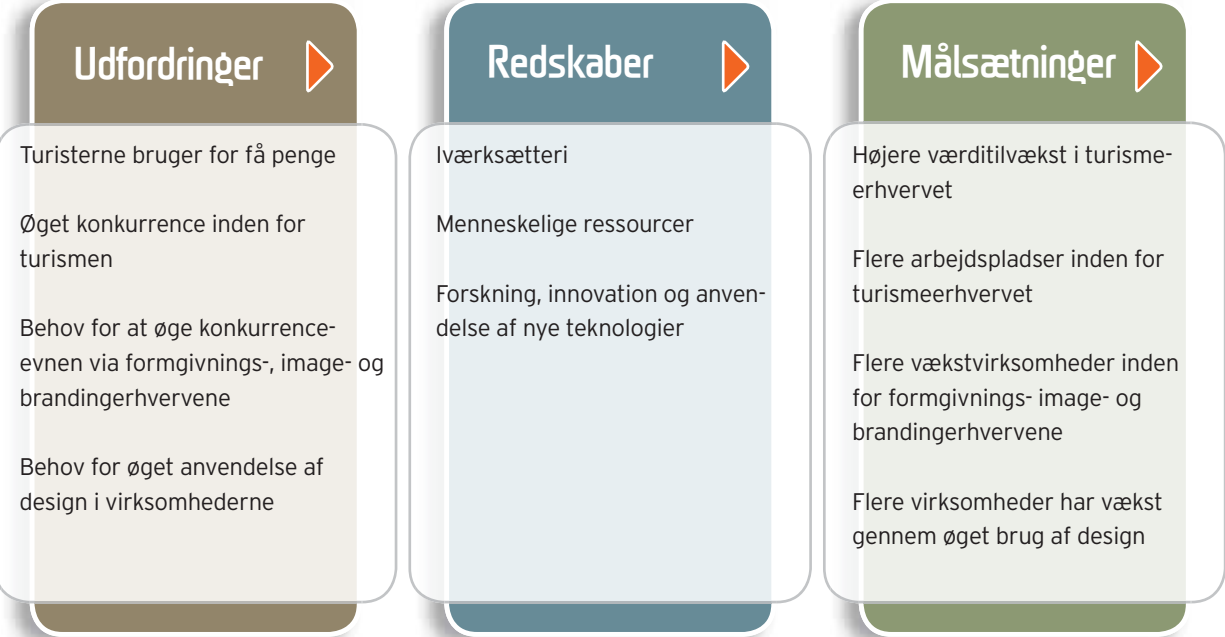
I din beskrivelse af projektet er det vigtigt at fokusere på projektets vigtigste effekter på forretningsområdets målsætninger. Du skal kunne beskrive projektets kvantitative effekter, hvem der får nytte af projektet og hvordan det sikres, at denne nytte realiseres. Til støtte for din beskrivelse, er der i ansøgningsskemaet formuleret en række spørgsmål, som kan hjælpe dig til at redegøre for, hvordan du kan bringe redskaberne i spil. Se disse spørgsmål i bilagene til ansøgningsvejledningen.

I vurderingen af ansøgninger, vurderes effekter til gavn for yderområderne særligt positivt. Derfor skal ansøger i ansøgningsskemaet tage stilling til, hvordan projektet bidrager til at skabe vækst i yderområderne. Andelen af effekten til gavn for yderområderne, indgår som et element i prioriteringen af ansøgninger. Du kan læse mere om Vækstforums indsats for yderområderne i afsnit 3.1.

Projektets forventede effekt vil blive holdt op imod de omkostninger og den tid, det forventes at tage at opnå effekterne. Det betyder i forhold til Vækstforums prioritering, at store og dyre projekter skal præstere større effekt end projekter, der kræver færre ressourcer fra Vækstforum.

Delprojekter: For meget store bredspektrede projekter, der er sammensat af flere delprojekter kan ansøger overveje at lægge op til en særskilt effektvurdering af hvert delprojekt.

Evaluering: De halvårslige statusrapporter og projektets slutrapport skal indeholde en redegørelse for, hvorvidt projektet har haft den forventede effekt.



UDKAST

Klynger



Definition

Det centrale i klyngetankegangen er, at innovation og udvikling i virksomhederne fremmes, når de ser sig selv som en del af et større hele, hvor de enkelte aktørers kompetencer og kvaliteter til sammen danner baggrund for fremstilling af konkurrencedygtige produkter og services. Kernen i klyngeudvikling er udvikling af de relationer og den tillid i relationerne, der gør dette samspil muligt.

Private virksomheder er de centrale aktører i klyngeindsatsen. Der lægges vægt på, at det er virksomhedernes behov, der driver klyngen fremad med henblik på at realisere et markeds- og vækstpotentiale.

En klynge defineres overordnet som en geografisk koncentreret gruppe af virksomheder, der

- Forbindes gennem økonomiske såvel som sociale relationer

- Deler fælles rammebetingelser
- Har et fællesskab omkring marked, produkter, teknologi, viden el. lign.
- Har et vidennetværk mellem virksomheder og videninstitutioner, som er centrale for virksomhedernes operationer.

Generelt for forretningsområdet klynger gælder det, at konkrete projekter vil kunne omfatte aktiviteter, der udnytter klyngens potentialer, øger konkurrenceevnen og produktiviteten via forskning og anvendelse af ny teknologi, innovation, iværksætteri og kompetenceudvikling.

Målsætninger

15% HØJERE VÆRDITILVÆKST inden for eksisterende erhvervs-klynger gennem udvikling af nye forretningsområder

15% FLERE ARBEJDSPLADSER I DOKUMENTEREDE, POTENTIELLE NYE KLYNGER. Blandt disse vil der være fokus på eventuelle klyngesamarbejder inden for syddanske styrkepositioner.

Udfordringer

LAV PRODUKTIVITET I REGIONEN. Beskæftigelsen og produktiviteten i regionen er i de senere år vokset langsommere end landsgennemsnittet. Regionen er præget af en erhvervsstruktur med en overvægt af brancher med lav produktivitet. Væksten i de kommende år forventes at være bestemt af produktiviteten, da beskæftigelsen fortsat er historisk høj og ledigheden er lav.

BEHOV FOR FLERE VÆKSTVIRKSOMHEDER INDEN FOR HØJPRODUKTIVE ERHVERV. Der er for få produkt- og procesinnovative virksomheder i regionen.

Klyngeudvikling i den syddanske region

Internationale undersøgelser viser at virksomheder i erhvervsklynger er forholdsvis mere konkurrencedygtige end lignende virksomheder uden for klynger. Samarbejde mellem virksomheder har typisk store fordele for den enkelte virksomhed, da det giver anledning til at se sig selv som led i en større værdikæde. Inden for kæden udveksles viden erfaringer og der samarbejdes om aktiviteter, som aktørerne har fælles interesse i, samtidigt med at aktører i samme led i kæden kan optræde som konkurrenter.

I Syddanmark fokuserer Vækstforum på nye forretningsområder i eksisterende klynger og dokumenterede potentielle klynge.

NYE FORRETNINGSOMRÅDER I EKSISTERENDE KLYNGER

Eksisterende klynger omfatter de klynger/grupper af virksomheder, som under den tidligere handlingsplan 2007-2008 har modtaget støtte fra det syddanske Vækstforum. Kun disse klynger/virksomhedsgrupper kan søge under indsatsen. Der kan søges støtte til projekter, der udvikler nye forretningsområder eller uopdyrkede markedspotentialer med afsæt i klyngens særlige kompetencer og styrkeposition. Ansøger skal udarbejde en forretningsplan omfattende de aktiviteter, der igangsættes for at udvikle de nye forretningsområder. Generel sekretariatsdrift af klyngeorganisationer i eksisterende klynger støttes ikke af Vækstforum.

DOKUMENTEREDE POTENTIELLE KLYNGER

For at afdække mulige nye klynger har Vækstforum iværksat en bred undersøgelse, der skal identificere specifikke virksomhedssamarbejder der har klyngepotentiale, og beskrive, hvilke aktiviteter der kan sikre etablering af formelle netværk og udvikle nye klyngeaktiviteter med et stort forretningspotentiale. Undersøgelsen afsluttes i januar 2009. Det forventes at resultater af undersøgelsen bliver, at der kan peges på et mindre antal potentielle klynger og meget konkret på, hvilken indsats det derefter vil være relevant at iværksætte overfor disse.

Vækstforum vil på møde i marts 2009 tage stilling til undersøgelsens anbefalinger og resultater. Det forventes, at Vækstforum på baggrund af undersøgelsen kan tage stilling til, hvilke potentielle dokumenterede erhvervsklynger der skal støttes og hvordan.

Ansøgninger inden for forretningsområdet vurderes af et uafhængigt ekspertpanel.

Beskriv projektets effekt

Projektet skal beskrive, hvordan projektet vil bruge redskaberne - forskning, innovation og anvendelse af nye teknologier, Iværksætter, Menneskelige ressourcer - til at tackle udfordringerne og nå forretningsområdets målsætninger.

I din beskrivelse af projektet er det vigtigt at fokusere på projektets vigtigste effekter på forretningsområdets målsætninger. Du skal kunne beskrive projektets kvantitative effekter, hvem der får nytte af projektet og hvordan det sikres, at denne nytte realiseres. Til støtte for din beskrivelse, er der i ansøgningsskemaet formuleret en række spørgsmål, som kan hjælpe dig til

UDKAST



at redegøre for, hvordan du kan bringe redskaberne i spil. Se disse spørgsmål i bilagene til ansøgningsvejledningen.

I vurderingen af ansøgninger, vurderes effekter til gavn for yderområderne særligt positivt. Derfor skal ansøger i ansøgningskemaet tage stilling til, hvordan projektet bidrager til at skabe vækst i yderområderne. Andelen af effekten til gavn for yderområderne, indgår som et element i prioriteringen af ansøgninger. Du kan læse mere om Vækstforums indsats for yderområderne i afsnit 3.1.

Projektets forventede effekt vil blive holdt op imod de omkostninger og den tid, det forventes at tage at opnå effekterne. Det betyder i forhold til Vækstforums prioritering, at store og dyre projekter skal præstere større effekt end projekter, der kræver færre ressourcer fra Vækstforum.

Delprojekter: For meget store bredspektrede projekter, der er sammensat af flere delprojekter kan ansøger overveje at lægge op til en særskilt effektivvurdering af hvert delprojekt.

Evaluerings: De halvårslige statusrapporter og projektets slutrapport skal indeholde en redegørelse for, hvorvidt projektet har haft den forventede effekt.



To særlige indsatsområder

Yderområder og grænseoverskridene samarbejde

Vækst i yderområder – regional balance

Vækstforum vil gøre en særlig indsats for at skabe vækst i regionens yderområder. Det er Vækstforums målsætning, at der er regional balance mellem væksten i yderområderne og i den øvrige del af regionen. 41% af strukturfondsmidlerne i den syddanske region anvendes til gavn for yderområderne.

Yderområderne i Syddanmark omfatter kommunerne Tønder, Svendborg, Faaborg-Midtfyn, Langeland og Ærø, samt småøer under Sammenslutningen af Danske Småøer. I Syddanmark udgør yderområderne 22% af arealet og 14% af befolkningen.

Vækstforum iværksætter tre tiltag for at styrke væksten i yderområderne:

- I vurderingen af ansøgninger, vurderes effekter til gavn for yderområderne særligt positivt
- Vækstforum vil understøtte projektudvikling af projekter til gavn for yderområderne
- Afsætte en særlig pulje til kompetenceudvikling i yderområderne

Effekter til gavn for yderområderne vurderes særligt positivt

Vækstforum ønsker at realisere yderområdernes potentiale inden for de fire forretningsområder.

Vækstforum har de samme målsætninger for yderområderne som for resten af regionen. Ansøgninger til gavn for yderområderne skal derfor lave samme effektvurdering som andre ansøgninger inden for for-

retningsområderne. Desuden vil der for hver ansøgning blive fastsat en yderområdeprocent, som angiver, hvor stor en del af projektet, der vurderes at være til gavn for yderområderne. Denne procentsats fastsættes efter kriterierne besluttet af Vækstforum d. 10. juni 2008.

I vurderingen af ansøgninger vurderes effekter til gavn for yderområderne særligt positivt. Det betyder, at yderområdeprocenten vil indgå som et element i prioriteringen af ansøgninger inden for de fire forretningsområder.

Vækstforum har en særlig mulighed for at give støtte til enkeltvirksomheder i særlige statsstøtteområder, som i Syddanmark omfatter Ærø, Langeland og småøer under Sammenslutningen af Danske Småøer.

UDKAST

Projektudvikling af projekter til gavn for yderområderne

Da der i yderområderne er færre store institutioner og andre potentielle koordinatore af ansøgninger til Vækstforum, vil Vækstforum gøre en særlig indsats for at udvikle projekter til gavn for yderområderne. Det skal gøres gennem to tiltag:

- Nedsætte en Task Force til støtte for projektudvikling i yderområder

Task Forcen for projektudvikling i yderområderne er en del af Vækstforums sekretariat. Denne gruppe skal have tæt kontakt til projektudviklere i yderområder og kan bistå i projektudviklingen. Du kan læse mere om Task Forcen og finde kontaktoplysninger på Vækstforums hjemmeside.

- Afsætte en pulje til projektudvikling i yderområderne

Vækstforum har i 2009-2010 afsat midler til medfinansiering af udvikling af projektansøgninger til gavn for yderområderne. Det vil primært være ansøgninger til Vækstforum om strukturfondsmidler, men også andre regionale eller nationale puljer, hvis projekterne bidrager til at opfylde Vækstforums målsætninger.

Midlerne kan tildeles på baggrund af en kort projektbeskrivelse og kan anvendes til udgifter i forbindelse med projektudformning eller projektvurdering. Du kan læse mere om støttemulighederne på Vækstforums hjemmeside.

Projekter skal være til gavn primært for yderområderne for at kunne opnå støtte til projektudvikling, men

behøver ikke udelukkende at foregå i et yderområde. Der gives støtte til op til 75% af de støtteberettigede udgifter.

Pulje til kompetenceudvikling i yderområderne

Vækstforum har besluttet at afsætte en særlig pulje til kompetenceudvikling i yderområderne.

Yderområderne har alle et lavt niveau af erhvervsindkomst. Et vigtigt redskab til at styrke erhvervsindkomsten i yderområderne er at hæve kompetenceudviklingen af arbejdsstyrken.

Det er derfor et mål for det syddanske Vækstforum at:

- Optimere udvikling og udnyttelsen af arbejdsstyrkens kompetencer i yderområderne.

Dette gælder inden for de fire forretningsområder, men også inden for andre erhvervsområder.

Udfordringer inden for kompetenceudvikling i yderområderne

Der er en række udfordringer i de syddanske yderområder vedrørende de menneskelige ressourcer.

DER ER EN LAV ANDEL HØJTUDDANNEDE I ARBEJDSSTYRKEN I YDEROMRÅDERNE. Det betyder, at det vil være mere vanskeligt for yderområderne at omstille erhvervslivet til højere vækst, da højtuddannede er en vigtig drivkraft i omstillingen.

I YDEROMRÅDERNE ER DER EN STOR ANDEL MED ERHVERVSFAGLIG UDDANNELSE. Det er vigtigt, at denne del af arbejdsstyrken kan følge med udviklingen i efterspørgslen efter kompetencer, så der er den nødvendige fleksibilitet ved omstilling af erhvervslivet.

DER ER EN STOR ANDEL UFAGLÆRTE I ARBEJDSSTYRKEN I YDEROMRÅDERNE. Det betyder, at yderområderne vil være udsatte ved en omstilling af erhvervslivet. Derfor er det vigtigt at opkvalificere denne del af arbejdsstyrken løbende.

I Beskriv projektets effekt

Projektet skal beskrive, hvordan styrkelse af kompetenceudviklingen i yderområderne bidrager til at tackle yderområdernes erhvervspolitiske udfordringer. Vækstforum har de samme mål for yderområder som for resten af regionen. Derfor skal projektet beskrive, hvordan dette bidrager til at nå de overordnede målsætninger om højere værditilvækst og højere indkomstvækst i yderområderne.

I din beskrivelse af projektet er det vigtigt at fokusere på projektets vigtigste effekter på indsatsområdets målsætninger. Du skal kunne beskrive projektets kvantitative effekter, hvem der får nytte af projektet og hvordan det sikres, at denne nytte realiseres. Til støtte for din beskrivelse, er der i ansøgningsskemaet formuleret en række spørgsmål, som kan hjælpe dig til at redegøre for projektets effekt. Se disse spørgsmål i bilagene til ansøgningsvejledningen.

Projektets forventede effekt vil blive holdt op imod de omkostninger og den tid, det forventes at tage at opnå effekterne. Det betyder i forhold til Vækstforums prio-

ritering, at store og dyre projekter skal præstere større effekt end projekter, der kræver færre ressourcer fra Vækstforum.

Delprojekter: For meget store bredspektrede projekter, der er sammensat af flere delprojekter kan ansøger overveje at lægge op til en særskilt effektvurdering af hvert delprojekt.

Evaluering: De halvårslige statusrapporter og projektets slutrapport skal indeholde en redegørelse for, hvorvidt projektet har haft den forventede effekt.

UDDKAST

Udfordringer

Der er en lav andel højtuddannede i arbejdsstyrken i yderområderne

I yderområderne er der en stor andel med erhvervsfaglig uddannelse

Der er en stor andel af ufaglærte i arbejdsstyrken i yderområderne

Redskaber

Menneskelige ressourcer

Målsætninger

Højere værditilvækst og højere indkomstvækst i yderområderne

I Grænseoverskridende samarbejde

Region Syddanmark og Schleswig-Holstein indgik i juni 2007 en dansk-tysk partnerskabsaftale for at udvikle området fra grænse til vækstregion. Med aftalen er det grænseoverskridende samarbejde vokset geografisk fra Sønderjylland til Syddanmark. Samtidig styrker aftalen det erhvervsrettede samarbejde, hvor Region Syddanmark og Schleswig-Holstein bl.a. vil udvikle et integreret arbejdsmarked og uddannelsessystem samt samarbejde om sundhed, forskning og fælles markedsføring af området. Parterne har sat fokus på at identificere væsentlige barrierer, som parterne ønsker fjernet. I regionen anvendes primært INTERREG IV A programmet til at skabe en sammenhængende stærk erhvervsregion. Der henvises for yderligere information til INTERREG IV A's hjemmeside: www.interreg4a.dk.

Tværgående kriterier

Projekterne vil blive vurderet ud fra en helhedsbetragtning. Heri indgår bl.a. en vurdering af det ansøgte projekt på en række tværgående kriterier, som Vækstforum har udvalgt for en succesfuld indsats.

Nogle af kriterierne er værktøjer, som vækstforum har valgt at fokusere på og lægge til grund for indsatsen. Andre kriterier er udefrakommende betingelser, som Vækstforum må agere ud fra. Men samlet vurderer Vækstforum, på hvilken måde de indkomne ansøgninger medvirker til at opfylde kriterierne.

I Kriterierne er:

OFFENTLIGT-PRIVAT PARTNERSKAB

Det betyder, at ansøgeren skal sandsynliggøre, hvordan projektet medvirker til at opbygge et stærkt og forpligtende offentligt-privat partnerskab. Det gode projekt tilskynder til, at viden og kompetencer fra begge sektorer bringes i samspil for at skabe nye løsninger på et højere niveau.

SAMORDNING OG KOORDINERING

Regionens mange aktiviteter skal samordnes og koordineres. Det gode projekt tilskynder til at udnytte mulighederne for samarbejde og synergi og undgå overlap og parallelsystemer.

FOKUSERING

Der skal sættes på få fyrtårne frem for mange vejreflekser. Det betyder, at større perspektivrige initiativer med et stort udviklingspotentiale prioriteres frem for

mindre projekter, der ikke tilskynder til opfyldelse af de opstillede resultatkrav.

GLOBALISERING

Regionen vil gribe globaliseringens muligheder og omsætte dem til konkurrencemæssige fordele. Det betyder, at projekter prioriteres, hvis de skaber merværdi for regionen ved fx at tiltrække viden og kompetencer fra udenlandske parter og viden- og forskningssystemer.

VÆKST I YDEROMRÅDER

Væksten skal komme hele regionen til gode. Indsatsen i yderområderne er en integreret del af den samlede erhvervsudviklingsindsats. Der skal i de nye forretningsområder sikres en særlig opmærksomhed på brobygning til yderområderne og yderområdernes særlige styrker og potentialer skal udfoldes til gavn fore hele regionen.

UDKAST

BÆREDYGTIGHED

Det syddanske Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi bygger på bæredygtighed. Projekter bliver vurderet på, om de medvirker til at skabe vækst uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at få opfyldt deres behov i fare. Begrebet omfatter miljømæssig, social og økonomisk bæredygtighed.

SAMFINANSIERING

Der skal være bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer til de initiativer og udviklingsaktiviteter, som vækstforum vil støtte. Samfinansiering og matching af midler vil være et krav uanset om det gælder EU-midler eller regionale erhvervsudviklingsmidler. Der vil derfor blive lagt vægt på omfanget af parternes medfinansiering, herunder særligt bidrag fra virksomheder.



Finansiering — fra Regionalfonden, Socialfonden og de regionale erhvervsudviklingsmidler

Formålet med begge fonde er at bidrage til at styrke væksten og konkurrenceevne i regionen. EU-programmerne **Innovation og Viden** (Regionalfonden) og **Flere og bedre job** (Socialfonden) er imidlertid ikke branchespecifikke, men opererer med indsatsområder inden for vækstkilderne: Menneskelige ressourcer, innovation, iværksætteri og ny teknologi.

Regionalfonden kan anvendes til at styrke den regionale vækst og konkurrenceevne ved at fokusere på støtte til innovation og viden via vækstkilderne innovation, iværksætteri og ny teknologi.

Socialfonden anvendes til at styrke grundlaget for vækst og konkurrenceevne ved at opkvalificere arbejdsstyrken (bedre job) med særligt fokus på de beskæftigede samt udvide arbejdsstyrken og dermed skabe grundlaget for vækst og konkurrenceevne ved at få flere (flere i job) i arbejde. Under bedre job sker

det via vækstkilderne: menneskelige ressourcer, innovation og ny teknologi. Under flere job sker det via vækstkilderne: menneskelige ressourcer, iværksætteri og ny teknologi.

Regionalfonden

Den syddanske region har årligt ca. 53 mio. kr. til regionalfondsaktiviteter. Som led i en administrativ forenkling opereres der kun med én prioritet i Regionalfondsprogrammet:

PRIORITET 1: VIDEN OG INNOVATION

Prioriteten har tre indsatsområder.

- Innovation, videndeling og videnopbygning
- Etablering og udvikling af nye virksomheder
- Anvendelse af ny teknologi

Regionalfondsstøtteordningen er en max. 50 % støtteordning og kræver derfor mindst 50 % dansk medfinansiering.

Bemærk, at regionalfonden også yder støtte til regionalfondsprogrammet: "INTERREG IV A -Syddanmark-Schleswig-K.E.R.N. Der er i perioden 2007-13 årligt afsat ca. 44 mio. kr. til at gennemføre erhvervsøkonomiske, sociale og miljømæssige projekter i **grænse-regionen**. Der kan ikke ske samfinansiering fra flere strukturfondsprogrammer til samme projekt.

Socialfonden

Den syddanske region har årligt ca. 53 mio. kr. til socialfondsaktiviteter. I Socialfondsprogrammet, der har overskriften "Flere og bedre job" opereres der med 2 prioriteter:



PRIORITET 1:
EN KVALIFICERET ARBEJDSSTYRKE - BEDRE JOB
Prioriteten har indsatsområderne:

- Udvikling af menneskelige ressourcer
- Innovation, videndeling og videnopbygning
- Anvendelse af ny teknologi

PRIORITET 2:
UDVIDELSE AF ARBEJDSSTYRKEN - FLERE JOB
Prioriteten har indsatsområderne:

- Udvikling af menneskelige ressourcer
- Etablering og udvikling af nye virksomheder
- Anvendelse af ny teknologi

Socialfondsstøtteordningen er en max. 50 % støtteordning, og kræver derfor mindst 50 % dansk medfinansiering. I den nye programperiode er det stadigt

muligt at medfinansiere socialfondsprojekter via projektdeltagernes løn eller underhold, mens de deltager i en støtteberettiget aktivitet, men ikke i det omfang, der kendetegner den tidligere programperiode. Se nærmere herom i retningslinierne for strukturfondsstøttede projekter 2007-2013.

Der kan ikke opnås tilskud fra begge fonde til samme projekt. Socialfonds- og regionalfondsprojekter vil imidlertid med fordel kunne supplere og komplementere hinanden. Det projekt du søger om støtte til, skal altså både være inden for handlingsplanens forretningsområde og kunne gennemføres ved hjælp af én af de fire vækstkilder.

| Regionale erhvervsudviklingsmidler

Regionen har i 2009 ca. 90 mio. kr. i regionale erhvervsudviklingsmidler til at gennemføre den regionale erhvervsudviklingsstrategi og handlingsplan. Midlerne skal fortrinsvis anvendes til at medfinansiere projekter, der søger om tilskud fra strukturfondsmidlerne. Vækstforum kan dog beslutte at anvende de regionale erhvervsudviklingsmidler til også at gennemføre projekter uden strukturfondsmidler, fx pilotprojekter og mindre projekter.

UDKAST

Ansøgningsprocedure

Det er Vækstforums mål, at handlingsplanen gennemføres i samspil med nationale og lokale aktører og dermed også med national og lokal medfinansiering. Vi anbefaler, at ansøger nøje overvejer, hvordan fx statslige programmer, kompetencer og midler kan understøtte projekternes gennemførelse. Vækstforum er indstillingsorgan for såvel de regionale erhvervsudviklingsmidler som strukturfondsmidlerne (Regional- og Socialfonden). Vækstforum indstiller til henholdsvis regionsrådet om de regionale erhvervsudviklingsmidler og til Erhvervs- og Byggestyrelsen om strukturfondsmidlerne.

Vækstforums medfinansiering i form af regionale erhvervsudviklingsmidler kan ikke overstige projektets medfinansiering. For strukturfondsmidlerne gælder, at de højst kan udgøre 50 % af de støtteberettigede projektkomkostninger. Strukturfondsmidler og de regionale erhvervsudviklingsmidler er statsstøtte og

statsstøtte må ikke fordreje eller true med at fordreje konkurrencevilkårene ved at begunstige visse virksomheder eller produktioner. Derfor skal ansøgere være opmærksom på EU's statsstøtteregele såfremt, der deltager private virksomheder i projektet eller hvis projektet på anden måde kan anses for at være konkurrenceforvridende. Der findes undtagelsesbestemmelser, der gør det muligt at støtte alligevel - bl.a. de minimis-reglen og supergruppefritagelsesforordningen. Undtagelsesbestemmelserne giver mulighed for at yde forskellige maksimale støttesatser alt efter projekternes aktiviteter, virksomhedernes størrelse og deres geografiske placering. Det er en god idé, at kontakte én af regionens medarbejdere for nærmere information om statsstøtteregele inden ansøgningen skrives.

I Hvem kan være ansøger?

Med afsæt i programmernes fokusering på regionale vækstvilkår, vil ansøgere typisk være offentlige eller offentligt lignende og private institutioner, offentlige myndigheder, organisationer, fonde, samt virksomheder og deltagere i netværk. Der ydes ikke tilskud til enkeltpersoner, og som hovedregel kan der ikke ydes tilskud til enkelte private virksomheder. Tilskud må ikke være konkurrenceforvridende.

I Hvem kan deltage i et projekt?

Nedenfor præsenteres de definitioner, der anvendes i forbindelse med deltager i gennemførelsen af et projekt, der søger om støtte fra strukturfondsmidlerne. Definitionerne gælder for alle projekter, dog er netværksbegrebet ikke relevant for enkeltvirksomheder, der modtager socialfondstilskud i forbindelse med opkvalificering af arbejdsstyrken.

TILSAGNSMODTAGER

Tilsagnsmodtager er den eller de parter, der indgår en skriftlig aftale med Erhvervs- og Byggestyrelsen om rettigheder og forpligtelser i forbindelse med gennemførelsen af et strukturfondsprojekt. I projekter med flere tilsagnsmodtagere vil tilskuddet blive udbetalt til én af tilsagnsmodtagerne.

Tilsagnsmodtager skal som hovedregel være den, der forestår den daglige ledelse og er ansvarlig for, at aktiviteten i projektet afvikles i overensstemmelse med ansøgning og bevillingstilsagn. For så vidt angår regioners rolle som tilsagnsmodtagere henvises i øvrigt til erhvervsfremmelovens bestemmelse om, at regioners erhvervsudviklings-aktiviteter skal iværksættes i regi af selvstændige juridiske enheder.

PROJEKTPARTNER

Projektpartnere er karakteriseret ved at have en interesse i projektet, der går videre end en ren underleverandør- (finansiel) interesse. En projektpartner er en støttemodtager, men ikke nødvendigvis en tilsagnsmodtager. Der henvises til vejledningen om dokumentationskrav på www.regionalt.dk.

STØTTEMODTAGER

Støttemodtager er en fælles betegnelse for én eller flere tilsagnsmodtagere og eventuelt et antal partnere. Hvis et projekt eksempelvis gennemføres af en tilsagnsmodtager og to partnere, udgør disse tre tilsammen projektets støttemodtager. Regler for støttemodtager gælder således for hver af disse parter.

Under [regionalfondsprogrammet](#) ydes der uden for de regionale statsstøtteområder (her henvises til afsnit om yderområder), ikke direkte tilskud til private virk-

somheder, medmindre de indgår i netværk. Hvis disse private virksomheder skal være støttemodtagere, skal de derfor deltage i et netværk bestående af minimum fem ikke interesseforbundne parter. Såfremt private virksomheder indgår i netværk, skal det sikres at statsstøttereglerne overholdes. For en nærmere uddybning af statsstøttereglerne, herunder hvilke støttesatser, der gælder, anbefales at kontakte regionens sagsbehandlere.

Under [socialfondsprogrammet](#) kan der ydes tilskud til enkeltvirksomheder, uden at disse indgår i et netværk, hvis det er godtgjort, at tilskuddet går til opkvalificering eller udvidelse af arbejdsstyrken. Der ydes dog ikke tilskud til enkelte iværksættere. Det skal sikres, at statsstøttereglerne overholdes.

NETVÆRK

Et netværk kan bestå af forskellige parter med relevante kompetencer og/eller behov. I netværk kan f.eks. indgå viden- eller uddannelsesinstitutioner, Godkendte Teknologiske Serviceinstitutioner (GTS), kompetencecentre, brancheorganisationer, erhvervsservicecentre, lokale erhvervsråd, kommuner og private virksomheder.

Der ydes ikke tilskud til anlægsinvesteringer hos deltagere i netværk.

Aktiviteter i et netværk kan kun opnå tilskud, hvis netværket på tilsagnstidspunktet består af som hovedregel mindst 5 deltagere, der ikke er interesseforbundne, dvs. hvor der vurderes at være et afhængighedsforhold mellem to parter.

Både tilsagnsmodtagere, projektpartnere og andre kan være deltagere i netværk. Alle deltagere, der ikke er in-



teresseforbundne, tæller med ved opgørelsen af antal deltagere i netværket. Parter, der er indbyrdes interesseforbundne, tæller således kun med som én part.

I Hvilke dokumenter skal du anvende?

For at kunne udarbejde en god ansøgning er det projekternes ansvar at sætte sig grundigt ind i nedenstående dokumenter:

- Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi 2007-20012 og handlingsplan 2009-10
- Socialfonds- og/eller regionalfondsprogrammet
- Reglerne for strukturfondsadministration (EU-regulering, danske love og bekendtgørelser samt retningslinjer for strukturfondsfinansierede projekter)
- Den elektroniske vejledning til ansøgningsskemaet for Regionalfonden og Socialfonden

Du kan finde link til regelsamlingen her: [www.ebst.dk/file/6376/Retningslinier for strukturfondsfinansierede projekter.pdf](http://www.ebst.dk/file/6376/Retningslinier%20for%20strukturfondsfinansierede%20projekter.pdf)

I Formelle krav til ansøgningen

Der er en række betingelser, som skal være opfyldt for at et projekt kan komme i betragtning til tilskud fra de regionale erhvervsudviklingsmidler og fra EU-midlerne:

- Projektet skal overordnet medvirke til at skabe vækst og udvikling i den syddanske region inden for områderne velfærdsteknologier og -service, oplevelseserhverv, energi, klynger, vækst i yderområder eller det grænseoverskridende samarbejde.

- Projektet skal overordnet være inde for én af EU-programmernes indsatsområder: innovation, menneskelige ressourcer, iværksætteri og ny teknologi.
- Projektet skal være additionelt. Ved additionalitet forstås, at regionalfonds- og socialfondsstøttede aktiviteter skal være supplerende i forhold til den aktivitet, der vil kunne finde sted uden støtten. Ansøger må således som minimum erklære, at projektgennemførelsen ikke vil kunne ske i samme omfang, på samme tidspunkt eller inden for samme tidsramme uden støtten. Der kan ikke gives støtte til projekter, som offentlige myndigheder er pålagt at gennemføre ifølge dansk lov.
- Støttemodtager skal have den fornødne tekniske, økonomiske og organisatoriske styrke til at gennemføre projektet.
- Støttemodtager skal være en juridisk eller fysisk person, fx institutioner, herunder offentligt lignende, fonde, offentlige myndigheder og deltagere i netværk.

Da Vækstforum ønsker at prioritere store sammenhængende satsninger, opfordres mindre projekter til at undersøge mulighederne for matchmaking med andre mulige ansøgere. Projektperioden er normalt op til tre år. Bemærk endvidere, at ansøger ikke skal påregne at modtage en bevillingsskrivelse før tre måneder efter vækstforums beslutning.

I Den videre proces

Ansøgeren udfylder det elektroniske ansøgningsskema og det supplerende ansøgningsskema for det forretningsområde, som ansøgningen vil skabe erhvervsøkonomisk effekt på og indsender det elektronisk til

Erhvervs- og Byggestyrelsen. Ansøgningsskemaet findes på Region Syddanmarks hjemmeside www.regionsyddanmark.dk/wm207160 eller på www.regionalt.dk. Dernæst udskrives ansøgningen, som skrives under, hvorefter den indsendes til Syddansk Vækstforum sammen med følgebrevet, såfremt der også ansøges om regionale erhvervsudviklingsmidler.

UDKAST

UDKAST

Syddansk Vækstforum

Damhaven 12 . 7100 Vejle

vækstforum@regionsyddanmark.dk

www.væksforum.dk

