

Område:	Regional Udvikling	Udarbejdet af:	Jacob S. Sonne
Afdeling:	Sekretariat - Vækstforum	E-mail:	Jacob.S.Sonne@regionsyddanmark.dk
Journal nr.:		Telefon:	76631979
Dato:	18. november 2008		

Bilag 2 C

Notat - Sammenhængen mellem strategi og handlingsplan 2009-10

Erhvervsudviklingsstrategien sætter kursen for regionens udvikling i 2007-12. Da Vækstforum i 2006 udarbejdede erhvervsudviklingsstrategien var der et klart ønske om at sætte sig langsigtede og ambitiøse mål for den syddanske region. Dengang blev det understreget, at den regionale erhvervsudviklingsstrategi hverken kunne eller skulle stå alene, men i stedet bygge på et stærkt regionalt partnerskab med lokale, regionale og nationale aktører. Målene skal altså ses som et resultat af en indsats fra og et samarbejde mellem mange syddanske parter – og altså ikke kun et resultat af Vækstforums indsats.

I erhvervsudviklingsstrategien for 2007-12 er der to overordnede strategiske mål:

- At fastholde vækst i primærindkomsten for beskæftigede på over 4 % årligt
- At øge værditilvækst fra 1,2 % om året til 2 %

Temaet for handlingsplan 2009-10 er "Omstilling til højere vækst", og indeholder fire forretningsområder: Velfærdsteknologier og –service, Energi, Oplevelseserhverv og Klynger. Inden for hvert af handlingsplanens fire forretningsområder er der angivet en række konkrete målsætninger. Disse delmål er valgt, fordi de er vigtige trædesten og angiver vejen mod de overordnede strategiske mål. Delmålene skal realiseres gennem en effektiv indsats inden for forretningsområderne sammen med de parter der kan præstere de fornødne ressourcer og kompetencer.

Målsætningerne afspejler Vækstforums høje ambitionsniveau for forretningsområdernes udvikling. Et stærkt regionalt partnerskab var en afgørende faktor i udmøntningen af handlingsplan 2007-08. Det gør sig også gældende i udmøntningen af handlingsplan 2009-10, hvor der særligt lægges op til et stærkt og forpligtende offentligt-privat samarbejde.