

Område: Regional Udvikling      Udarbejdet af: Jacob S. Sonne  
Afdeling: Sekretariat - Vækstforum      E-mail: Jacob.S.Sonne@regionsyddanmark.dk  
Telefon: 76631979  
Dato: 13. november 2008

## Notat – kommunikation af Vækstforums arbejde i 2009-10

### Baggrund

Siden nedsættelsen af Syddansk Vækstforum har vækstforumsekretariatet løbende haft fokus på kommunikationsindsatsen af Vækstforums aktiviteter. Det har vist sig at være en særlig udfordring at synliggøre Vækstforum og Vækstforums arbejde. Også i de næste to år vil der være behov for at lave en fokuseret kommunikationsindsats, hvor der bl.a. gøres en særlig indsats for at følge og synliggøre udmøntningen af Vækstforums handlingsplan 2009-10.

Der er nu høstet en række erfaringer, som vil lægge til grund for kommunikationsindsatsen i 2009-10.

### Formål

Denne kommunikationsplan beskriver, hvordan kommunikationsindsatsen tilrettelægges i forbindelse med Vækstforums arbejde i 2009-10. Vækstforumsekretariatet ønsker at synliggøre Vækstforum og Vækstforums arbejde.

### Målgrupper

Der er en række forskellige målgrupper, som er relevante for Vækstforums kommunikationsindsats:

- Vækstforummedlemmernes bagland, herunder kommuner, uddannelses og -vidensinstitutioner, virksomheder, organisationer mv.
- Professionelle, herunder; erhvervsfremmeaktører, relevante ministerier og organisationer.
- Potentielle ansøgere, der søger information om ansøgningsmuligheder.
- Pressen, der søger specifik viden om fx konkrete projekter, som kan være af interesse for lokale/regionale medier.
- Særligt interesserede borgere.

### Primære elementer i kommunikationsindsatsen

For at nå ud til målgrupperne, benytter vi os af en række forskellige tiltag:

- **Fokuseret presseindsats** – I samarbejde med Region Syddanmarks Kommunikationsafdeling tages der målrettet kontakt til de af regionens medier, der er relevante i forhold til den enkelte historie. Kommunikationsafdelingen søger så vidt muligt at formidle historien ved at sammenkoble journalisterne og kontaktpersoner hos de projekter, som den enkelte historie vedrører. På den måde videreformidles Vækstforums historie gennem projekterne. Der har i vækstforumsekretariatet været særligt fokus på denne indsats i 2008, hvilket har resulteret i god presseomtale i såvel tv, radio og regionale aviser.
- **Synliggørelse af syddanske styrker** – Vækstforum godkendte på sit møde d. 18. september 2008 en oversigt over begivenheder, der afholdes i den syddanske region. Der er planlagt begivenheder inden for hvert af de fire forretningsområder. Begivenhederne koordineres af

vækstforumsekretariatet og afholdes i tæt samarbejde med lokale, subregionale, regionale og statslige aktører. Begivenhederne skal kaste lys på Vækstforums fire forretningsområder og den syddanske region.

- **Vækstforums hjemmeside** – videreførelse og videreudvikling af Vækstforums hjemmeside. Vækstforums hjemmeside vil fortsat være et af Vækstforums mest effektive kommunikationskanaler. Hjemmesiden indeholder bl.a. relevant information til potentielle ansøgere, information om events, informationsmøder, dagsordener og referater fra Vækstforums møder mv.
- **Vækstforums nyhedsbrev** – Vækstforums nyhedsbrev videreføres. Det betyder, at der efter hvert møde i Vækstforum eller efter særlige Vækstforumevents udsendes et nyhedsbrev med 4-5 historier. Der er pt. ca. 750 personer, som modtager Vækstforums nyhedsbrev.
- **Foredrag og oplæg om Vækstforums arbejde** – Vækstforums medlemmer har tilkendegivet, at de gerne medvirker til at synliggøre arbejdet i Vækstforum via foredrag og oplæg i virksomhedsnære sammenhænge. Der tages kontakt til virksomheder, organisationer mv. med henblik på at få oplæg om Vækstforum på dagsordenen til møder, konferencer og lignende.

Arbejdet vil ske i et tæt samarbejde mellem vækstforumsekretariatet, udviklingsgrupperne for Vækstforums fire forretningsområder samt Region Syddanmarks kommunikationsafdeling.