

Område: Regional Udvikling Udarbejdet af: Anders Bræstrup
Afdeling: Afdeling for Bæredygtighed E-mail: Anders.Braestrup@regionsyddanmark.dk
Telefon: 76631085
Dato: 14. november 2008

Notat

Bilag 11 - Klima DM

Klima DM

Vækstforums involvering i afholdelse af Klima DM

Baggrund

I december 2009 vil hele verdens øjne rettes mod Danmark, når FN's klimakonference finder sted i København. Konferencen er en stor mulighed for at skabe opmærksomhed om danske virksomheder. Potentialer er eksponering blandt nuværende og potentielle kunder verden over.

Det er baggrunden for arbejdet i Klimakonsortiet, der er et offentligt-privat samarbejde mellem regeringen og fem danske erhvervsorganisationer (DI, Dansk Byggeri, Vindmølleindustrien, Dansk Energi og Landbrugsrådet). Målet er at styrke kendskabet til og skabe størst mulig opmærksomhed om danske virksomheders klimavenlige produkter og teknologier frem mod klimakonferencen.

Som en del af aktiviteterne frem mod december 2009 afholder Klimakonsortiet det officielle danmarksmesterskab i klimaløsninger – Klima-DM. Formålet med konkurrencen er at få danskerne og de danske arbejdspladser til at bidrage til arbejdet med at begrænse klimaforandringerne ved at ændre adfærd, bidrage til innovation og/eller bidrage til erkendelser af behovet for handling. Konkurrencen er et led i den internationale branding af Danmark som kreativ nation med en veluddannet befolkning og en tradition for demokratisk deltagelse, når de store samfundsproblemer skal løses. Konkurrencen er også en mulighed for danske virksomheder, der ønsker at markere sig i deres egen region ved at bidrage til Klima-DM.

Klima-DM er en konkurrence i to faser. I den første fase dyster deltagerne mod hinanden regionalt. Herefter kåres de regionale vindere, som går videre til en national finale. Under hele forløbet vil der blive skabt opmærksomhed om Klima-DM gennem PR-arbejde, annoncering og events både regionalt og nationalt.

Virksomheder over hele landet spiller en vigtig rolle i Klima-DM. Deltagerne skal konkurrere i tre kategorier, handlinger, teknologi og kreativitet, og i alle tre kategorier kan virksomheder indsende væsentlige bidrag. I den første kategori, handlinger, kan det f.eks. være delebilordning eller ændret vareindkøb. I den anden kategori, teknologi, vil virksomhedens udviklere være oplagte deltagere. I den sidste kategori, kreativitet, kan arbejdspladsen gå sammen om at male et stort maleri, skrive en vandrehistorie ect. Regionale aktører der vil deltage i konkurrencen, melder sit forslag ind via en central hjemmeside.

Det er vigtigt mål for Klimakonsortiet at få engageret virksomheder i Klima-DM. Både ved at deltage i konkurrencen, men også ved at holde arrangementer, åbent-hus eller på anden måde involvere sig i Klima-DM.

Klimakonsortiet samarbejder med de regionale vækstfora, særligt for at styrke den regionale forankring og afvikling af Klima-DM og for at styrke kontakten til de lokale virksomheder. **Tidsplan for de regionale opgaver i Klima DM (opgaver som sekretariatet skal løse)**

Fase	Periode	Opgaver	Deadlines
Opstart	Nov-dec	<ul style="list-style-type: none"> • Organisering af regionalt dommerpanel • Dialog med regionale virksomheder • Dialog med regionale mediepartnere • Generel udvikling af vækstforums plan for deltagelse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Udsende materiale til regionale virksomheder (primo nov.) • Dialog med regionale virksomheder (igangsat primo nov.) • Regional dommerkomite rekrutteret (primo dec.) • Proces om regional pr (primo dec.)
Drift	Januar	<ul style="list-style-type: none"> • Mulighed for løbende udvikling af virksomheds-projekter, regionale events og regionalt pressearbejde. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aftale med første virksomheder om deltagelse (medio jan.)
Event	Feb-mar	<ul style="list-style-type: none"> • Mulighed for at regionale events arrangeres og afvikles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikle koncept for event (ultimo feb.) • Afholde event (ultimo marts/primo april)
Drift	April	<ul style="list-style-type: none"> • Mulighed for løbende udvikling af virksomhedsprojekter, regionale events og regionalt pressearbejde. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan for kåring af regionale vindere (ultimo april)
Finale	Maj	<ul style="list-style-type: none"> • Screening af projekter (ud fra en fastlagt procedure) • Møder i regional dommerkomite • Regionale vindere kåres • Pr-indsats. 	Kåring af regionale vindere (15. maj)