

## Indstillingskema til vækstforum – Bilag 23

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	2.407.048,00 kr.	0 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	kr.	kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	705.448,00 kr.	0 kr.

<b>J.nr.:</b>	08/14949
<b>Projekt navn:</b>	Sydfyn - Karrieremulighedernes land
<b>Ansøger:</b>	Akademikernes Arbejdsløshedskasse (AAK)
<b>Adresse:</b>	Nørre Voldgade 29
<b>Kontaktperson:</b>	Britt Jelsbak
<b>Kontaktpersons e-mail adresse</b>	<a href="mailto:bjk@aat.dk">bjk@aat.dk</a>
<b>Kommune:</b>	København
<b>Juridisk status og CVR/CPR nr.:</b>	Selvejende institution, CVR 49188110

<b>Partner i projektet og partners relation og rolle:</b>	<p><b>Sydfyns Udviklings samarbejde (SUS), CVR 29189730</b>            Sus vil være med i projektledelsen og i den daglige koordinering af projektets aktiviteter. SUS har ansvar for koordinering af samarbejde med erhvervsrådene og disse indbyrdes indsats i projektet. Desuden koordinerer SUS informationen og markedsføringen på virksomheds-siden, så de forskellige initiativer med hver sin deltagergruppe i den Syddanske Akademikersatsning (SDU m.fl.) koordineres i forhold til de SMV på Sydfyn. SUS sørger med andre ord for at de forskellige initiativer koordinerer såvel deres aktiviteter (virksomhedsbesøg mv.) som information til SMVér på Sydfyn, og man dermed opnår den maksimale synergieffekt af de forskellige tiltag på Sydfyn.</p> <p><b>Erhvervskontoret Svendborg Kommune, CVR 29189730, Faaborg-Midtfyn Erhvervsråd, CVR 30232748, Ærø Turist- og Erhvervsforening, CVR 30930932 og Turist- og Erhvervsforeningen Langeland, CVR 26409640</b>            Deltager aktivt i projektet som partner, der kan bidrage med bl.a. informationsmøder, besøg i virksomheden, screening og afklaring af behov og muligheder, opfølgning, coaching o.l.</p> <p><b>Akademikernes Centralorganisation, CVR 62968818</b>            Deltager i styregruppen, udvikler og driver akademikerbasen med tilføjelse af en uddannelsespraktikbank for SMVér på Sydfyn og markedsfører projektet.</p>
<b>Øvrige netværksdeltagere:</b>	<p><b>Ingeniørernes Arbejdsløshedskasse, CVR 18194686</b>  <b>Magistrenes Arbejdsløshedskasse, CVR 21127019</b>  <b>FTF-A, CVR 55664528</b>  <b>Forbundet Kommunikation og Sprog, CVR 42028118</b>  <b>Julie Lindegaard Kommunikation, CVR 27465072</b></p>

	Alle vil medvirke til at skabe størst muligt synergi mellem projektet og a-kassernes erhvervs- og beskæftigelsesfremmende opgaver vedrørende tiltrækning og fastholdelse af højtuddannede til Sydfyn, herunder kommunikation med SMVér i området. Nedbringelse af arbejdskraftreserven blandt højtuddannede i hele landet, herunder omtale af projektet overfor potentielle deltagere og udbredelse af projektets resultater til landets øvrige yderkantsområder, så disse får gavn af erfaringerne fra Sydfyn	
<b>Projektstart / Projektslutning:</b>	01-03-2009	28-02-2011
<b>Vækstforums indsatsområde:</b>	Initiativ 9, Syddansk Akademikersatsning	
<b>Strukturfonds indsatsområde:</b>	Socialfonden, Prioritet 2, Udvidelse af arbejdsstyrken, (Flere Job), 2.1 Udvikling af menneskelige ressourcer	
<b>Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:</b>	IV, Videnspredning	
<b>Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:</b>	Syddansk Akademikersatsning	

#### Vækstforumsekretariatets kommentar:

Sekretariatet vurderer, at projektet som sådan lever op til de krav og forventninger, der er gældende for initiativ 9, Syddansk Akademikersatsning og at det til dels supplerer og kompletterer de øvrige projekter, der tidligere er indstillet til støtte under dette initiativ.

Projektets formål er at tiltrække højtuddannet arbejdskraft til yderområderne Sydfyn og øerne. Sekretariatet vurderer, at projektet måske ville kunne bevirke, at der kommer flere højtuddannede i den private sektor, flere højtuddannede i beskæftigelse og at projektet dermed vil kunne bidrage til at styrke væksten i SMVér i et af regionens yderområder, men sekretariatet vurderer også, at projektets angivne effekt er tvivlsom og vurderer derfor, at projektet ikke opfylder et af hovedformålene med Vækstforums initiativ 9, Syddansk Akademikersatsning.

Årsagen til at projektets effekt vurderes som værende tvivlsom er, at projektet ikke er tilstrækkeligt fokuseret. Projektet er ikke baseret på en afdækning af virksomhedernes behov. Projektets målgrupper er alle SMVér på Sydfyn og Øerne og alle ledige akademikere. Det er ikke sandsynliggjort, at de akademikere, der p.t. er ledige, har den uddannelsesbaggrund, som virksomhederne eventuelt efterspørger. Det er endvidere ikke sandsynliggjort, at virksomhederne i det hele taget efterspørger hjælp til at få defineret deres behov for akademisk arbejdskraft. Sekretariatet vurderer derfor, at det er tvivlsomt, at der er behov for projektet.

På baggrund heraf indstilles projektet til afslag.

#### Det indstilles:

Sekretariatet anbefaler, at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen at projektet modtager afslag fra Den Europæiske Socialfond og at projektet ikke indstilles til støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler med følgende begrundelse:

- At det er tvivlsomt, at projektet opnår den angivne effekt, da projektet ikke er tilstrækkeligt fokuseret. Projektets målgrupper er alle SMVér på Sydfyn og Øerne og alle ledige akademikere. Projektet er ikke baseret på en afdækning af virksomhedernes behov og det er ikke sandsynliggjort, at de akademikere, der er ledige p.t. har den uddannelsesbaggrund, som virksomhederne eventuelt efterspørger. Endvidere er det ikke sandsynliggjort, at virksomhederne i det hele taget efterspørger hjælp til at få defineret deres behov for akademisk arbejdskraft. Derfor vurderes det, at projektet ikke opfylder

et af hovedformålene med Vækstforums initiativ 9.

**Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)**

**Kategori C**

**Ansøgers korte resumé af projektet:**

Sydfyn har vanskeligt ved at tiltrække højtuddannet arbejdskraft. Sydfyn - Karrieremulighedernes land vil tilvejebringe det bredest mulige rekrutteringsgrundlag af uddannede akademikere til de sydfynske SMVér i en tid med mangel på kvalificeret arbejdskraft.

Sydfyn - karrieremulighedernes land er et samarbejde mellem Sydfyns Udviklingsamarbejde, de akademiske A-kasser, områdets erhvervsråd samt øvrige aktører i den Syddanske Akademikersatsning på Sydfyn. Tanken er, at man ved at løfte i flok vil kunne markere sig stærkere og bredere og dermed skabe mere vækst i området.

Tilsammen har projektets samarbejdspartnere kontakt til hhv. de ledige akademikere fra hele landet og de SMVér, der har behov for deres arbejdskraft. Sydfyns Udviklingsamarbejde vil desuden koordinere informationen til begge sider vedrørende regionens samlede akademikersatsning i området. Projektet vil gøre opmærksom på de rige karrieremuligheder i SMVér på Sydfyn gennem en landsdækkende informationskampagne til landets højtuddannede og gennem skræddersyede afklarings- og kvalificeringsforløb for ledige højtuddannede, tilrettelagt og afholdt i samarbejde med områdets erhvervsråd og arbejdsgivere.

AC/Akademikerbasen vil understøtte projektet elektronisk ved at sætter fokus på SMVér i Sydfyn over for arbejdstager- som arbejdsgiversiden, når disse anvender basen og ved at oprette en projektbank for området.

**Projektets formål:**

**Projektets overordnede formål**

At bidrage til realiseringen af Region Syddanmarks erhvervsudviklingsstrategi og handlingsplan på Sydfyn. De vækstfremmende initiativer heri forudsætter en øget tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft i yderområderne inden for de kommende år og dermed en ekstraordinær, koordineret erhvervsfremme- og beskæftigelsesindsats over for disse.

**Projektets delmål**

**Første delmål**

Projektet vil medvirke til, at de SMVér på Sydfyn kan styrke væksten gennem øget brug af højtuddannet arbejdskraft ved at forbinde områdets udviklingsorienterede erhverv med den højtuddannede arbejdskraftreserve i landet. Det vil medvirke til at mindske manglen på kvalificeret arbejdskraft der, hvor yderområdets vækstpotentiale er størst.

**Hovedaktiviteter i relation til første delmål**

Projektets parter vil gennem en række landsdækkende oplysningsaktiviteter (artikel i AAK´s medlemsblad, pressemeddelelse, plakater, foldere m.v.) sikre, at den personlige kontakt, som de akademiske a-kasser, jobcentre og andre aktører har til alle ledige mindst hver 3. måned i hele landet udnyttes til Sydfyns fordel. De kvartalsvise samtaler gør det muligt at foretage en præcis matchning fra dag til dag mellem aktuelle, konkrete behov i SMVér på Sydfyn og de uddannede akademikere. Men det forudsætter, at der sættes ekstra fokus på karrieremulighederne på Sydfyn over for de ledige i hele landet, at matchningskonsulenter og værktøjer er klædt på til opgaven, og at SMVérne står klar med et kvalificeret, gennemtænkt tilbud om beskæftigelse til de ledige. Det er disse forudsætninger, projektets partnere vil tilvejebringe.

Gennem etablering af uddannelsespraktikker vil den enkelte virksomhed vil få mulighed for at tage fat på arbejdsopgaver, de mangler kvalificerede medarbejdere til at løse samtidig med, at de får mulighed for at se, hvordan opgaven gribes an og hvilke kompetencer, den akademiske medarbejder besidder. Både virksomheden og den ledige akademiker vil få regelmæssig bistand i relation til arbejdet gennem trepartssamtaler og

faglig opkvalificering. Gennem uddannelsespraktikken vil der med andre ord blive etableret et konkret, uforpligtende arbejdsfællesskab mellem de to parter og trepartssamtalerne vil sikre, at fokus holdes på de uudnyttede potentialer hos begge parter.

#### **Andet delmål**

Projektets parter vil sammen nedbringe barrierer hos hhv. uddannede akademikere i forhold til at søge ansættelse i en mindre eller mellemstor virksomhed i yderområderne og SMVér i forhold til at rekruttere uddannede akademikere.

#### **Hovedaktiviteter i relation til andet delmål**

Nedbringelse af barrierer hos de uddannede akademikere: Parterne vil etablere et tværfagligt samarbejde mellem de lediges vejledere og erhvervsrådene om at udvikle og afholde skræddersyede afklarings- og kvalificeringsforløb for uddannede akademikere om karrieremulighederne i SMVér på Sydfyn. Under dette forløb vil akademikernes barrierer i forhold til at søge ansættelse i SMVér på Sydfyn nedbringes, efterhånden som deres viden om og kompetencer på området opbygges. Nedbringelse af barrierer hos virksomhederne: Erhvervsrådene vil yde en ekstraordinær opsøgende indsats for at skærpe SMVérs kendskab til den højtuddannede arbejdskraft og den nye mulighed for at blive opkvalificeret til beskæftigelse hos dem. Rådene vil hermed øge virksomhedernes vækst, nedbryde fordomme, fremme tværfaglighed og integration.

#### **Tredje delmål**

Projektets parter vil bygge videre på og støtte op om øget anvendelse af og synliggørelse af de statsligt finansierede støtteordninger, f.eks. videnpilotordningen, og videreføre Akademikerkampagnens værktøjer og funktioner.

#### **Hovedaktiviteter i relation til tredje delmål**

De akademiske A-kasser har primo 2008 etableret tjenesten [www.akademikerbasen.dk](http://www.akademikerbasen.dk), hvori ledige kan præsentere deres CV m.m. Denne er udviklet på baggrund af de erfaringer, som er indhentet i forbindelse med Akademikerkampagnen.

Akademikernes Centralorganisation driver basen og vil sikre en erfaringsoverdragelse og videreudvikling af Akademikerkampagnens værktøjer og funktioner til projektet. AC vil desuden udvide akademikerbasen med en ekstra service over for SMVér på Sydfyn, der ønsker at lægge uddannelsespraktikopgaver af to - op til tre - måneders varighed ind i en projektbank.

#### **Projektets målgruppe:**

Projektets primære målgruppe er ledige uddannede – den afledte målgruppe er uddannede akademikere.

Visitationen af uddannede akademikere til projektet foretages af AAK og dennes samarbejdspartnere. Rekruttering og visitation af SMVér på Sydfyn foretages af erhvervsrådene på en måde, som SMVérne på Sydfyn finder mest hensigtsmæssig. Erfaringerne fra de deltagende erhvervsråd er lidt forskellige i forhold til, hvordan SMVér foretrækker at få henvendelser, informationer og besøg. Arbejdet vil være koordineret af SUS med de øvrige aktører i akademikersatsningen over for SMVér på Sydfyn. Viser der sig et behov for dette, vil projektet anvende samme fremgangsmåde, som AC har haft gode erfaringer med fra Akademikerkampagnen. Valeur Telemarketing kontaktede fra januar til juni 2005 8500 virksomheder på vegne af AF/Akademikerkampagnen, der herigennem fik 2250 virksomhedsbesøg, heraf 80 % i virksomheder med under 50 ansatte og overvejende i brancher, der ikke har tradition for at ansætte højtuddannede. I alt førte rundringningen og besøgene til 800 stillinger.

I projektet her kan vi anvende en tilsvarende metode i en mindre målestok på Sydfyn, såfremt SUS, erhvervsrådene og disses netværk finder det hensigtsmæssigt og i overensstemmelse med virksomhedernes behov.

## Projektets forventede effekter:

### Direkte effekt:

Projektet sigter er at få flere højtuddannede ud i SMV'er i et af regionens yderområder og dermed bidrage til at styrke væksten i SMV'er i et af regionens yderområder. Endvidere vil projektet prioritere, at de højtuddannede ansættes som videnpiloter og derfor tillige medvirke at forøge antallet af videnpiloter i Region Syddanmark.

Hvor mange deltagerforløb forventes gennemført i projektet 80

Hvor mange deltagere forventes opkvalificeret i forhold til deres nuværende jobfunktion 0

Hvor mange deltagere forventes opkvalificeret til at varetage nye jobfunktioner 80

Hvor mange ledige deltagere forventes at komme i beskæftigelse 60

### Afledt effekt af løbende, landsdækkende information til højtuddannede om regionens beskæftigelses- og erhvervsudvikling:

Hvert af AC's forbund har egen hjemmeside og nyhedsbreve. Tilsammen har medlemsorganisationerne og de akademiske A-kasser 47 medlemsblade, der udsendes regelmæssigt til medlemmerne, hvilket i realiteten vil sige det meste af landets højtuddannede befolkning.

Projektet vil samarbejde med journalisterne bag dette fintmaskede informationsnet og dermed henlede landets højtuddannedes opmærksomhed på de rige karrieremuligheder og udviklingspotentialer på Sydfyn. Der er i forvejen et velfungerende samarbejde mellem disse medier, som projektet vil drage nytte af. Fagblade og hjemmesideredaktører vil formidle regionens erhvervsudviklingsstrategi og indsatsområder over for højtuddannede, og vil formidle projektets løbende resultater, når det er relevant for deres respektive målgrupper.

De vil i deres fagblade, nyhedsbreve, på hjemmesider m.v. løbende beskrive regionens erhvervsudviklingsstrategi og motivere ledige til jobsøgning i regionen. F.eks. ved at portrættere højtuddannede, der her og nu har fundet beskæftigelse i virksomheder, omfattet af strategiens indsatsområder.

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	4.814.096 kr.	100,00 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	2.407.048 kr.	50,00 %	Socialfonden. Prioritet 2
Kontante regionale tilskud:	705.448 kr.	14,65 %	REM-midler
Egenfinansiering: Kommunal	200.000 kr.	4,16 %	Faaborg-Midtfyn Erhvervsråd 75.000 kr., Erhvervskontoret Svendborg Kommune 75.000 kr. , Turist- og Erhvervsforeningen Langeland 25.000 kr. og Ærø Turist- og Erhvervsforening 25.000 kr. i form af betaling af transportudgifter, forplejning, porto og trykning af materialer
Privat ( AC organisationerne )	119.200 kr.	2,48 %	Kørsel til styregruppemøder 19.200 kr., samt trykning og forsendelse af artikler om Sydfyn 100.000 kr.
Finansiering via deltagerunderhold:	1.382.400 kr.	28,71 %	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	

Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	0 kr.		
Ansøgte Mål 2-Midler:			
Kontante regionale tilskud:			
Egenfinansiering: Kommunal			
Privat ( AC organisationerne )			
Finansiering via deltagerunderhold:			
Statslige indirekte tilskud:			
Indtægter fra projektet:			
Kontante tilskud fra offentligt lignende:			

**Kommentarer til budgettet:**

<b>Udviklingsområde procent:</b> Hvor stor en del af projektet vurderes at være til gavn for regionens yderområder	<b>100 %</b>
---	--------------