

## Indstillingskema til vækstforum – Bilag 24

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	5.872.539 kr.	0 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	kr.	kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	3.300.000 kr.	0 kr.

<b>J.nr.:</b>	08/14501
<b>Projekt navn:</b>	Vækst gennem eksport og internationalt samarbejde
<b>Ansøger:</b>	TietgenSkolen, Tietgen CompetenceCenter
<b>Adresse:</b>	Ejlskovsgade 3
<b>Kontaktperson:</b>	Kim Tværgaard Larsen
<b>Kontaktpersons e-mail adresse</b>	kila@tietgen.dk
<b>Kommune:</b>	Odense
<b>Juridisk status og CVR/CPR nr.:</b>	CVR: 23267519

<b>Partner i projektet og partners relation og rolle:</b>	<p><b>Tønder Handelsskole, cvr: 19462315.</b> Ønsker at de gode erfaringer kommer Tønder Handelsskole til gode, så de i fremtiden kan udvikle eksportrelaterede udviklingsforløb</p> <p><b>Erhvervsråd Faaborg-Midtfyn, cvr: 30232740.</b> Medvirker til at udpege virksomheder</p> <p><b>Job In Vest A/S, cvr: 27252109.</b> Medvirker til at udpege virksomheder</p> <p><b>Vestfyns Handelsskole, cvr: 10422485.</b> Rollen er uklar</p>	
<b>Øvrige netværksdeltagere:</b>	<p><b>Sydfyns Udviklings Selskab, cvr.: 30235193</b></p> <p><b>Danmarks eksportråd, cvr.: 43271911</b></p> <p><b>Nordfyns Erhvervsråd, cvr: 19772373</b></p> <p><b>Fyns Gartneri maskiner, cvr: 17441205</b></p>	
<b>Projektstart / Projektslutning:</b>	5-1-2009	28-12-2012
<b>Vækstforums indsatsområde:</b>	Initiativ 10, Netværksamarbejde om læring	
<b>Strukturfonds indsatsområde:</b>	Prioritet 1, Udvikling af menneskelige ressourcer	
<b>Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:</b>	I, Uddannelse og arbejdskraftudbud	
<b>Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:</b>	Efter- og videreuddannelses tilbud til personer, som mangler grundlæggende færdigheder, eller som har behov for opkvalificering	

<b>Vækstforumsekretariatets kommentar:</b>
Der er tale om en ansøgning, der som udgangspunkt har fokus på at hjælpe virksomheder med en struktureret eksport. Formålet med projektet er, at øge virksomhedernes afsætningsmuligheder på det internationale

marked, samt via analyser af medarbejderes behov for ny viden og kompetencer at udvikle og gennemføre målrettede kursusforløb, med sigte på eksportopgaverne i virksomhederne. Herudover vil ansøger medvirke til at skabe netværk, der kan medføre udvikling af nye typer læringsformer og målrettede kurser.

Projektets svaghed er, at fokus ikke er på afdækning af kompetencebehov og efterfølgende udvikling af nye læringsmetoder og kurser. Udviklingen af læringsmetoder og kurser vurderes til at udgøre en meget lille del, vurderet ud fra beskrivelsen af aktiviteter i både selve ansøgningen og den eftersendte brochure. Forespurgt om dette har ansøger i et efterfølgende svar påpeget, at udviklingen af nye læringsformer er det centrale, men dette fremgår stadig ikke af de beskrevne aktiviteter.

Ansøger demonstrerer ikke, hvilke pædagogiske og /eller didaktiske overvejelser, de har gjort sig. Sekretariatet har været i dialog med ansøger for at få konkretiseret hvori de nye læringsaktiviteter og metoder består. Dette kan ansøger ikke oplyse, idet metoderne først skal udvikles i dialog med virksomhederne. Sekretariatet kan derfor ikke vurdere, om der er nogen **nyhedsværdi** i forhold til gældende praksis med udvikling af kurser fra uddannelsesinstitution til virksomhed, eller i forhold til metode. Der er netop tale om målrettede kurser, og sådanne er normal praksis at udbyde for handelsskolers kursusafdelinger.

Ansøgningen og den eftersendte brochurer over netværksaktiviteter beskriver altovervejende aktiviteter i forhold til analyse af eksportmuligheder, markedssituationen og udarbejdelsen af en international strategi. Netværksaktiviteternes form er ikke beskrevet, hvordan disse i praksis kan medvirke til at skabe nye læringsformer eller om disse tænkes anvendt til koordinering af aktiviteterne. Afholdelse af konsulentaktiviteter målrettet øget eksport vurderes derfor til at være det centrale i ansøgningen. I projektet skal der ansættes 4 vækst- og uddannelsesudviklingskonsulenter, der skal varetage arbejdet med at udvælge virksomheder og dernæst udarbejde/udvikle handlingsplaner for virksomheden i forhold til at denne opnår succesrige eksportresultater. I budgettet udgør udgiften til ansættelse af disse 4 konsulenter en andel på 53 %. **Vægtningen i ansøgningen er derfor forkert i forhold til initiativ nr. 10 "Netværkssamarbejde om læring"**.

Sekretariatet vurderer, at de udviklede konsulenttydelser alle er eksempler på ydelser, der i dag i vid udstrækning leveres af andre offentlige og private udbydere både som gratis hjælp til eksport og som udbudte kurser. Af eksempler på andre konkrete udbydere af lignende tiltag kan nævnes Danmarks eksportråd (gratis hjælp til afdækning af eksportmuligheder for smv'er), danske ambassader, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Erhvervsservice Odense, Væksthus Syddanmark og Uconnect. Det tværgående kriterium om **samordning og koordinering** er således ikke opfyldt. Projektet vurderes ikke til at medvirke til at koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi, ligesom det er vurderingen, jævnfør de anførte kommentarer om vægtningen, at **nyhedsværdien er for lille i forhold til indsatsen**.

**Det erhvervspolitiske rationale** er ikke fyldestgørende beskrevet. Ansøgers beskrivelse af det erhvervspolitiske rationale er indskrevet under feltet "Projektets forventede effekter". Koblingen mellem analyse af afsætningsmuligheder, udviklingen af nye læringsmetoder og efterfølgende øget eksportvækst er således ikke tydelig, ligesom kun en virksomhed er inddraget som partner i projektet. Der er indkommet en række tilkendegivelser fra flere virksomheder, om at de ser det som et godt projekt, men ikke egentlige forpligtende partnerekklæringer. Ansøger skriver i en supplerende mail, at det er en længere proces at etablere kontakt til alle 60 virksomheder, men at det er en del af første fase.

#### Det indstilles:

Sekretariatet anbefaler, at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen at projektet modtager afslag fra Den Europæiske Socialfond og at projektet ikke indstilles til støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler med følgende begrundelse:

- At væsentlige dele af projektet ikke ligger indenfor initiativ 10
- At projektet ikke i tilstrækkeligt omfang lever op til de tværgående kriterier om samordning og koordinering.
- At projektet ikke i tilstrækkeligt omfang lever op til strukturfondskravet om nyhedsværdi.

--

<b>Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)</b>	<b>Kategori C</b>
--	-------------------

<p><b>Ansøgers korte resumé af projektet:</b></p> <p><b>Baggrund</b></p> <p><b>1) Vækst i lokale erhvervsvirksomheders eksportmuligheder.</b></p> <p>Der findes en lang række små og mellemstore virksomheder i Region Syddanmark, som ikke har en konkret international udviklingsstrategi. Der eksisterer virksomheder, som har påbegyndt en eksport, men aktiviteterne har været meget sporadiske og ikke særligt strukturerede. Samtidig satser mange kommuner - også i udkantsområderne - i deres erhvervsstrategier på øget internationalisering blandt lokalområdets erhvervsvirksomheder. Vi ønsker at bidrage til regionale virksomheders vækst på eksportmarkederne (Norden, Europa samt øvrige verden). Gennem opbygning af netværk - grupper af virksomheder - hvor man indbyrdes i grupperne stiler mod en vis homogenitet - er der mulighed for indbyrdes videndeling og målrettet eksportudvikling.</p> <p><b>2) Kompetenceudvikling i erhvervsskolerne</b></p> <p>Vi har indset, at erhvervsskolerne med stor fordel kan indføre nye læringsmetoder og læringsrum, som i højere grad appellerer til skolernes brugere. For at vi på erhvervsskolerne kan bibringe vores kunder/virksomheder i regionen den optimale læring, er det nødvendigt at skabe tværfaglige og tværregionale samarbejder. Tværfagligheden kan bl.a. bestå i erhvervsskolernes samarbejde med f.eks. Danmarks Eksportråd, Danmarks Udenrigsministerium, private eksportbureauer, lokale og regionale erhvervskontorer samt samarbejde med virksomheder, som allerede har opbygget stor ekspertise indenfor eksportområdet. Det er uhyre vigtigt for erhvervsskolerne, at vi i fremtiden udvikler nye kompetencer hos vore medarbejdere gennem bl.a. større indsigt i 'hands-on'-aktiviteter på eksportområdet, og dermed være en naturlig del af virksomhederne interessesfære og dagligdag. De tværregionale aktiviteter skabes fortrinsvis gennem samarbejde med erhvervsskoler og øvrige uddannelsesinstitutioner i hele Region Syddanmark.</p>
--

<p><b>Projektets formål:</b></p> <p><b>Formål i forhold til udvikling af erhvervsskolernes kompetencer.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Igennem analyser af udvalgte erhvervsvirksomheders behov for nye former for efteruddannelse af medarbejdere inden for specielt internationalt samarbejde planlægges fremtidige læringsmetoder og læringsrum i erhvervsskolerne, som udmønter sig i konkrete uddannelsesmoduler, som kan markedsføres overfor virksomhederne</li> <li>* I højere grad at inddrage ledelsen i medarbejdernes kompetenceudviklingsbehov - således at kompetenceudvikling bliver en naturlig del af virksomhedens overordnede udviklingsstrategi – og ledelse får forståelse for medarbejdernes læring i forhold til virksomhedens udvikling</li> <li>* Igennem inddragelse af eksterne aktører i et eksportudviklingsprojekt for små og mellemstore virksomheder - f.eks. Danmarks Eksportråd, danske eksportkonsulenter, succesrige eksportvirksomheder m.m. - får erhvervsskolerne større indsigt i eksportområdets udfordringer og konkrete opgaver, samt de kulturforskelle, der er knyttet til forskellige former for salgsarbejde på eksportmarkederne - herunder e-handel, personlig markedsføring, salg på messer, opbygning af agentnet m.m.</li> </ul> <p><b>Formål i forhold til øget vækst i små og mellemstore erhvervsvirksomheder</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* At øge virksomhedernes afsætningsmuligheder på det internationale marked</li> <li>* At ruste medarbejderne til i højere grad at kommunikere med internationale samarbejdspartnere</li> <li>* At udarbejde målrettede handlingsplaner for virksomhederne - og vejlede virksomhederne i eksportarbejdet gennem hele udviklingsforløbet</li> <li>* At udvikle konkrete eksportværktøjer til virksomheden</li> <li>* At medvirke til at virksomheden opnår succesrige eksportresultater, både for virksomheder, der aldrig har eksporteret, og for virksomheder med beskeden erfaring indenfor eksport.</li> </ul> <p><b>Hovedaktiviteter i forhold til udvikling af virksomhedernes eksportpotentiale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Drøftelse af virksomhedernes internationale fremtidsvisioner</li> <li>* Konkretisering af eksportområder</li> </ul>
---

- \* Analyse af afsætningsmuligheder på udvalgte eksportmarkeder
- \* Analyse af virksomhedsledelsen og medarbejdernes behov for ny viden og nye kompetencer
- \* Udarbejdelse af virksomhedernes overordnede internationale strategi
- \* Udvalgelse af nationale og internationale samarbejdspartnere
- \* Udvikling af konkrete målrettede udviklingsforløb og værktøjer til gennemførelse af eksportopgaver
- \* Gennemførelse af målrettede læringsformer for medarbejdere i den enkelte virksomhed
- \* Løbende gennemførelse af virksomhedens eksporthandlingsplan
- \* Løbende opfølgning på og assistance i eksportaktiviteter

### Projektets målgruppe:

”Medarbejdere og ledelse i små og mellemstore virksomheder, der har potentiale for at komme til at indgå i eksportarbejdet.”

### Projektets forventede effekter - på forespørgsel er ansøger fremkommet med nedennævnte effekter:

*Hvor mange deltagerforløb ventes gennemført?* 130 deltagerforløb

*Hvor mange deltagere forventes opkvalificeret i forhold til deres nuværende jobfunktion?*

130 forventes opkvalificeret i forhold til deres nuværende jobfunktion

120 deltagere forventes opkvalificeret til at optage nye jobfunktioner.

*Hvor mange virksomheder forventes at indføre nye samarbejder?* 125

*Hvor mange samarbejder mellem virk./inst./org. forventes genereret?* 250

*Hvor mange virk./inst./org. forventes at udvikle/implementerer nye produkter og/eller processer?* 125

*Hvor mange virk./inst./org. forventes at forbedre muligheden for at rekruttere nye medarbejdere?* 125

*Hvor mange virk./inst./org. forventes at forbedre muligheden for at fastholde medarbejdere?* 125

### Projektets erhvervspolitiske rationale:

#### 1) International vækstfremme i forhold til virksomheder

Projektet skal medvirke til at hjælpe virksomheder i gang med en struktureret og strategisk udviklingsplan for eksport. Mange små og mellemstore virksomheder - specielt i udkantsområderne - har slet ikke - eller meget sporadisk - stiftet bekendtskab med eksport. Ofte har virksomhederne tilfældigt påbegyndt en eksportaktivitet tilfældigt. f.eks. gennem et personligt netværk, personligt besøg på en messe, tilfældige kontakter over internettet el.lign. Denne lidt ustrukturerede tilgang til eksportarbejdet ønskes afløst af en konkret målfastsættelse (kvalitativt og kvantitativt) over en årrække, samt udarbejdelse af en meget konkret handlingsplan over, hvorledes målene kan opfyldes. I forløbet vil der således være rådgivning og undervisning af virksomhederne i homogene netværksgrupper, og der følges konstant op på aktiviteterens målrettedhed.

#### 2) International vækstfremme i forhold til kommunernes erhvervsstrategier

Langt de fleste kommuner i Region Syddanmark har udarbejdet erhvervsstrategier, hvis indhold i høj grad fokuserer på virksomhedernes internationale eksportarbejde.

#### 3) International vækstfremme i forhold til Region Syddanmarks erhvervsstrategi.

"Regionen vil gribe globaliseringens muligheder og omsætte dem til konkurrencemæssige fordele. Det kræver, at vi satser målrettet og strategisk på internationalt samarbejde i alle sektorer og inden for de prioriterede indsatsområder".

#### 4) International vækst og samarbejde i hele regionen.

Projektet satser på samarbejder i: Tønder-området, Esbjerg, Odense, Faaborg-Midtfyn og Svendborg.

#### 5) International vækst i yderområderne.

Der sættes især fokus på udkantsområderne (Faaborg-Midtfyns Kommune, Svendborg Kommune samt Tønder Kommune).

#### 6) Erhvervsskolernes målrettede satsning på udvikling af kompetencer indenfor international samhandel

Gennem tværfagligt og tværregionalt netværkssamarbejde mellem erhvervsskoler, erhvervsvirksomheder, rådgivende organer, Danmarks Eksportråd m.m. udvikles nye læringsmetoder og mere praksisnære læringsformer, der bedre kobler virksomhedernes dagligdag med den kompetenceudvikling, som erhvervsskolerne skal kunne tilbyde.

#### 7) Samarbejde med nationalt uddannelsesnetværk

Der samarbejdes med bl.a. voksenvejledningsnetværket, som er et nationalt støttet uddannelsesprojekt.

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	12.750.537 kr.	100,00 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	5.872.539 kr.	46,06 %	Socialfonden, Prioritet 1
Kontante regionale tilskud:	3.300.000 kr.	25,88 %	REM-midler
Egenfinansiering:	kr.	%	
Finansiering via deltagerunderhold:	3.078.000 kr.	24,14 %	
Statslige indirekte tilskud:	499.998 kr.	3,92 %	Taxameterfinansiering
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	kr.	%	
Kontante regionale tilskud:	kr.	%	
Egenfinansiering:	kr.	%	
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

#### Kommentarer til budgettet:

Af det samlede udgiftsbudget på 9.172.539 kr. går de 4.904.820 kr. til ansættelse af 4 vækst/uddannelseskonsulenter på fuld tid hvert af de fire aktivitetssteder.

Der søges om budget på 120.000 kr. til rejser til internationale samarbejdspartnere uden nærmere angivelse af nytteværdien heraf, samt 192.000 kr. til forplejning til møder m.m. med virksomheder og interessenter. Budgettet er rigtigt periodiseret.

Statsstøtte ikke endeligt afklaret.

Ansøger har efterfølgende gjort opmærksom på, at de mangler at indregne medfinansieringen via de 10 medarbejdere hos de deltagende uddannelsesinstitutioner, der arbejder med læring i projektet. Dette er ikke indarbejdet i budgettet.

<p><b>Udviklingsområde procent:</b> Hvor stor en del af projektet vurderes at være til gavn for regionens yderområder, idet 3 af projektets 5 partnere geografisk og aktivitetmæssigt er placeret i yderområder.</p>	<p><b>60 %</b></p>
--	--------------------