

Indstillingskema til vækstforum – Bilag 26

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	2.973.426 kr.	2.973.426 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	0 kr.	0 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	1.486.713 kr.	1.486.713 kr.

J.nr.:	08/14374
Projekt navn:	Expand
Ansøger:	Væksthus Syddanmark
Adresse:	Forskerparken 10C 5230 Odense M
Kontaktperson:	Peter Nash
Kontaktpersons e-mail adresse	pwn@vhsyddanmark.dk
Kommune:	Odense
Juridisk status og CVR/CPR nr.:	Erhvervsdrivende fond, CVR.nr. 30089448

Partner i projektet og partners relation og rolle:	<p>Væksthus Syddanmark, der er ansøger, varetager følgende opgaver:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) varetager projektledelse og administration af projektet. 2) påtager sig rollen som koordinator i forbindelse med udviklingen af det nødvendige undervisningsmateriale. 3) påtager sig rekruttering af undervisere og eksterne konsulenter til projektet. 4) medvirker ved interviews med og rekruttering af deltagere i projektet. 5) vil være udførende i forbindelse med gennemførelse af aktiviteter på lige fod med de øvrige partnere i rollen, som tovholder for netværksgrupper og konsulent i forbindelse med den individuelle vejledning af deltagerne. <p>Derudover medvirker;</p> <p>Faaborg-Midtfyn Erhvervsråd, Banegårdspladsen 2B, 5600 Faaborg, CVR.nr. 30232747</p> <p>Business Kolding, Akseltorv 8, 6000 Kolding, CVR.nr. 18746131</p> <p>Tønder Erhvervsforum, Vestergade 9, 6270 Tønder, CVR.nr. 29189781</p> <p>Vejle Erhvervsudvikling, Banegårdspladsen 6, 7100 Vejle, CVR.nr. 29189900</p> <p>Disse partnere varetager hver for sig følgende opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Færdigudvikling af udviklingsforløb for deltagerne - Interview med og rekruttering af deltagere - Tovholder for netværksgrupper - Vejleder for individuelle deltagere
---	---

Øvrige netværksdeltagere:	Ingen	
Projektstart / Projektslutning:	01-06-2009	01-06-2011
Vækstforums indsatsområde:	Initiativ 15; Vækstiværksættere indenfor klyngerne	
Strukturfonds indsatsområde:	Socialfondens prioritet 2 – udvidelses af arbejdsstyrken. Indsatsområde 2.2 – Etablering og udvikling af flere nye virksomheder Kategori 2.2.1 - Iværksætterkompetencer – Projekttype A	
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema II:	Bedre vækstvilkår for nye og mindre virksomheder	
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	Vækstiværksættere indenfor klyngerne	

Vækstforumsekretariatets kommentar:

Projektet lever op til intentionerne med Vækstforums handlingsplan, initiativ 15 – Vækstiværksætteri indenfor klyngerne. Projektet har fokus på iværksættere – 2-5 år gamle - med et uudnyttet vækstpoteiale, som qua det 2-årige projekt gennemgår en udvikling som ruster dem til at håndtere alle de udfordringer som en vækstvirksomhed møder.

Det er målet at 60 iværksættervirksomheder deltager. Rekrutteringen af deltagerne vil foregå målrettet så både **klyngeperspektivet** (iværksættervirksomheder skal være indenfor regionens klynger) og **yderområdeperspektivet** (Tønder, Fåborg Midtlyn, Svendborg, Langeland og Ærø) tilgodeses. De lokale erhvervs-kontorer vil være de styrende i rekrutterings og visitations processen

Projektet består af 5 faser (0-4); fase 0 - som er en forberedelsesfase, fase 1 - som er en analysefase, fase 2 - som er en erkendelsesfase, fase 3 - som er en implementeringsfase og fase 4 - som er en evalueringsfase. I forhold til deltagerne indeholder projektet både fælles seminarer (tilrettelagt med afsæt i deltageres særlige udfordringer), etablering af netværk og sparring i forhold til den enkelte virksomhed.

Det erhvervspolitiske rationale er sandsynliggjort i relation til forventet højere vækst blandt de deltagende iværksættere; det forventes ved projektafslutning at ca. 25 % af deltagerne vil have ansat nyt personale som led i deres vækstbestræbelser og det forventes, at yderligere 25 % af virksomhederne 1 år efter projektets ophør vil have ansat nyt personale. Derudover er der nogle mere kvalitative effektforventninger, såsom; a) at alle deltagerne vil have fået et klart billede af sig selv, sine kompetencer og virksomhedens behov og muligheder for vækst. b) at alle deltagerne vil være i besiddelse af den nødvendige viden til at gennemføre tiltag, som vil føre til vækst for deres virksomheder og c) at alle deltagerne vil allerede have igangsat tiltag i deres virksomhed, som vil føre til vækst.

Der skabes netværk mellem de deltagende virksomheder i løbet af projektet, ligesom der i projektføreløbet arbejdes på at der skabes kontakt mellem de deltagende virksomheder og de eksisterende klynger, såfremt virksomhederne ikke allerede i forvejen deltager i klynge-samarbejdet.

Projektet er additionelt i relation til de ydelser, som Væksthus Syddanmark i samarbejde med de lokale erhvervs-kontorer yder til virksomhederne på daglig basis. (Der er i de eksisterende ordninger ikke mulighed for at tilbyde virksomheder længerevarende udviklingsforløb, og erfaringen viser, at sådanne længerevarende udviklingsforløb er en meget effektiv måde at understøtte virksomheders vækstmuligheder.) Desuden er projektet også additionelt i forhold til styrkelsen af det regionale samarbejde, idet Væksthus Syddanmark, kommer til at arbejde sammen med både de lokale erhvervs-kontorer, andre offentlige og halvoffentlige organisationer, og private konsulenter, hvilket vil medføre, at de etablerede forbindelser bliver styrket til gavn for regionens erhvervsliv.

Projektets nyhedsværdi ligger i, at der, på baggrund af erfaringer fra et tidligere gennemført projekt forløb, gives systematisk støtte til ejer/lederen gennem minimum 4 opfølgingsbesøg i dennes virksomhed, hvorved man gennem drøftelse og vejledning sikrer, at konstaterede problemer bliver tacklet, dér hvor de opstår og at

medarbejderne bliver inddraget i løsningen. Desuden bliver ejer/lederne og deres virksomheders niveau og resultater bliver målt både ved indgangen til projektet og når projektet er slut, således at man dels får et konkret mål for den enkelte deltagers og dennes virksomheds udvikling i den tid projektet varer, og dels får et konkret mål for projektets effektivitet.

Projektpartnerne har tidligere erfaringer med lignende projekter og deres roller er veldefinerede.

Forbehold vedrørende projektet

Der kan stilles spørgsmål ved om det er realistisk at kunne rekruttere 60 deltagere, når fokus både er på klynger og yderområder.

Det er desuden uklart præcist hvordan de private konsulenter inddrages i projektet.

Det indstilles:

- At ansøgningen indstilles til tilsagn som ansøgt, herunder
 - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Socialfond på 2.973.426 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at Vækstforum indstiller til Regionsrådet, at projektet bevilges støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på 1.486.713 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 25 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at bevillingen fra de regionale udviklingsmidler er under forudsætning af, at der opnås Socialfondsstøtte som ansøgt,
 - at det forudsættes, at de resultater og den viden, der opnås via projektet stilles til rådighed for offentligheden,

Vækstforumsekretariatet har angivet et par forbehold i relation til ansøgningen. Der kan stilles spørgsmål ved, om det er realistisk at kunne rekruttere 60 deltagere, når fokus både er på klynger og yderområder. Det er desuden uklart præcist hvordan de private konsulenter inddrages i projektet.

Det er derfor en forudsætning for bevillingen, at projektansøger:

- dokumenterer at de første 20 deltagere er fundet (er tilmeldt) inden projektstart
- tydeliggør hvordan de private konsulenter inddrages i projektet fra start til slut

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)

Kategori A

Ansøgers korte resumé af projektet:

Projektet vil tage hånd om iværksættere med et uudnyttet vækstpotentiale og sikre, at både de, deres ansatte og deres virksomhed som helhed gennemgår en udvikling, som medfører, at det uudnyttede vækstpotentiale bliver frigjort.

Til opfyldelsen af dette formål deles projektet op i fem faser, nemlig fase 0, som er en forberedelsesfase, fase 1, som er en analysefase, fase 2, som er en erkendelsesfase, fase 3, som er en implementeringsfase og fase 4, som er en evalueringsfase. Herudover gennemføres der en række seminarer i løbet af projektet, som har relevans for deltagernes strategivalg og -indhold.

Fase 0:

- 1) Under fase 0 forberedes en undervisningsplan/drejbog til gennemførelse af alle faserne, som alle tovholderne/konsulenterne skal blive fortrolige med.
- 2) Der identificeres mulige deltagere i projektet. En mulig deltager defineres som en iværksætter, som har drevet sin virksomhed i 2 til 5 år. Iværksætterens virksomhed er samtidigt eller kunne være deltager i en af de klynger, der er identificeret i den syddanske region.
- 3) Der gennemføres en hvervningskampagne over for de identificerede mulige deltagere. Denne hvervningskampagne gennemføres generelt i alle regionens kommuner, idet alle erhvervskontorerne, samt tovholderne

derne hos Væksthus Syddanmark deltager i hvervningen samtidigt med at Væksthuset igangsætter annoncer og PR-aktiviteter. I yderområderne, nemlig Tønder, Faaborg-Midtfyn, Svendborg, Langeland og Ærø, laves en særlig indsats, idet man i disse områder aktiverer banker, revisorer og advokater, som forsynes med relevant materiale og opfordres til at anbefale projektet overfor relevante iværksættere i deres kundekredse.

4) Konsulenter hos Væksthus Syddanmark samt Væksthusets lokale samarbejdspartnere uddannes til varetagelse af screening af potentielle deltagere i projektet, samt til varetagelse af deres roller i de forskellige faser i projektet.

5) Relevante iværksættere udpeges som deltagere i projektet. Der sættes på 60 deltagere, som skal fordeles på 4 hold, idet projektet gennemføres 4 forskellige steder i regionen samtidigt.

Fase 1:

1) De 4 steder gennemføres der et internat-kursus, hvorunder deltagerne gennemgår både en lederskabsanalyse og en kompetenceanalyse. Samtidigt underkastes deltagerens virksomhed en organisatorisk SWOT-analyse. Resultaterne af disse analyser noteres og udgør startmålingen for den enkelte deltager og dennes virksomhed.

2) Der gennemføres et opfølgingsmøde for tovholderne til vurdering af fase 1's forløb for at finde ud af, om der er behov for ændringer til det videre forløb.

Fase 2:

1) De 4 steder gennemføres der et 2 dages og et en dages kursus, hvis formål det er gennem bearbejdning af cases at få deltagerne til at nå frem til en erkendelse af deres egen personlige og virksomhedsmæssige situation.

2) Efter det 2-dages kursus bliver deltagerne sendt hjem med besked om at beskrive deres egen situation, som de så under det 1-dags kursus skal i grupper præsentere for og drøfte med hinanden, idet man får lov at komme med forslag til, hvordan de øvrige deltageres problemstillinger skal tackles. Under omtalte 1-dags kursus bliver deltagerne introduceret til indholdet af den moderne personalepolitik og dens relevans i forhold til unge virksomheder.

3) Der gennemføres et opfølgingsmøde for tovholderne til vurdering af fase 2's forløb for at finde ud af, om der er behov for ændringer til det videre forløb.

Fase 3:

1) Før påbegyndelsen af fase 3 gennemgår tovholderne/konsulenterne et kursus om, hvordan man styrer fasens netværkssamarbejde og hjemmeopgaver.

2) De 4 steder gennemføres der 7 halvdagsmøder til gennemførelse af et netværkssamarbejde til afprøvning af 7 forskellige modeller for vækst.

3) Under hvert af netværksmøderne bliver deltagerne præsenteret for indholdet af en vækststrategi og en virksomhedscase, og deltagerne bliver opdelt i grupper og bedt om at beskrive, hvordan de ville gennemføre den beskrevne strategi i relation til 'case virksomheden'.

4) Mellem det enkelte netværksmøde tager den enkelte deltager skridt til at indføre relevante dele af pågældende strategi hos sine medarbejdere og i organisationen hjemme i sin virksomhed, og til sikring af denne indsats får den enkelte deltager besøg af 2 konsulenter, medens processen står på.

5) Der afholdes et 8 halvdagsmøde, hvorunder den enkelte deltager præsenterer netop den vækststrategi, han/hun har valgt skal have 1. prioritet i sin virksomhed.

6) Når fase 3 er afsluttet gennemføres der en afsluttende resultatmåling, som skal afsløre, i hvor høj grad den enkelte deltager og dennes virksomhed har udviklet sig i løbet af projektet.

Fase 4:

1) Der holdes et projektvurderingsmøde med deltagerne for at høre den enkelte deltagers vurdering af projektets forløb og hvad han/hun har fået ud af det. Under dette møde bliver deltagerne præsenteret for deres resultatmålinger.

2) Der holdes et vurderingsmøde for tovholderne/konsulenterne for dels at høre disses indtryk af projektforløbet og dels for at få disses kommentarer til resultatmålingerne og til deltagerens vurdering af projektet. Efter gennemførelsen af projektet forventes at følgende vil være sket:

a) Alle deltagerne ville have fået et klart billede af sig selv, om sine kompetencer og om sin virksomheds behov og muligheder for vækst.

b) Alle deltagerne vil være i besiddelse af den nødvendige viden til at gennemføre tiltag, som vil føre til vækst for deres virksomheder.

c) Alle deltagerne vil allerede have igangsat nogle tiltag i deres virksomhed, som vil føre til vækst.

- d) Ca. 25 % af deltagerne vil allerede have ansat nyt personale som led i deres vækstbestræbelser.
 e) Ca. 25 % af deltagerne vil allerede have registreret fremgang for deres virksomhed.
 Det forventes, at alle virksomhederne 1 år efter projektets ophør vil have registreret fremgang for virksomheden og at endnu 25 % af deltagerne vil have ansat nyt personale.

Projektets formål:

Projektets formål er at tage hånd om iværksættere med et uudnyttet vækstpotentiale og sikre, at både de, deres ansatte og deres virksomhed som helhed gennemgår en udvikling, som medfører, at det uudnyttede vækstpotentiale bliver frigjort.

Det er projekts formål, at de iværksættere der findes indenfor regionens klynger geares til at blive vækst-iværksættere.

Projektets målgruppe:

Iværksættervirksomheder med et uudnyttet vækstpotentiale, 2-5 år gamle, rekrutteret så disse er relateret til regionens klynger – samtidig med at der gøres en indsats for virksomheder beliggende i yderområder.

Projektets forventede effekter:

I alt 60 iværksættervirksomheder deltager.

Der gennemføres 4 deltagerforløb, 60 deltagere forventes opkvalificeret i forhold til deres nuværende jobfunktion og 60 deltagere forventes opkvalificeret til at varetage nye jobfunktioner.

Efter de 2 år, som projektet skal vare, forventes der at;

- Alle deltagerne vil have fået et klart billede af sig selv og deres kompetencer samt af virksomhedens behov og muligheder for vækst.
- Alle deltagerne vil være i besiddelse af den nødvendige viden til at gennemføre tiltag, som vil føre til vækst for deres virksomheder.
- Alle deltagerne vil have igangsat nogle tiltag i deres virksomhed, som vil føre til vækst.
- Ca. 25 % af deltagerne vil have ansat nyt personale som led i deres vækstbestræbelser.
- Ca. 25 % af deltagerne vil have registreret fremgang for deres virksomhed.

Det forventes desuden, at yderligere 25 % af deltagerne 1 år efter projektets ophør vil have ansat nyt personale.

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	5.946.852 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	2.973.426 kr.	50 %	
Kontante regionale tilskud:	1.486.713 kr.	25 %	
Egenfinansiering:	1.486.713 kr.	25 %	Deltagerbetaling
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	5.946.852 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	2.973.426 kr.	50 %	
Kontante regionale tilskud:	1.486.713 kr.	25 %	
Egenfinansiering:	1.486.713 kr.	25 %	Deltagerbetaling
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	kr.	%	
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Kommentarer til budgettet:

Det er vurderet, at projektet falder ind under supergruppefritagelsesforordningens artikel 39 om uddannelse og at der er tale om generel uddannelse af iværksættere i små virksomheder. Derfor er den maksimale støtteprocent 80 %.

Udviklingsområde procent:

Hvor stor en del af projektet vurderes at være til gavn for regionens yderområder

41%