

# Bilag 18

## Indstillingsskema til vækstforum

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	kr.	kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	6.369.301 kr.	6.369.301 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	3.180.900 kr.	3.180.900 kr.

<b>J.nr.:</b>	09/4040
<b>Projektnavn:</b>	International erhvervsturisme
<b>Ansøger:</b>	Syddansk Turisme
<b>Adresse:</b>	Teglårdsparken 101, 5500 Middelfart
<b>Kontaktperson:</b>	Susanne Rasmussen
<b>Kontaktpersons e-mail adresse</b>	sr@syddanskturisme.dk
<b>Kommune:</b>	Middelfart
<b>Juridisk status og CVR/CPR nr.:</b>	Erhvervsdrivende fond – CVR: 315 14 835

<b>Partner i projektet og partners relation og rolle:</b>	Turistforeningen for Faaborg-Midtfyn, Turistforeningen for Sydlyn, Trekantområdet Danmark, Visit Odense, Nyborg Kommune, Feriere- gion Sønderborg, Esbjerg Erhvervsudvikling, Tønder Kommune.	
<b>Øvrige netværksdeltagere:</b>	I alt 61 – overvejende private aktører som hotel- og konferencecentre m.fl. Listen over netværksdeltagere er vedlagt i særskilt bilag.	
<b>Projektstart / Projektslutning:</b>	d. 1. juli 2009	d. 30. juni 2012
<b>Vækstforums forretningsområde eller særlig indsatsområde</b>	Oplevelseserhverv	
<b>Strukturfonds indsatsområde:</b>	Etablering og udvikling af nye virksomheder	
<b>Relation til den regionale part- nerskabsaftale, tema:</b>	5. markedsføring af Danmark – turisme	
<b>Indsatsområde i forhold til part- nerskabsaftale:</b>	27. Styrkelse af Danmark som konferencevært	

<b>Vækstforumsekretariatets kommentar:</b>
<p>I Vækstforums handlingsplan er området erhvervsturisme anført som et af de punkter, hvor der er konstateret et uudnyttet potentiale. Dette gælder især den internationale erhvervsturisme forstået som konferencer, kongresser, studieture m.v. med udenlandske gæster. Mens der er en stor og omfattende virksomhed i regionen baseret på indenlandsk erhvervsturisme, findes der kun en mindre del international erhvervsturisme, så bran- chen har potentiale og kapacitet til vækst.</p>

Ansøgeren har indtil videre identificeret markedet til den videnskabelige verden og sygehussektoren.

Ansøgeren forventer i den 3-årige projektperiode et øget antal overnatninger, og et øget antal arbejdspladser som direkte følge af dette projekt.

I følge Visit Denmark er der årligt 84.000 overnatninger indenfor international erhvervsturisme i Syddanmark. Den indsats som projektet vil støtte, forventes at give yderligere 9.000 overnatninger pr. år fra og med år 3, dvs. en stigning på 10,7 %.

I Ålborg og Århus har turistfremmeselskaber i perioden 2005-2007 oplevet en fremgang i antallet af overnatninger på 20-22 % som følge af en tilsvarende målrettet indsats. Til sammenligning er antallet i Region Syddanmark kun steget 3 % i samme periode.

Projektet inddrager **offentligt-privat partnerskab** gennem deltagelse af kommuner og hoteller. Det **samordner og koordinerer** en samlet regional **fokuseret** indsats. Gennem den internationale målgruppe får projektet en **globaliseringsdimension**. Projektet er således **nyt** i regionen. Projektet har en **begrænset effekt på yderområder**, da hovedparten af konferencekapaciteten ligger omkring de større byer og centre.

Det er sekretariatets vurdering, at projektet "International erhvervsturisme" er et godt og vigtigt initiativ til at fremme turismen i Region Syddanmark.

#### **Statsstøttevurdering**

Omkring statsstøttereglerne kan der være en særlig problematik. Turismeselskaberne, herunder Syddansk Turisme, Wonderful Copenhagen, Visit Aarhus og Visit Aalborg Convention er offentligt støttede virksomheder, der ikke må udføre arbejde, der er i direkte konkurrence med private servicevirksomheder.

I snitfladen mellem turismeselskabernes udarbejdelse af salgsmateriale for konferencer (benævnt bidding i ansøgningen) og de private operatørers arbejde med at arrangere konferencer (i det efterfølgende benævnt PCO) kan der ligge problemer i relation til statsstøttereglerne.

For tiden ligger der en sag i konkurrencestyrelsen, hvor private PCO virksomheder har klaget over, at Visit Aalborg påtager sig at løse opgaver af praktisk og logistisk karakter omkring kongresser m.v., herunder kontakten til de potentielle deltagere i kongresser, registrering af deltagere, betalinger m.v.

Wonderful Copenhagen har valgt at lægge snitfladen således at de hjælper kongressværter med at lave udbudsmateriale og rådgivning med hensyn til mødefaciliteter, hoteller, events og professionelle arrangører (PCO). På hjemmesiden "meetincopenhagen.dk" kan man se en oversigt over 15 PCO-er der udfører det praktiske arbejde omkring afvikling af kongresser m.v.

Vi forudsætter derfor, at Syddansk turisme lægger det samme snit som Wonderful Copenhagen. Det er således en betingelse for godkendelse af projektet at Syddansk Turisme ikke udfører opgaver, der er i konkurrence med private operatørers praktiske arbejde med at arrangere konferencer o.lign.

#### **Det indstilles:**

- At ansøgningen indstilles til tilsagn som ansøgt, herunder
  - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Regionalfond) på 6.369.301kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
  - at Vækstforum indstiller til regionsrådet, at projektet bevilges støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på 3.180.900 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 25 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
  - at det er en betingelse for godkendelse af projektet at Syddansk Turisme ikke udfører opgaver, der er i konkurrence med private operatørers praktiske arbejde med at arrangere konfe-

- rener o.lign.,
- at det forudsættes, at de resultater og den viden, der opnås via projektet stilles til rådighed for offentligheden, og
  - at det forudsættes derudover, at ansøger kan stille den nødvendige bankgaranti.

<b>Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)</b>	<b>Kategori A</b>
--	-------------------

### Ansøgers korte resumé af projektet:

Projektets grundlag er at samle og styrke markedsføringen og salg af Region Syddanmark som internationalt mødested. Det vil ske ved, at projektet samler en række offentlige partnere i et samarbejdskonsortium for at tiltrække langt flere internationale konferencer og kongresser til regionen.

Erfaringerne viser, at sammenhold er nødvendigt ifald man vil opnå en effekt på internationalt plan. Det er derfor projektets opgave, at få etableret en koordineret og fokuseret indsats med Syddansk Turisme som katalysator og tovholder på at udvikle de nødvendige værktøjer og igangsætte de nødvendige indsatser i regionen. Målet er, at langt flere personer i vidensmiljøerne i fremtiden vil påtage sig internationale værtskaber, og at de pågældende er "klædt ordentligt på" til at kunne vinde de internationale arrangementer.

Projektet har sit udgangspunkt i ønsker fra de forskellige partnergrupperinger, som alle har udtrykt, at regionen p.t. ikke har en professionel funktion, som kan servicere omkring internationale arrangementer. Rektor ved Syddansk Universitet har ved vort seneste møde i januar måned 2009 direkte udtalt, at fem forskellige personer hos SDU, som han har kendskab til, har valgt ikke at påtage sig værtskab på grund af ovennævnte forhold.

Det er projektets intention at generere resultater, som er direkte henførbare til projektets indsatser og i en størrelsesorden som vil bevirke, at projektet kan videreføres efter projektperiodens udløb.

Projektet er ligeledes udviklet til at kunne indgå i det nationale MeetDenmark-projekt, som er et samarbejde mellem de forskellige regioner samt VisitDenmark. Samarbejdet udspringer af regeringens ønske om at styrke Danmarks` globale relationer, som led i regeringens indsats til offensiv global markedsføring af Danmark. Projektet MeetDenmark`s sigte er, at tiltrække et helt nyt segment af konferencer og møder til Danmark, nemlig konferencer som har stor brandingværdi og som ofte har kulturelle, politiske, økonomiske eller videnskabelige temaer.

### Projektets formål:

At tiltrække flest mulige arrangementer i form af konferencer, kongresser og faglige studiebesøg til regionen, gennem en udbygning og professionalisering med fokus på arrangører i internationale organisationer,

Da den gennemsnitlige internationale erhvervsturist har et højere døgnforbrug i kr. end den almindelige turist, er det målet, at der gennem en målrettet indsats skabes en vækst på ca. 11 % for denne turistkundegruppe i regionen med tilhørende omsætning og et øget antal arbejdspladser i form af ca. 40 årsværk.

### Projektets målgruppe:

Udenlandske organisationer og institutioner, som afholder regelmæssige konferencer, kongresser studieture m.v. i forskellige europæiske lande. Kontakten nås gennem danske deltagere/bestyrelsesmedlemmer i disse

organisationer.

### Projektets forventede effekter:

#### Ansøgers angivne effekter i forhold til Vækstforums effektmodel:

- Der forventes et nyt (ekstra) kundesegment på 18.000 overnatninger (30 arrangementer á 200 deltagere i 3 døgn, døgnforbrug pr. person er 3.000 kr.) i projektperioden. I følgeårene ca. 9.000 overnatninger pr. år.
- Døgnforbruget på ca. 3.000 kr. pr. erhvervsturist ligger ca. 1000 kr. over en dansk erhvervsturist og mindst 2000 kr. over en almindelig turist. Dermed vil det nye segment resultere i et højt forbrug.
- Der ventes i projektperioden (3 år) et nyt forbrug på i alt 54 mio. kr., og siden en årlig omsætning på 27 mio. kr., hvilket resulterer i ca. 40 nye arbejdspladser fra og med år 3 i projektet (omregningstal: 1 mio. kr. omsat = 1,5 årsværk i branchen).

#### Ansøgers angivne effekter i strukturfondsansøgningen:

Antal samarbejder internt i virksomheder/organisationer/institutioner. Projektet forventes at generere: 20

Antal samarbejder mellem virksomheder/organisationer/institutioner. Projektet forventes at generere: 150

Antal virksomheder/organisationer/institutioner som forventes at udvikle produkter og processer: 16

Antal arbejdspladser skabt gennem projektet: ca. 40 (årsværk)

**Yderområder:** Der ventes en positiv effekt for regionens yderområder i og med, at der vil finde konkrete arrangementer sted i Tønder Kommune samt turistkontorerne i Fåborg og Svendborg kommuner ligesom en del sociale delarrangementer som udflugter samt faglige studieture ("Technical visits") vil finde sted på især Sydfyn, men også til Tønder – med deraf afsmittende virkning på den lokale økonomi.

Endvidere forventes en afsmittende effekt ved at en del erhvervsturister inspireres til siden at afholde private ferier m.v. i Danmark.

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	12.738.602 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	6.369.301 kr.	50 %	
Kontante regionale tilskud:	3.180.900 kr.	25 %	
Egenfinansiering:	2.355.068 kr.	18,5 %	Fordeles således: Syddansk Turisme: 855.068 kr. Esbjerg Erhvervsudv.: 150.000 kr. Odense Kommune: 150.000 kr. Trekantområdet DK: 600.000 kr. Fåborg-Midtfyn: 75.000 kr. Svendborg: 75.000 kr. Nyborg: 150.000 kr. Sønderborg: 150.000 kr. Tønder Kommune: 150.000 kr.

Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	833.333 kr.	6,5 %	Tilskud fra Fonden til markedsføring af Danmark
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	12.738.602 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	6.369.301 kr.	50 %	
Kontante regionale tilskud:	3.180.900 kr.	25 %	
Egenfinansiering:	2.355.068 kr.	18,5 %	Som ovenfor
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	833.333 kr.	6,5 %	Som ovenfor
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

**Kommentarer til budgettet:**

<b>Udviklingsområde procent:</b> Hvor stor en del af projektet vurderes at være til gavn for regionens yderområder	<b>41 %</b>
---	-------------