

# Bilag 20a

## Indstillingsskema til vækstforum

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	kr.	kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	5.950.000 kr.	5.950.000 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	kr.	kr.

<b>J.nr.:</b>	09/5568
<b>Projekt navn:</b>	Demens i hjemmet
<b>Ansøger:</b>	Teknologisk Institut, Center for Robotteknologi
<b>Adresse:</b>	Gregersensvej, 2630 Taastrup
<b>Kontaktperson:</b>	Claus Risager
<b>Kontaktpersons e-mail adresse</b>	Claus.risager@teknologisk.dk
<b>Kommune:</b>	Odense Kommune
<b>Juridisk status og CVR/CPR nr.:</b>	Selvejende institution, cvr: 56976116

<b>Partner i projektet og partners relation og rolle:</b>	<p>Part 1: <b>Designskolen Kolding</b> besidder kompetencer inden for design og produktudvikling. Skolen er den ledende kraft i den brugerdrevne innovationsproces og står for metoder, design og formidling.</p> <p>Part 2: <b>Servicestyrelsen</b> (Socialministeriet) har som ansvar at bibringe faglig viden på demensområdet og formidle kontakt mellem projektet og andre relevante sparringspartnere. Desuden skal styrelsen udføre videnopsamling og sikre at viden overføres til virksomheder. Servicestyrelsen deltager også i resultatformidlingen af projektet.</p> <p>Part 3: <b>Care 4 All</b> (virksomhed) deltager i innovationsprocessen og bidrager med <i>know-how</i> inden for udvikling af teknologier på demensområdet samt udlån af eksisterende teknologier til tests.</p> <p>Part 4: <b>Mathmagicians</b> (virksomhed) deltager i innovationsprocessen og bidrager med analyse, design og softwareudvikling med fokus på interaktion og brugerflade.</p> <p>Part 5: <b>Odense Kommune</b> stiller kontaktpersoner til rådighed, der har faglig viden på demensområdet, kan formidle kontakt til de letmiddel demensramte, der bor i eget hjem og deres pårørende som har indblik i kommunens forskellige arbejdsgange i forbindelse med demente borgere i eget hjem.</p> <p>Part 6: <b>Esbjerg Kommune</b> stiller kontaktpersoner til rådighed, der har faglig viden på demensområdet, kan formidle kontakt til de letmiddel demensramte, der bor i eget hjem og deres pårørende som har indblik i</p>
---	---

	<p>kommunens forskellige arbejdsgange i forbindelse med demente borgere i eget hjem.</p> <p>Part 7: <b>Vejle Kommune</b> stiller kontaktpersoner til rådighed, der har faglig viden på demensområdet, kan formidle kontakt til de letmiddel demensramte, der bor i eget hjem og deres pårørende og som har indblik i kommunens forskellige arbejdsgange i forbindelse med demente borgere i eget hjem.</p>	
<b>Øvrige netværksdeltagere:</b>	<p>Virksomhed: Mentorcast ApS, Spinderigade 11, 7100 Vejle</p> <p>Virksomhed: IT-forum Syddanmark, Boulevarden 48, 7100 Vejle</p> <p><i>Begge virksomheder har underskrevet en erklæring om netværksdeltagelse.</i></p> <p><i>Derudover er der på mail interesstilkendegivelser fra:</i></p> <p>Virksomhed: Incitare A/S, Vestergade 63, 2., 5000 Odense C</p> <p>Virksomhed: Team Online A/S, Edisonsvej 2, 5000 Odense C</p> <p>Virksomhed: IFAD TS A/S, Østre Stationsvej 43, 5000 Odense C</p> <p>Virksomhed: InCaptive A/S, Englandsgade 25, 5000 Odense C</p> <p>Virksomhed: Myram.dk, Åbakkevej 27, 5210 Odense NV</p>	
<b>Projektstart / Projektslutning:</b>	01-01-2010	31-12-2012
<b>Vækstforums forretningsområde eller særlig indsatsområde</b>	Velfærdsteknologi- og service	
<b>Strukturfonds indsatsområde:</b>	Prioritet 1, Innovation, videndeling og videnopbygning	
<b>Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:</b>	Innovation	
<b>Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:</b>	<p>Brugerdreven innovation</p> <p>Offentlig-privat samarbejde</p> <p>Det arbejdskraftbesparende potentiale</p>	

<b>Vækstforumsekretariatets kommentar:</b>
<p>Vækstforum har ret til at indstille et eller flere projekter til den regionale satsning under det nationale program for brugerdreven innovation, en indstillingsret der, for Syddansk Vækstforums vedkommende, beløber sig til 6 mio. kr. i 2009. Vækstforumsekretariatet har ved ansøgningsfristen den 8. april 2009 modtaget to ansøgninger, hvor dette projekt er det ene.</p>

Det nationale program for brugerdreven innovation har til hensigt at fremme erhvervsudvikling gennem udbredelsen og anvendelse af forskellige brugerdreven innovationsmetoder. Brugerdreven innovation handler om at afdække kunder og brugeres erkendte og ikke-erkendte behov ved hjælp af systematiske og videnskabeligt baserede metoder, fx inden for antropologi og sociologi. Målet for projekter i dette program er primært metodeudvikling inden for brugerdreven innovation, sekundært produktudvikling.

Det er vækstforumsekretariatets vurdering, at ansøgning også lever op til kriterierne, der er opstillet for det nationale program for brugerdreven innovation.

Via partnerskabsaftalen har Syddansk Vækstforum og staten bekræftet vigtigheden af at styrke indsatsen for 'brugerdreven innovation'. Dette projekt medvirker til opfyldelse af dette mål i partnerskabsaftalen, samtidig med at det bidrager til opfyldelse af målene omkring 'det arbejdskraftbesparende potentiale' og 'offentlig-privat samarbejde'

Ansøger tager i projektet fat i nogle af de udfordringer, som skal takles for at udfolde erhvervspotentialer inden for velfærdsteknologi og dermed nå Vækstforums målsætninger for forretningsområdet. De udfordringer, som projektet søger løsninger på er:

- utilstrækkelig implementering og tilpasning af eksisterende og nye teknologier
- behovet for styrkelse af offentlig-privat samarbejde
- virksomheder har manglende tilgang til institutioner med erhvervsrelevant viden

Det vurderes, at ansøger med projektet bidrager direkte til opnåelse af målsætningerne jf. Vækstforums strategi i form af:

- højere værditilvækst i eksisterende virksomheder inden for velfærdsteknologi og -service (forøgelse af eksportmuligheder på 500% for deltagende virksomheder)
- frigørelse af arbejdskraft i socialområdet gennem brug af nye teknologier og services i takt med at de demente får hjælpemidler, der kan gøre dem mere selvhjulpne (årlig besparelse på regionsplan bliver kr. 108.750.000).

Det vurderes tilmed, at projektet indirekte kan bidrage positivt til etablering af flere nye vækstvirksomheder inden for velfærdsteknologi og -service i og med, at der genereres en unik viden om dementes behov – en viden, der er nøglen til et marked i vækst.

Tilmed anvendes der i projektet en række redskaber, som Vækstforum har peget på kan give effekt og forbedre rammebetingelserne for forretningsområdet og dermed kan bidrage til den overordnede målsætning om en værditilvækst på 2%. Redskaberne der anvendes er: privat investering i udvikling, flere og produktinnovative virksomheder og øget omsætning af nye produkter som andel af omsætningen.

Projektet sætter fokus på et voksende problem, nemlig et øget antal demente, der har behov for omsorg og kvalitative serviceydelser. Der forventes en fordobling af antallet af demente i regionen og dermed også en forøgelse af særligt kommunernes udgifter til pleje af de demente. Der er efterspørgsel på konkrete teknologier og produkter, der kan gøre hverdagen nemmere, særligt for de let-demente og deres pårørende. Det vil muliggøre, at de demente kan være mere selvhjulpne og eventuelt blive i længst muligt i eget hjem. Det åbner samtidig for et erhvervspotential for virksomheder, som har mulighed for at udvikle og producere til netop det marked.

Men demens er en kompleks sygdom og sygdommen gør det meget besværligt at identificere behov hos den demente. For virksomheder er disse komplikationer med til at besværliggøre og fordyre processen. De offentlige institutioner, der har en daglig kontakt med demente har en mere afprøvet tilgang, og kender til etiske og juridiske problemstillinger, og kan være en oplagt udviklingspartner for private virksomheder. Normale produktudviklingsmetoder rækker ikke, hvorfor brugerdreven innovation er en oplagt innovationsmetode med observationer og udvikling i korte intense forløb. Den brugerdreven innovationsmetode sikrer, at de deltagende virksomheder på kan gå en meget mere direkte vej til et marked i vækst. Denne systematiske anvendelse af bdi-metoden er helt ny for både brugere og virksomheder.

Bag projektet er et stærkt partnerskab af offentlige og private parter, som lever op til Vækstforums forventninger om, at de offentlig-private samarbejder i regionen skal styrkes med gevinstrealiseringer for begge. Projektet giver op til 5 virksomheder direkte adgang til en gruppe demente, deres pårørende og deres plejere med henblik på at dyrke demensområdet som et forretningsdomæne og samtidig medvirker projektet til at kvalificere kommunernes servicetilbud til målgruppen. Herudover tilknyttedes en række virksomheder, som finder en værdi i den viden, der bliver opbygget i forhold til deres videre produktudvikling.

Der er fra ansøgers side tænkt over koordinering med øvrige aktiviteter på området, idet der er partnerdeltagelse fra institutioner, kommuner og virksomheder, som i forvejen arbejder med initiativer på området, og som derfor har en stor viden om muligheder uden for selve projektet. Desuden etableres en følgegruppe af eksperter og vidensinstitutioner (fx Nationalt Videnscenter for Demens) som kan kvalificere og koordinere aktiviteterne i projektet. Interesserede virksomheder (netværksdeltagere) inviteres tilmed ind i et netværk, som kan følge projektet aktivt..

Projektet vil tilføje endnu en interessant og vigtig dimension i Vækstforums og Region Syddanmarks satsning på udvikling og implementering af velfærdsteknologier- og service. Projektets kommunale/sociale fokus vil styrke regionens brede tilgang i satsningen, der inkluderer både social og sundhedsområdet. Projektet forankres også tværregionalt i kraft af parternes geografiske spredning og i kraft af flere parteres aktive deltagelse i den fælles satsning *velfærdsteknologi.nu*

Der foreligger brugerstudier omkring ældre, men endnu er der ingen, der systematisk og specifikt har afdækket de dementes behovsrække, der skal være opfyldt for at få målrettede hjælpemidler hertil. Projektet har altså en god nyhedsværdi. Det er også additionelt at igangsætte et sådant udviklingsprojekt med en bred kreds af offentlige og private parter. En enkeltstående part vil nemlig ikke have de nødvendige kompetencer – økonomisk såvel som fagligt – til at opdyrke den viden.

Metoderne som anvendes i brugerafdækning bygger dels på kendte teorier, men vil bringe en række nye elementer i spil: innovationsbesøg, innovationslaboratorier og tværfaglige innovationshold bestående af antropologer, plejere, pårørende, forskere og teknolog-kyndige som løbende skal forfine den brugerdrevne innovationsmetode i forhold til bedst at kunne afdække den dementes behov.

Der er forskellige formidlingsaktiviteter så som konferencer, workshops, følgegruppe-møder, film og udarbejdelsen af en håndbog, der sikrer, at den nytilegnede viden kommer både brugere og producenter til gode.

#### Det indstilles:

- At ansøgningen indstilles til tilsagn som ansøgt, herunder
  - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Regionalfond på 5.950.000 kr. – bevillingen kan maksimalt udgøre 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
  - at Vækstforum indstiller projektet *Demens i hjemmet* som den ene af Syddanmarks satsninger under Erhvervs- og Byggestyrelsen program for Brugerdreven Innovation i 2009,
  - at Vækstforums medfinansiering gives under forudsætning af at projektet opnår støtte fra det statslige program for brugerdreven innovation,
  - at det forudsættes, at de resultater og den viden, der opnås via projektet stilles til rådighed for offentligheden,
  - at der involveres flere virksomheder som netværksdeltagere, og at der fremsendes fyldestgørende underskriftedokumentation alle netværksdeltagerne.
  - at det forudsættes, at den reviderede ansøgning lever op til strukturfondens retningslinjer samt støttere regler mv.

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A:

Kategori: A

**tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)**

**Ansøgers korte resumé af projektet:** Dette projekt har to overordnede mål. Det ene er at skabe nye produkter, der kan understøtte demente i eget hjem. Disse produkter vil indeholde et erhvervspotentiale, da der er tale om nye produkter, der understøtter hidtil ukendte behov. Dette vil have den sideeffekt, at brugerne får mulighed for at være med til at forbedre deres egne vilkår og opretholde livskvaliteten i eget hjem. Både pga. udsigterne til øget livskvalitet og værdighed og pga. det stærkt stigende antal demente, er der et stort potentiale for danske virksomheder i at være de første til at komme med gode løsninger på dette område.

Det andet formål er at afprøve og forfine selve den proces det er at bedrive brugerdreven innovation for gennem praktisk afprøvning at blive bedre til at bedrive brugerdreven innovation (med henblik på at sikre mere procesinnovative virksomheder – sekretariatets præcisering).

**Projektets formål:** Projektets formål er dels at medvirke til at en række konkrete virksomheder, som indgår i projektet og tilknyttes projektet, får kendskab til at få benytte systematiske og videnskabelige metoder til at afdække fremtidige brugerbehov (brugerdreven innovation), dels at anvende brugerdrevne metoder (antropologiske og sociologiske mv.) til at afdække og belyse nydiagnosticerede dementes erkendte og uerkendte behov med henblik på at styrke udviklingen af teknologiske hjælpemidler, der kan forbedre målgruppens vilkår og livskvalitet mv.

**Projektets målgruppe:**

Let-demente, pårørende og medarbejdere i Odense, Vejle og Esbjerg Kommune samt syddanske virksomheder inden for velfærdsteknologi.

**Projektets forventede effekter:**

1) Arbejdskraftbesparelse til en værdi af kr. 108.750.000 årligt.

Ifølge Videncenter for Demens, er der i Region Syddanmark 12.904 demente i dag og en fremskrivning viser, at der i 2020 forventes at være 17.411. Det forventes, at 25 % svarende til 4350 personer (25 % af 17.411 = 4350) gøres mere selvhjulpne, kan der opnås en signifikant besparelse. Det forventes, at omkostninger for disse reduceres med 25 % svarende til 25.000 kr. (25 % af 100.000 kr.). Det betyder en årlig besparelse på 25.000 kr. x 4.350 personer = 108.750.000 kr.

68 % af disse går kommunal hjemmepleje. Dette medfører af besparelsen på hjemmepleje årligt beløber sig til 73.950.000 kr. (68 % af 108.750.000 kr.).

**Ansøgers angivne effekter i forhold til Vækstforums effektmodel:**

1) Flere produkt- og procesinnovative virksomheder: De deltagende virksomheder og dets ansatte vil tilegne sig nye innovative udviklingsmetoder gennem det systematiske samarbejde omkring BDI. Dvs. 5 produkt- og procesinnovative virksomheder. Dertil kommer de netværksvirksomheder, som kan gøre direkte brug af erfaringerne fra projektet, i alt 20-30 produkt- og procesinnovative virksomheder.

2) Vækst i private virksomheders investeringer i forskning og udvikling. Det forventes, at de deltagende virksomheder vil øge deres investeringer i udvikling og innovation med 100% (en fordobling). Det er højere end Barcelona-målsætningen, hvor der stilles forventninger om at danske virksomheder skal øge deres forskningsinvesteringer med 30%.

3) Vækst i omsætningen af nye produkter som andel af virksomhedernes samlede omsætning. Det direkte

resultat af projektet er 6 mock-ups, som skal færdigudvikles til 4-6 produkter. I tiden efter projektet forventes der at blive udviklet yderligere 12 produkter – i alt 18-20 produkter. Der er en forventning om en forøgelse af eksportmulighederne på 500 %. Velfærdsteknologi er et stærkt voksende marked, så der er forventning om, at nye demens-produkter kan udgøre 20% af virksomhedernes samlede omsætning.

**Ansøgers angivne effekter i strukturfondsansøgningen:**

Øget samarbejde mellem offentlige institutioner, vidensinstitutioner og virksomheder.

Øget innovationskompetencer i kraft af BDI-metoden i 14 virksomheder.

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	11.945.883 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	5.950.000 kr.	49,8 %	Den Europæiske Regionalfond
Kontante regionale tilskud:	kr.	%	
Egenfinansiering:	3.012.654 kr.	25,22 %	
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	2.983.228,87 kr.	24,8 %	Program for Brugerdreven Innovation
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	11.945.883 kr.	100 %	
Ansøgte Mål 2-Midler:	5.950.000 kr.	49,81 %	Den Europæiske Regionalfond
Kontante regionale tilskud:	kr.	%	
Egenfinansiering:	3.012.654 kr.	25,22 %	
Finansiering via deltagerunderhold:	kr.	%	
Statslige indirekte tilskud:	2.983.228,87 kr.	24,97 %	Program for Brugerdreven Innovation
Indtægter fra projektet:	kr.	%	
Kontante kommunale tilskud:	kr.	%	
Kontante private tilskud:	kr.	%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:	kr.	%	

**Kommentarer til budgettet:**

Det er sekretariatet vurdering, at der er tale om statsstøtte i projektet som følge af udarbejdelsen af 6 demonstrationsmodeller (mock ups). Det er sekretariatets nuværende vurdering, at projektet kan få op til 75 % støtte med henvisning til den generelle gruppefritagelse. Projektet vurderes at være et industrielt

forskningsprojekt, der rummer samarbejde mellem offentlige vidensinstitutioner og private virksomheder. Støttesatsen vil dog ændres, såfremt at virksomhed x, y og z ikke går ind under smv-betegnelsen.

**Udviklingsområde procent:**

Hvor stor en del af projektet vurderes at være til gavn for regionens yderområder:

**14 %**