

Område: Vækstforum

Afdeling: Vækstforum og Erhvervsudvikling

Journal nr.:

Dato: 10. september 2009

Telefon:

Udarbejdet af: Christian Nordbek

E-mail: christian.brincker.nordbek@regionsyddanmark.dk

7663 1902

Bilag 6 a

Oversigt over igangsatte eller planlagte initiativer hos Vækstforums parter

Bilaget er en oversigt over væsentlige initiativer, der understøtter vækstpakkens 4 indsatsområder. Bilaget beskriver væsentlige initiativer, der enten er igangsat, eller som er planlagt hos de aktører der er repræsenteret i Syddansk Vækstforum – bilaget er ikke udtømmende.

1. Markedsføring af jobmuligheder i Syddanmark

- a. For at forbedre situationen for de nye ledige og udvide mulighederne for de svage ledige, afholdt Business Kolding i samarbejde med Det Lokale Beskæftigelsesråd, LBR en stor uddannelses- og jobmesse den 8. juni 2009 under titlen ”Vejen til dit nye Job”. Messen skulle pege på en vej ud af jobkrisen for nye og svage ledige ved at informere om jobmulighederne indenfor andre sektorer, og hvordan man som ledig kan komme i betragtning til jobbet. Der var over 19 uddannelsesinstitutioner og virksomheder tilmeldt som udstillere på messen.
- b. Beskæftigelsesregionens arbejdsmarkedsbalancemodel viser de aktuelle stillingsbetegnelser med rigtig gode, gode og mindre gode beskæftigelsesmuligheder og omfatter ca. 1.100 stillingsbetegnelser i Syddanmark. Arbejdsmarkedsbalancen opgøres endvidere på arbejdskraft oplande.

Til at understøtte aktualisering af udviklingen på arbejdsmarkedet, indsamler Beskæftigelsesregionen månedlige informationer om varslinger, arbejdsfordelinger og antal nytilmeldte på kommuneniveau.

Beskæftigelsesregionen har igangsat en analyse af, hvor mange nyledige der igen finder job efter at være blevet ledig, herunder hvilken branche de kom fra og hvilke brancher de har fået et nyt job i. Analysen viser bl.a. i hvilke brancher de nyledige er mest fagligt mobile, og hvor de ikke er så fagligt mobile.

Varslinger der dukker op i lokalområdet skal håndteres straks, og der sikres en aktiv indsats for de medarbejdere der afskediges i forbindelse med varslinger. Beskæftigelsesregionen har derfor udviklet en handlingsplan for, hvad der skal iværksættes af initiativer over for de varslede medarbejdere i samarbejde med virksomhederne.

Beskæftigelsesregionen udarbejder løbende nøgletal om udviklingen på arbejdsmarkedet, som viser den aktuelle udvikling

- c. Jobcenter Odense løfter en konkret opgave i forhold til aktivering af ledige. I februar 2009 udarbejdede/reviderede Jobcentret retningslinjer for aktiveringsredskaber over for arbejdsmarkedsparede ledige. Desuden tilbydes informationsmøder på virksomheder inden afskedigelser. Jobcentret overvåger løbende det lokale arbejdsmarked med henblik på bl.a. jobåbninger i fremtiden.

I regi af Udviklingsforum Odense og Væksthus Syddanmark, er der etableret en særlig Task Force, der gennem overvågning af den lokale udvikling skal yde rådgivning og information til virksomheder og ansatte, der er ramt af den økonomiske afmatning.

- d. Region Syddanmark har som en del af regionens handlingsplan for vækstpakken, taget initiativ til en anderledes markedsføring af ledige job i regionen via nylancering af jobportal. Dette sker for at øge kendskabet til jobmuligheder i regionen og for at brande regionen som en god arbejdsplads.
- e. Det planlægges, at regionsrådet, som en del af regionens handlingsplan for vækstpakken, vil blive forelagt forslag om at afsætte 10 mio. kr. af saldooverførslerne på sundhedsområdet fra 2008 – 2009 til midlertidige uddannelsestiltag. Pengene skal blandt andet anvendes til at omskole ledig arbejdskraft til områder med rekrutteringsproblemer på sygehusene.
- f. I lyset af meddelelsen om, at Odense Staalskibsværft (Lindø) ophører med at bygge skibe fra 2012 har borgmestrene i de berørte kommuner taget skridt til at etablere en overordnet politisk styregruppe. Styregruppen har ud over borgmestrene i Odense og Kerteminde deltagelse af regionsrådsformanden, de faglige organisationer og det Regionale Beskæftigelsesråd. Der er etableret en teknisk/administrativ styregruppe, hvori også Erhvervs- og Økonomiministeriet er repræsenteret. Indsatsen, der er delt i et arbejdsmarkedsspor, som varetages af kommunernes jobcentre, og et erhvervsudviklingsspor, har til formål at afbøde de samfundsmæssige virkninger af værftslukningen.

2. Fastholde og forøge antallet af elev og praktikpladser

- a. Borgmester Jan Boye har afholdt møde med arbejdsmarkedets parter om praktikpladssituationen, og om muligheden for at øge antallet af praktikpladser:
Deltagere: DI Fyn, Dansk Erhverv, DS Håndværk og Industri, Lokalafdeling Fyns Stift, LO Odense, Syddansk Erhvervsskole, Tietgenskolen, Kold College.

Formålet er at høre disse organisationers vurdering af den aktuelle udvikling i antallet af odenseanske lære-, elev- og praktikpladser, samt deres bud på, hvilke lokale initiativer, der kan hjælpe til, at virksomheder, som er godkendt som praktiksted, fortsat indgår uddannelsesaftaler.

Medio juni 2009 afholdtes en konference for fynske virksomheder om mulighederne for etablering af praktik, lære- og elevpladser - der er forskellige kombinationsløsninger, som kan tages i brug. Konferencen arrangeres af Udviklingsforum Odense i samarbejde med Odense kommune.

Odense Byråd har indgået aftale om 10 nye HK elevpladser allerede i 2009 samt flere vokselevpladser.

Et andet rekrutteringsmiddel er, at der tilbydes 3 måneders jobgaranti til alle social og sundheds-elever efter endt uddannelse.

- b. Region Syddanmark vil, som en del af regionens handlingsplan for vækstpakken, fastholde og forøge antallet af HK elever i Regionshuset fra 6 til 10 elever i uddannelse årligt.
- c. Antallet af bioanalytiker elever i Region Syddanmark forøges, som en del af regionens handlingsplan for vækstpakken med 23 til i alt 70 elever i 2009.
- d. Dansk Erhverv og HK Handel og merkantil har igangsat en kampagne med Elevpakken.dk som egen hjemmeside. Kampagnen vil med annoncer, debatindlæg og gode historier tale direkte til virksomhederne og appellere til at de tager flere praktikelever. Herudover skriver Dansk Erhverv direkte til medlemsvirksomhederne og beder om det samme.
- e. DI planlægger sammen med Dansk Metal en kampagne for at skaffe flere praktikpladser, og for at tiltrække flere elever til erhvervsskolerne. Kampagnen vil finde sted fra august 2009 og indtil foråret 2010. Bemærk dog, at kampagnen ikke er endeligt vedtaget i de 4 RIPU (Regional Industri Politisk Udvalg)
- f. Syddansk Vækstforum har indstillet 1 million kr. til en kampagne der skal skaffe flere praktikpladser. Kampagnens hoveddel kørte i juni måned 2009, mens der laves en opfølgende kampagne i august/september 2009.
- g. Aabenraa Kommune opretter nu 175 nye helårspladser til virksomhedspraktik. Det betyder, at op til 525 kontanthjælpsmodtagere og sygedagpengemodtagere får mulighed for at komme i et praktikforløb på en arbejdsplads under Aabenraa Kommune i en periode på 13 uger. Det ny initiativ er en del af den aktive beskæftigelsesindsats, som arbejdspladsen Aabenraa Kommune samarbejder med myndigheden Jobcenter Aabenraa om. De mange nye beskæftigelsestilbud vil typisk kunne oprettes inden for pleje, vedligehold i by og natur samt pedelopgaver. Men det vil også være muligt at finde virksomhedspraktikpladser til eksempelvis sygedagpengemodtagere, der har en relevant, videregående uddannelse, og som har mulighed for at bruge den på en arbejdsplads under Aabenraa Kommune.

I forvejen har Aabenraa Kommune 228 halvårslige jobtræningspladser, der står til rådighed for forsikrede arbejdsløse - altså de ledige, der er medlem af en a-kasse. Derudover har Aabenraa Kommune cirka 290 medarbejdere ansat i fleksjob. Som en del af kommunens aktive beskæftigelsesindsats, er det også planen, at kommunen vil oprette en yderligere pulje på 30 nye fleksjob.

- h. For at skabe interesse for og fokus på flere lære- og praktikpladser afholdt Udviklingsforum Odense den 1. juli en konference om emnet med deltagelse af 80 fynske virksomheder. Konferencen omhandlede bl.a. den nye praktikpladsaftale, muligheder for at virksomheder kan deles om lære- og praktikpladser m.m.

Der er løbende kontakt mellem de berørte uddannelsesinstitutioner og Borgmesterforvaltningen om i fællesskab at forsøge at skabe stærkere interesse blandt lokale virksomheder for flere praktikpladser.

Odense kommune har endvidere bedt KL understøtte mulighederne for oprettelse af flere skolepraktikpladser og anbefalet en eventuel genetablering af mesterlæren.

3. Fastholdelse af de unge i uddannelsessystemet

- a. Kolding Kommune har sammen med en række interessenter igangsat projektet "Uddannelse til alle", som skal højne uddannelsesniveaut i Kolding Kommune. Det overordnede mål tager udgangspunkt i de nationale mål om, at 95 % af folkeskolens afgangselever i 2015 skal have en ungdomsuddannelse. Strategien har overvejende fokus på ungdomsuddannelserne og på hvorledes de unge elever fastholdes i uddannelsesforløbet. Strategiens fokus er på, hvorledes aktørerne omkring de unge – såvel kommunale som uddannelsesaktører og andre – agerer for at støtte målet.
- b. Kold College har for at øge fastholdelsen af de unge bl.a. udviklet en række grundforløbspakker, hvor de unge motiveres og udvikles både fagligt og personligt.

Eksempelvis grundforløbspakker med:

- praktik i udlandet
- med fokus på sundhed og idræt
- med mulighed for fag på 10. klasses niveau
- med ekstra fokus på det praktiske arbejde

I 2008 blev der sat ekstra fokus på det opsøgende arbejde på skolen og på alle afdelinger er der 2-4 personer, som jævnligt besøger virksomhederne inden for deres fagområde. På Kold College gennemføres desuden jævnligt en professionel virksomhedstilfredshedsundersøgelse. Dette giver et rigtigt godt indblik i virksomhedernes behov og ønsker.

- c. Under Udviklingsforum Odense etableres Uddannelsesstrategi Fyn: Projektet skal etablere en fælles fynsk uddannelsesstrategi, som skal sikre, at de fynske virksomheder har adgang til kvalificeret arbejdskraft. Projektet etableres i samarbejde med de fynske kommuner.
- d. I forbindelse med etablering af Kompetencecentret og samarbejdet med UU i Tønder Kommune er en opnormering og intensiveret indsats i forhold til vejledningsindsatsen for unge, særligt i forhold til uddannelse.
- e. Det er Syddansk Universitets mål, at andelen, der gennemfører en bacheloruddannelse på normeret tid + 1 år, målt på dette middeltal skal stige med minimum 2 % -point om året i 2008, 2009 og 2010.
Det er Syddansk Universitets mål, at andelen, der gennemfører en kandidatuddannelse på normeret tid + 1 år, målt på dette middeltal skal stige med minimum 2 % -point om året i 2008 og 2009 og med 3 % -point i 2010.
I forbindelse med udmøntning af globaliseringspuljens midler er der anvendt ressourcer til ændring af undervisningsformer, styrket studievejledning og efteruddannelse. Alt sammen med henblik på øge gennemførelsesprocenterne.
- f. Region Syddanmark afholder sammen med Regionalt UngdomsuddannelsesRåd en 2-delt konference med det mål at udvikle partnerskabsaftaler, der skal løse de udfordringer de forskellige ungdomsuddannelser står overfor i forhold til at sikre 95 % en ungdomsuddannelse.
- g. Regionalt UngdomsuddannelsesRåd har taget initiativ til en stor satsning for øget gennemførelse på ungdomsuddannelserne i form af et projekt til den konkurrenceudsatte pulje. Over 150 parter bestående af ungdomsuddannelser, kommuner og ungdommens uddannelsesvejledning i både Region Syddanmark og Region Midtjylland deltager.
- h. Aabenraa kommune og UU Aabenraa arbejder med at forlænge mentorordningen for elever der går ud af niende klasse, således at de fortsætter med samme mentor på ungdomsuddannelsen, i stedet for at mentorordningen for den pågældende elev blot ophørte.
- i. **Rekord stort optag på Syddansk Universitet. Syddansk Universitet tilbyder en studieplads til 3364 studerende, der er blevet optaget på en af universitetets uddannelser. Det er 18,8 procent flere end sidste år – og den største stigning i SDU's historie. Der er fremgang i alle fem byer. I Slagelse er stigningen på godt 30 procent, mens Esbjerg kan melde om en stigning på mere end 50 procent.**
Stigningen fordeler sig jævnt på fire af universitetets fem fakulteter. Kun Det Tekniske Fakultet oplever en mindre tilbagegang efter et flot optag i 2008. Dermed kan Syddansk Universitet i alt tilbyde en studieplads til 3364 studerende. Det er 16 flere end de 3348, der på samme tidspunkt lå til at score en SDU-uddannelse i jubelåret 2007. Dermed tyder meget på, at Syddansk Universitet kan få sit største optag nogensinde.
- j. **Mind the Gap er en række tilbud fra Syddansk Universitet til elever i folkeskoler, gymnasier og ungdomsuddannelser. Formålet er at øge de unge menneskers bevidsthed om den lange række af videregående uddannelser, som Syddansk Universitet tilbyder. Elever i 4.-6. Klasse kan deltage i SDUs Børneuniversitet- Unge i 13-16 års-alderen kan deltage i SDUs Sommercamp. Gymnasier, HF, HTX og HHX kan hyre en forsker til at holde foredrag. Og endelig kan kommende studerende få afklaret om den uddannelse, de vil søge ind på, nu også er den rette for dem. Blot nogle eksempler på, hvad Mind the Gap indeholder. Projektet er støttet af EU's Socialfond med 7 millioner kroner, mens Region Syddanmark har ydet cirka 3,5 millioner kroner.**

- k. Syddanske Ingeniørpionerer: Formålet er at skabe vækst i yderområderne ved at tiltrække studerende fra områderne til ingeniørstudierne med henblik på at sluse disse tilbage til fastansættelse i SMV i yderområderne. Projektets mål er at sikre en brobygning mellem Mads Clausen Institutet (MCI) og SMV i yderområderne gennem et samarbejde mellem regionens erhvervskontorer og MCI. Der skal fokuseres på, at arbejdskraft med en videregående uddannelse skal ud til virksomhederne i regionens yderområder. Samtidig er det en målsætning, at MCI afholder brobygningsaktiviteter for grund- og gymnasieskoler i yderområderne med henblik på at tiltrække flere unge til ingeniøruddannelserne.
- l. Studerende er i år strømmet til Erhvervsakademiet Lillebælts uddannelser som markedsføringsøkonom, bygningskonstruktør og handelsøkonom. Samtidig er de helt nye bacheloruddannelser indenfor eksport og teknologi, webudvikling og salg og markedsføring kommet flot i gang.
- m. Erhvervsakademiet Lillebælt udbyder uddannelser i Odense og Vejle, og har en vækst på 44% flere nye studerende i forhold til et landsgennemsnit på 31%. Med til det samlede billede af den aktuelle situation hører også, de videregående uddannelsesinstitutioner har haft en markant fremgang i antallet af ansøgere og nyoptagne studerende. Således har SDU siden sidste års tilbagegang oplevet en fremgang på 19 %, University College Lillebælt 11 % og Erhvervsakademiet Lillebælt, der bl.a. omfatter Syddansk Erhvervsskole, på 15-20 % - en fremgang, der forventelig har positiv indflydelse på den øvrige beskæftigelse.

4. Samarbejde om offentligt byggeri

- a. Odense Byråd har besluttet at fremrykke en række anlægsinvesteringer i en størrelsesorden af godt 100 mio. kr. Borgmester Jan Boye har holdt møde med de fem største banker på Fyn og drøftet, hvordan banker og kommune kan samarbejde og bidrage til at krisens påvirkninger bliver så små som muligt. Herunder vil man indgå i en tættere dialog omkring de store projekter, som Odense Kommune i de kommende år søsætter.
- b. Aabenraa Kommune har netop besluttet, at kommunen i år kan bruge over 20 mio. kr. ekstra på renoveringer af bl.a. daginstitutioner, skoler og idrætsfaciliteter. Baggrunden er den nyindgåede aftale mellem KL og regeringen, der gør at man kan fremrykke og igangsætte anlægsinvesteringer allerede i 2009. En del af pengene er kommunens egne, som man har fået lov til at bruge tidligere og en del er lån.
- c. SDU er på Campusvej i dag omfattet af en lokalplan, der umiddelbart giver mulighed for at opføre 8000 m² i "det nære område". Odense Kommune er på vej med en lokalplan, der sikrer udvidelser for op mod 30.000 m² herunder opførelse af et nyt hus til det tekniske fakultet på 20.000 m². Skal stå færdig 2012.

Allerede efter sommer i 2009 starter SDU udvidelse af Retsmedicin i Windsløwsparken i Odense 7000 m². Licitation er afholdt. Derudover er der gang i planlægningen af en ny lokal afdeling i ved Havnen i Kolding – forventes færdig 2012.

- d. Region Syddanmark har, som en del af regionens handlingsplan for vækstpakken undersøgt muligheden for at indføre sociale klausuler overfor leverandører ved indkøb og byggeri. Det er en mulighed, der kan tages i anvendelse, men der er endnu ikke truffet beslutning.
- e. Region Syddanmark afholdt den 23. juni 2009 en konference om løsninger til det CO₂ neutrale sygehusbyggeri i Odense.
- f. Det er besluttet, at City Design Odense, der koordinerer de store byudviklingsprojekter i Odense Kommune, i løbet af efteråret afholder møder med de lokale bankers nøglemedarbejdere. På møderne vil City Design Odense orientere om de enkelte projekter med det formål konstruktivt at bruge bankernes netværk til kunder og potentielle investorer til en række af disse projekter.