

Bilag 21a

Indstillingsskema til vækstforum

	Ansøgt beløb	Indstillet beløb
Ansøger om Mål 2 midler – Socialfonden	0 kr.	0 kr.
Ansøger om Mål 2 midler - Regionalfonden	5.732.899,00 kr.	5.732.899,00 kr.
Ansøger om Regionale Udviklingsmidler	352.926,00 kr.	352.926,00 kr.

J.nr.:	09/9394
Projektnavn:	Grøn erhvervs vækst. Energieeffektivisering af bygninger
Ansøger:	Middelfart Kommune
Adresse:	Østergade 21 5580 Nørre Aaby
Kontaktperson:	Morten M. Westergaard
Kontaktpersons e-mail adresse	Morten.Westergaard@middelfart.dk
Kommune:	Middelfart Kommune
Juridisk status og CVR/CPR nr.:	Offentlig myndighed, CVR: 29189684

Partner i projektet og partners relation og rolle:	<p>Middelfart Kommune: Projektholder og tilsagnsmodtager.</p> <p>Kolding Kommune: Foregangskommune og initiativtager.</p> <p>Middelfart Erhvervsråd : Medvirker til at sikre at projektets resultater udnyttes til at skabe erhvervsudvikling.</p> <p>Fonden Business Kolding: Medvirker til at sikre at projektets resultater udnyttes til at skabe erhvervsudvikling.</p> <p>Middelfart Sparekasse: Bidrager med erfaring fra tidligere projekter samt bidrager til at udvikle finansielle energiprodukter.</p> <p>Byggecenter Kursuscenter: Formidling gennem kursusudvikling og demonstrationsprojekter samt skabe kontakter til netværksdeltagere.</p> <p>Pettinaroli A/S: Pettinaroli er en SMV-leverandør af komponenter og systemløsninger til VVS-branchen. Virksomhedens rolle i projektet er at medvirke ved demonstration, uddannelse og i pilotprojekter.</p> <p>Isover A/S: Producent af isoleringsmateriale. Bidrager med international know-how om best-practice, byggestandarder, dokumentation og undervisning.</p> <p>International Business College (IBC): Landets fjerdestørste handelsskole. Skolens rolle er at medvirke omkring uddannelse og vidende-</p>
---	---

	<p>ling.</p> <p>Grontmij I Carl Bro: Rådgivende virksomhed. Virksomheden bidrager med erfaringer og viden om barrierer og løsninger indenfor området.</p> <p>TAC A/S: Virksomheden arbejder bl.a. med energiløsninger og – automatisering. Medvirker i projektet med formidling, undersøgelser, pilotprojekter og udvikling af alternative finansieringsmodeller.</p> <p>TRE-FOR Energi A/S: Forsyningselskab. Bidrager i projektet med formidling og forundersøgelser, udvikling af uddannelse, udvikling af data- og beslutningsmodeller samt alternative finansieringsmodeller.</p>	
Øvrige netværksdeltagere:	Håndværksrådet: Medvirker både af hensyn til rådets medlemmer, der via projektet får mulighed for at få gennemført energi-effektiviseringer og dels af hensyn til håndværkerne i byggebranchen.	
Projektstart / Projektslutning:	1. september 2009	31. august 2012
Vækstforums forretningsområde eller særlig indsatsområde	Energi	
Strukturfonds indsatsområde:	1.1. Innovation, videndeling og videnopbygning 1.1.2 Samspil om innovation	
Relation til den regionale partnerskabsaftale, tema:	Tema 6: Energi Tillægsaftale juni 2009: Grøn vækst	
Indsatsområde i forhold til partnerskabsaftale:	39. Samarbejde om fremme af miljø- og energiteknologi. 41. Energi. 42. Samarbejde om fremme af intelligent og effektiv energiudnyttelse.	
	Tillægsaftale juni 2009: 24. Regional implementering af Erhvervs-klimastrategi.	

<p>Vækstforumsekretariatets kommentar:</p> <p>Projektets udgangspunktet er energi-effektiviseringer, hvilket er omfattet af handleplanens forretningsområde energi, idet det fremgår, at de forretningsmuligheder, der ligger indenfor energiproduktion, energiforsyning og energibesparelser skal søges udviklet.</p> <p>Imidlertid ligger effekterne, der er betydelige med nye arbejdspladser i størrelsesordenen 500-1000 på længere sigt, indenfor primært håndværksbranchen, men dog også i mekatronikbranchen og mindre indenfor den brede målgruppe af producenter, rådgivere m.fl.</p> <p>Projektet er det tredje regionalfondsprojekt, der omhandler energieffektiviseringer i bygninger, hvor Middelfart Kommune søger eller er væsentlig deltager. I marts 2008 fik Middelfart Kommune ca. 700.000 kr.(incl. regionale udviklingsmidler) til at udvikle forretningsmodeller i forhold til energieffektiviseringer i én-familiehuse. Ved den seneste uddeling af konkurrenceudsatte midler fik Middelfart Kommune sammen med bl.a. to sjællandske kommuner ca. 10 mio. kr. til at udvikle en ESCO-model (Energy Service Company) til danske kommuner. Nærværende projekt adresserer mellemstore ikke-offentlige ejendomme, hvis ejere har relationer til fx håndværksvirksomhederne, der er anderledes end både de private boligejeres og de offentlige bygningsejeres relationer. Dette projekt er derfor ikke magen til de to øvrige.</p> <p>Relevante erfaringer fra de andre projekter bruges dog i dette projekt.</p> <p>Ved gennemgang af ansøgningen er følgende vurdering foretaget:</p> <p>Projektet vurderes at ligge indenfor handlingsplanen og giver tydelig effekt. De tværgående kriterier opfyldes tilfredsstillende, idet offentligt-privat partnerskab og bæredygtighed ligger særlig højt. Dog er der behov</p>
--

for en stærkere regional forankring. De fondsspecifikke kriterier er i høj grad opfyldt.

Ansøger har den 8. september 2009 fremsendt supplerende oplysninger vedr. udbredelse af projektets resultater i Syddanmark.

Det indstilles:

- At ansøgningen indstilles til tilsagn som ansøgt, herunder
 - at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Byggestyrelsen, at projektet modtager tilsagn fra Den Europæiske Regionalfond på 5.732.899,00 kr. – bevillingen kan dog maksimalt udgøre 50 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at Vækstforum indstiller til regionsrådet, at projektet bevilges støtte fra de regionale erhvervsudviklingsmidler på 352.926,00 kr. – bevillingen kan dog maksimalt udgøre 15 % af de godkendte støtteberettigede udgifter,
 - at det forudsættes sikret, at projektet har en tilstrækkelig regional forankring,
 - at det forudsættes, at de resultater og den viden, der opnås via projektet stilles til rådighed for offentligheden.

Her vurderes ansøgningens placering i A, B og C-kategorien. (A: tilsagn, B: til drøftelse, C: afslag)

Kategori	A
----------	---

Ansøgers korte resumé af projektet:

Formål

Formålet med projektet er at udvikle en fælles platform for erhvervsmæssig vækst for den store gruppe af virksomheder indenfor energieffektivisering af bygninger. Projektet vil have et særligt fokus på de mindre og mellemstore virksomheders behov og muligheder. Projektet skal således udvikle og afprøve de værktøjer, metoder og kompetencer, som er nødvendige for at fremme udbredelsen af energieffektivt byggeri og –renovering overfor de forskellige målgrupper langs det energieffektive byggeris samlede værdikæde.

Fremgangsmåde/hovedaktiviteter

Der er i foråret 2009 gennemført en summarisk strategisk analyse med udgangspunkt i de lokale erfaringer med energieffektivisering af bygninger i Middelfart Kommune og hos centrale aktører i hele værdikæden. Analysen konkluderer, at der er fire meget forskellige forretningsområder indenfor energieffektivisering af bygninger. Forskellighederne drejer sig om nybyggeri eller renovering og om hvilken model, der benyttes til finansiering af energieffektiviseringen. Analysen konkluderer, at tre af de fire forretningsområder er relevante i forhold til en regional indsats indenfor energieffektivt byggeri. Indenfor disse tre forretningsområder findes der nogle regionale eller lokale styrkepositioner og der er en række tværgående synergier imellem dem, som vil kunne styrkes og udnyttes ved en samlet og koordineret indsats.

De tre forretningsområder er:

1. Nybyggeri (traditionel finansiering)
2. ESCO (outsourcing af renovering og energiforsyning)
3. Ejendomsrenovering (traditionel finansiering)

Projektet er opdelt i 4 hovedområder:

1. Synliggørelse og gode lokale rammebetingelser.
 - Lokale certificeringskrav
 - Synliggøre gode lokale eksempler
 - Synliggørelse af energimærkning
 - Genplanlægning i kommunen

- Områdebranding.
- 2. Analyse og udvikling af værktøjer til markedsudvikling, salg og finansiering
 - Udvikle faktabaserede værktøjer til markedsudvikling
 - Udvikle og dokumentere metoder til salg af energieffektivisering
 - Udvikle og dokumentere metoder til finansiering af energieffektiviseringer
 - Udvikle koncepter til fysisk demonstration af energieffektivt byggeri
- 3. Udvikling og afprøvning af nyt uddannelseskoncept
 - Fastlægge overordnet koncept, modulopbygning og læringsmetode
 - Detailudvikling af enkeltmoduler herunder koncepttest af modulerne
 - Planlægning og introduktion af uddannelsesforløb over målgruppen
 - Afprøvning af uddannelsesmoduler overfor håndværksmesteren
- 4. Evaluering og praksis for videndeling
 - Etablering og facilitering af praksis for nye samarbejdsformer og vidensdeling mellem håndværksmestre.
- Matchmaking.
 - Udvikle nye metoder til innovation mellem smv-erne i håndværksbranchen
 - Udvikle effektive metoder til at opsamle og formidle den eksisterende lokale viden indenfor energieffektivisering så den kan genanvendes ved udvikling af nye og bedre løsninger.

De 4 hovedområder er indbyrdes forbundne og er planlagt gennemført over en 3-årig periode.

Projektets formål:

Formålet med projektet er at udvikle en fælles platform for erhvervsmæssig vækst for den store gruppe af virksomheder indenfor energieffektivisering af bygninger. Projektet vil have et særligt fokus på de mindre og mellemstore virksomheders behov og muligheder. Projektet skal således udvikle og afprøve de værktøjer, metoder og kompetencer, som er nødvendige for at fremme udbredelsen af energieffektivt byggeri og – renovering overfor de forskellige målgrupper langs det energieffektive byggeris samlede værdikæde.

Målet med projektet er således

1. At udnytte den nuværende førerposition og nyhedsværdi som Middelfart Kommunes tidlige initiativ har skabt og at udnytte den opmærksomhed og kendskabsgrad som knytter sig til Middelfart til en effektiv markedsføring.
2. At gøre Middelfart og Kolding Kommuner til det naturlige centrum for erhvervsudvikling indenfor energieffektivt byggeri og renovering
3. At opbygge lokale og regionale kompetencer og samarbejdsmodeller, der kan benyttes af virksomhederne som en fælles platform for realisering af det store potentiale på det danske marked.

Baggrund:

Middelfart Kommune har som den første kommune i Danmark igangsat et omfattende energirenoeringsprogram efter den såkaldte ESCO-model. Projektet omfatter en lang række af de kommunale bygninger i kommunen (ca. 100 forskellige bygninger). Et tilsvarende projekt med energianalyse af besparelspotentialet i 45 indenfor private boliger har ligeledes givet en solid indsigt i, hvilke energimæssige forbedringer, der er rentable at gennemføre og hvilke barrierer der ellers er for at få aktiveret dette store markedssegment. Tilsvarende har Kolding Kommune igangsat en ambitiøs udviklingsplan i samarbejde med den lokale erhvervsorganisation Business Kolding. Kolding Kommune er udnævnt til energiby af klimaminister Connie Hedegaard, og har en stærk interesse i og forudsætning for at udvikle energibesparellesmodeller. Koldings energibesparelser realiseres ved systematisk arbejde i kommunen. Kolding Kommune har ikke erfaring med ESCO, men har som energiby meget stor interesse i at hjælpe erhvervsliv og borgere, med modeller til energirenoering af bygninger.

Det er imidlertid vurderingen, at disse pionerprojekter vil forblive rene lokale energieffektiviseringstiltag uden varig effekt for det lokale og regionale erhvervsliv, hvis der ikke gennemføres mere langsigtede, koordinerede og kommercielt rettede udviklingsaktiviteter. Der er flere centrale problemstillinger:

1. Hvad skal der til for kommercielt at kunne udnytte, genanvende og formidle den viden om metoder, problemstillinger og øvrige erfaringer som er opnået i de kommunale ESCO-projekterne overfor andre markedssegmenter end offentlige bygninger?
2. Hvem er de lokale og regionale virksomheder og øvrige aktører, som kan have interesse og et

forretningsmæssigt potentiale i at medvirke i en langsigtet udvikling af dette forretningsområde?
Hvilken rollefordeling er hensigtsmæssig mellem de offentlige og de private aktører for at sikre en hensigtsmæssig og effektiv udvikling af rammevilkårene?

3. Hvordan kommer Middelfart og Kolding og den øvrige region for alvor på det energimæssige Danmarkskort indenfor bygninger? ”Middelfart-modellen” er allerede blevet et begreb og måske et brand, som kan udnyttes kommercielt. Spørgsmålet er altså, hvordan disse lokale erfaringer og kompetencer kan videreudvikles og markedsføres, så området bliver et naturligt centrum og mødested for virksomheder, vidensinstitutioner, rådgivere og kunder, som skal opleve, lære om eller købe viden og løsninger om energieffektivisering af bygninger.

Projektets målgruppe:

Håndværksmestre

Producenter/leverandører af komponenter til energirigtigt byggeri

Ejere af SMV-erhvervsjendomme med potentiale for energirenovering

Projektets forventede effekter:

Flere produkt- og/eller procesinnovative virksomheder (2.5.2)

Det erhvervspolitiske rationale bag dette projekt er at skabe og videreudvikle en lokal efterspørgsel efter samlede løsninger på energieffektivt byggeri og renovering, som kan medvirke til at drive udviklingen af modeller, metoder og kompetencer, som sammen kan kvalificere en hel branche af mindre og mellemstore håndværksvirksomheder til at få del i et potentielt meget stort marked. Dansk Byggeri anslår, at alene renovering af bygninger indenfor det offentlige segment udgør et marked på 12-15 mia. kr. Uden en lokal efterspørgsel og uden praktiske erfaringer og afprøvninger fra pilotprojekter vil det være meget vanskeligt og risikofyldt for virksomhederne at gå i gang med at udvikle disse nye produkter, services og arbejdsprocesser. De lokale institutioner (IBC, Business Kolding og Middelfart Erhvervscentrum) vil sammen med store landsdækkende interessenter (Håndværksrådet, KMD, Grontmij Carl Bro og TAC) kunne gennemføre de udviklingsprocesser, som vil skabe modeller og prototyper af nye produkter og fremgangsmåder, som ingen virksomhed ville kunne gøre alene.

Det vurderes, at op til 40 – 60 virksomheder vil være på vej mod en produkt- og/eller proces innovativ virksomhed 1 – 3 år efter projektets afslutning.

Sekretariatet vurderer, at 40-60 virksomheder vil give en tydelig effekt i forretningsområdet.

Flere virksomheder der er innovative inden for marketing og/eller organisation (2.5.3)

En strategisk analyse har konkluderet, at marketing og anden form for kommunikation overfor de relevante målgrupper vil være afgørende, for at udnytte det beskrevne potentiale for energirigtigt byggeri.

Det vurderes, at antallet vil være 40-60 virksomheder, hvilket sekretariatet vurderer, vil give en tydelig effekt i forretningsområdet

Vækst i omsætning af nye produkter som andel af virksomhedernes samlede omsætning (2.5.1.)

Produkter opgøres i dette projekt som services, rådgivningsydelser, produkter m.m. Potentialet er stort og projektansøger forventer at omsætningen i rådgivnings- og finansieringsvirksomhederne og uddannelsesinstitutionerne vil øges 2 – 4 gange i løbet af projektperioden.

Projektet sandsynliggør, at håndværksmestrene på længere sigt i øget omfang vil udnytte potentialet for at øge omsætningen indenfor det nye vækstområde ”Energirigtigt byggeri og –renovering”.

Sekretariatet vurderer på den baggrund, at der vil komme en tydelig effekt på forretningsområdet.

Langsigtede præstationer:

1.1.: Produktivitets- og beskæftigelsesudviklingen

Projektet vil primært have en positiv effekt på beskæftigelsen, hvor der forventes en øgning af arbejdspladser i håndværks- og mekatronikbranchen.

For den brede målgruppe af producenter, rådgivere og håndværkere angives det at projektet vil medføre yderligere 500 – 1000 arbejdspladser.

Arbejdspladser i den størrelsesorden vil have en markant effekt, men da effekten kun i nogen grad er sandsynliggjort, vurderes effekten kun som værende tydelig, men ikke markant.

Ansøgers angivne effekter i strukturfondsansøgningen:

Projektet forventes at generere 30 samarbejder internt i virksomheder/institutioner/organisationer, 100 samarbejder mellem virksomheder/institutioner/organisationer og 50 virksomheder/institutioner/organisationer forventes at udvikle eller implementere nye produkter eller processer.

Ansøgt finansiering:	Ansøgt:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	kr 11.748.325,00	100%	
Ansøgte Mål 2-Midler:	kr 5.732.899,00	49%	
Kontante regionale tilskud:	kr 352.926,00	3%	
Egenfinansiering:			
Finansiering via deltagerunderhold:	kr 3.150.000,00	27%	
Statslige indirekte tilskud:			
Indtægter fra projektet:			
Kontante kommunale tilskud:	kr 1.200.000,00	10%	
Kontante private tilskud:	kr 1.312.500,00	11%	
Kontante tilskud fra offentligt lignende:			

Indstillet finansiering:	Indstillet:	Procent:	Nærmere beskrivelse:
Samlede støtteberettigede udgifter:	kr 11.748.325,00	100%	
Samlede støtteberettigede udgifter:	kr 5.732.899,00	49%	
Ansøgte Mål 2-Midler:	kr 352.926,00	3%	
Kontante regionale tilskud:			
Egenfinansiering:	kr 3.150.000,00	27%	
Finansiering via deltagerunderhold:			
Statslige indirekte tilskud:			
Indtægter fra projektet:	kr 1.200.000,00	10%	
Kontante kommunale tilskud:	kr 1.312.500,00	11%	

Kontante private tilskud:			
---------------------------	--	--	--

Kommentarer til budgettet:

<p>Udviklingsområde procent: Hvor stor en del af projektet vurderes at være til gavn for regionens yderområder.</p> <p><u>Begrundelse:</u> Projektets hovedmodtager er håndværksmestre, finansierings- og rådgivningsvirksomheder, som er lokaliseret overalt i regionen, herunder i yderområderne. I ansøgningen oplyser ansøger, at man ønsker at gøre Middelfart og Kolding kommuner til centrum for erhvervsudvikling indenfor energirigtigt byggeri og renovering, og derfor har yderområderne ingen særlig prioritet. Tillige deltager Middelfart Erhvervsråd og Business Kolding med en vigtig rolle ved at medvirke til at sikre, at projektets resultater udnyttes til at skabe erhvervsudvikling for lokale virksomheder. Yderområdeprocenten vurderes at være 14. Ansøger har den 8. september 2009 fremsendt supplerende oplysninger vedr. udbredelse af projektets resultater i Syddanmark. Såfremt der sikres en regional udbredelse er yderområdeprocenten 41.</p>	<p>14 %</p>
--	--------------------