

Vækstforum
Region Syddanmark
Damhaven 12
7100 Vejle

Middelfart, den 28. oktober 2009

Notat

Evaluering af "Strategi for den syddanske turisme" samt resultatkontrakt mellem Syddansk Turisme og Region Syddanmark

Baggrund

Den erhvervsdrivende fond Fonden Syddansk Turisme fik den 11. juli 2008 sin attestations af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen. Syddansk Turisme fremlagde herefter i november 2008 en strategi for arbejdet med turisme og oplevelsesøkonomi i Syddanmark i perioden 2009 – 2011. Strategien har fem fokusområder – Leg og læring; Det gode, sunde liv; Mødeinnovation; Oplevelsernes Academy; samt Destinationsudvikling. Strategien er blevet vel modtaget af turismens private og offentlige aktører og mange steder også indarbejdet i den lokale turismeudvikling.

Til støtte for udmøntningen af strategien er der indgået en resultatkontrakt mellem Syddansk Turisme og Region Syddanmark indeholdende aftale om mål og indsatser, som Syddansk Turisme skal gennemføre med regionale midler.

Fondens virke siden etablering i 2008

Syddansk Turismes tilblivelse på baggrund af opløsningen af Fonden Fyntour og Vejle Amts Turistfond var en langsommelig proces. Der var mange krydsende interesser, og stiftelsen var et kompromis. Også etableringen af den nye organisation på et nyt domicil i Middelfart har givet anledning til alvorlige problemer.

Fondens økonomiske grundlag er kort beskrevet tænkt som en kombination af et årligt driftstilskud og supplerende projektmidler, herunder EU-programmer, statslige og kommunale støtteordninger, fonde, private aktører mv. hvor Vækstforum ikke har indstillingsret. Imidlertid har disse økonomiske rammer for Syddansk Turisme vist sig urealistiske i forhold til fondens organisering og opgavernes art, idet det årlige driftstilskud personalemæssigt kun tillader en direktør og 3-4 sekretariatsmedarbejdere. De øvrige aktiviteter og medarbejdere er 100 % projektfansierede.

Projektporteføljens mega-projekter med et stort antal virksomhedspartnere blev formuleret sideløbende med strategiprocesen i 2. halvår 2008. Leg og læring-projektet blev som det første afleveret 15. september 2008 og herefter godkendt 26. november 2008 af Vækstforum. Tilsagn fra Erhvervs- og Byggestyrelsen blev dog først opnået 2. juni 2009.

Eftersom de regionale strukturfondsprojekter alle har vist sig at være meget længe undervejs, betyder den væsentlige afhængighed af et kontinuerligt projektflow, at Syddansk Turismes likviditet gennem hele 2009 har været under meget hårdt pres, ligesom årsresultatet for 2009 forventes at blive utilfredsstillende. Pt. har alene Leg og Læring projektet opnået tilsagn fra Erhvervs- og Byggestyrelsen, selvom 3 store projekter er godkendt af Vækstforum og Regionsrådet, det seneste 27. april 2009.

Den langsomme færdigbehandling har også medført, at Syddansk Turisme ikke har været i stand til at skabe synlige resultater for turismens aktører i Syddanmark, fordi iværksættelse og udførelse af de planlagte aktiviteter hele tiden udskydes. Dette koster dyrt, ikke kun økonomisk på bundlinjen, men også på imagekontoen, fordi fondens samarbejdspartnere efterhånden opfatter fonden som svag og uden handlekraft, og dermed ikke en seriøs samarbejdspartner. Utilfredsheden med fondens arbejde er ligeledes styrket af, at store dele af turisterhvervet opfatter Syddansk Turisme som en markedsføringsorganisation, men at Syddansk Turisme i det nuværende opsæt ikke har frie midler til at matche markedsføringstiltag ift. turisterhvervet. I det hele taget er Syddansk Turisme i det nuværende finansielle opsæt kun i begrænset omfang i stand til at agere hurtigt på input og ideer fra turisterhvervet og lever dermed ikke op til de mange forventninger der er i turisterhvervet til fonden.

Syddansk Turisme har siden 1. september indledt proces med dialog og forventningsafstemning med aktører og interessenter, både private og offentlige. Resultaterne fra dette arbejde vil indgå i planlægningen af den fremtidige indsats og fokus.

Konkret i forhold til det årlige driftstilskud

Fonden har, som forpligtelsen tilsiger etableret sig med et sekretariat i Middelfart, men siden indflytning den 1. december 2008, har der været en stor afgang på personalesiden, senest med 5 fyringer og 2 opsigelser som følge af Fondens alvorlige økonomiske situation. Desværre kan det vise sig nødvendigt at opsigte yderligere medarbejdere for at skabe balance i fondens økonomi for 2010. Der er således sket en væsentlig reduktion af de turistfaglige spidskompetencer, som Syddansk Turisme ellers rådede over qua fusionen af de to tidligere selskaber.

De tætte relationer, som Syddansk Turisme har til branchens aktører, videntcentre, kommuner, øvrige regioner, VisitDenmark, brancheorganisationer, m.fl., bygger først og fremmest på arven fra de to tidligere selskaber, om end samarbejdet med de fynske kommuner/turistbureauer er blevet formaliseret. Dette skyldes ikke mindst, at Syddansk Turisme har skullet fokusere på at iværksætte flere store mega-projekter finansieret af strukturfondsmidler, hvor sagsbehandlingen efter afleveret ansøgning har vist sig endog meget langtrukket. Det har ikke vist sig muligt at skabe resultater og dermed et positivt omdømme for den nye fond.

Konkret i forhold til resultatkontraktens vækst mål og mål for samarbejde, udvikling og synlighed

Resultatkontrakten opstiller en række mål, som Syddansk Turisme skal opfylde i løbet af kontraktperioden. Arbejdet med at møde disse mål er langt fra så fremskredent som ønsket primært pga. at de ovenfor anførte grunde.

A: Vækstmål for turismen i Region Syddanmark

Statistiske oplysninger fra turisterhvervet vedrørende overnatning, omsætning og værditilvækst opgøres pr. kalenderår, og kan derfor ikke beskrives på nuværende tidspunkt. Fra VisitDenmark ved vi dog, at de samlede overnatningstal for januar-august faldt med 7,9 procent i forhold til samme periode sidste år. Vi anser den generelle tendens for hele landet som værende sammenlignelig med Region Syddanmarks.

B: Mål for samarbejde, udvikling og synlighed i turismefremmeindsatsen i Region Syddanmark

*** Imageskabelse**

Arbejdet med etablering af et validt målesystem er ikke igangsat.

*** Kendskab til fælles strategi**

I november 2008 afholdt Syddansk Turisme en konference for turismeerhvervet i regionen, hvor den fælles strategi for turismeerhvervet blev præsenteret.

* Innovation

Som anført i resultatkontrakten præsenterer Syddansk Turisme de innovative tiltag, der vil være fokus på i 2010 i forbindelse med årsberetningen for 2009. Arbejdet med etablering af et system for måling af innovation og kreativitet i de syddanske turismevirksomheder er ikke igangsat.

* Kompetenceniveauet i branchen skal hæves

Syddansk Turisme har i samarbejde med TietgenSkolen ansøgt om strukturfondsmidler til at gennemføre kompetenceudvikling for det syddanske turismeerhverv under projekttitlen "Oplevelsernes Academy". Vækstforum har givet tilsagn til at anvende regionale midler til projektet, men der afventes fortsat endelig afklaring fra Erhvervs- og Byggestyrelsen.

* Fælles markedsføring

Syddansk Turisme løser på nuværende tidspunkt konkrete markedsføringstiltag for de fynske aktører. Forsøg på at etablere lignende samarbejder i den øvrige region er indtil videre ikke lykkedes. Der er blandt turistaktørerne stor utilfredshed med, at Syddansk Turisme ikke har regionale midler til at matche aktiviteter på markedsføringsområdet. Arbejdet med at lave målinger af aktiviteterne er ikke igangsat.

* Supplerende projektf finansiering

Syddansk Turisme har i 2008-09 ansøgt om supplerende midler til indsatser, der tager udgangspunkt i strategien for den syddanske turisme. Projektet "Leg og Læring" finansieres af Regionalfondsmidler, "Oplevelsernes Academy" finansieres af Socialfondsmidler, "Mødeinnovation" af Regionalfondsmidler. Da det har været en meget ressourcekrævende proces at få de i resultatkontrakten specificerede indsatser præciseret i disse strukturfondsansøgninger og efterfølgende sagsbehandlet/genstruktureret, har Syddansk Turisme ikke ansøgt om midler, der ligger udenfor Vækstforums indstillingsret. Da strukturfondsmidler ikke tæller med i resultatkontraktens specifikation "Det årligt tilvejebragte beløb skal være stigende og skal i 2011 udgøre mindst kr. 40 mio." anses det pt. for at være urealistisk at nå dette niveau. Dette skal også ses i lyset af, at Syddansk Turisme grundet de økonomiske vanskeligheder vil ende op med en langt mindre organisation end tilfældet var, da resultatkontrakten blev formuleret.

Årligt driftstilskud

Syddansk Turisme er etableret med medarbejdere der til dels besidder de skitserede kompetencer. Syddansk Turismes økonomiske situation vil dog betyde, at organisationen skal omdannes, og i den forbindelse må det ses på, om Syddansk Turisme i dette nye og mindre opsæt har mulighed for at leve op til alle de i resultatkontrakten formulerede målsætninger. Syddansk er i gang med en intern vision- og missions proces, som vil blive fulgt af en reorganisering. På baggrund af dette forventes en dialog åbnet med Region Syddanmark om eventuelle ændringer i resultatkontrakten med Vækstforum.

Aktuelt prioriterede operative indsatser

* Leg og læring

Som tidligere nævnt har Syddansk Turisme opnået tilsagt på dette projekt og er i gang med at gennemføre projektet i samarbejde med Biz-Art. I forhold til den oprindelige tidsplan vil udførelsen forløbe frem til 31.12.2012, idet projektet først har opnået endeligt tilsagt i sommeren 2009 og derfor er kommet senere i gang end forventet.

*Mødeinnovation/Internationale Kongresser

Syddansk Turisme har afleveret ansøgning om strukturfondsmidler til dette projekt. Erhvervs- og Byggestyrelsen har påpeget statsstøtteproblematikken i forhold til de implicerede parter. Dette forhold skal løses, før endeligt tilsagn kan opnås. Der forventes en afklaring i indeværende år.

*Kompetenceudvikling "Oplevelsernes Academy"

Som tidligere nævnt har Syddansk Turisme i samarbejde med TietgenSkolen formuleret en specifik indsats for målrettet kompetenceudvikling for turisterhvervet. Aktuelt arbejder vi på at få løst statsstøtteproblematikken, så projektet kan opnå endeligt tilsagn fra Erhvervs- og Byggestyrelsen.

Administration af aftalen

*Samarbejde mellem Syddansk Turisme og Region Syddanmark

Samarbejdet mellem parterne forløber som skitseret i god dialog.

*Måling og evaluering

Som nævnt er arbejdet med målesystemer ikke igangsat.

Ændring af aftalen i aftaleperioden

Syddansk Turisme ønsker en drøftelse af nærværende resultatkontrakt jf. ovenstående.